

ContinuVrijeTijdsonderzoek 2018 - basisrapport

Inzicht in de uithuizige vrijetijdsbesteding van Nederlanders



Inhoudsopgave

1

Inleiding 7

2

Omvang van de vrijetijdsmarkt 13

3

Profiel van de uithuizige
vrijetijdbesteder 39

4

Landelijke R&T standaard 44

5

Facts & Figures vrijetijdsactiviteiten 50

6

Bijlagen 239

NBTC-NIPO Research

Postadres

Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Bezoekadres

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag
Amsteldijk 166, Amsterdam

T 070 370 53 63
I www.nbtcnipo.nl

Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van NBTC-NIPO Research beslist niet toegestaan.

Voorwoord

Basisrapport van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO)

Voor u ligt het basisrapport van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek. Dit rapport beschrijft het vrijetijdsgedrag van de Nederlander in Nederland. Hierbij gaat het om uithuizige vrijetijdsactiviteiten, dat wil zeggen vrijetijdsactiviteiten die men buitenshuis heeft ondernomen en waarvan de minimale duur een uur is geweest. Vrijetijdsactiviteiten binnenshuis, zoals tv-kijken, netflixen, lezen, internetten en gamen blijven in dit rapport dus buiten beschouwing. Ook vrijetijdsactiviteiten in het buitenland of ondernomen tijdens vakanties behoren niet tot de scope van dit onderzoek.

Analyse op maat

Benieuwd naar het uithuizige vrijetijdsgedrag van uw specifieke doelgroep of in uw regio? Er bestaat de mogelijkheid om via ons analyses te doen die afgestemd zijn op uw wensen en informatiebehoefte. De resultaten van de analyse op maat worden exclusief aan u teruggekoppeld.

Voor vragen over dit rapport of het ContinuVrijeTijdsOnderzoek in het algemeen, kunt u contact opnemen met:

| | | | | | | |
|----------|--|-------------------|--|-----------------------|--|---------------|
| Den Haag | | Anke ten Velde | | atenvelde@holland.com | | 070 370 52 96 |
| Den Haag | | Ferdinand Kieboom | | fkieboom@holland.com | | 070 370 52 01 |

*Voor meer uitleg omtrent de wijzigingen in de onderzoeksaanpak en de gevolgen hiervan qua vergelijkbaarheid verwijzen we naar [paragraaf 1.4.7](#).

Samenvatting (1/2)

De kengetallen van de uithuizige vrijetijdsmarkt in één oogopslag



In 2018 hebben circa **16,6 miljoen** Nederlanders tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen (in verreweg de meeste gevallen zal het echter om (veel) meer dan één vrijetijdsactiviteit gaan)

Clusters met de hoogste participatiegraden

1. Buitenrecreatie
2. Uitgaan
3. Winkelen voor plezier



In 2018 zijn er door de Nederlandse bevolking bijna **3,7 miljard** vrijetijdsactiviteiten buiten de eigen woning ondernomen

Top 3 meest omvangrijke clusters

(o.b.v. het aantal ondernomen vrijetijdsactiviteiten)

Buitenrecreatie

26%

Sport & recreatie

23%

Uitgaan

14%



In totaal is door Nederlanders in 2018 een bedrag van ruim **68 miljard euro** uitgegeven ten behoeve van het ondernemen van uithuizige vrijetijdsactiviteiten.

Dit bedrag komt neer op gemiddeld **18,75 euro** per persoon per activiteit.

Van de totale economische waarde is **42,7 miljard euro** uitgegeven tijdens het ondernemen van vrijetijdsactiviteiten buiten de eigen woning (directe kosten).

De overige **11,3 miljard euro** zijn uitgaven die samenhangen met vervoer (19,4 miljard) en vaste kosten als abonnementen en lidmaatschappen (2,3 miljard) die het ondernemen van vrijetijdsactiviteiten met zich meebrengen.

Samenvatting (2/2)

De kengetallen van de uithuizige vrijetijdsmarkt in één oogopslag

De totale directe kosten van 42,7 miljard euro uitgegeven tijdens activiteiten komen neer op een gemiddelde besteding van **12,70 euro** per persoon per activiteit.

Uitgesplitst komt dit op:

- bestedingen in winkels: **5,10 euro**
- consumpties: **4,40 euro**
- toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen e.d.: **2,30 euro**
- overige kosten: **0,90 euro**

Top tien van meest populaire vrijetijdsactiviteiten

1. Wandeling voor plezier
2. Uit eten in horecagelegenheid
3. Gewinkeld in de binnenstad
4. Recreëren (zonnen, bbq, picknick etc)
5. Fietstocht voor plezier
6. Fitness, cardio, spinning etc
7. Op terras zitten
8. Wandelsport
9. Toertocht met de auto
10. Bar/café bezoek

Twee vijfde van alle uithuizige vrijetijdsactiviteiten wordt in de eigen gemeente ondernomen en ruim de helft (59%) elders in Nederland. Een klein deel van de activiteiten vindt in het buitenland plaats.



41%



59%



Uithuizige vrijetijdsactiviteiten worden relatief vaak door kinderen en jongere ouderen (0 t/m 12 en 25 t/m 34-jarigen) ondernomen

In totaal vinden er **917 miljoen** routegebonden activiteiten plaats. De top drie ziet er als volgt uit:

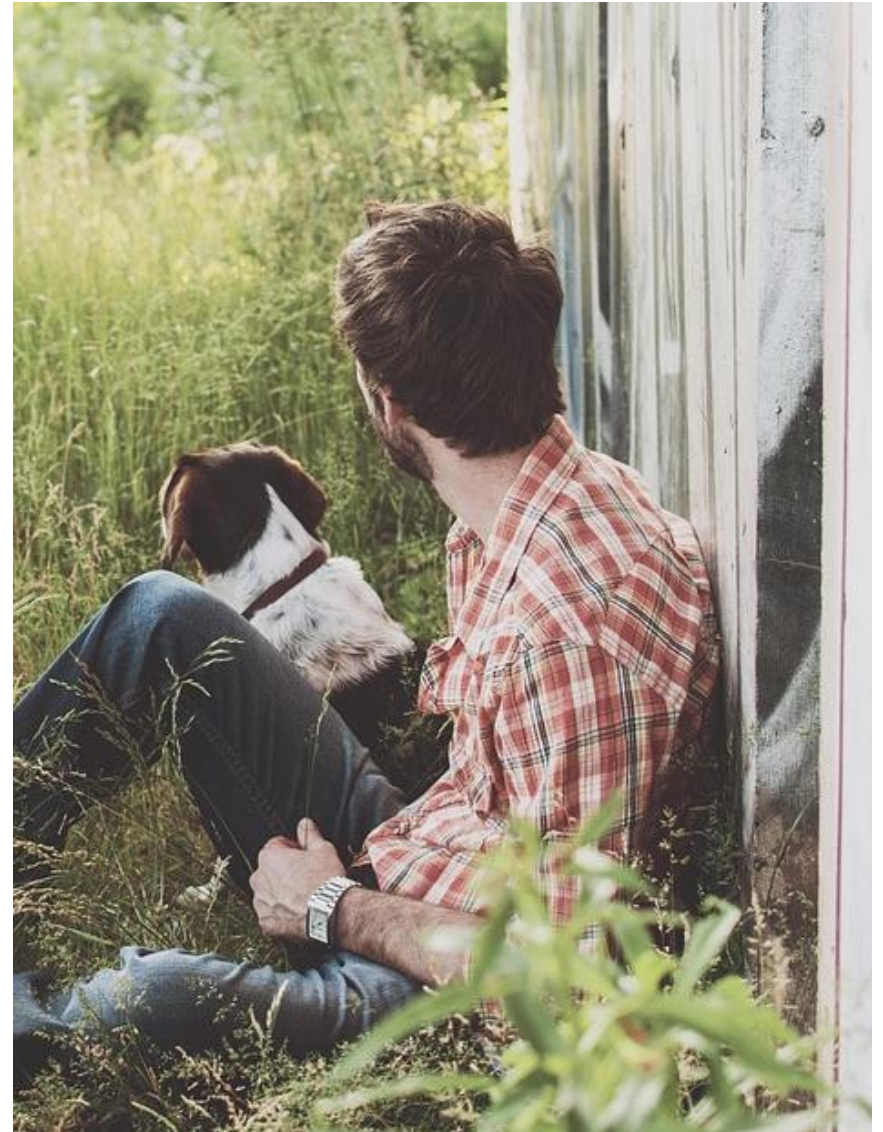
1. Wandeling voor plezier **424 miljoen**
2. Fietstocht voor plezier **191 miljoen**
3. Wandelsport **116 miljoen**

In 2018 zijn er door Nederlanders **1,88 miljard uitstapjes** ondernomen.

Deze uitstapjes vertegenwoordigen een economische waarde van 49 **miljard euro** (inclusief vervoers- en zogenaamde vaste kosten)

1

Inleiding



Afbakening ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO)

Afbakening

In dit rapport wordt een gedetailleerd beeld geschetst van de markt voor uithuizige vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders in Nederland. Het gaat hierbij om alle inwoners van Nederland die uithuizige vrijetijdsactiviteiten ondernemen met een minimale duur van een uur (inclusief eventuele reistijd). Vrijetijdsactiviteiten in het buitenland of ondernomen tijdens vakanties vallen buiten de scope van dit onderzoek.

De vrijetijdsactiviteiten waarop in dit rapport ingegaan wordt, betreffen vrijetijdsactiviteiten buitenshuis die in Nederland hebben plaatsgevonden in de periode 1 januari tot en met 31 december 2018.

Definitie

De vrijetijdsmarkt wordt in dit onderzoek inhoudelijk als volgt afgebakend:

'Alle (dag)recreatieve activiteiten die worden ondernomen buiten de eigen woning in Nederland met een minimale duur van één uur (inclusief eventuele reistijd)'

Op deze definitie zijn de volgende beperkingen van toepassing:

- de activiteit(en) mag (mogen) geen overnachting omvatten;
- activiteiten die zijn ondernomen in het buitenland of tijdens een vakantie blijven buiten beschouwing;
- bezoek aan familie, vrienden en kennissen telt niet mee.

Clusters & activiteiten

NBTC-NIPO Research onderscheidt circa honderd vrijetijdsactiviteiten. Deze activiteiten worden gegroepeerd in elf clusters.

Op de volgende pagina's volgt een overzicht van de vrijetijdsactiviteiten en clusters.

Overzicht van vrijetijdsactiviteiten (1/2)

Buitenrecreatie



- wandeling voor plezier
- fietstocht voor plezier
- recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.)
- toertochtjes met de auto
- toertochtjes met de motor
- tocht met rondvaartboot

Watersport



- kanoën/roeien
- surfen (kite-, golf- of windsurfen)
- varen of zeilen
- vissen

Sport & sportieve recreatie



- atletiek
- auto-/motorsport
- basketbal/handbal/korfbal/volleybal
- darten/jeu de boules/biljarten/snookeren/poolen
- denksport (bridge, schaken, dammen, pokeren, e.d.)
- golf
- gymnastiek/turnen
- hockey/honkbal/softbal/rugby
- joggen/hardlopen
- outdoor sportactiviteiten (bootcamp/crossfit/obstacle run, e.d.)
- paardensport
- racketsporten (tennis, badminton, squash, tafeltennis)
- schaatsen/skeelers/skaten
- snowboarden/skiën/langlaufen
- schietsport en boogschieten
- sporten in fitnesscentrum (fitness/cardio/spinning, groepslessen, e.d.)
- Sporten/recreëren in water (zwemmen/aqua-joggen/duiken/waterpolo e.d.)
- sportklimmen en boulderen
- vecht- en verdedigingssporten ((kick)-boksen, karate, judo, taekwondo, e.d.)
- voetbal
- wandelsport
- wielrennen/mountainbiken
- yoga/pilates/mindfulness/Tai Chi, meditatie, e.d.

Bezoek sportwedstrijden



- sportwedstrijd bezocht (als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel))

Bezoek attracties



- attractiepark/pretpark
- dierentuin/vogelpark/zeeaquarium, etc.
- escaperoom
- kermis
- rommelmarkt, vlooiemarkt, zwarte markt
- (kinder)boerderij
- klimhal/klimpark
- speeltuin/indoor speelhal/trampolinepark
- sier-, heem- of botanische tuin

Overzicht van vrijetijdsactiviteiten (2/2)

Bezoek evenementen



- beurs/tentoonstelling/fair
- jaarmarkt/braderie
- corso/optocht/parade
- kerstmarkt
- festival (muziek-, kunst/cultuur en/of culinair festival of evenement)
- sportevenement (deelnemer of toeschouwer)

Cultuur



- ballet-/dansvoorstelling
- bioscoop of filmhuis
- cabaretvoorstelling
- concert (pop/jazz/blues/rock)
- galerie of atelier
- klassiek concert/opera/operette
- monument/bezienswaardigheid/oudheidkundig object (kastelen, kerken, dorpen, hunebedden, etc.)
- museum, kunsthof of tentoonstelling
- musical
- toneelvoorstelling

Wellness



- wellnesscentrum/sauna/thermen

Winkelen voor plezier



- winkelen in binnenstad (funshoppen)
- factory outlet center (bijv. Batavia stad)
- meubelboulevard, woonmall
- tuincentrum
- weekmarkt

Uitgaan



- bar/café bezoek
- bowlen/kegelen
- casino/speelhal e.d.
- club-/discobezoek/dance/houseparty
- op terras zitten
- uit eten (lunchen, dineren etc. in een horecagelegenheid)

Hobby's



- bespelen van muziekinstrument (niet thuis)
- fotografie, film, video (niet op vakantie en niet thuis)
- jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij/scouting
- talen/verhalen en/of gedichten schrijven (niet thuis)
- tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc. (niet thuis)
- volkstuin
- wijnproeven, kookcursus, e.d.
- zang, toneel, dans, (jazz)ballet

Vergelijkbaarheid met vorige edities

Het CVTO is in 2018 voor de zevende keer uitgevoerd. De aanpak komt - voor wat betreft de weekmetingen - grotendeels overeen met de laatste twee edities, op enkele aanpassingen in met name de opbouw van de vragenlijst en de activiteitenlijst na.

Aanpassingen in onderzoeksopzet

Ten opzichte van de vorige meting in 2015 is er sprake van een aantal aanpassingen:

- andere vragenlijst-software en -opbouw
- wijzigingen in een aantal vrijetijdsactiviteiten / clusters
- activiteiten / dagtochten in het buitenland maken niet langer deel uit van het CVTO

Voor een gedetailleerde beschrijving van de veranderingen in de onderzoeksopzet en de gevolgen hiervan voor de vergelijkbaarheid van de resultaten met eerdere edities van het CVTO verwijzen we graag naar bijlage 2.

De opzet van de jaarmeting is al sinds het begin van het onderzoek in 2004 nagenoeg hetzelfde. Wel zijn ook in de jaarmeting van 2018 de wijzigingen in clusters / activiteiten doorgevoerd. Maar omdat de opzet en onderzoeksperiode sinds 2004 gelijk zijn, kunnen ontwikkelingen in de tijd goed op basis van de jaarmeting worden weergegeven.

Marges rondom resultaten

Bij het vergelijken van de uitkomsten met eerdere jaargangen van het CVTO dient tevens rekening te worden gehouden met marges. De cijfers in dit rapport zijn reeds doorgerekend naar nationale totalen. Aangezien het om steekproefonderzoek gaat dient rekening te worden gehouden met marges rondom de gepresenteerde volumes.

Inhoud rapport

Opzet rapportage

Hoofdstukken

In hoofdstuk 2 wordt een beeld geschetst van (de omvang van) de totale markt voor vrijetijdsactiviteiten in Nederland die buitenhuis ondernomen worden. In Hoofdstuk 3 gaan beschrijven we het profiel van de uithuizige vrijetijdsbesteder. Hoofdstuk 4 geeft een diepgaander beeld van activiteiten die gecombineerd achter elkaar worden ondernomen, zonder tussendoor iets anders te doen. Ook veelvuldig voorkomende combinaties van activiteiten worden in dit hoofdstuk beschreven.

Factsheets

Hoofdstuk 5 bevat zogenaamde factsheets van alle clusters en activiteiten die voldoende waarnemingen in het onderzoek hebben. Op de factsheets worden de belangrijkste kenmerken weergegeven. Door middel van deze factsheets kunnen clusters en activiteiten eenvoudig met elkaar worden vergeleken.

Cases

Op verschillende plaatsen in het rapport zijn cases terug te vinden die een beeld geven van de mogelijkheden tot gebruik van de onderzoeksresultaten in de dagelijkse praktijk.

Bijlagen

In de bijlagen vindt u meer informatie over de onderzoeksoopzet van het CVTO, alsmede een toelichting op veranderingen in het CVTO 2018 en uitgebreide specificaties van de gehanteerde onderzoeksmethode binnen het CVTO.

2

Omvang van de vrijetijdsmarkt



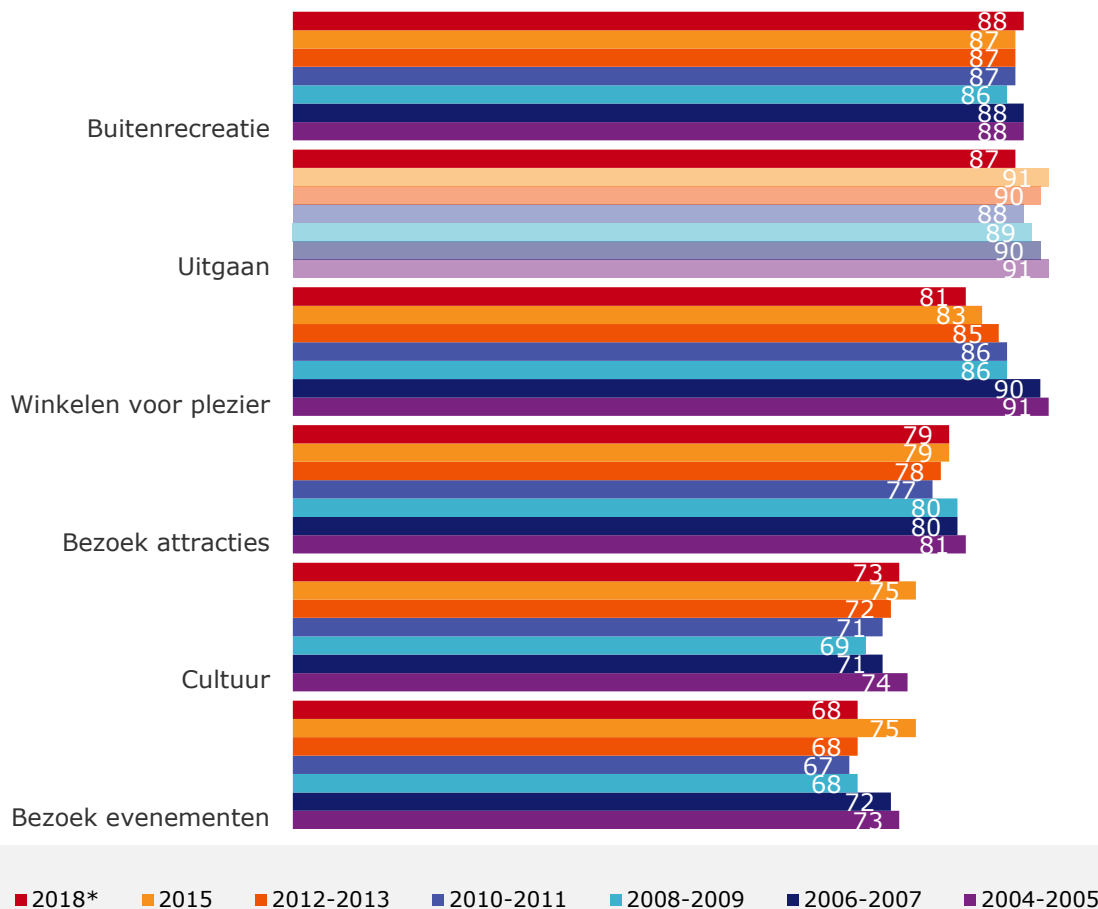
Kerncijfers uithuizige vrijetijdsmarkt naar cluster

| | Jaarmeting | | | Weekmeting | | | |
|------------------------------|--------------|-------------|----------------------------------------------|------------------------|----|---------------------|----|
| | Participatie | | Frequentie (gem. aantal keer per jaar) | Omvang vrijetijdsmarkt | | | |
| | x 1 miljoen | % | | Volume | | Directe bestedingen | |
| | | | | x 1 miljoen | % | x 1 miljard | % |
| Nederlandse bevolking | 16,6 | 98,7 | 268 | 3.619 | | 42,7 | |
| Clusters | | | | | | | |
| Buitenrecreatie | 14,8 | 88 | 83 | 926 | 26 | 3,1 | 7 |
| Sport & sportieve recreatie | 10,8 | 64 | 117 | 839 | 23 | 3,6 | 8 |
| Uitgaan | 14,7 | 87 | 33 | 504 | 14 | 10,1 | 24 |
| Winkelen voor plezier | 13,7 | 81 | 26 | 415 | 11 | 15,3 | 36 |
| Bezoek attracties | 13,3 | 79 | 14 | 249 | 7 | 2,2 | 5 |
| Hobby's | 5,6 | 33 | 58 | 217 | 6 | 1,4 | 3 |
| Cultuur | 12,3 | 73 | 13 | 168 | 5 | 2,5 | 6 |
| Bezoek evenementen | 11,5 | 68 | 9 | 139 | 4 | 2,1 | 5 |
| Bezoek sportwedstrijden | 3,8 | 23 | 16 | 53 | 1 | 0,4 | 1 |
| Watersport | 3 | 18 | 18 | 33 | 1 | 0,2 | 1 |
| Wellness | 3 | 18 | 6 | 19 | 1 | 0,6 | 1 |

Bron: jaar- en weekmeting CVTO, 2018

Vrijetijdsparticipatie (1/2)

Buitenrecreatie is het meest populaire cluster. 88% van de inwoners van Nederland heeft in het afgelopen jaar minimaal een activiteit ondernomen uit het cluster buitenrecreatie. Ook 'uitgaan' en 'winkelen voor plezier' zijn populaire clusters.



De vrijetijdsparticipatie van de Nederlandse bevolking bedroeg in 2018 98,7 procent.

Ca. 16,6 miljoen Nederlanders hebben in 2018 tenminste één vrijetijdsactiviteit buitenshuis van meer dan een uur ondernomen.

winkelen voor plezier:
Aandeel Nederlanders dat jaarlijks winkelt voor plezier is teruggelopen van 91 procent in 2004/2005 naar 81 procent in 2018.

Participatie in %

Bron: jaarmeting CVTO, 2018**

Definitie vrijetijdsparticipatie

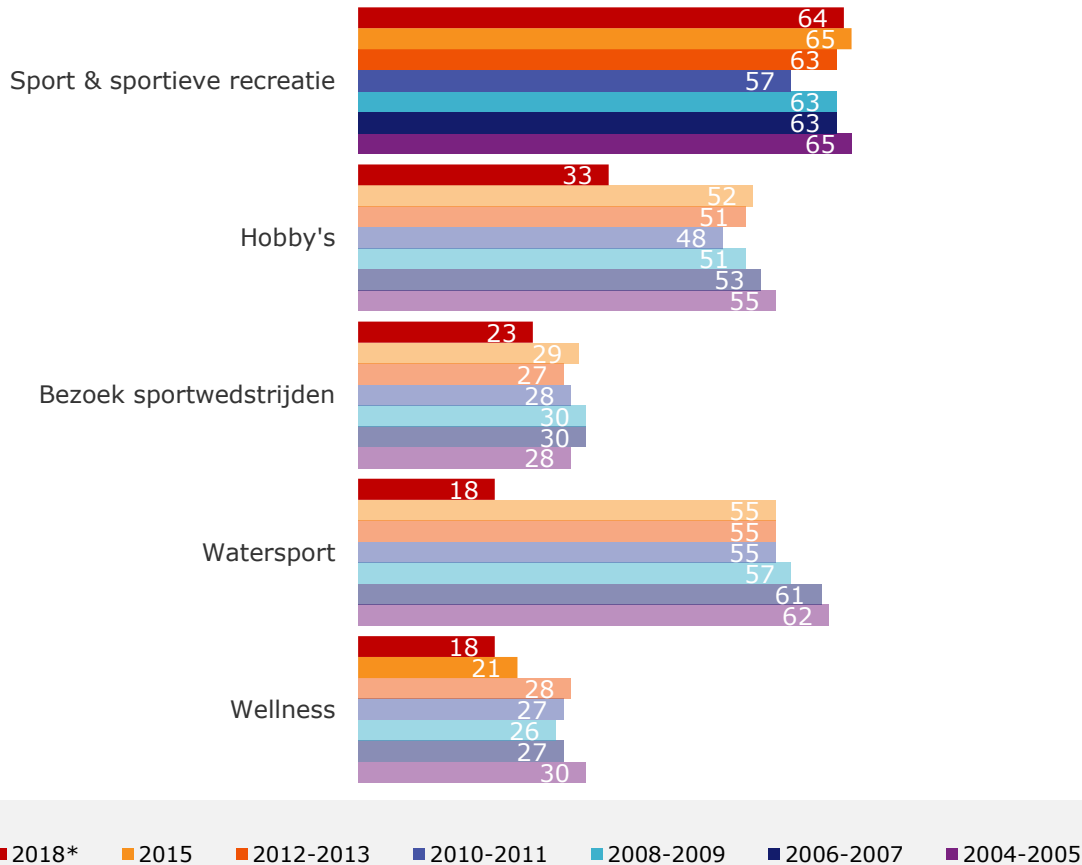
De *vrijetijdsparticipatie* geeft het percentage van de Nederlandse bevolking aan, dat in een bepaald jaar tenminste eenmaal een vrijetijdsactiviteit buiten de eigen woning heeft ondernomen.

* Bij een aantal clusters dient bij de vergelijking door de jaren heen rekening te worden gehouden met wijzigingen in de onderliggende activiteiten waar het cluster uit bestaat. Dit verklaart de soms forse daling van de participatiegraad, zoals bij de clusters 'Hobby's' en 'Watersport'.

** Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de uitkomsten van de jaarmeting verwijzen we naar de Tussentijdse rapportage jaarmeting CVTO 2018, verschenen in september 2018.

Vrijetijdsparticipatie (2/2)

Het aandeel inwoners van Nederland dat actief sport is stabiel de laatste vijf jaar. Er zijn wel minder inwoners die wellness-activiteiten ondernemen dan drie jaar geleden.



Participatie in %

Bron: jaarmeting CVTO, 2018**

Definitie vrijetijdsparticipatie

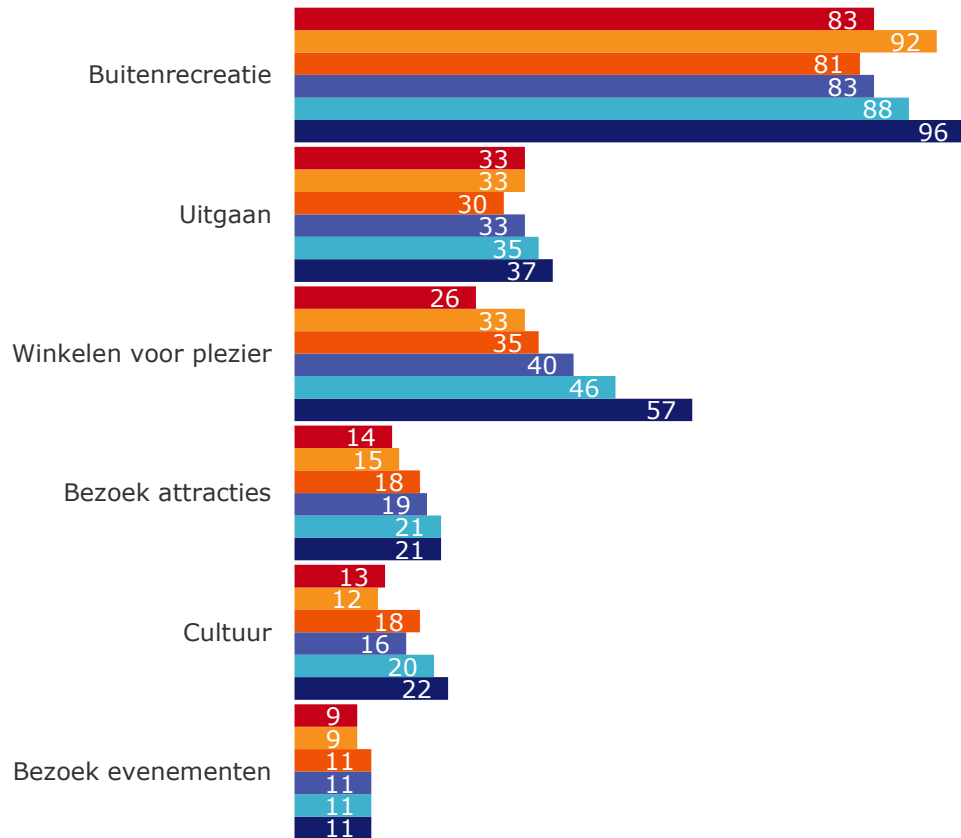
De *vrijetijdsparticipatie* geeft het percentage van de Nederlandse bevolking aan, dat in een bepaald jaar tenminste eenmaal een vrijetijdsactiviteit buiten de eigen woning heeft ondernomen.

* Bij een aantal clusters dient bij de vergelijking door de jaren heen rekening te worden gehouden met wijzigingen in de onderliggende activiteiten waar het cluster uit bestaat. Dit verklaart de soms forse daling van de participatiegraad, zoals bij de clusters 'Hobby's' en 'Watersport'.

** Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de uitkomsten van de jaarmeting verwijzen we naar de Tussentijdse rapportage jaarmeting CVTO 2018, verschenen in september 2018.

Vrijetijdsfrequentie (1/2)

Hoewel buitenrecreatie het populairste cluster is, nam het gemiddeld aantal keer dat men een activiteit ondernam uit dit cluster in de afgelopen jaren over het algemeen geleidelijk af. Hetzelfde geldt voor andere clusters, waaronder winkelen voor plezier, bezoek attracties en cultuur.



winkelen voor plezier:
Van alle 11 onderscheiden clusters is de frequentie waarmee men jaarlijks funshopactiviteiten onderneemt het hardst teruggelopen in het afgelopen decennium.

■ 2018 ■ 2015 ■ 2012-2013 ■ 2010-2011 ■ 2008-2009 ■ 2006-2007*

Bron: jaarmeting CVTO, 2018**

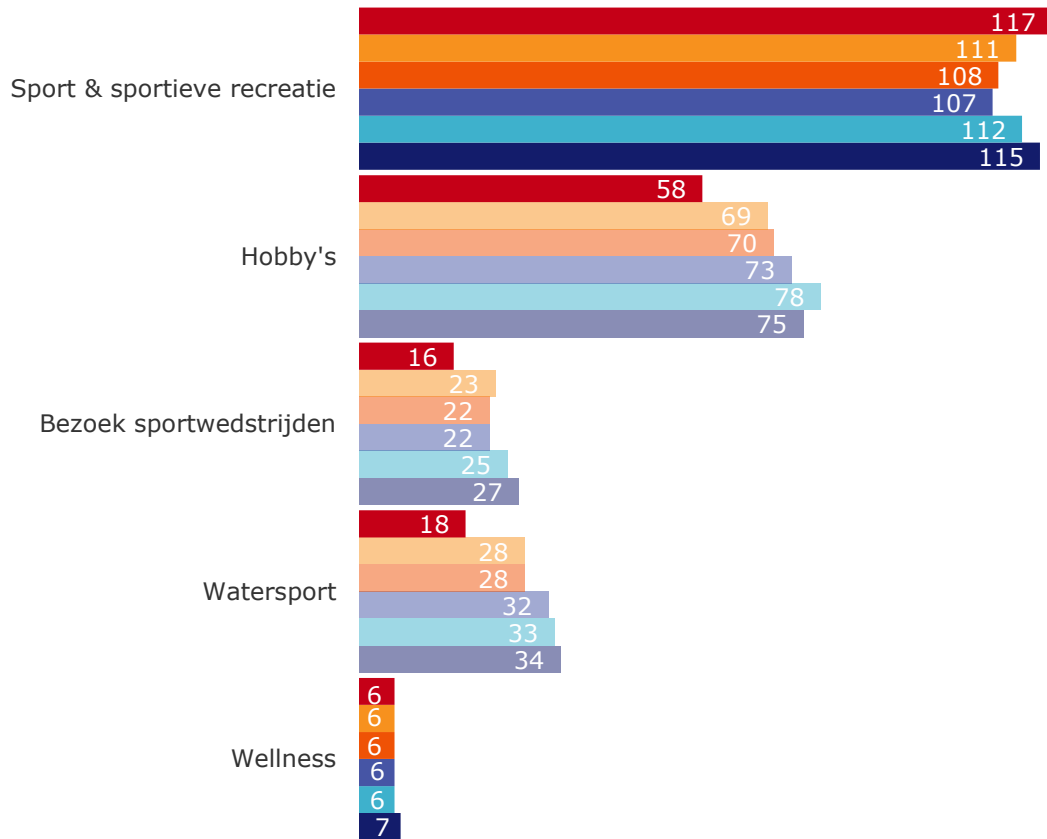
Definitie vrijetijdsfrequentie

De *vrijetijdsfrequentie* drukt het gemiddeld aantal vrijetijdsactiviteiten uit die in de betreffende periode zijn ondernomen. Het aantal deelnemers vermenigvuldigd met de frequentie resulteert in het aantal vrijetijdsactiviteiten. In de jaarmeting is aan alle respondenten gevraagd hoe vaak ze in het achterliggende jaar de onderscheiden vrijetijdsactiviteiten hebben ondernomen. Deze resultaten zijn hier weergegeven.

* Omdat de frequentie in 2005 anders is berekend kan met dit jaar niet vergeleken worden.
** Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de uitkomsten van de jaarmeting verwijzen we naar de Tussentijdse rapportage jaarmeting CVTO 2018, verschenen in september 2018.

Vrijetijdsfrequentie (2/2)

Inwoners van Nederland die actief sporten doen dit het van alle verschillende clusters het vaakst op jaarbasis. Gemiddeld genomen meer dan twee keer per week. Hiermee is het cluster 'Sport & sportieve recreatie' dus opnieuw het cluster met de hoogste vrijetijdsfrequentie.



■ 2018 ■ 2015 ■ 2012-2013 ■ 2010-2011 ■ 2008-2009 ■ 2006-2007*

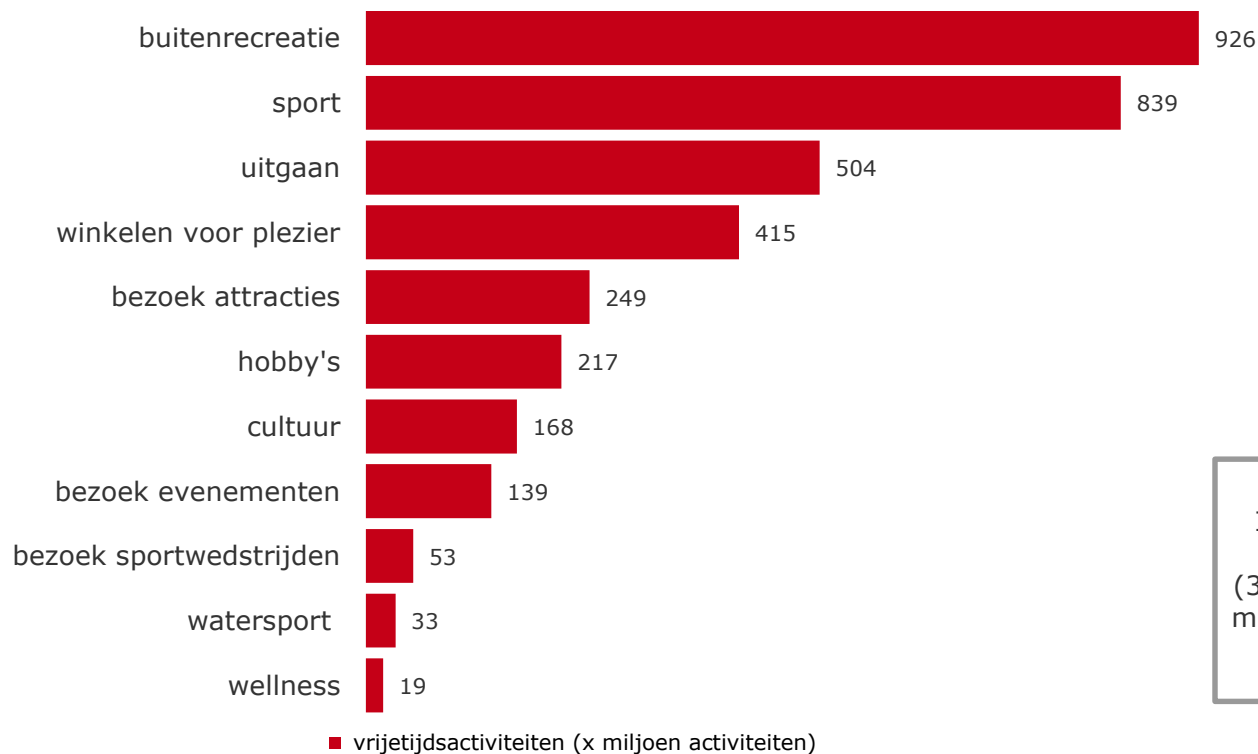
Bron: jaarmeting CVTO, 2018**

Definitie vrijetijdsfrequentie
 De *vrijetijdsfrequentie* drukt het gemiddeld aantal vrijetijdsactiviteiten uit die in de betreffende periode zijn ondernomen. Het aantal deelnemers vermenigvuldigd met de frequentie resulteert in het aantal vrijetijdsactiviteiten. In de jaarmeting is aan alle respondenten gevraagd hoe vaak ze in het achterliggende jaar de onderscheiden vrijetijdsactiviteiten hebben ondernomen. Deze resultaten zijn hier weergegeven.

* Omdat de frequentie in 2005 anders is berekend kan met dit jaar niet vergeleken worden.
 ** Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de uitkomsten van de jaarmeting verwijzen we naar de Tussentijdse rapportage jaarmeting CVTO 2018, verschenen in september 2018.

Totale markt van vrijetijdsactiviteiten

Het cluster buitenrecreatie is het populairste cluster, gevolgd door sport en uitgaan. Vrijetijdsactiviteiten uit het cluster buitenrecreatie werden ruim 900 miljoen keer ondernomen. Dit is vooral te danken aan de populariteit van de activiteit wandelen voor plezier (circa 423 miljoen activiteiten). Wellness is net als in 2015 de minst populaire vrijetijdsactiviteit en is qua aandeel gedaald tot 19 miljoen activiteiten in 2018.



winkelen voor plezier:

Het aandeel winkelen voor plezier daalt in 2018 verder. In 2015 werd deze activiteit circa 473 miljoen keer ondernomen. In 2018 is het aandeel van dit cluster met ongeveer 12% gedaald tot 415 miljoen activiteiten.

In 2018 zijn er door alle inwoners van Nederland bijna **3,62 miljard** (3.619.022.000) vrijetijdsactiviteiten van minimaal een uur buiten de eigen woning in Nederland ondernomen.

Bron: weekmeting CVTO, 2018

Top 15 populaire vrijetijdsactiviteiten

Met circa 424 miljoen activiteiten is wandelen voor plezier de populairste vrijetijdsactiviteit onder Nederlanders. Ook uiteten gaan is een veelvoorkomende activiteit. Hoewel winkelen voor plezier een dalende lijn vertoont, vult de activiteit winkelen in de binnenstad de top 3 alsnog aan.



■ Aantal activiteiten (x 1 miljoen)

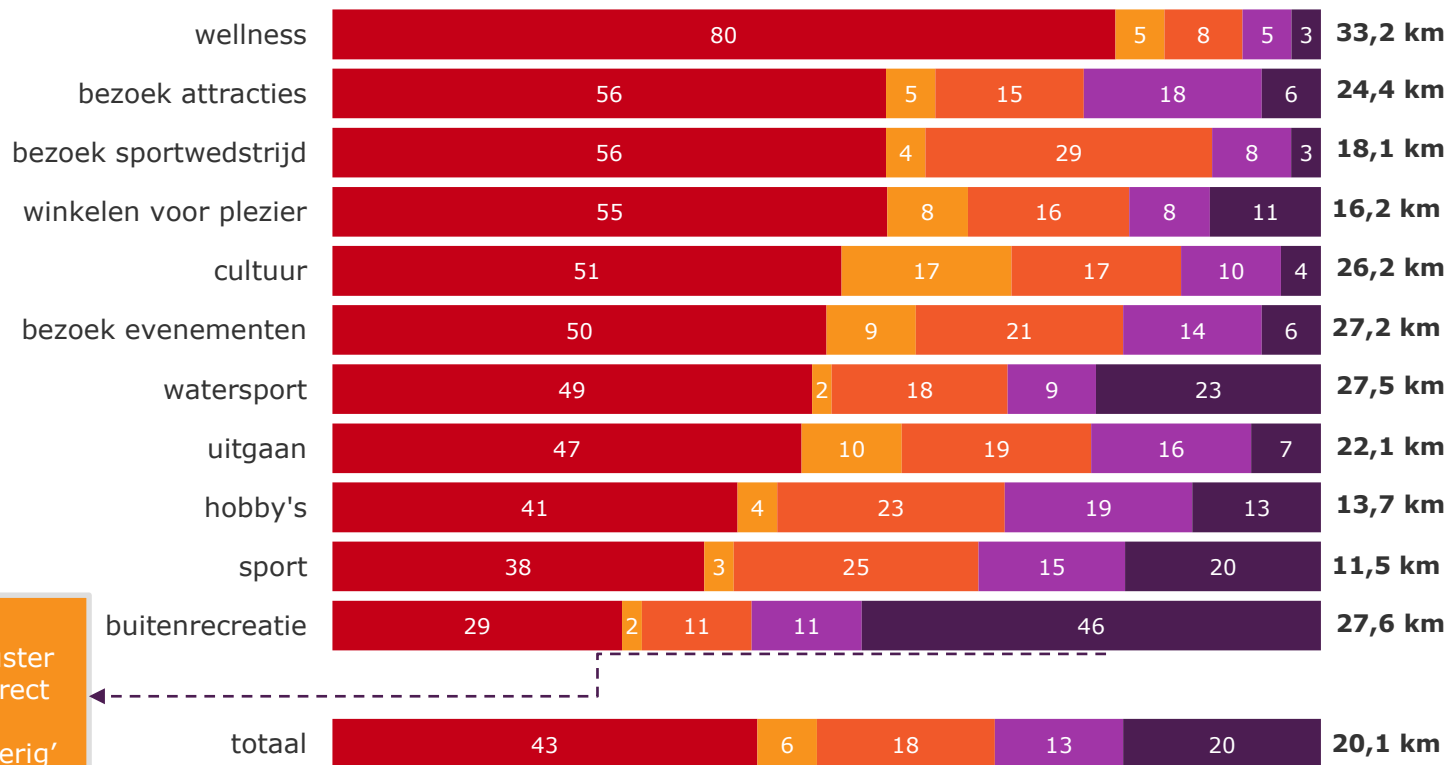
Bron: weekmeting CVTO, 2018

Vervoermiddel en afgelegde afstand (1/2)

Behalve bij buitenrecreatie is de auto het meest voorkomende vervoermiddel om de afstand naar de vrijetijdsactiviteit af te leggen. Voor het ondernemen van wellness activiteiten gaat zelfs acht op de tien Nederlanders met de auto. De reden hiervoor is waarschijnlijk dat deze activiteit het langst duurt om te bereiken: de afstand die wordt afgelegd om deze activiteit te bereiken bedraagt gemiddeld 33 kilometer.

Parkeerkosten*

Bij in totaal 43% van de vrijetijdsactiviteiten heeft men de reis er naartoe per auto gemaakt. Van deze groep geeft zo'n 30% aan parkeerkosten te hebben gehad. De gemiddelde parkeerkosten** voor de auto bedroegen € 1,91 per persoon per activiteit.



Relatief veel van de activiteiten binnen het cluster buitenrecreatie worden direct vanaf huis ondernomen (43%), opgenomen in 'overig'

■ auto ■ openbaar vervoer ■ fiets ■ te voet ■ overig (in %)

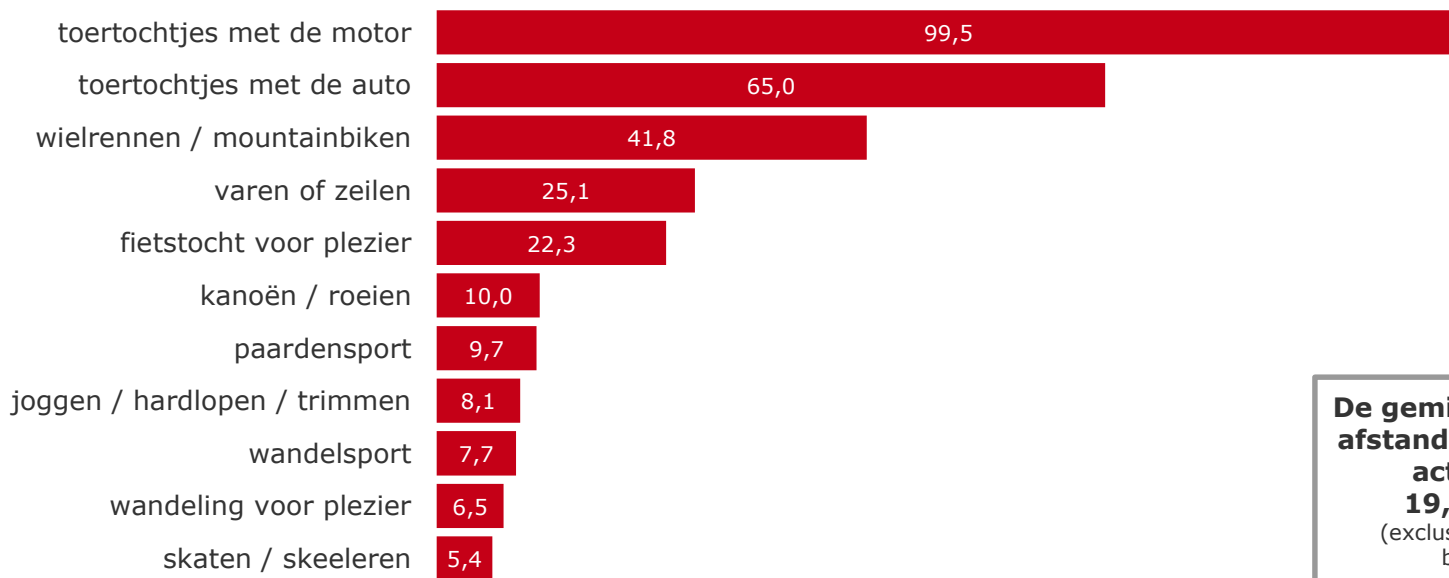
Bron: weekmeting CVTO, 2018

* Parkeerkosten zijn voor het eerst gevraagd in het CVTO 2015. Bij de bestedingen voor vervoerskosten zijn deze - indien van toepassing - bij de vervoerskosten opgeteld.

** Dit gemiddelde is inclusief de vele activiteiten per auto die geen parkeerkosten hadden (69%). Van alleen de activiteiten waarvoor er kosten moesten worden gemaakt om de auto te parkeren, bedroegen deze kosten gemiddeld € 6,21 per persoon per auto.

Vervoermiddel en afgelegde afstand (2/2)

Voor toertochtjes met de motor of de auto wordt de grootste afstand afgelegd tijdens de activiteit zelf



De gemiddeld afgelegde afstand tijdens mobiele activiteiten is 19,5 kilometer
(exclusief reisafstand tot bestemming)

■ gemiddeld aantal kilometers afgelegd tijdens mobiele activiteit

Basis: alleen mobiele vrijetijdsactiviteiten* (incl. direct vanaf huis)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

* Onder mobiele vrijetijdsactiviteiten worden de volgende, in dit onderzoek onderscheiden, vrijetijdsactiviteiten verstaan: wandeling voor plezier, fietstocht voor plezier, toertochtjes met de auto, toertochtjes met de motor, joggen / hardlopen / trimmen, skaten / skeeleren, wandelsport en wielrennen/mountainbiken. Voor de mobiele vrijetijdsactiviteiten is niet alleen de afstand tot de bestemming (het startpunt) vastgelegd, maar tevens de totaal afgelegde afstand tijdens de activiteit, nadat men het startpunt bereikt had tot het moment dat men de activiteit zelf beëindigde. Op deze manier kan niet alleen inzicht worden verschaft in afgelegde afstand per enkele reis (indien niet direct vanaf huis vertrokken), maar ook in de afstand die men gemiddeld tijdens een activiteit aflegt.

Vrijetijdsactiviteiten per provincie (1/2)

De meeste vrijetijdsactiviteiten vinden plaats in de provincie Zuid-Holland en de minste in Zeeland.



Bron: weekmeting CVTO, 2018

Vrijetijdsactiviteiten per provincie (2/2)

Sterke clusters per provincie; clusters met een relatief groot aandeel in provincie*

| Provincie | % |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| Groningen | 3% |
| - watersport | +3% |
| - wellness | +2% |
| - Bezoek evenementen, cultuur, hobby's | +1% |
| Friesland | 4% |
| - watersport | +3% |
| - buitenrecreatie, bezoek evenementen, sportwedstrijden | +1% |
| Drenthe | 3% |
| - Bezoek attracties, wellness, sportwedstrijden | +1% |
| Overijssel | 7% |
| - sportwedstrijd | +1% |

| Provincie | % |
|-------------------------------------------|------------|
| Flevoland | 3% |
| - watersport | +4% |
| - wellness, winkelen voor plezier | +1% |
| Gelderland | 12% |
| - wellness | +7% |
| - hobby's | +2% |
| - buitenrecreatie, bezoek attracties | +1% |
| Utrecht | 7% |
| - Winkelen voor plezier, uitgaan, cultuur | +1% |
| Noord-Holland | 17% |
| - cultuur | +6% |
| - watersport | +5% |
| - Uitgaan | +2% |

| Provincie | % |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| Zuid-Holland | 20% |
| - watersport, cultuur | +2% |
| -sport, bezoek attracties, sportwedstrijden | +1% |
| Zeeland | 2% |
| - Buitenrecreatie, bezoek evenementen, hobby's | +1% |
| Noord-Brabant | 15% |
| - Bezoek attracties, bezoek evenementen, sportwedstrijden, uitgaan | +1% |
| Limburg | 7% |
| - Wellness | +4% |
| - Bezoek evenementen, winkelen voor plezier, uitgaan | +1% |

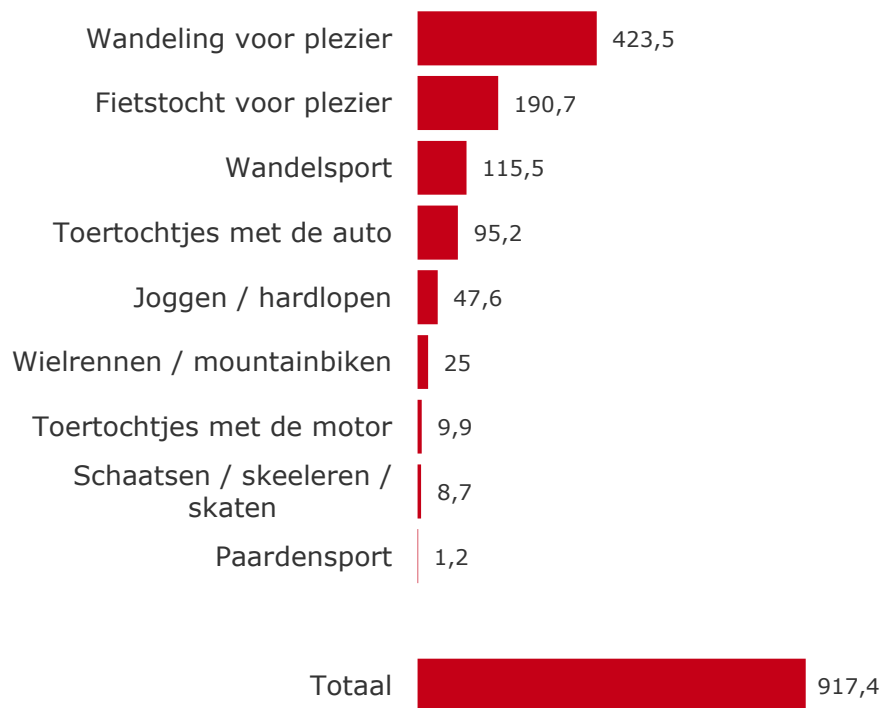
Bron: weekmeting CVTO, 2018

* Leeswijzer tabel: De bestemming Groningen heeft een aandeel van drie procent binnen de markt van uithuiszige vrijetijdsactiviteiten. Watersport is bovengemiddeld in trek in Groningen, binnen dit cluster heeft de bestemming Groningen een aandeel van zes procent (+ 3%).

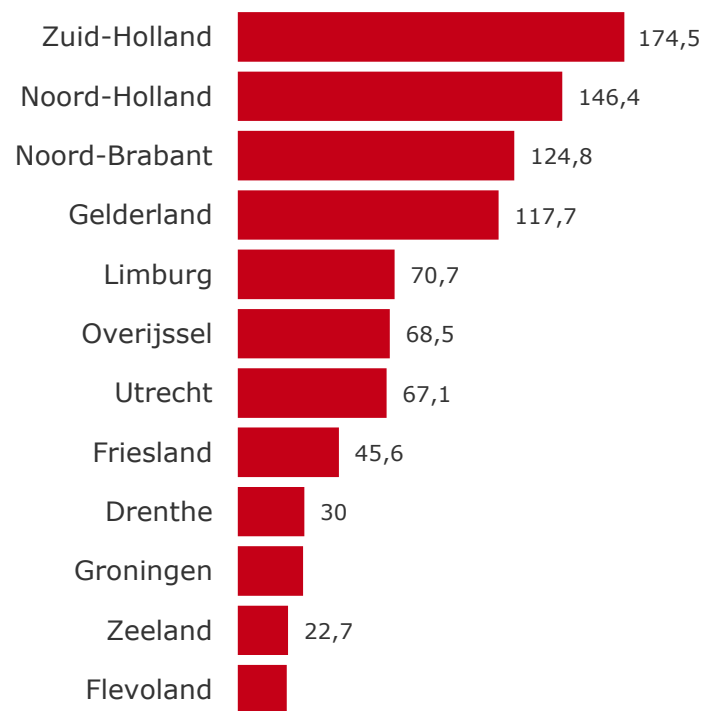
Routegebonden activiteiten

Wandelen voor plezier is veruit de grootste routegebonden activiteit. In de provincies Zuid-Holland en Noord-Holland worden de meeste routegebonden activiteiten ondernomen.

Routegebonden activiteiten



Routegebonden activiteiten naar provincie



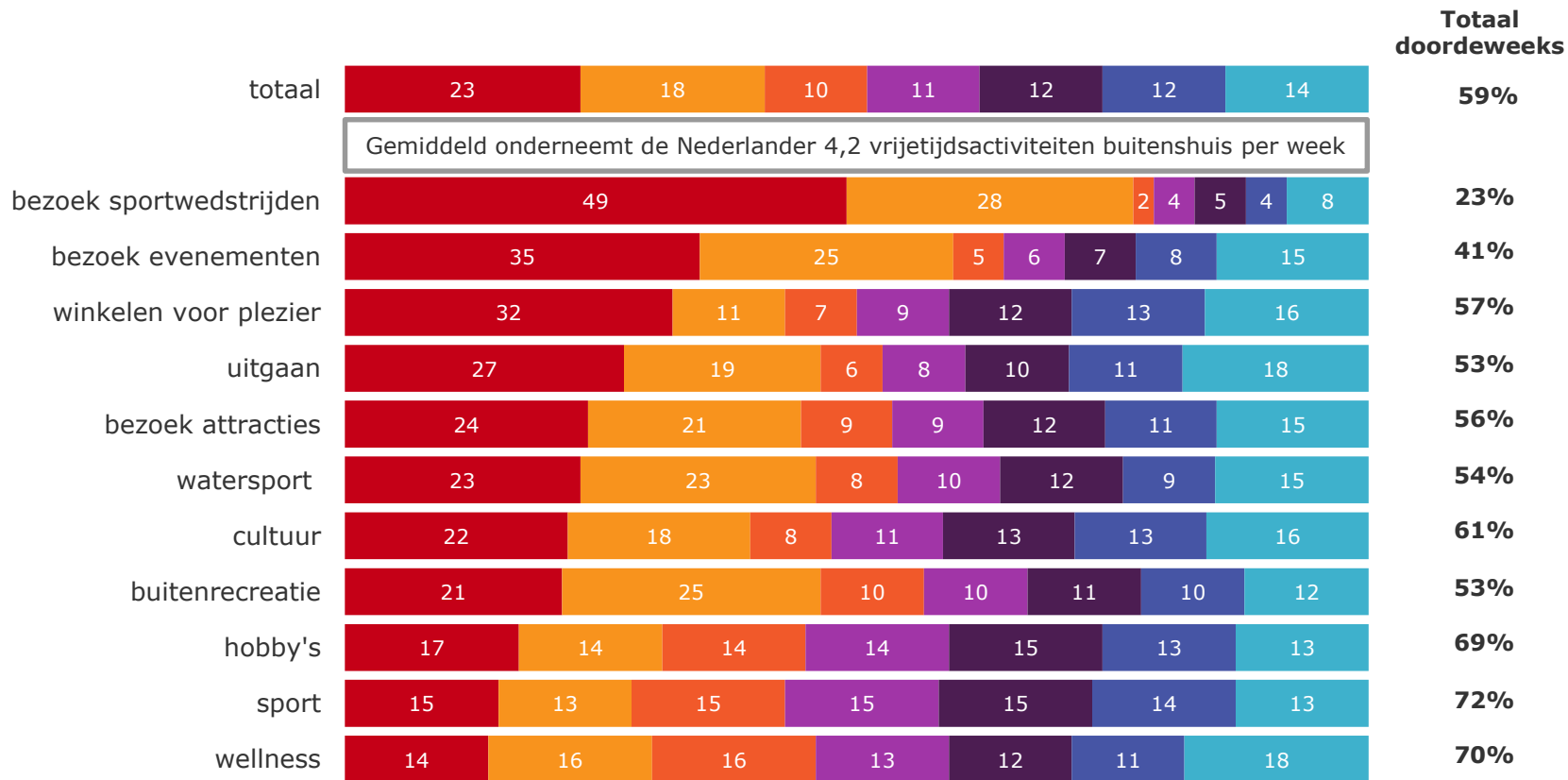
■ Aantal routegebonden activiteiten
(x 1 miljoen)

■ Aantal routegebonden activiteiten
(x 1 miljoen)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

Spreiding over de dag en de week (1/3)

Voor de meeste clusters is zaterdag de populairste dag om een vrijetijdsactiviteit te ondernemen. Bij wellness is vrijdag juist de populairste dag. Sportieve activiteiten worden het vaakst op een doordeweekse dag ondernomen (72%).

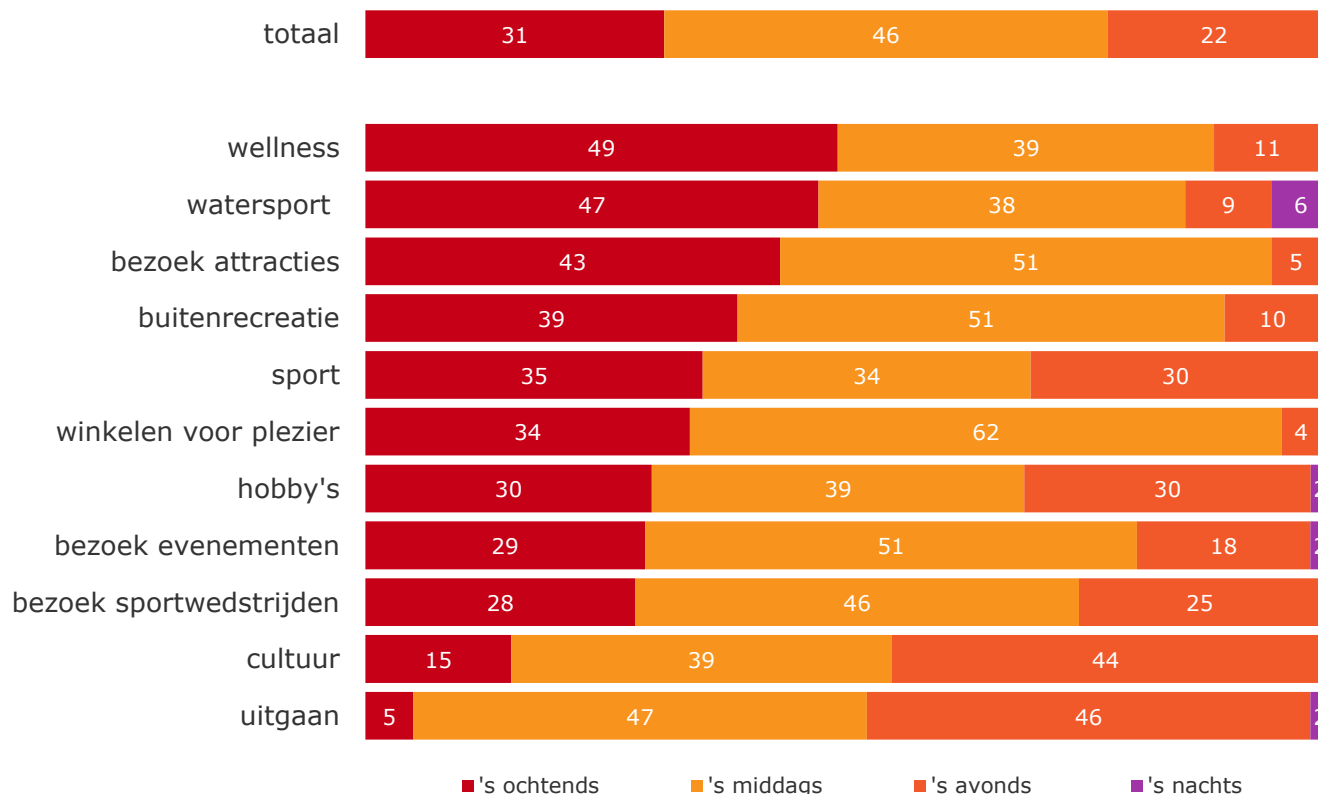


■ zaterdag ■ zondag ■ maandag ■ dinsdag ■ woensdag ■ donderdag ■ vrijdag (in %)

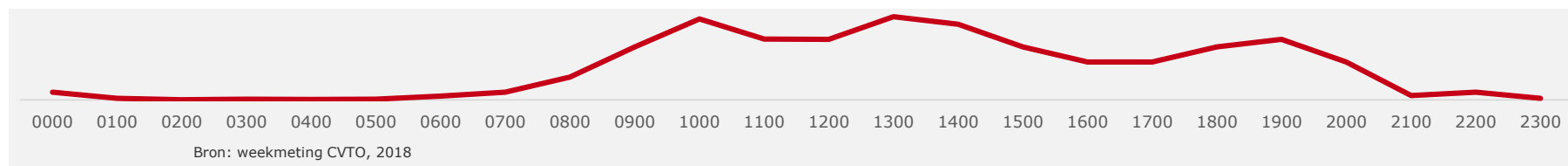
Bron: weekmeting CVTO, 2018

Spreiding over de dag en de week (2/3)

Vrijtijdsactiviteiten buitenshuis vinden voornamelijk overdag plaats

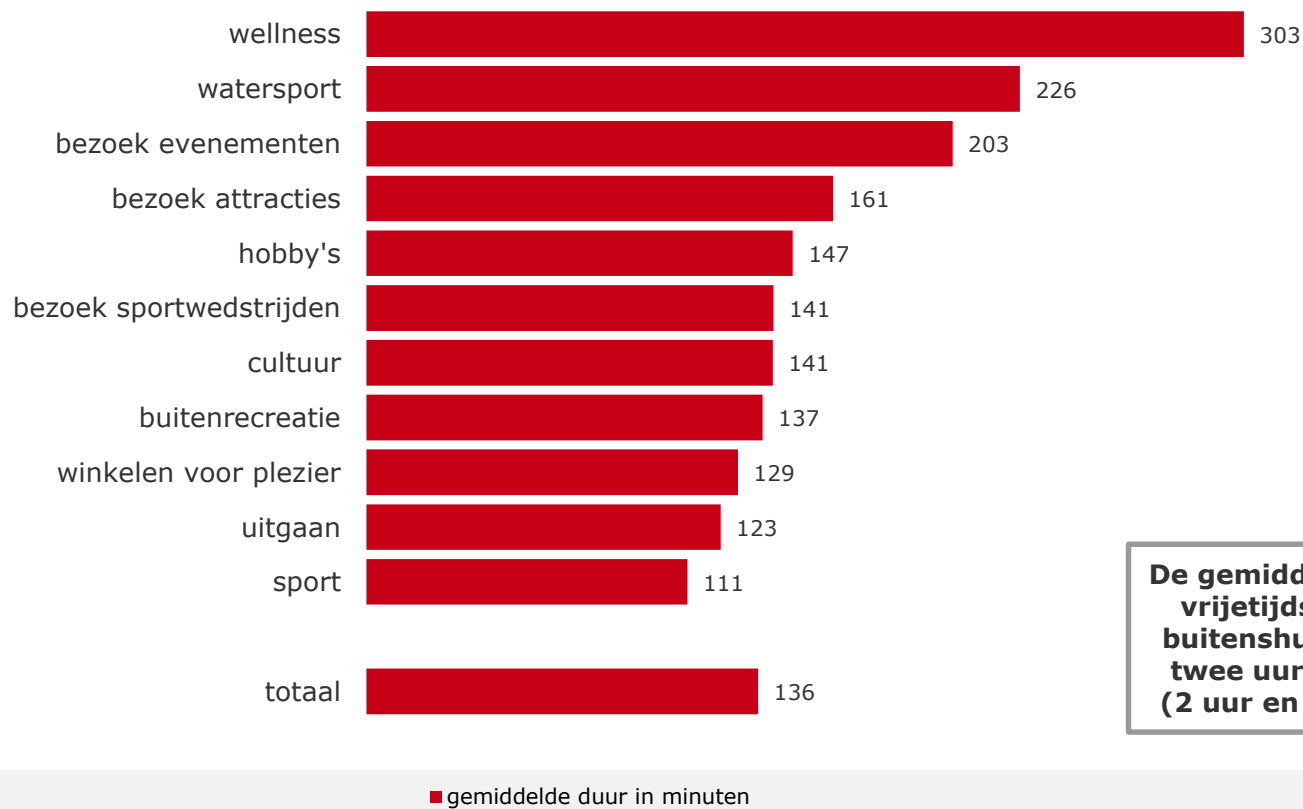


Het meest belangrijke dagdeel om een vrijetijdsactiviteit aan te vangen is de middag, gevolgd door de ochtend. Het merendeel van de activiteiten die 's middags plaatsvinden, beginnen tussen 13:00 en 15:00 uur. 's Ochtends blijkt de periode tussen 09:00 en 10:00 uur het meest populaire aanvangstijdstip te zijn.



Spreiding over de dag en de week (3/3)

Wellness en watersport duren gemiddeld het langst.

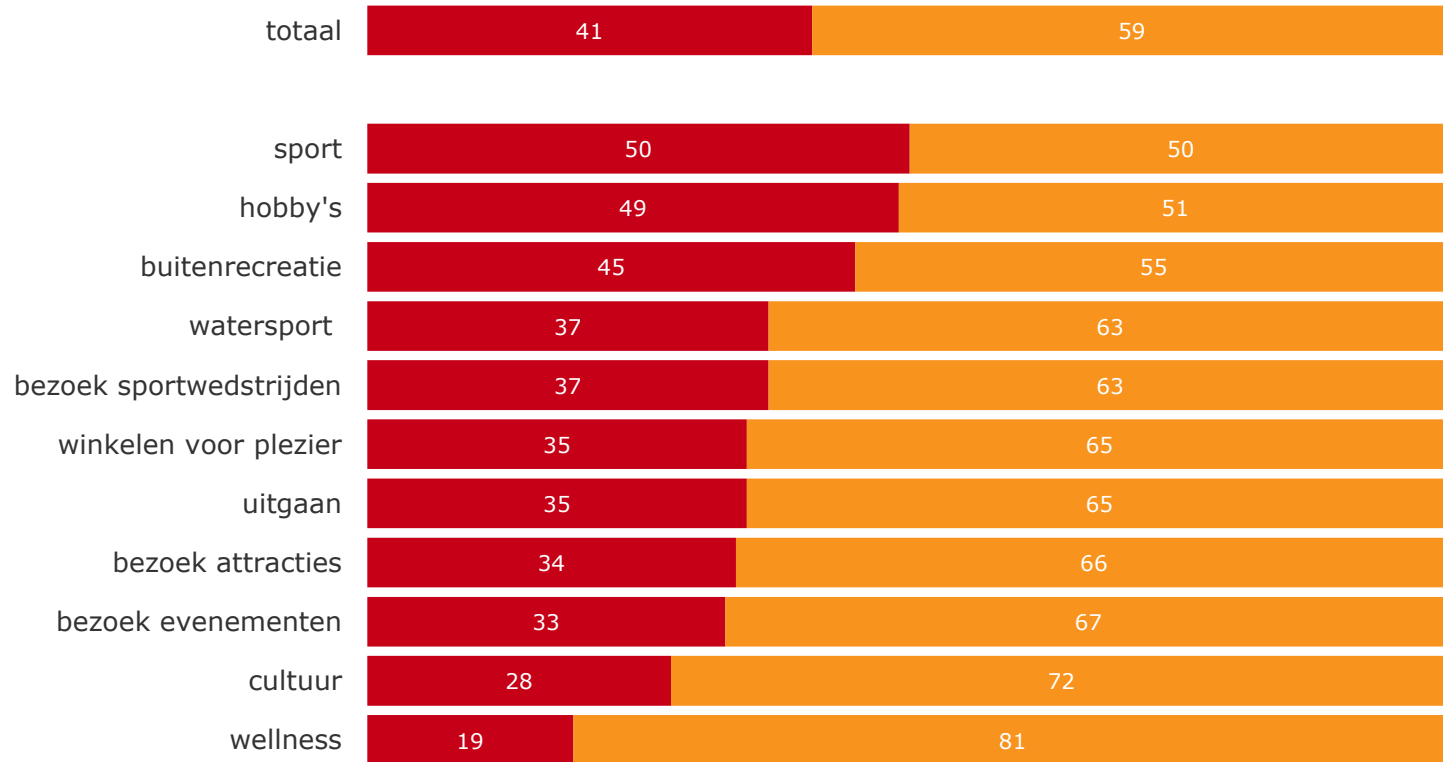


De gemiddelde duur van vrijetijdsactiviteiten buitenshuis blijkt ruim twee uur te bedragen (2 uur en 16 minuten).

Bron: weekmeting CVTO, 2018

Regionale verdeling

Bijna zes op de tien van alle ondernomen vrijetijdsactiviteiten vindt buiten de eigen gemeentegrenzen plaats. Bij sport, hobby's en buitenrecreatie is de verdeling ongeveer gelijk, maar bij de andere vrijetijdsactiviteiten geldt dat de ruime meerderheid buiten de eigen gemeente plaatsvindt (+60%).



■ eigen gemeente ■ elders in Nederland (in %)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

Vrijetijdsactiviteiten tijdens een vakantie in Nederland*

Uiteten gaan ook tijdens binnenlandse vakanties erg populair

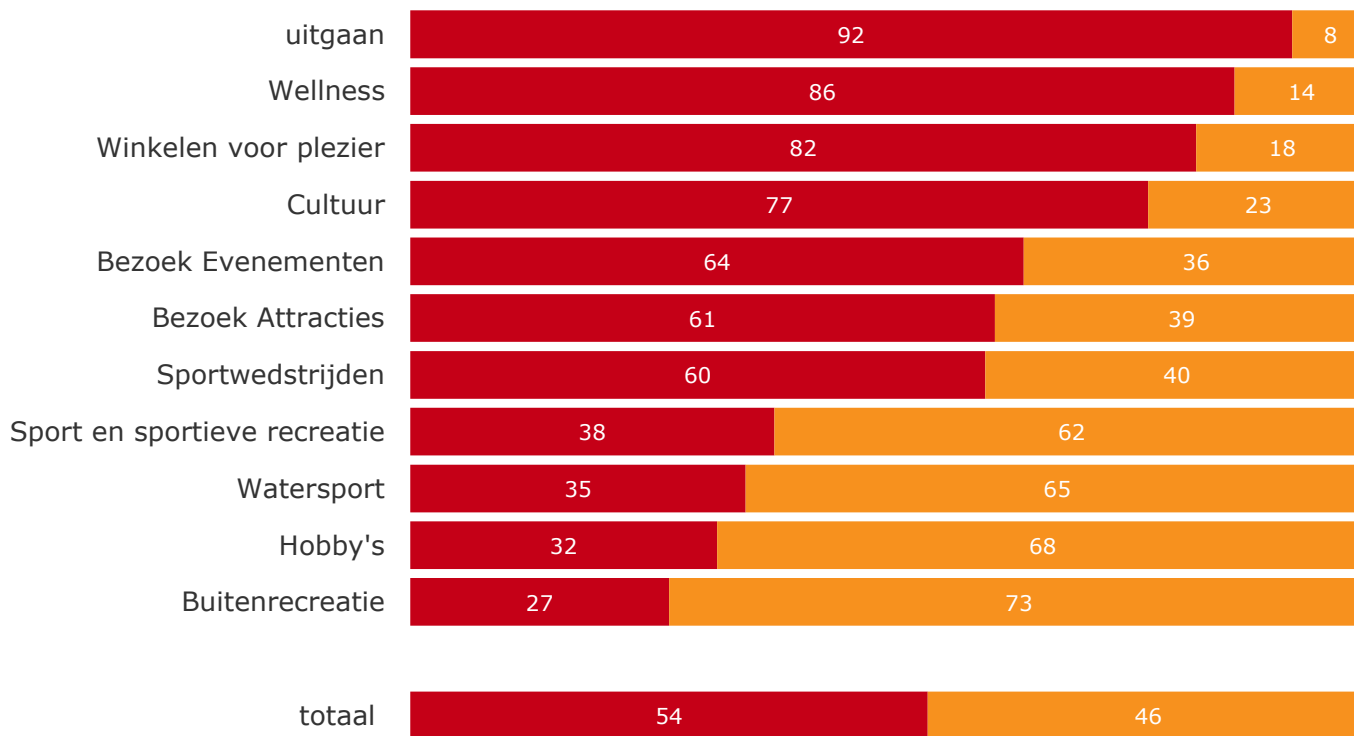
| Vrijetijdsactiviteit | Deelname aan activiteit tijdens vakantie (in %) |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Uit eten gaan (in restaurant) | 69 |
| 2. Wandelingen maken | 60 |
| 3. Funshopping | 33 |
| 4. Zwemmen | 32 |
| 5. Bezoek aan natuurreservaat, natuurgebied | 30 |
| 6. Fietsen | 26 |
| 7. Bezoek aan bezienswaardige gebouwen | 24 |
| 8. Bezoek aan strand | 20 |
| 9. Bezoek aan museum/oudheidkamer | 15 |
| 10. Bezoek aan pretpark/attractiepark | 9 |
| 11. Bezoek aan dierenpark/safaripark/dolfinarium | 9 |
| 12. Uitgaan (café/disco) | 8 |
| 13. Boottocht/rondvaart | 6 |
| 14. Zonnebaden | 5 |
| 15. Bezoek aan theater/schouwburg/bioscoop | 4 |

Basis: toeristische binnenlandse vakanties
Bron: CVO 2018

* Deze paragraaf is gebaseerd op resultaten uit het ContinuVakantieOnderzoek (CVO). Het CVO registreert de belangrijkste activiteiten die men tijdens vakanties onderneemt. Ruim tachtig procent van de Nederlandse bevolking (83,0%) is in 2018 een of meerdere keren op vakantie geweest, blijkt uit het CVTO 2015. Omdat vrijetijdsactiviteiten die tijdens vakanties zijn ondernomen niet in het CVTO worden meegenomen geeft deze paragraaf op basis van het CVO inzicht in de meest ondernomen activiteiten door Nederlanders tijdens vakanties in eigen land.

Bestedingen*, directe kosten (1/2)

Bij uitgaan, wellness en winkelen voor plezier wordt het vaakst geld uitgegeven



In totaal wordt er bij meer dan de helft van de 3,6 miljard activiteiten geld uitgegeven (abbonementen ed. uitgezonderd)

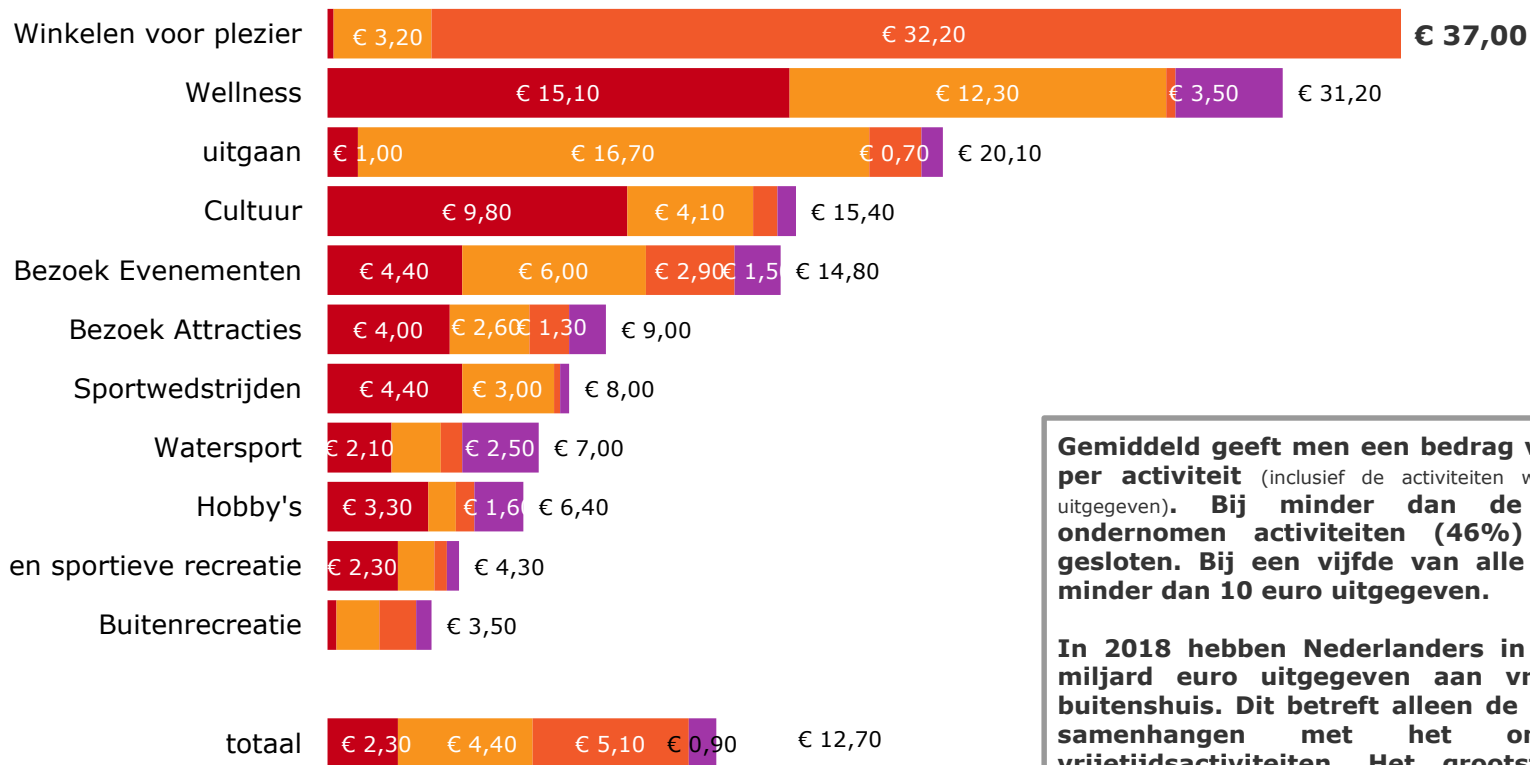
■ wel bestedingen ■ geen bestedingen (in %)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

* De bestedingen die samenhangen met de uithuizige vrijetijdsactiviteiten kunnen worden onderverdeeld in drie categorieën; de bestedingen die direct te herleiden zijn naar een bepaalde activiteit omdat deze gedaan zijn gedurende deze activiteit, de vervoerskosten die gemaakt zijn om de bestemming waar de vrijetijdsactiviteit heeft plaatsgevonden te bereiken en de vaste kosten, zoals abonnementen, contributies en lidmaatschappen welke afgesloten worden om bepaalde vrijetijdsactiviteiten te kunnen uitoefenen.

Bestedingen, directe kosten (2/2)

Aan winkelen voor plezier wordt gemiddeld het meeste uitgegeven per activiteit. Dit komt vooral door de hoge bestedingen in winkels. Bij andere activiteiten wordt vooral veel uitgegeven aan toegangsprijzen en/of consumpties.



Gemiddeld geeft men een bedrag van 12,70 euro uit per activiteit (inclusief de activiteiten waarbij geen geld wordt uitgegeven). **Bij minder dan de helft van alle ondernomen activiteiten (46%) bleef de beurs gesloten.** Bij een vijfde van alle activiteiten werd minder dan 10 euro uitgegeven.

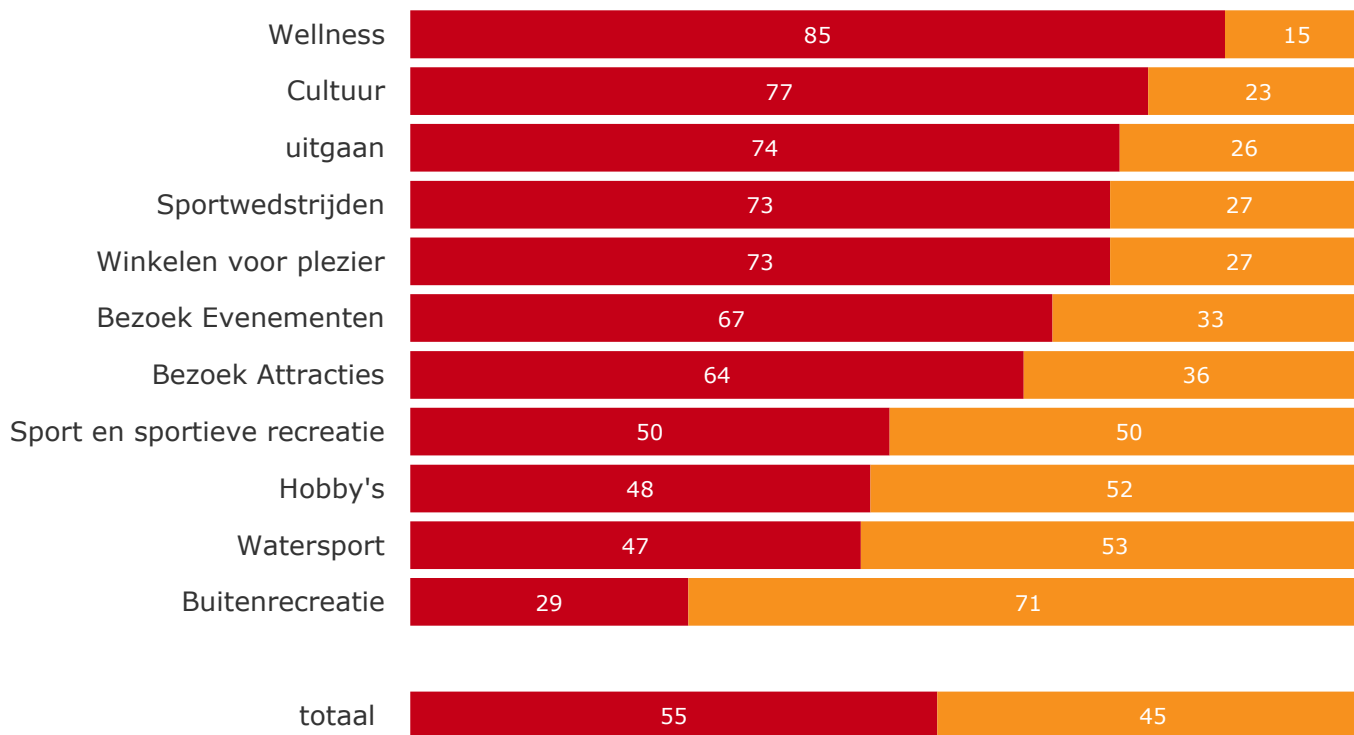
In 2018 hebben Nederlanders in totaal bijna 42,7 miljard euro uitgegeven aan vrijetijdsactiviteiten buitenshuis. Dit betreft alleen de directe kosten die samenhangen met het ondernemen van vrijetijdsactiviteiten. Het grootste deel van dit bedrag is bij winkeliers terecht gekomen. Ook aan consumpties is een aanzienlijk bedrag besteed.

- toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen e.d
- consumpties (eten, drinken e.d.)
- bestedingen in winkels
- overige kosten (in €)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

Bestedingen, vervoerskosten* (1/2)

Bij wellness, culturele activiteiten en uitgaan worden het vaakst vervoerskosten gemaakt



In totaal wordt er bij meer dan de helft van de 3,6 miljard activiteiten vervoerskosten gemaakt

■ wel bestedingen

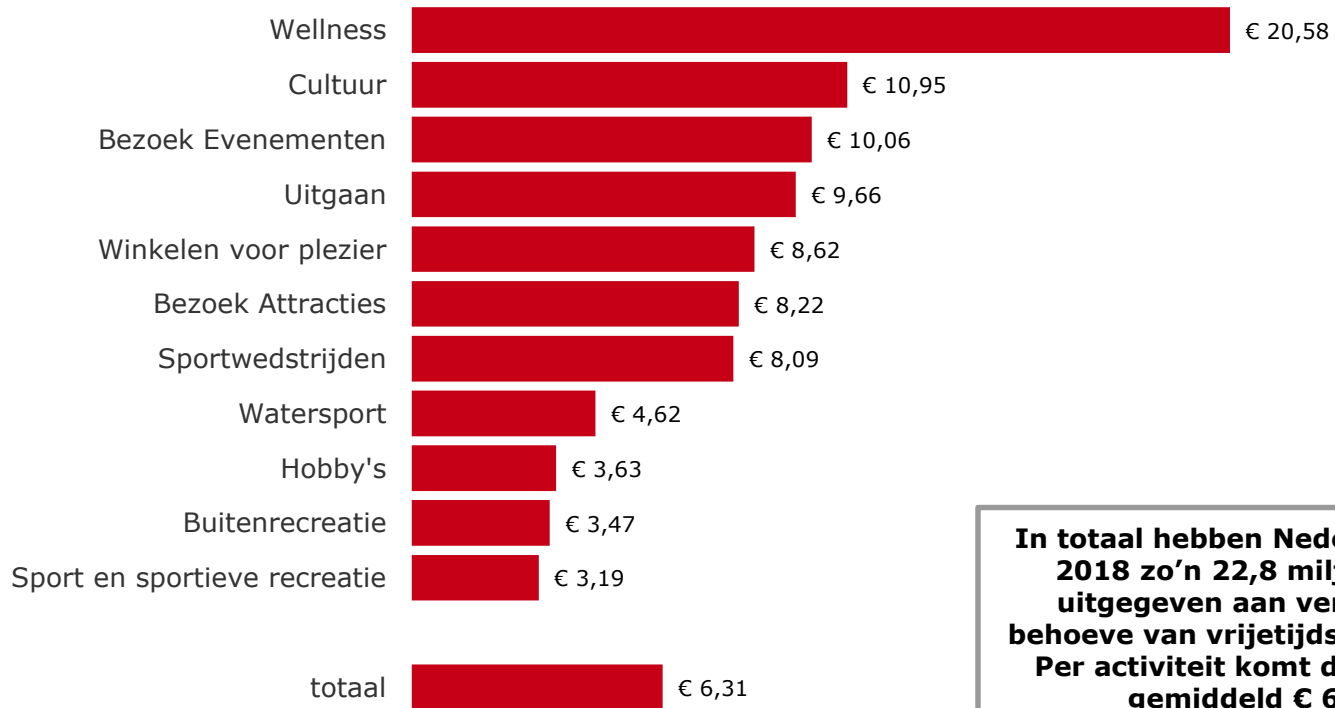
■ geen bestedingen (in %)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

* In het CVTO hebben respondenten veelal niet expliciet aan hoeven geven welke kosten zij gemaakt hebben qua vervoer om de plaats van bestemming voor de ondernomen vrijetijdsactiviteit te bereiken. Voor bepaalde vervoerswijzen is echter wel gevraagd of men de kosten van het vervoersbewijs / -ticket nog wist. Ten einde een indicatief beeld te kunnen schetsen van de kosten die de vrijetijdsmobiliteit voor de consument met zich mee brengt, zijn per vervoermiddel op basis van de door de respondent aangegeven afgelegde afstand of de aangegeven kosten van het vervoersbewijs de kosten achteraf berekend. Eventuele gemaakte parkeerkosten voor de auto zijn hierbij opgeteld. De bedragen per kilometer per vervoermiddel die voor deze rekensom worden gebruikt zijn gebaseerd op publicaties van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) en Water, Verkeer en Leefomgeving (WVL), onderdeel van Rijkswaterstaat. Het aansluiten bij bovenstaande bronnen heeft als voordeel dat de vervoerskosten vergelijkbaar zijn met andere bronnen omtrent mobiliteit.

Bestedingen, vervoerskosten* (2/2)

Bezoeken aan wellnesscentra brengen de hoogste gemiddelde vervoerskosten met zich mee, gevolgd door activiteiten uit de clusters 'cultuur' en 'bezoek evenementen'.



In totaal hebben Nederlanders in 2018 zo'n 22,8 miljard euro uitgegeven aan vervoer ten behoeve van vrijetijdsactiviteiten. Per activiteit komt dat neer op gemiddeld € 6,31.

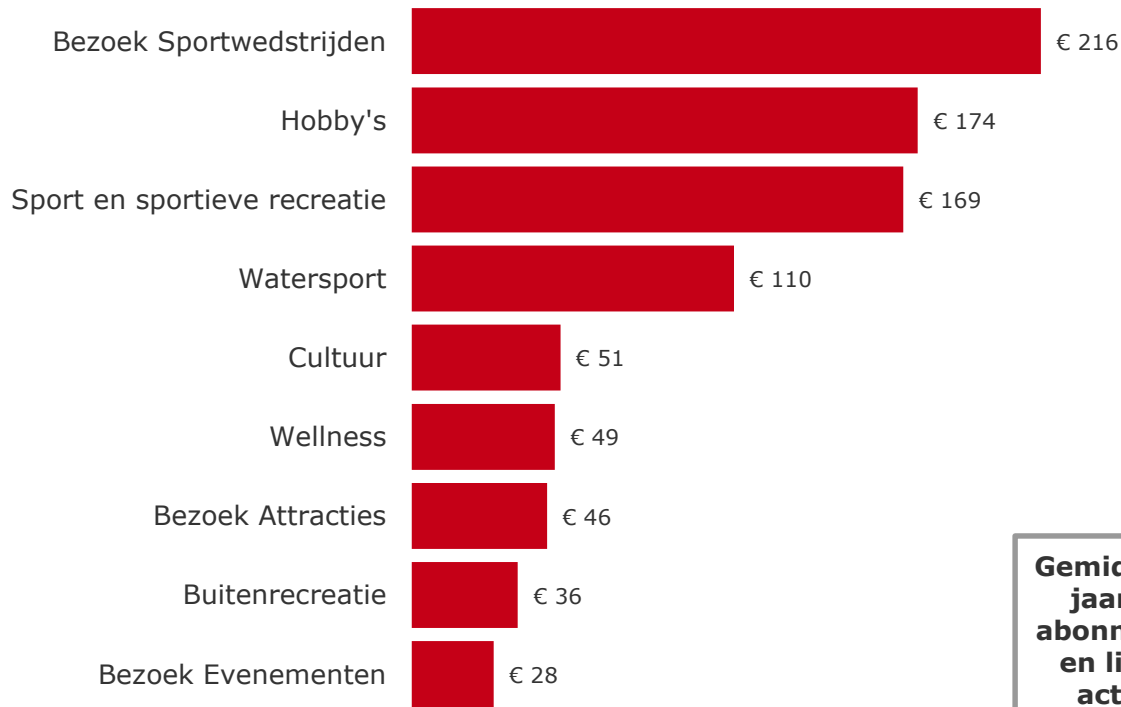
■ Totale vervoerskosten inclusief parkeerkosten (in €)

Bron: weekmeting CVTO, 2018

* In het CVTO hebben respondenten veelal niet expliciet aan hoeven geven welke kosten zij gemaakt hebben qua vervoer om de plaats van bestemming voor de ondernomen vrijetijdsactiviteit te bereiken. Voor bepaalde vervoerswijzen is echter wel gevraagd of men de kosten van het vervoersbewijs / -ticket nog wist. Ten einde een indicatief beeld te kunnen schetsen van de kosten die de vrijetijdsmobiliteit voor de consument met zich mee brengt, zijn per vervoermiddel op basis van de door de respondent aangegeven afgelegde afstand of de aangegeven kosten van het vervoersbewijs de kosten achteraf berekend. Eventuele gemaakte parkeerkosten voor de auto zijn hierbij opgeteld. De bedragen per kilometer per vervoermiddel die voor deze rekensom worden gebruikt zijn gebaseerd op publicaties van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) en Water, Verkeer en Leefomgeving (WVL), onderdeel van Rijkswaterstaat. Het aansluiten bij bovenstaande bronnen heeft als voordeel dat de vervoerskosten vergelijkbaar zijn met andere bronnen omtrent mobiliteit.

Bestedingen, abonnementen en lidmaatschappen* (1/2)

De gemiddeld hoogste vaste kosten zijn terug te zien bij de clusters 'bezoek sportwedstrijden', 'hobby's' en 'sport en sportieve recreatie'



Gemiddeld geeft de Nederlander jaarlijks bijna € 169 uit aan abonnementen, kortingskaarten en lidmaatschappen voor het actief beoefenen van sport

■ Vaste kosten (in €)

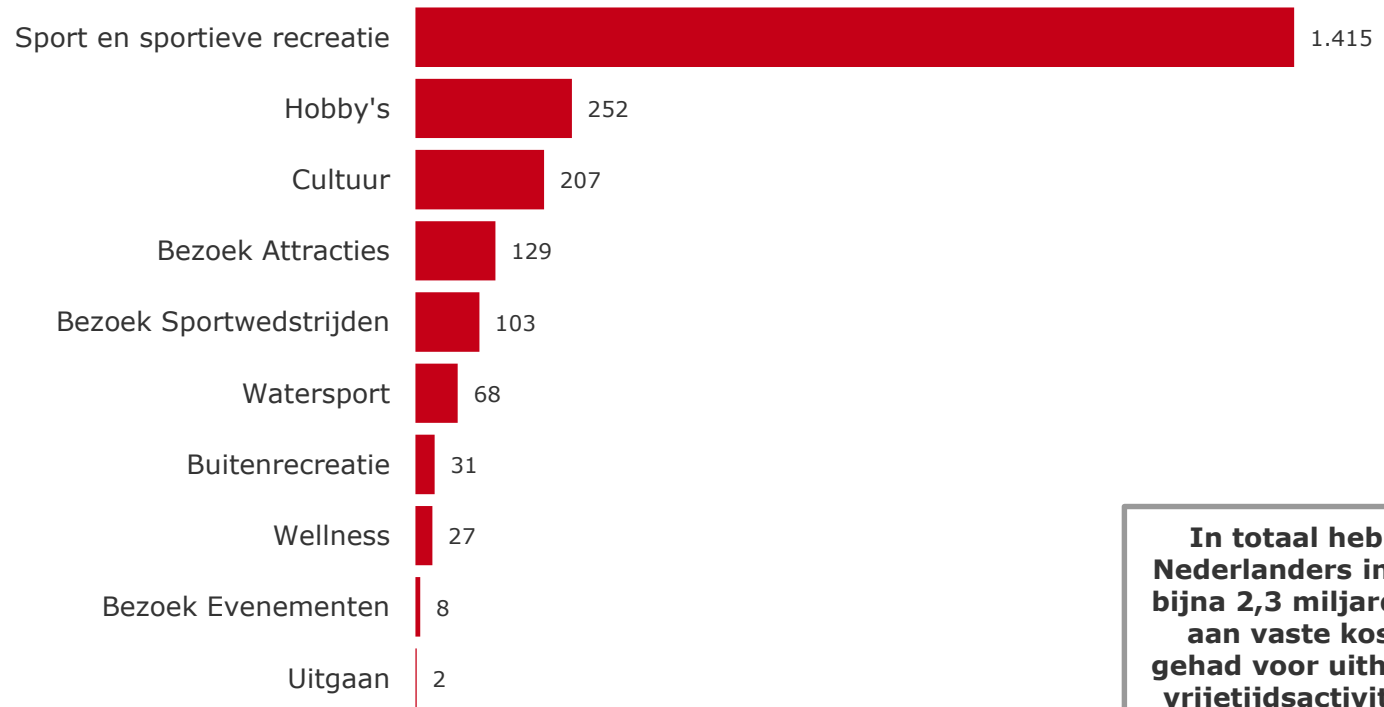
Bron: jaarmeting CVTO, 2018

Wegens de geringe vaste kosten die gemaakt worden voor het cluster 'recreatief winkelen' is dit cluster niet in het figuur opgenomen.

* In de jaarmeting van het CVTO is zowel gevraagd naar een eventueel abonnement of lidmaatschap voor de ondernomen vrijetijdsactiviteiten als de hieraan verbonden kosten (incl. kortingskaarten). Naast de directe bestedingen (deelname- of entreegelden, consumpties, e.d.) en de vervoerskosten worden ten behoeve van bepaalde vrijetijdsactiviteiten ook nog kosten gemaakt voor kortingskaarten, abonnementen of zijn betaalde lidmaatschappen soms nodig om een bepaalde activiteit te kunnen ondernemen. Bij deze kostenpost kan gedacht worden aan contributies van verenigingen, passe-partouts voor attractieparken / dierentuinen, e.d..

Bestedingen, abonnementen en lidmaatschappen (2/2)

Het cluster 'sport en sportieve recreatie' levert qua vaste kosten aan lidmaatschappen en abonnementen de grootste bijdrage aan de vrijetijdseconomie



In totaal hebben Nederlanders in 2018 bijna 2,3 miljard euro aan vaste kosten gehad voor uithuizige vrijetijdsactiviteiten

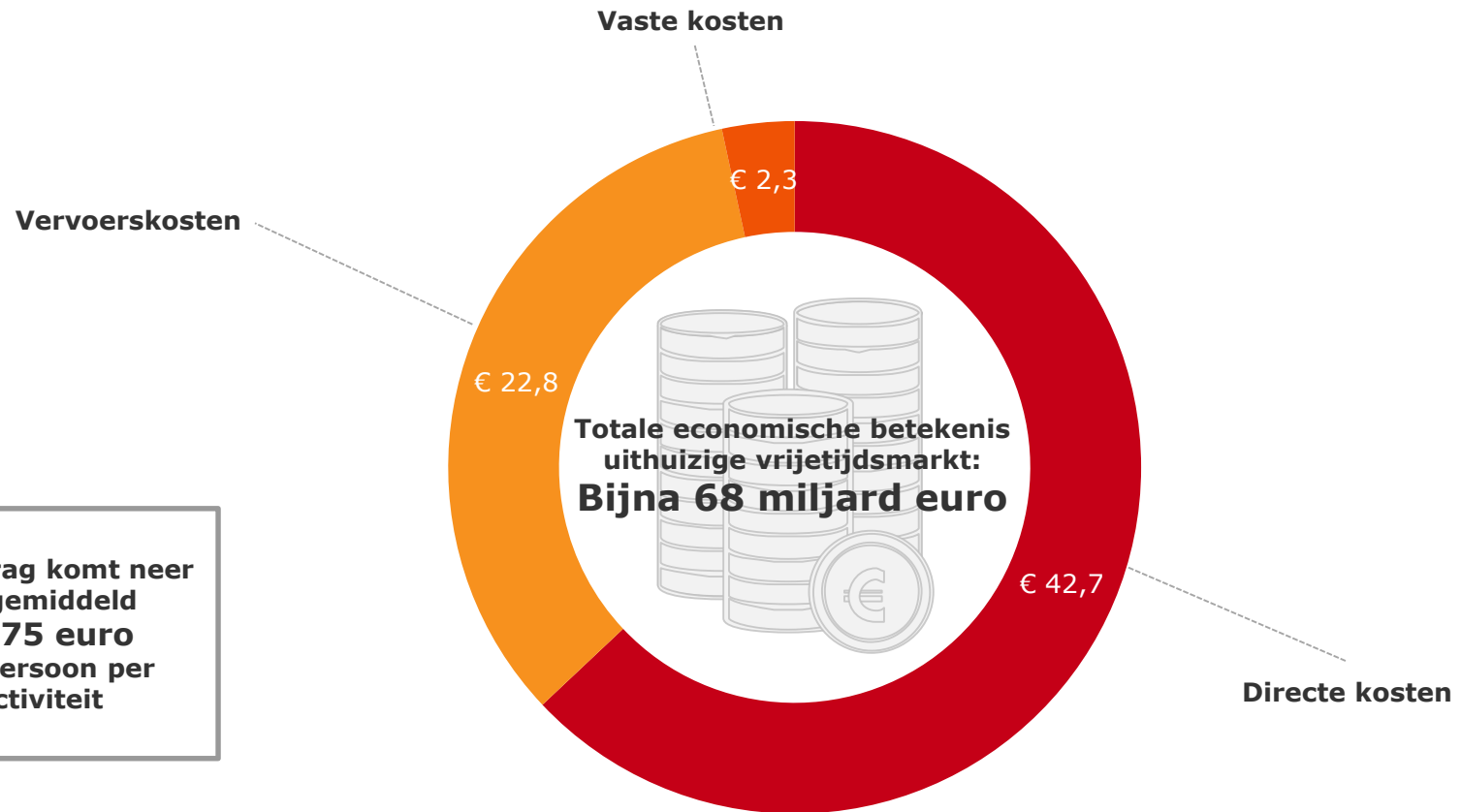
■ Vaste kosten (x 1 miljoen euro)

Bron: jaarmeting CVTO, 2018

Wegens de geringe vaste kosten die gemaakt worden voor de clusters 'recreatief winkelen' en 'uitgaan' zijn deze clusters niet in het figuur opgenomen.

Bestedingen

Totale economische betekenis uithuizige vrijetijdsmarkt: 67,8 miljard euro



Dit bedrag komt neer op gemiddeld **18,75 euro** per persoon per activiteit

Bedragen in miljarden euro's

Bron: week- en jaarmeting CVTO, 2018

Veel factoren van invloed op de vrijetijdsmarkt

De markt van uithuizige vrijetijdsactiviteiten in eigen land is in volume en directe bestedingen gestegen in vergelijking met 2015.

Het vrijetijdsgedrag van Nederlanders wordt beïnvloed door een groot aantal factoren. Naast persoonlijke interesses en voorkeuren kunnen met name 'tijd' en 'geld' gezien worden als belangrijke randvoorwaarden. Veranderingen m.b.t. deze twee aspecten kunnen dan ook mede verklaringen bieden voor stijgingen of dalingen van de vrijetijdsmarkt.

Ontwikkeling in tijd

Wat betreft de hoeveel vrijetijd is er de afgelopen jaren niet zo veel veranderd.

Ten opzichte van 2015 is de hoeveelheid vrijetijd van Nederlanders vrijwel gelijk gebleven. Volgens het onderzoek 'media:tijd >2018' *), bedroeg het aantal uren vrije tijd in 2018 gemiddeld per dag 3 uur, wat vrijwel gelijk is aan 2015.



Ontwikkeling in bestedingen

Economisch gezien is er wel wat veranderd ten opzichte van 2015. In de jaren 2016 t/m 2018 groeide de Nederlandse economie sterk. Het CPB registreerde voor de jaren 2016 t/m 2018 een groei van respectievelijk 2,2%, 2,9% en 2,5%; wat boven het langjarig gemiddelde voor Nederland ligt.

De economische groei vertaalde zich ook in toenemende koopkracht en meer consumentenbestedingen. Vanuit deze ontwikkeling zien we dan ook een duidelijke toename van de bestedingen ten aanzien van vrijetijdsactiviteiten.

Overige ontwikkelingen

Naast tijd en geld kan in dit kader ook nog de bevolkingstoename worden genoemd. Ten opzichte van 2015 groeide de Nederlandse bevolking met bijna 300.000 personen naar 17,2 miljoen in 2018. Dit betekent dat er meer Nederlanders beschikbaar waren voor de vrijetijdsmarkt.

Tot slot kan de extreem mooie zomer van 2018 niet onvermeld blijven. De zomer van 2018 brak alle records en gaat de boeken in als een warme en droge zomer; er waren lange periodes van hoge temperaturen en weinig neerslag. Voor sommige vrijetijdsactiviteiten zal dit positief uitpakken hebben, voor andere wellicht weer iets minder.

* uitgevoerd door diverse onderzoeksinstituten waaronder het Sociaal en Cultureel Planbureau

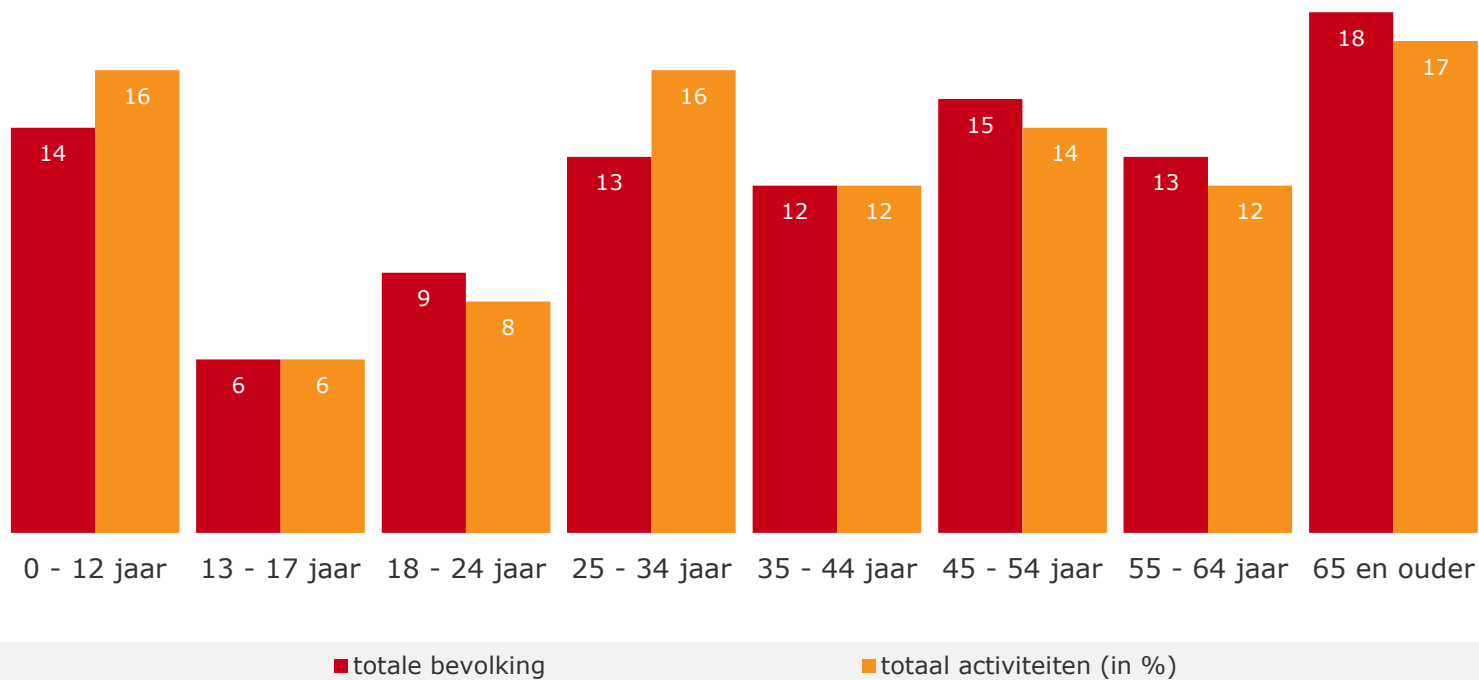
3

Profiel van de uithuizige vrijetijdbesteder



Leeftijd

0 t/m 12 en 25 t/m 34-jarigen ondernemen verhoudingsgewijs veel vrijetijdsactiviteiten

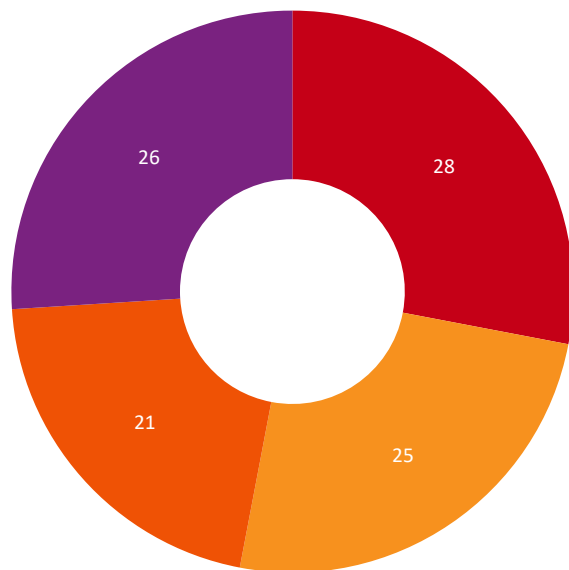


Basis: weekmeting CVTO, 2018
Bron: CVO 2018

Sociale klasse*

De sociale klasse van de uithuizige vrijetijdsbestedende Nederlander wijkt nauwelijks af van de verdeling van sociale klasse over de gehele Nederlandse bevolking

sociale klasse vrijetijdsbesteder
(in %)



**Verdeling sociale klasse
Nederlandse bevolking**

| | |
|------------|-----|
| A (hoog) | 27% |
| B-boven | 24% |
| B-onder | 20% |
| C/D (laag) | 29% |

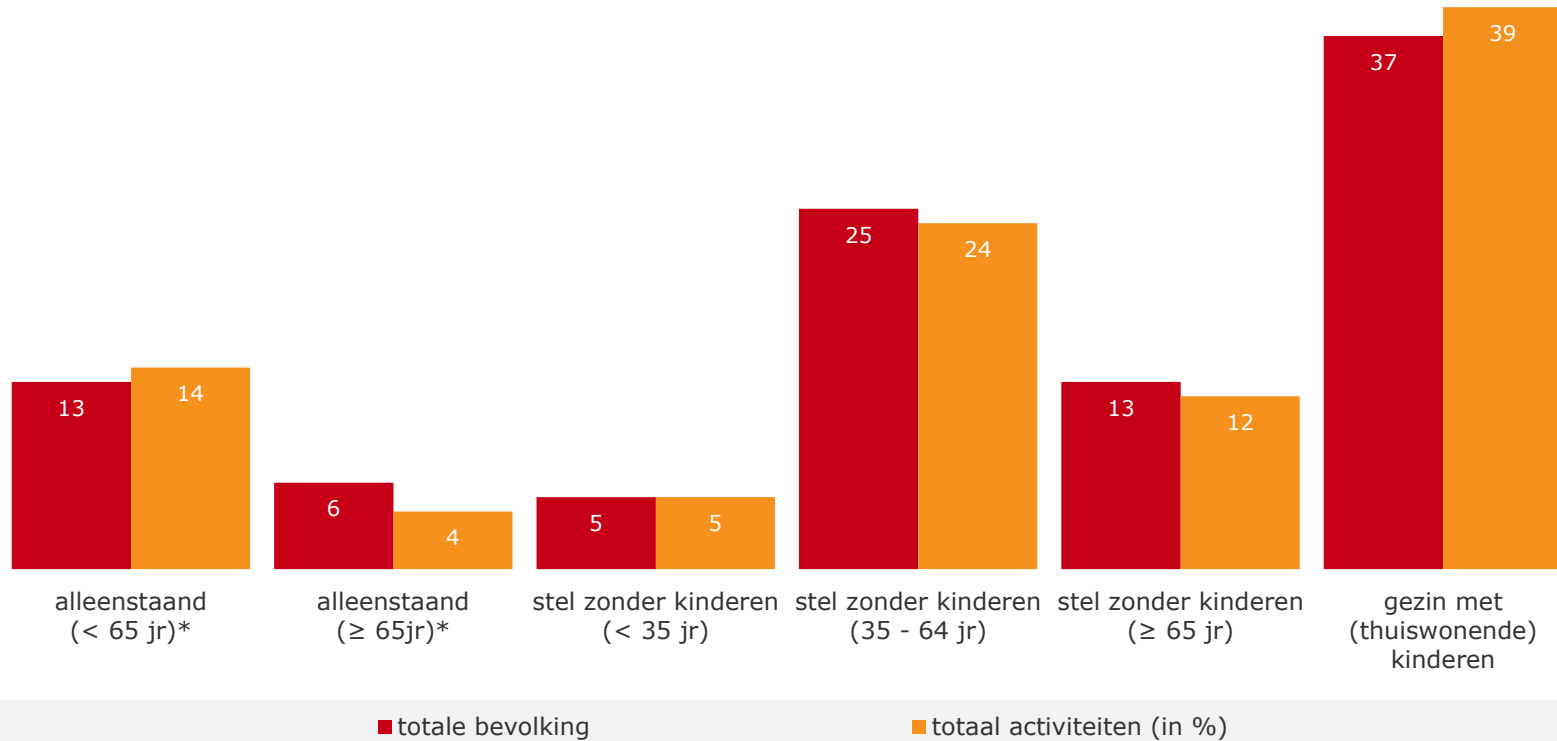
■ A ■ B-boven ■ B-onder ■ C/D

Bron: weekmeting CVTO 2018

* De toewijzing van de welstandsklasse is gebaseerd op de beroepsgroep en opleiding van de hoofdkostwinner. Meer informatie over de indeling is opgenomen in de bijlage.

Gezinssituatie en gezelschap

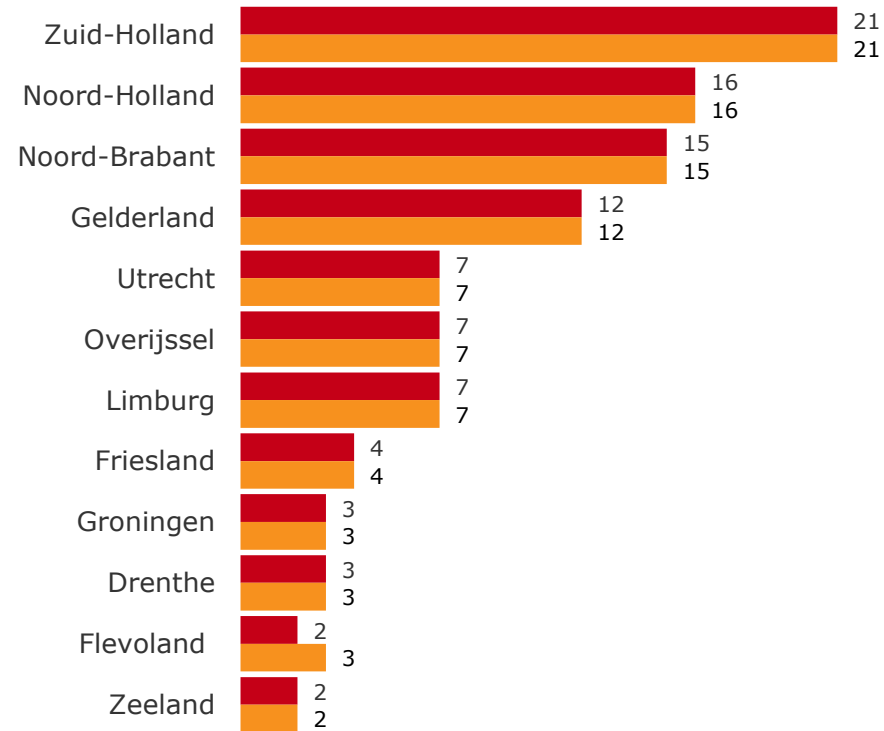
De meeste vrijetijdsactiviteiten worden ondernomen door personen die deel uit maken van een gezin met kinderen (39%).



Bron: weekmeting CVTO 2018

* Personen die alleen wonen nemen 19% van de vrijetijdsactiviteiten voor hun rekening. Doordat vrijetijdsactiviteiten (lang) niet altijd in dezelfde samenstelling als de huishoudensamenstelling worden ondernomen, hoeft dit niet automatisch te betekenen dat al deze activiteiten alleen zijn ondernomen.

Herkomstprovincie



■ totale bevolking

■ totaal activiteiten

Bron: weekmeting CVTO 2018

4

Landelijke R&T Standaard



Vrijetijdsactiviteiten \geq 2 uur – de landelijke R&T standaard (1/5)

In 2008 heeft het Interprovinciaal Overleg (IPO) de landelijke R&T standaard ontwikkeld. Deze standaard heeft tot doel om de vrijetijdssector per provincie op eenduidige wijze in kaart te brengen. Op deze wijze zijn vergelijkingen met andere provincies en met de landelijke resultaten mogelijk.

In de landelijke R&T standaard is het CVTO als bron opgenomen, maar wel met een nauwere afbakening van activiteiten en duur. Zo zijn activiteiten met een routinematig karakter en hobby's niet opgenomen in de standaard omdat deze door provinciaal vrijetijdsbeleid nauwelijks te beïnvloeden zijn. Daarnaast dienen activiteiten een minimale duur van twee uur te hebben of in combinatie te worden ondernomen met een andere activiteit (CVTO benaming dagtocht). Voor de exacte afbakening verwijzen wij graag naar de publicatie van het IPO over de landelijke R&T standaard. Ook wijzen wij er graag op dat de afbakening sinds 2018 is gewijzigd. Het IPO heeft besloten de activiteiten die aan genoemde eisen voldoen aan te duiden met de term uitstapjes. Voor deze term is gekozen omdat het woord dagtochten impliceert dat er sprake moet zijn van een uitstapje over een langere periode (een dag), terwijl de ondergrens in de definitie slechts twee uur bedraagt (een dagdeel).

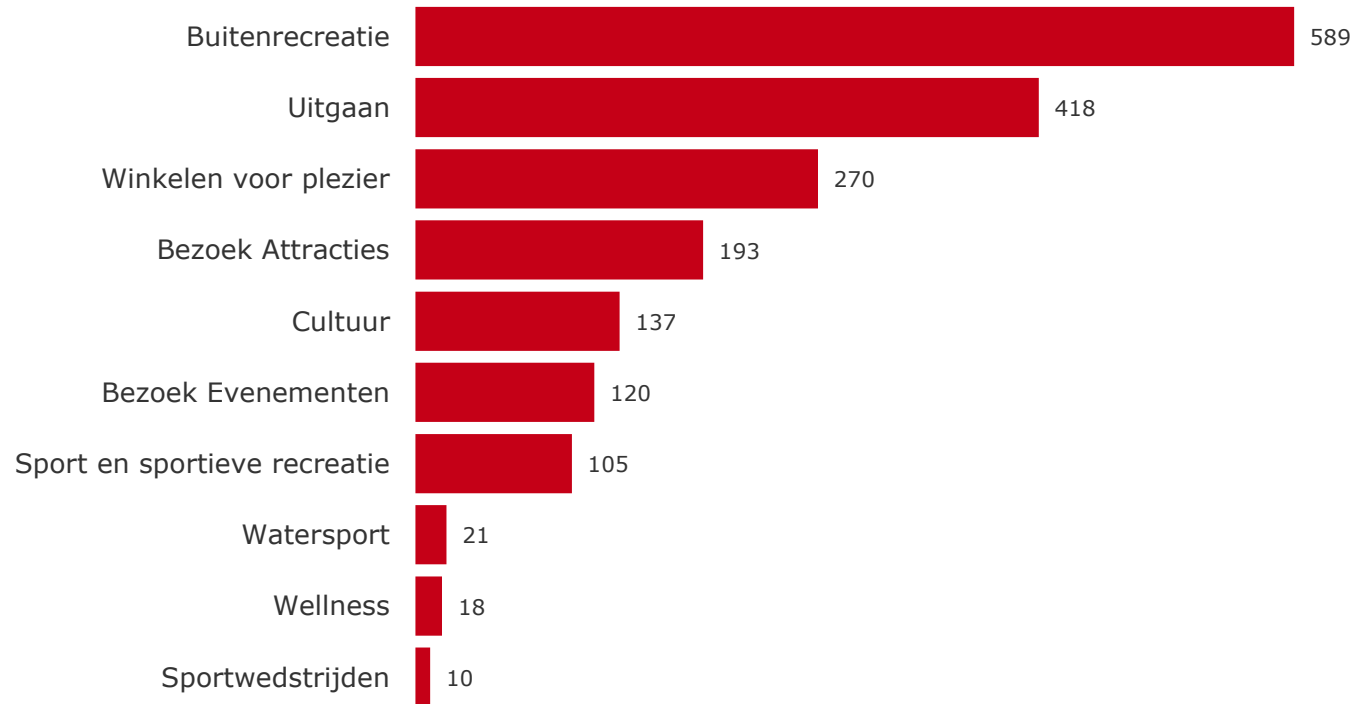
Wanneer de nieuwe afbakening van de landelijke R&T standaard op deze CVTO data wordt toegepast blijkt dat Nederlanders in de periode 1 januari t/m 31 december 2018 bijna 1,88 miljard uitstapjes hebben ondernomen. In 2015 was dit volgens de oude afbakening bijna 1,51 miljard. De groei van bijna 25% is echter deels te verklaren doordat er nu meer activiteiten binnen de standaard vallen dan in het verleden.

**1,88 miljard
uitstapjes**

Basis: activiteiten die voldoen aan de landelijke R&T standaard
Bron: weekmeting CVTO, 2015

Vrijetijdsactiviteiten ≥ 2 uur – de landelijke R&T standaard (2/5)

De meeste uitstapjes zijn recreatieve uitstapjes in de buitenlucht



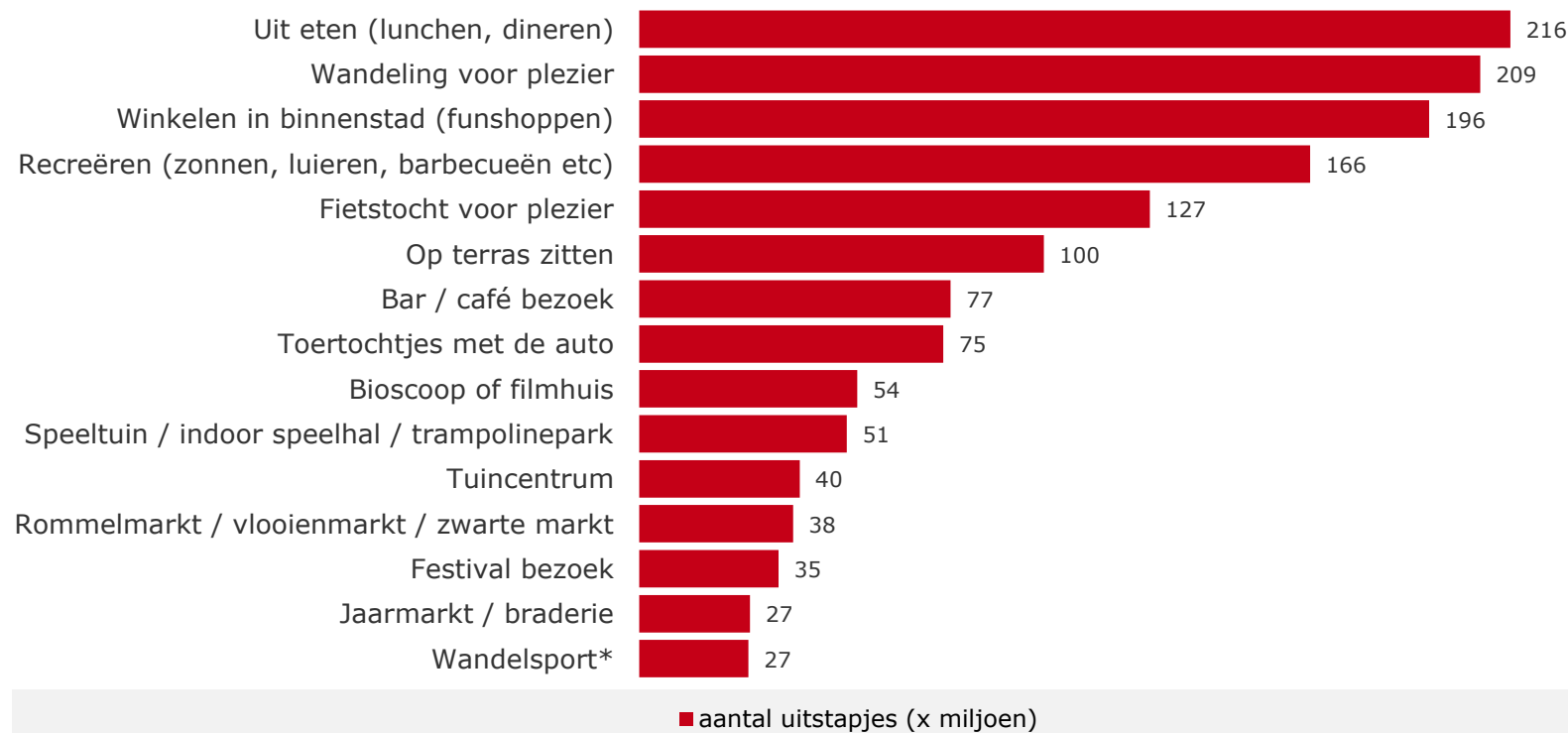
■ aantal uitstapjes (x miljoen)

Basis: activiteiten die voldoen aan de landelijke R&T standaard
Bron: weekmeting CVTO, 2018

Ook de uitstapjes zijn onder te verdelen in clusters, in dit geval een tiental verschillende clusters, die grotendeels overeenkomen met het reguliere CVTO. Wel tellen de clusters 'watersport', 'sport & sportieve recreatie', 'bezoek sportwedstrijden' en 'winkelen voor plezier' minder onderliggende activiteiten als in het standaard CVTO.

Vrijetijdsactiviteiten \geq 2 uur – de landelijke R&T standaard (3/5)

De top 15 van uitstapjes wordt aangevoerd door uit eten gaan in een horecagelegenheid; ruim 216 miljoen keer trok de Nederlander in een jaar tijd er op uit voor een etentje van minimaal 2 uur.



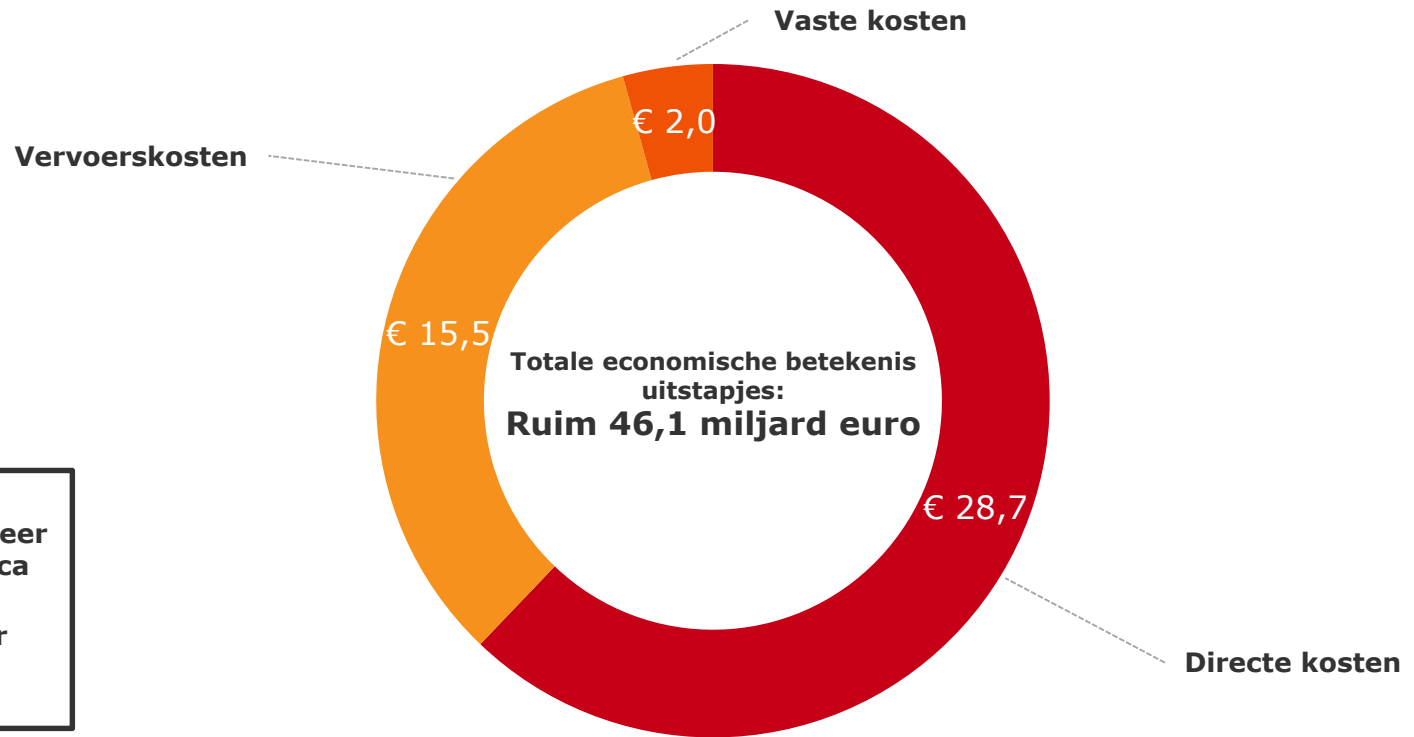
Basis: activiteiten die voldoen aan de landelijke R&T standaard
Bron: weekmeting CVTO, 2018

* Indien het wandelsport uitstapjes betreft die niet met grote regelmaat op dezelfde bestemming / locatie ondernomen worden.

* De activiteiten zijn qua naamgeving gewijzigd ten opzichte van het CVTO 2012/2013.

Vrijetijdsactiviteiten ≥ 2 uur – de landelijke R&T standaard (4/5)

In totaal is door alle Nederlanders in 2018 een bedrag van ruim 46,1 miljard euro uitgegeven ten behoeve van het ondernemen van uitstapjes.

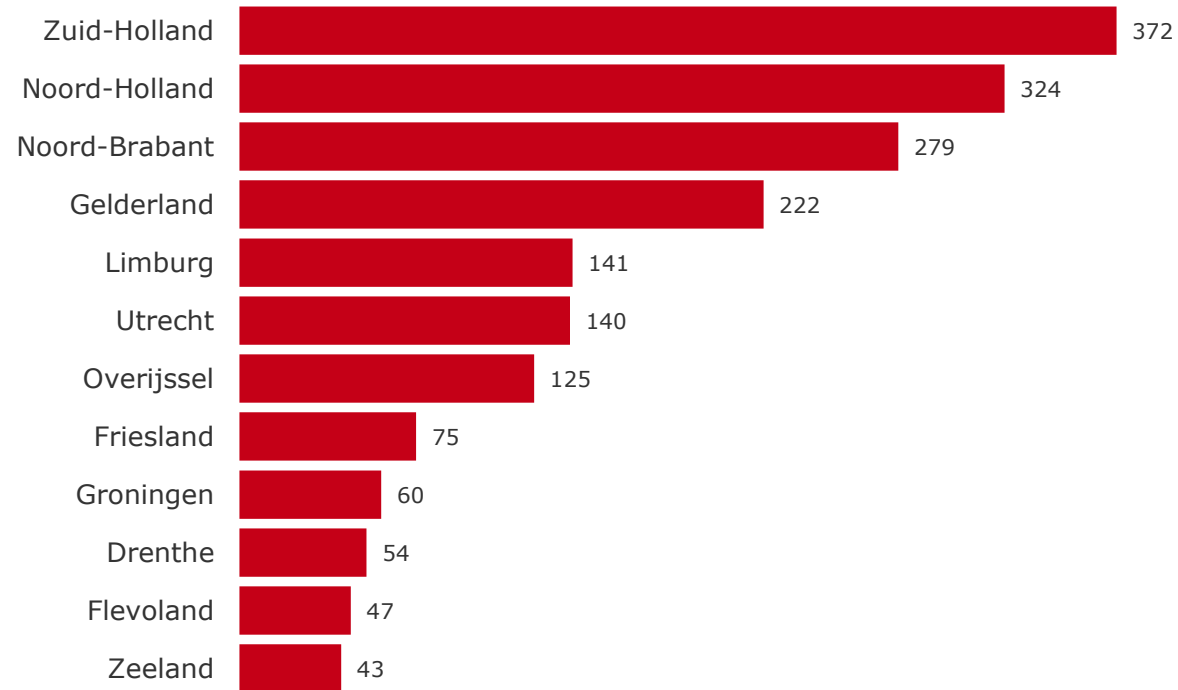


Dit bedrag komt neer op gemiddeld circa **24,52 euro** per persoon per uitstapje

Basis: activiteiten die voldoen aan de landelijke R&T standaard
Bron: weekmeting CVTO, 2018

Vrijetijdsactiviteiten ≥ 2 uur – de landelijke R&T standaard (5/5)

Zuid-Holland is de provincie waar de meeste uitstapjes in de vrije tijd worden ondernomen; een op de vijf uitstapjes (20%; bijna 372 miljoen) vindt in deze provincie plaats.

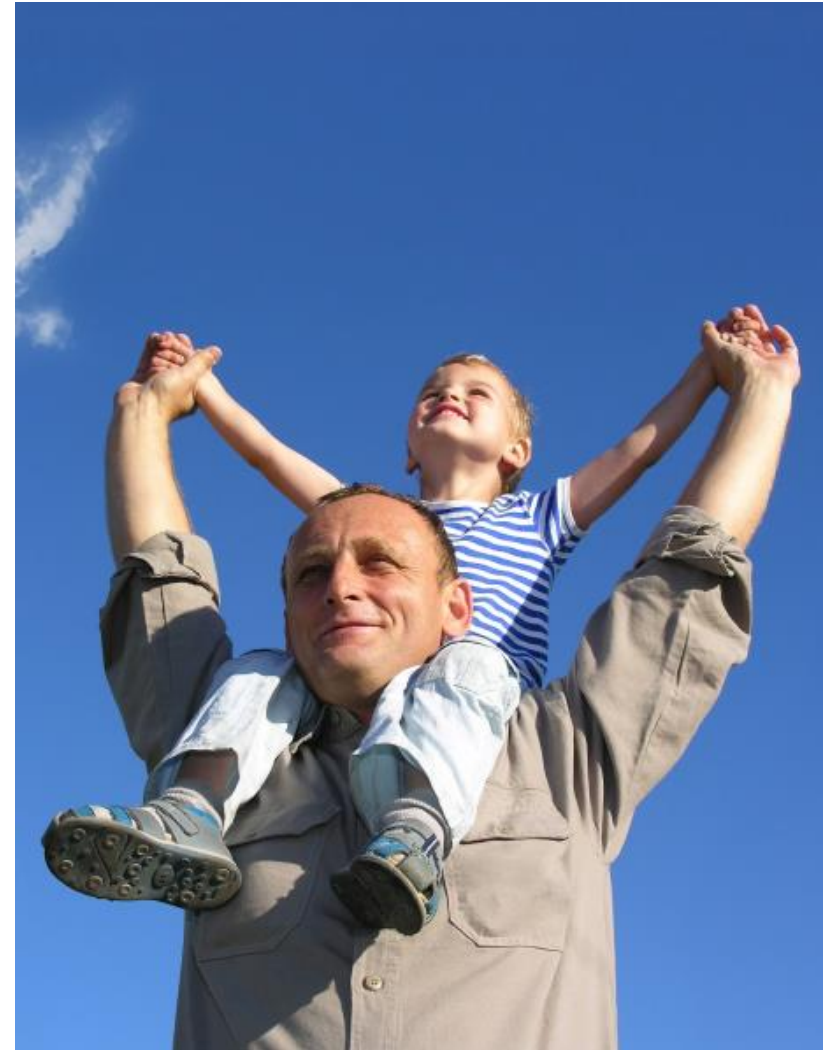


■ aantal uitstapjes (x miljoen)

Basis: activiteiten die voldoen aan de landelijke R&T standaard
Bron: weekmeting CVTO, 2018

5

Facts & Figures vrijetijdsactiviteiten



De elf clusters die NBTC-NIPO Research onderscheidt



Buitenrecreatie

p.52



Sport & sportieve
recreatie

p.67



Winkelen voor plezier

p. 116



Hobby's

p.129



Uitgaan

p.148



Bezoek attracties

p.163



Watersport

p. 184



Cultuur

p. 195



Bezoek evenementen

p. 218



Bezoek sportwedstrijden

p. 233



Wellness

p. 236

Cluster buitenrecreatie

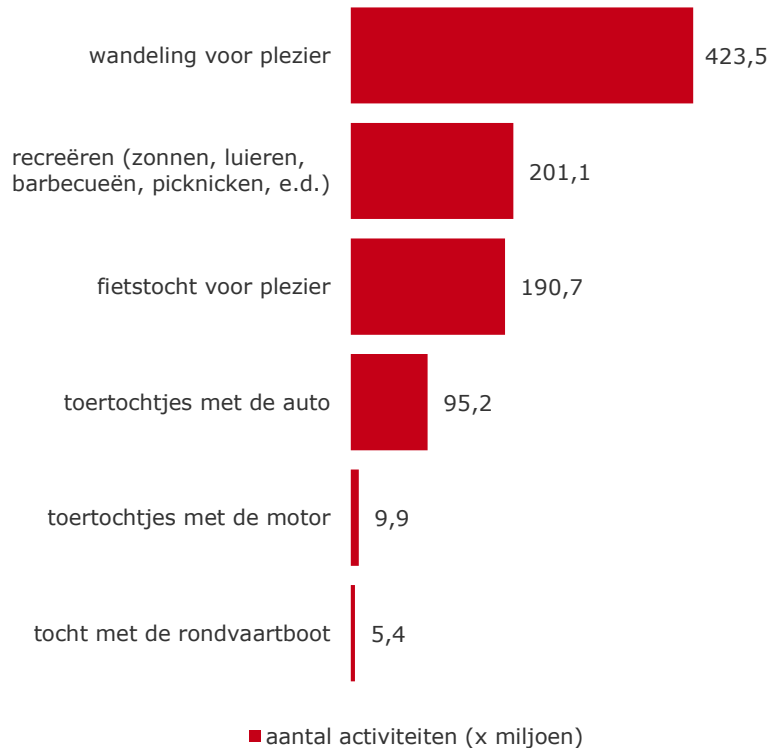




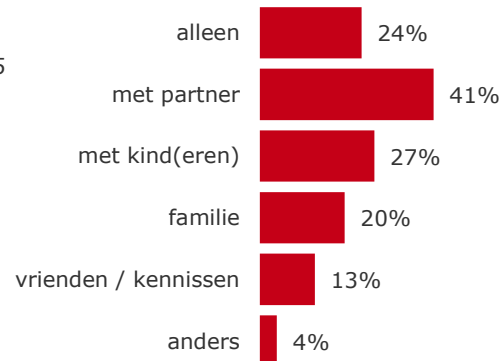
Overzicht: Cluster buitenrecreatie (1/2)

Wandelen voor plezier is veruit de meest uitgevoerde activiteit in het cluster buitenrecreatie. Ook recreëren en fietsen voor plezier zijn populaire activiteiten. Gemiddeld besteed men 3,5 euro per persoon aan directe kosten. De meeste Nederlanders ondernemen een buitenrecreatieve activiteit in gezelschap van hun partner.

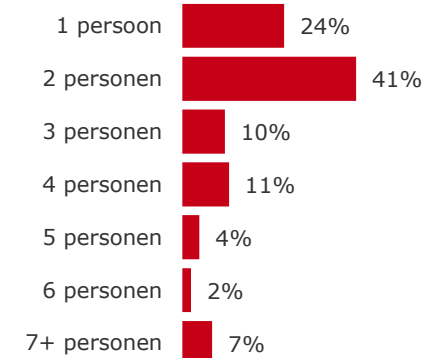
925,7 miljoen buitenrecreatieve activiteiten, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap



Aantal personen in gezelschap



gem. bestedingen p.p. per cluster

| gem. bestedingen p.p. per cluster | € |
|-----------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,30 |
| consumpties | 1,40 |
| in winkels | 1,20 |
| overige kosten | 0,50 |
| totaal direct | 3,50 |
| vervoerskosten** | 3,47 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** Inclusief parkeerkosten

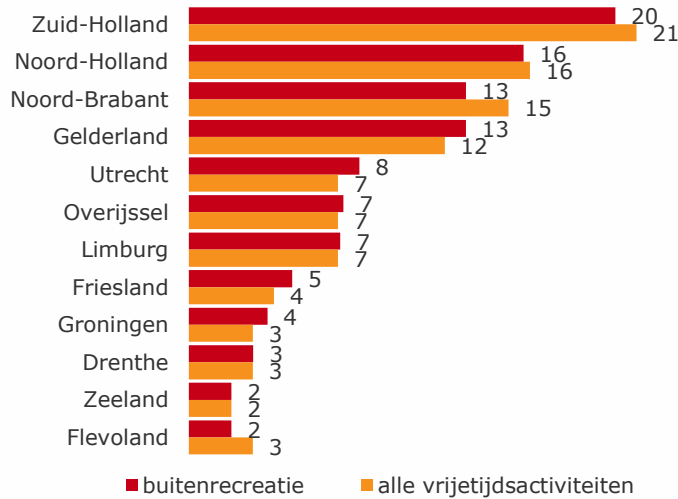
PROVINCIE UTRECHT



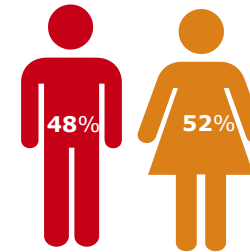
Overzicht: Cluster buitenrecreatie (2/2)

De meerderheid van de Nederlanders die buitenrecreatieve activiteiten onderneemt komt uit Zuid-Holland, gevolgd door Noord-Holland.

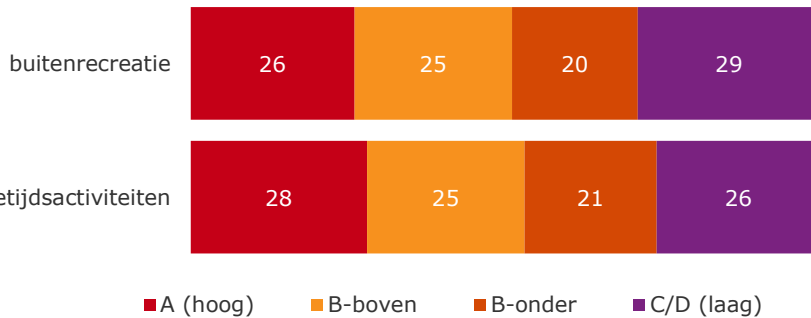
Participatie naar provincie van herkomst (%)



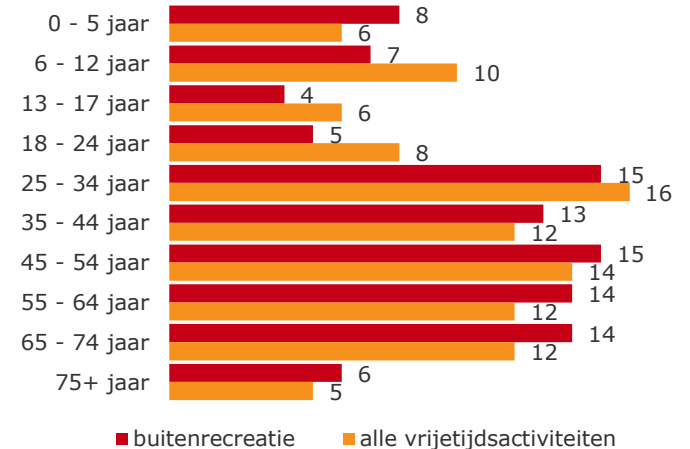
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Wandeling voor plezier (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



423,5 miljoen activiteiten



46 % van de buitenrecreatieve activiteiten



2,8 personen



1 uur en 36 minuten



21,2 kilometer*

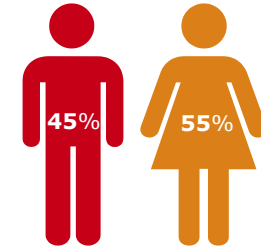
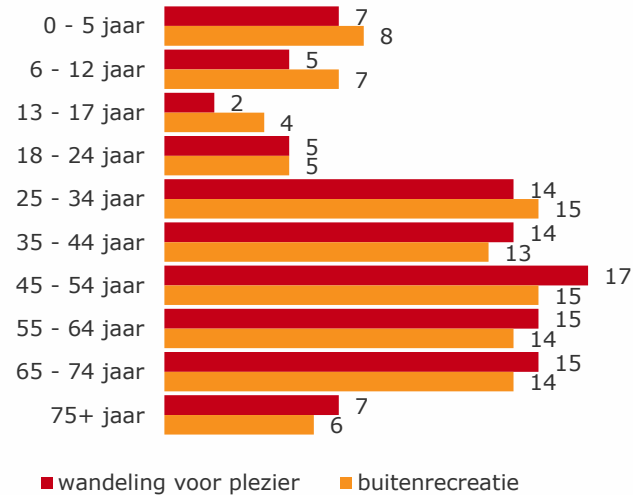


€ 1,80 p.p. per activiteit (direct)

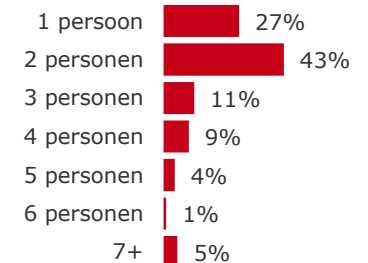


€ 766 miljoen directe economische waarde

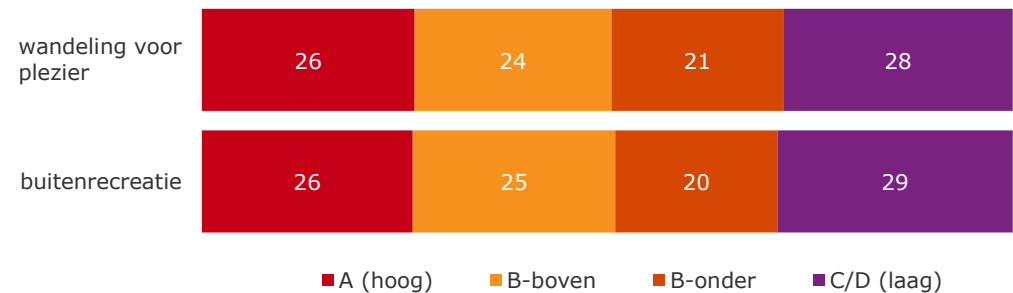
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

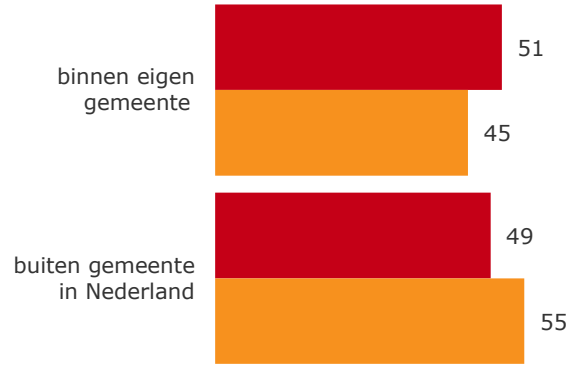


Wandeling voor plezier (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

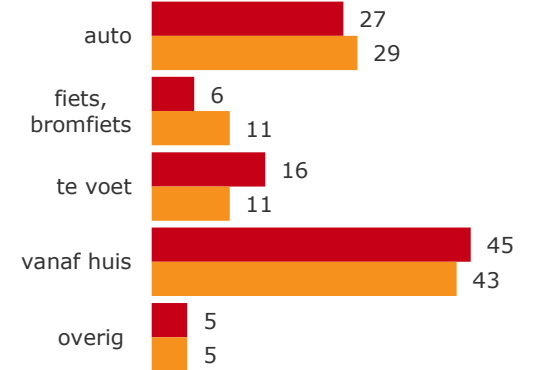
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,1 |
| consumpties | 0,8 |
| in winkels | 0,7 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 1,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,97 |

Locatie (%)



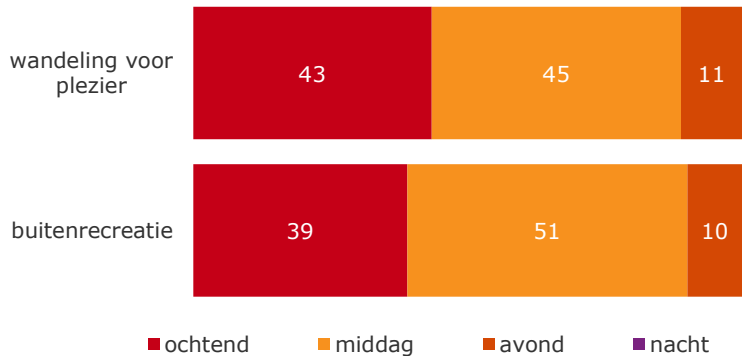
■ wandeling voor plezier ■ buitenrecreatie

Vervoermiddel (%)



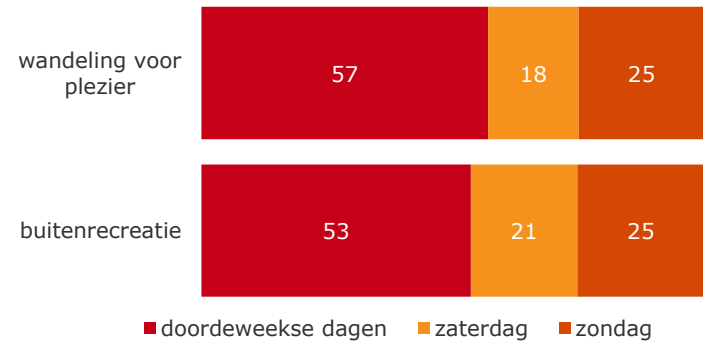
■ wandeling voor plezier ■ buitenrecreatie

Participatie naar dagdeel (%)



■ ochtend ■ middag ■ avond ■ nacht

Participatie naar dag van de week (%)



■ doordeweekse dagen ■ zaterdag ■ zondag

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Fietstocht voor plezier (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



190,7 miljoen activiteiten



21 % van de buitenrecreatieve activiteiten



2,6 personen



2 uur en 12 minuten



17,6 kilometer*

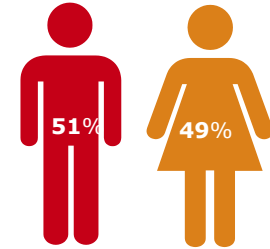
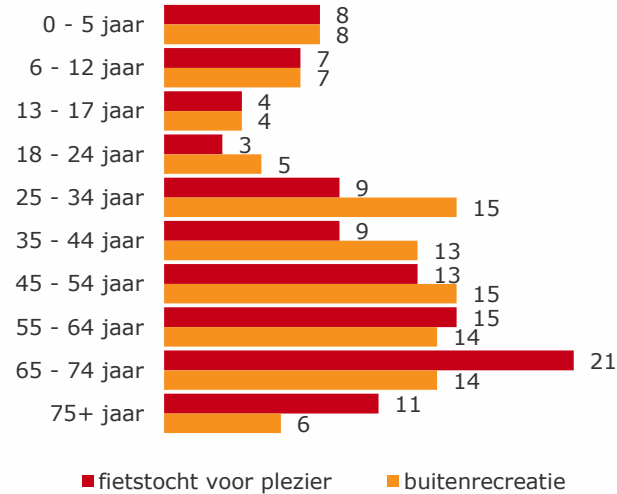


€ 3,3 p.p. per activiteit (direct)

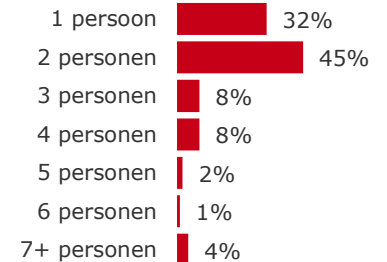


€ 629 miljoen directe economische waarde

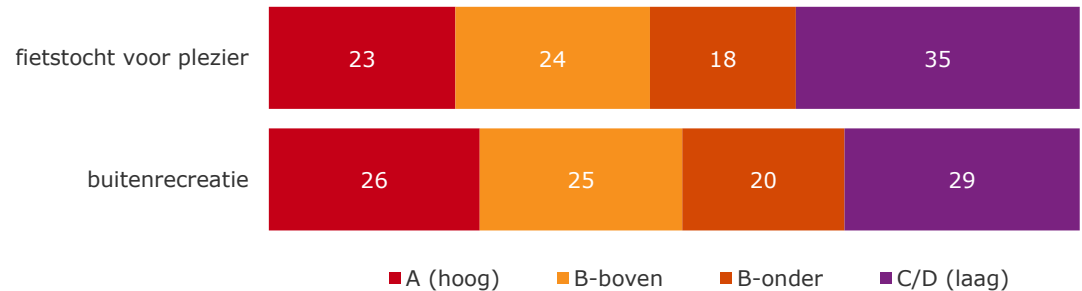
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



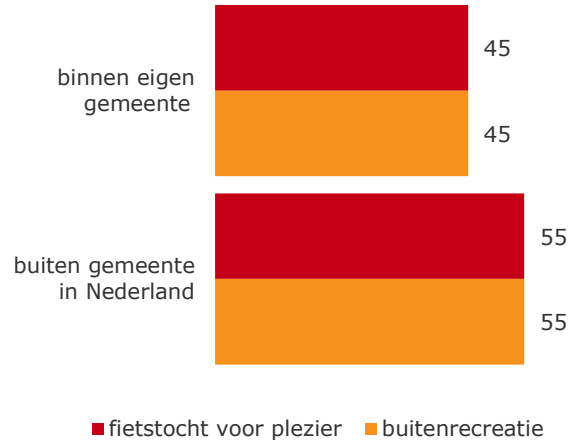


Fietstocht voor plezier (2/2)

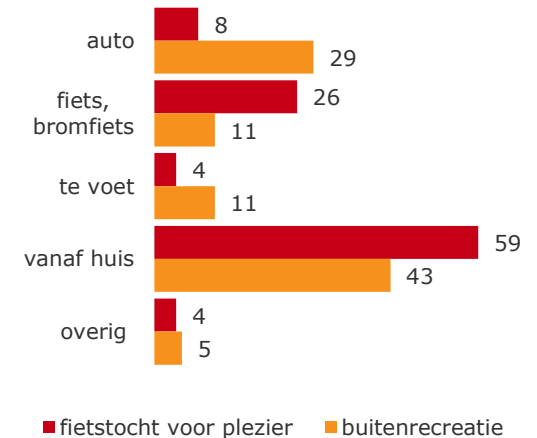
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,1 |
| consumpties | 1,7 |
| in winkels | 1,2 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 3,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,26 |

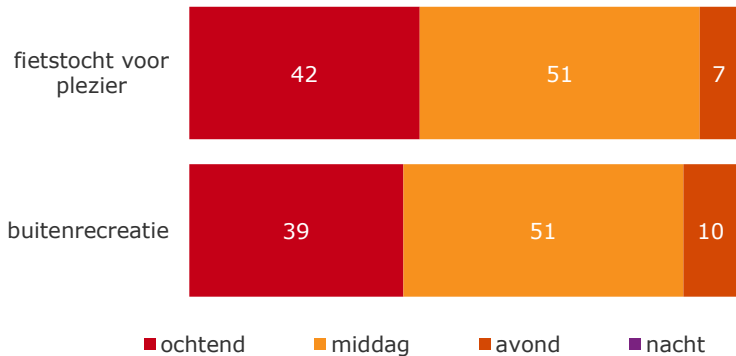
Locatie (%)



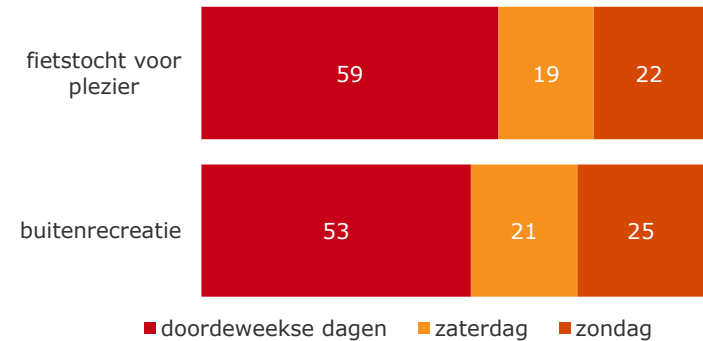
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



201,1 miljoen activiteiten



22 % van de buitenrecreatieve activiteiten



4,7 personen



3 uur en 24 minuten



23 kilometer*

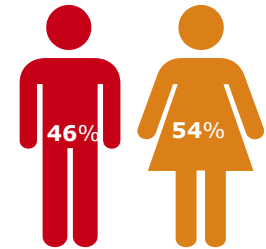
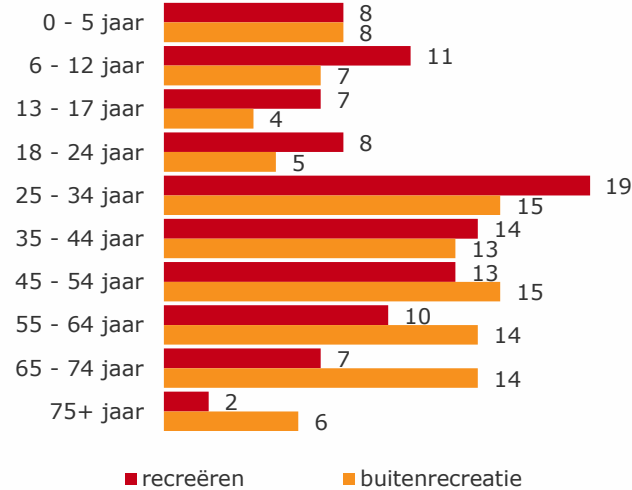


€ 3,6 p.p. per activiteit (direct)

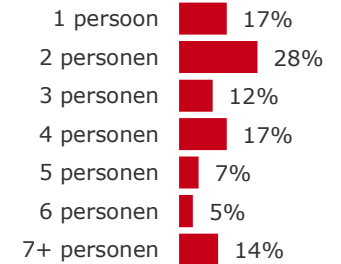


€ 728 miljoen directe economische waarde

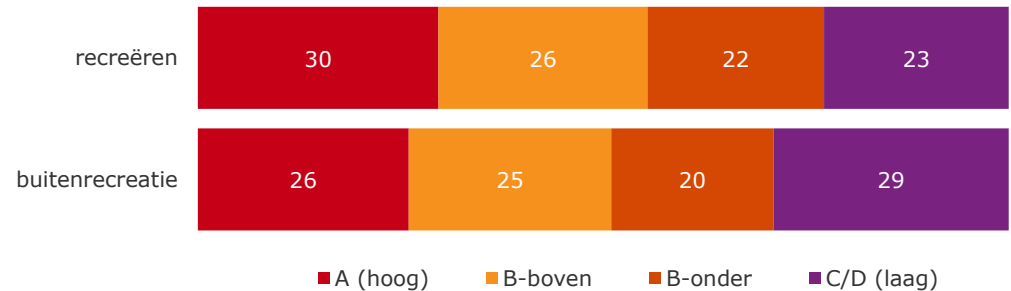
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

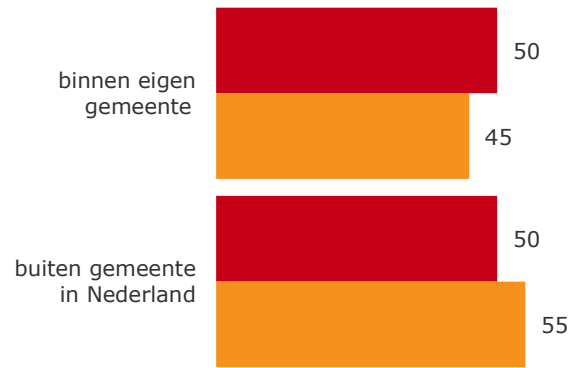
PROVINCIE UTRECHT



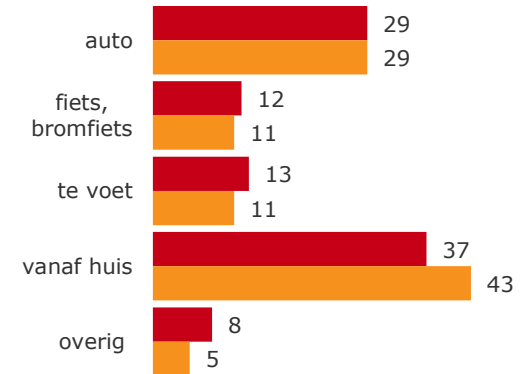
Recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.) (2/2)

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,3 |
| consumpties | 1,3 |
| in winkels | 1,3 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 3,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,53 |

Locatie (%)



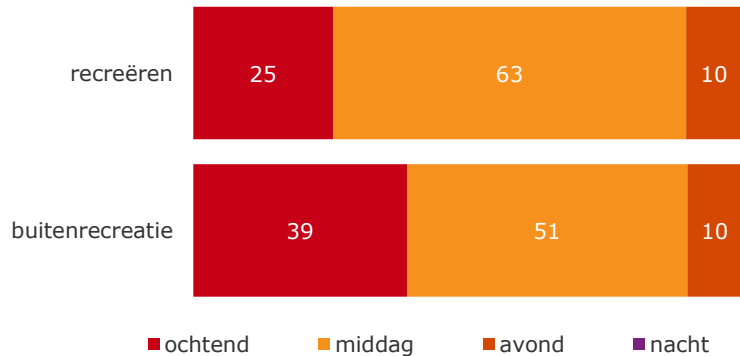
Vervoermiddel (%)



■ recreëren ■ buitenrecreatie

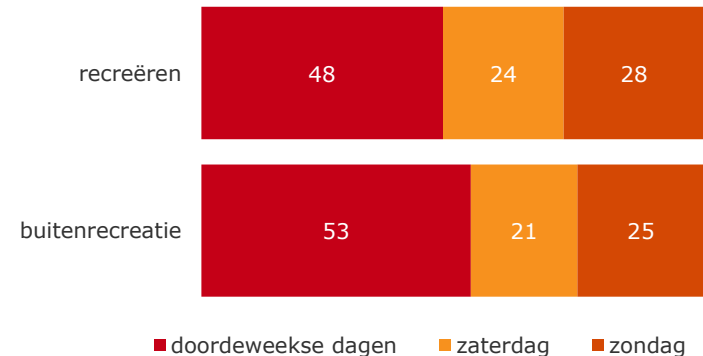
■ recreëren ■ buitenrecreatie

Participatie naar dagdeel (%)



■ ochtend ■ middag ■ avond ■ nacht

Participatie naar dag van de week (%)



■ doordeweekse dagen ■ zaterdag ■ zondag

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Toertochtjes met de auto (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



95,2 miljoen activiteiten



10 % van de buitenrecreatieve activiteiten



3,1 personen



3 uur



48,3 kilometer*

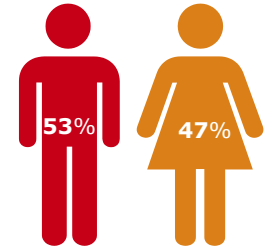
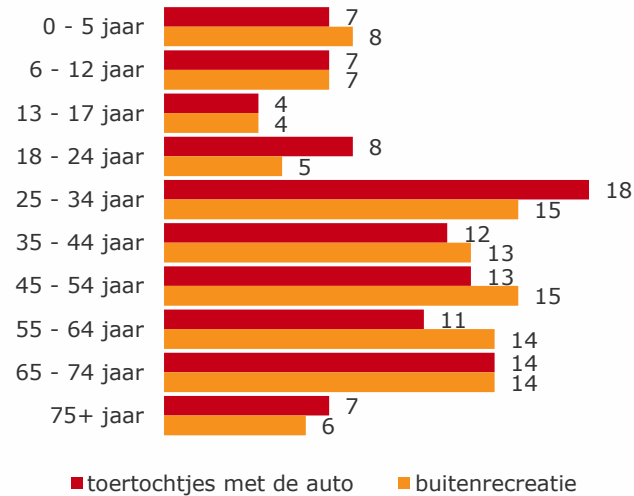


€ 7,7 p.p. per activiteit (direct)

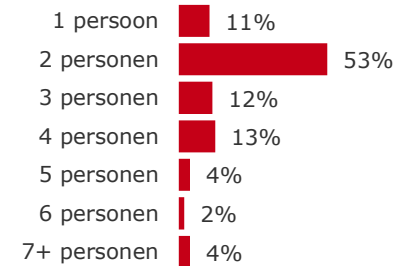


€ 730 miljoen directe economische waarde

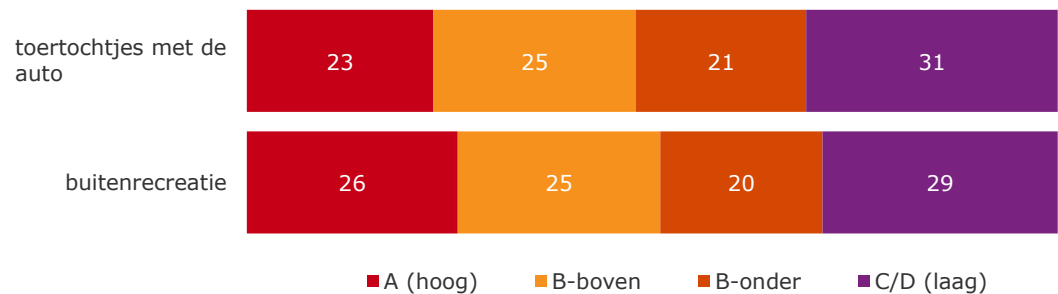
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



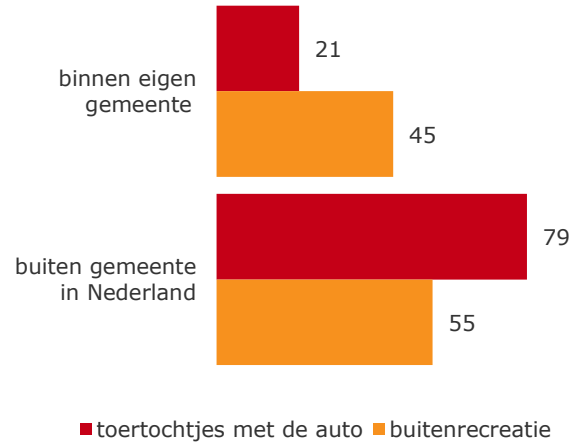


Toertochtjes met de auto (2/2)

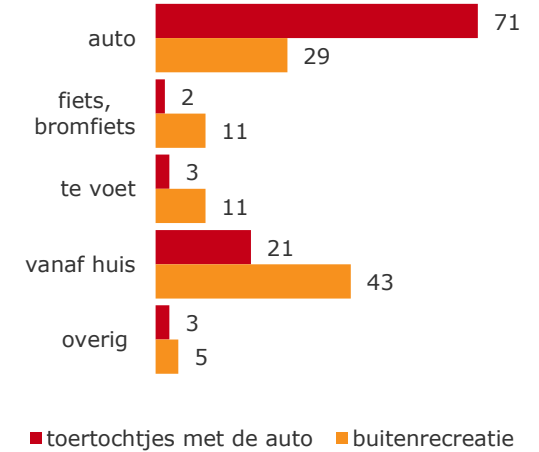
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,5 |
| consumpties | 3 |
| in winkels | 2,9 |
| overige kosten | 1,3 |
| totaal direct | 7,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 12,22 |

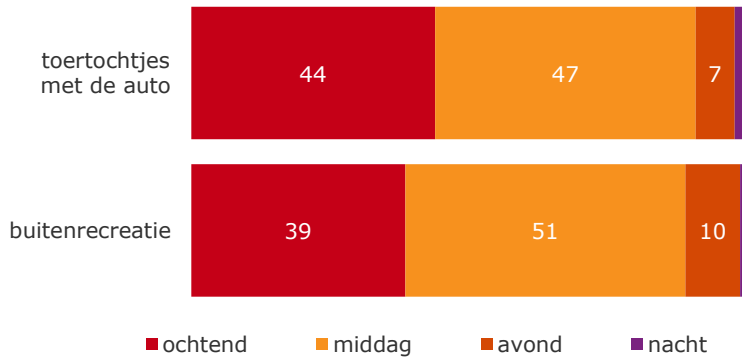
Locatie (%)



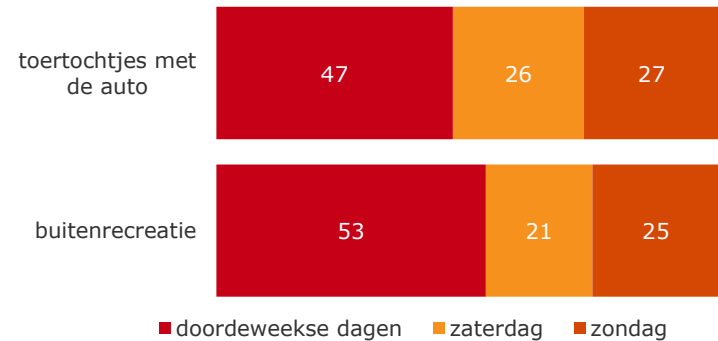
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Toertochtjes met de motor (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



9,9 miljoen activiteiten



1 % van de buitenrecreatieve activiteiten



2,2 personen



3 uur en 12 minuten



58,6 kilometer*

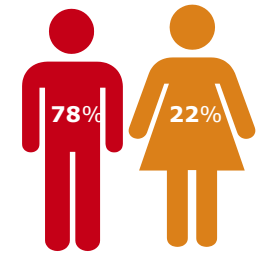
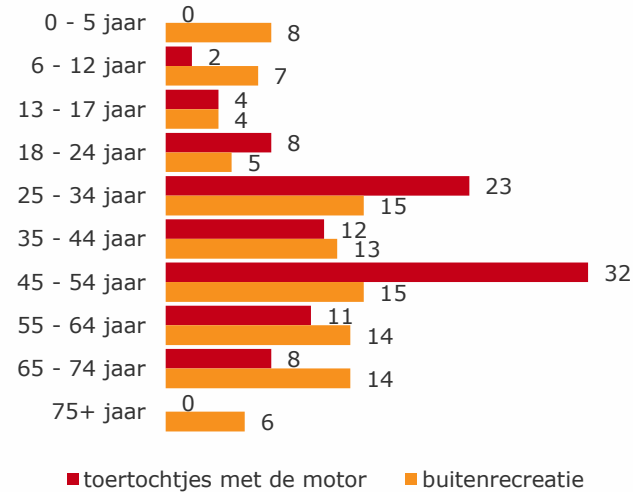


€ 9,5 p.p. per activiteit (direct)

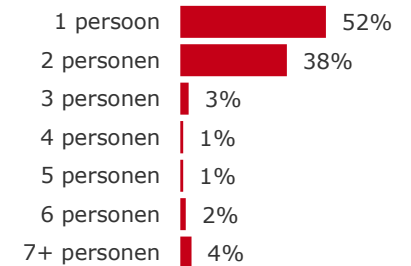


€ 94 miljoen directe economische waarde

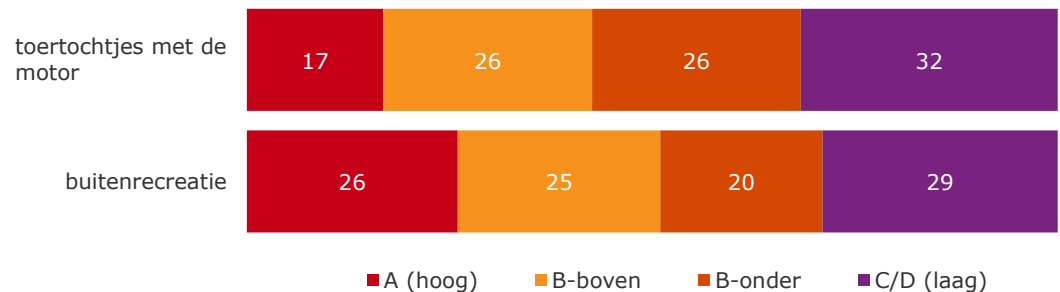
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

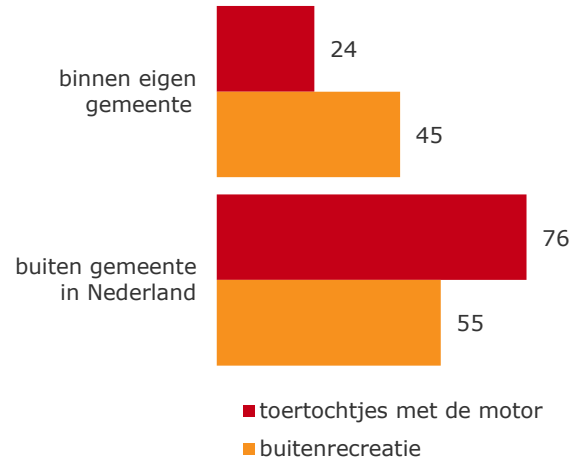


Toertochtjes met de motor (2/2)

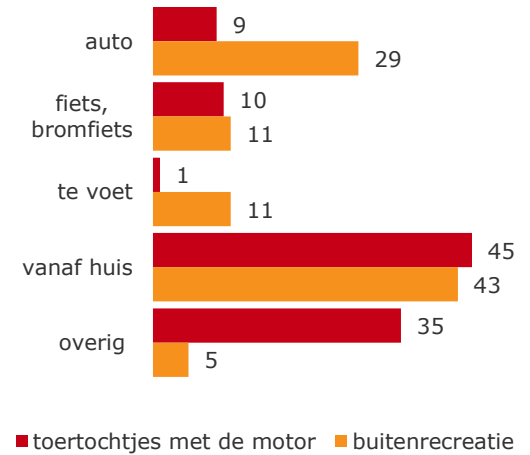
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,9 |
| consumpties | 3,2 |
| in winkels | 1 |
| overige kosten | 4,4 |
| totaal direct | 9,5 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 19,09 |

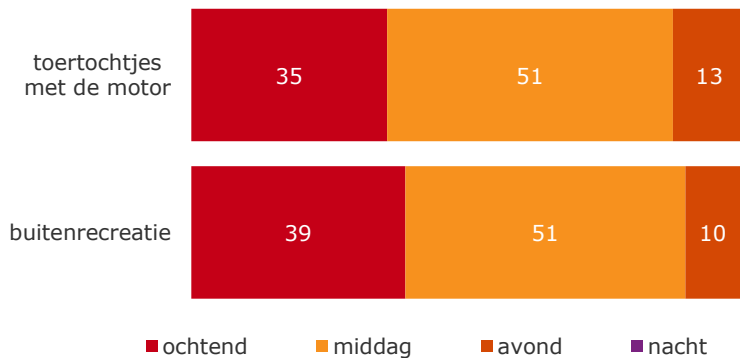
Locatie (%)



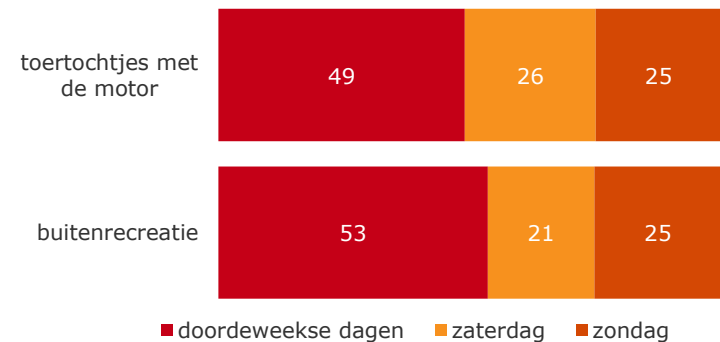
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



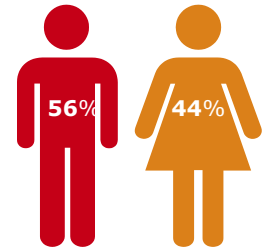
Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Tocht met de rondvaartboot (1/2)

profielkenmerken**



kengetallen



5,4 miljoen activiteiten



1 % van de buitenrecreatieve activiteiten



5,7 personen



2 uur



44,1 kilometer*

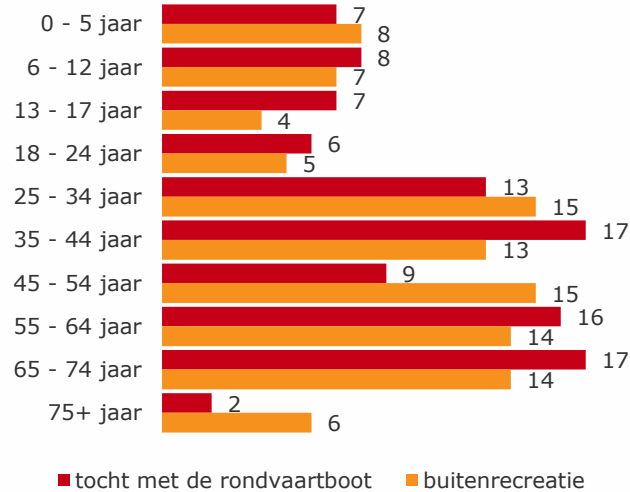


€ 17,4 p.p. per activiteit (direct)

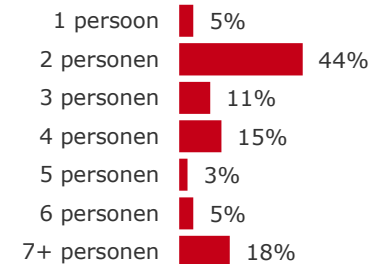


€ 92,5 miljoen directe economische waarde

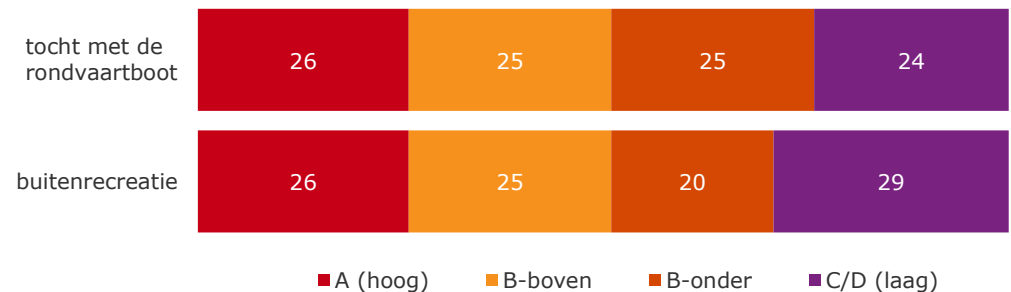
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

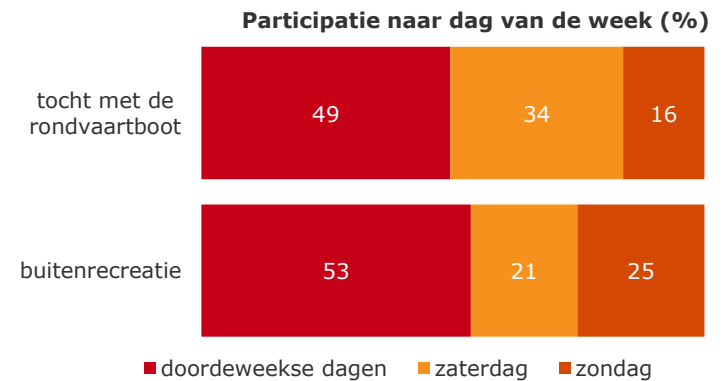
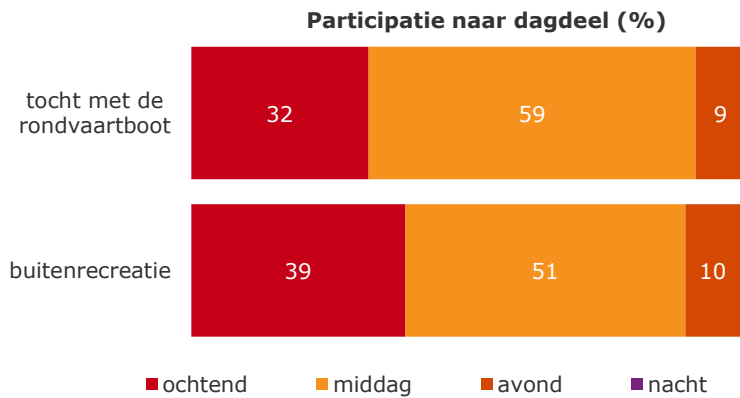
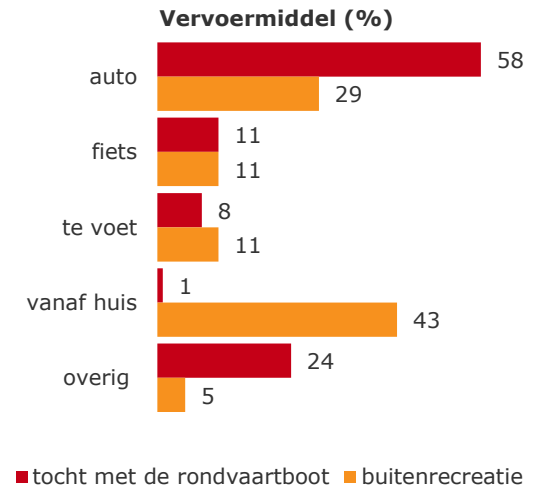
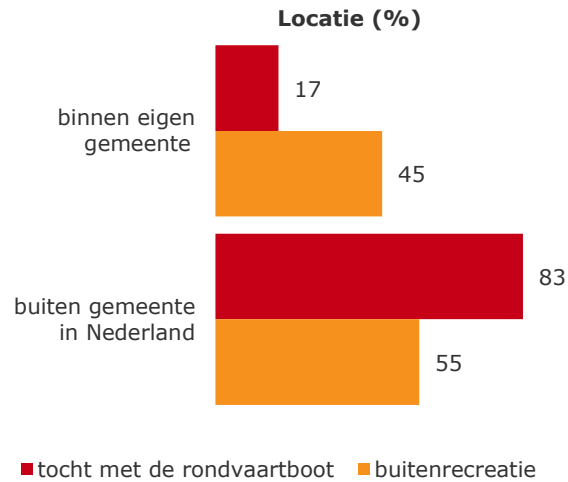




Tocht met de rondvaartboot (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 10,2 |
| consumpties | 5,2 |
| in winkels | 1,2 |
| overige kosten | 0,8 |
| totaal direct | 17,4 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 17,74 |



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Cluster sport & sportieve recreatie

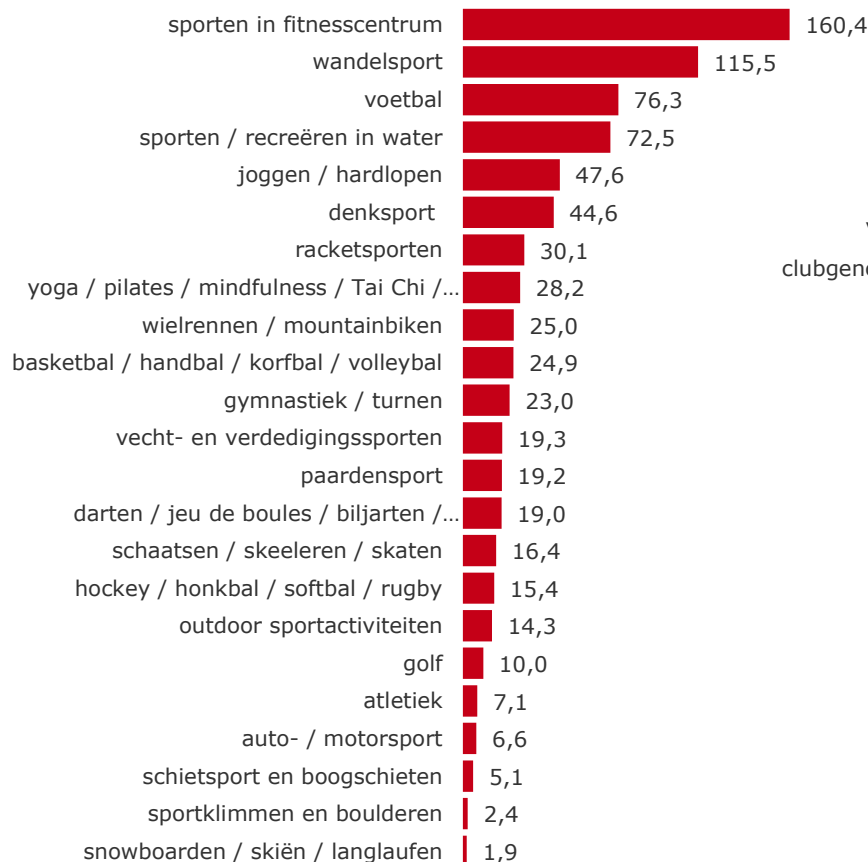




Overzicht: Cluster sport & sportieve recreatie (1/2)

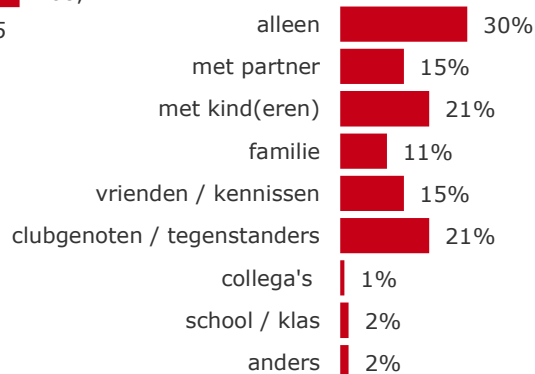
In 2018 ondernamen Nederlanders 839 miljoen sportactiviteiten. Hierbij was sporten in een fitnesscentrum veruit de populairste activiteit, gevolgd door wandelsport en voetbal. Een derde van de sportievelingen sport alleen. Daarna volgt een gezelschap van 7 personen of meer, wat er op duidt dat ruim een kwart van de Nederlandse sportievelingen aan teamsport doet.

839 miljoen sportactiviteiten, verdeling als volgt:

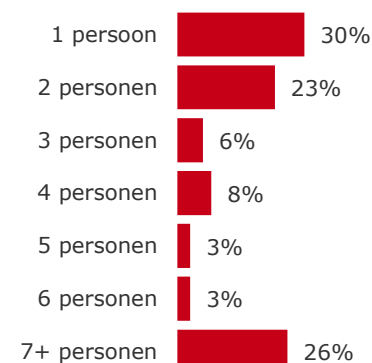


■ aantal activiteiten (x miljoen)

Bezoekgezelschap (in %)



Aantal personen in gezelschap (in %)



| gem. bestedingen p.p. per cluster | € |
|-----------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 2,30 |
| consumpties | 1,20 |
| in winkels | 0,40 |
| overige kosten | 0,40 |
| totaal direct | 4,30 |
| vervoerskosten** | 3.19 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** Inclusief parkeerkosten

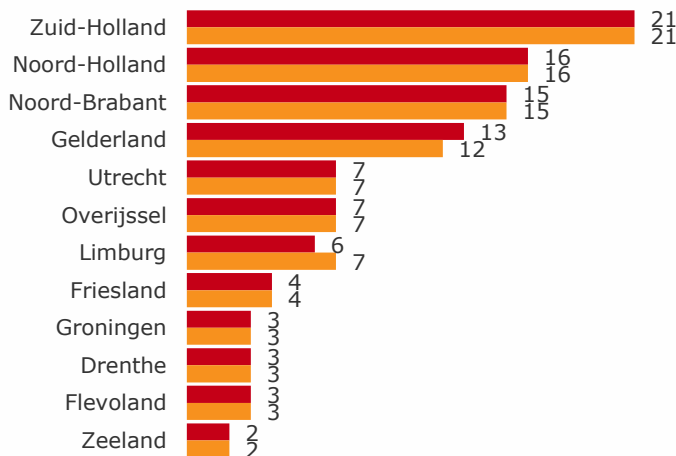




Overzicht: Cluster sport & sportieve recreatie (2/2)

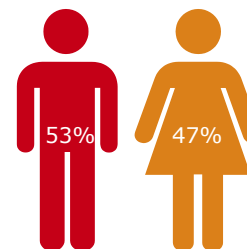
Inwoners van Zuid-Holland sporten het vaakst. Sporters zijn in de meeste gevallen tussen de 25 en 34 jaar oud. Hoewel Nederlanders uit de hoogste sociale klasse het vaakst sporten, participeren Nederlanders uit de lagere sociale klassen ook in sportieve recreatie.

Participatie naar provincie van herkomst (%)

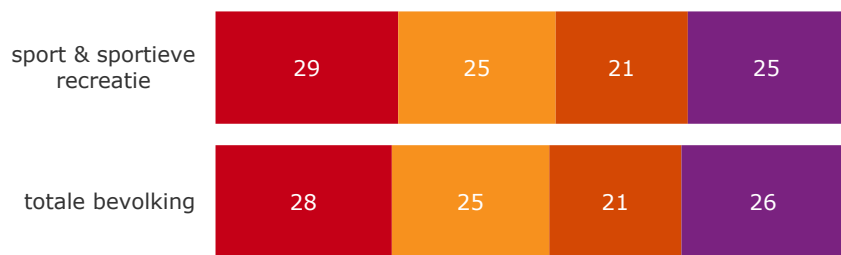


■ sport & sportieve recreatie ■ alle vrijetijdsactiviteiten

Participatie naar geslacht

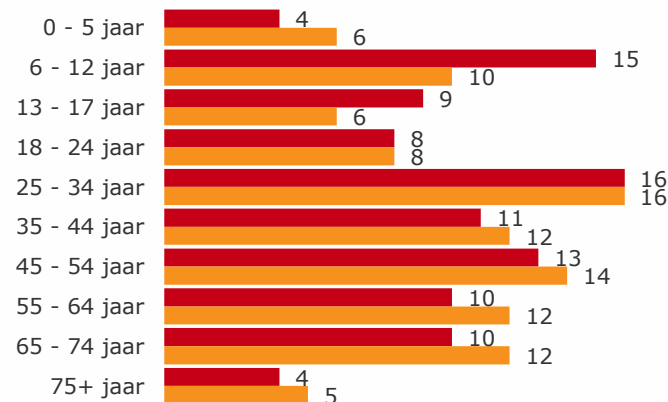


Participatie naar sociale klasse (%)



■ A (hoog) ■ B-boven ■ B-onder ■ C/D (laag)

Participatie naar leeftijd (%)



■ sport & sportieve recreatie ■ alle vrijetijdsactiviteiten

Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Atletiek (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



7,1 miljoen activiteiten



1% van de sportactiviteiten



10,9 personen



1 uur en 42 minuten



9,1 kilometer*

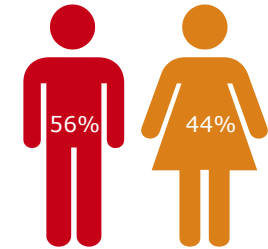
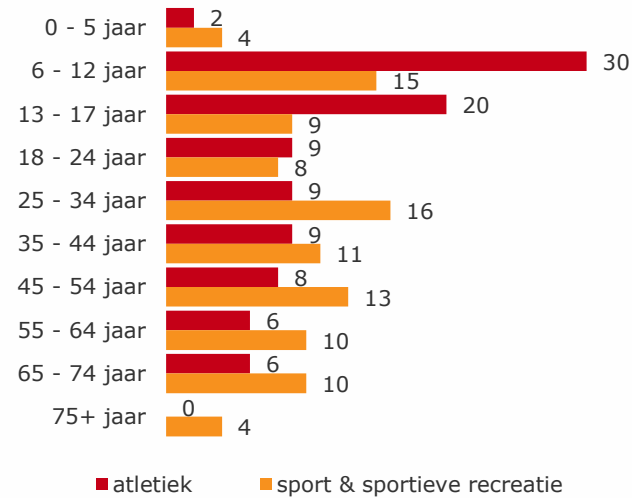


€ 1,00 p.p. per activiteit (direct)

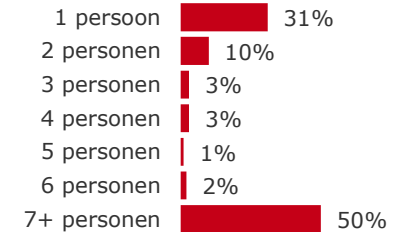


€ 7 miljoen directe economische waarde

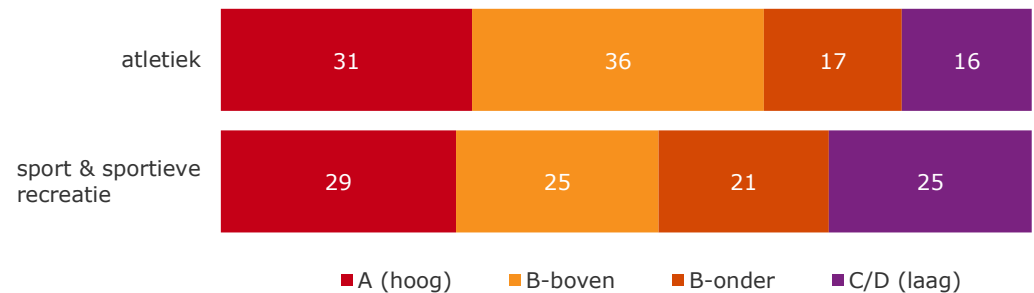
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

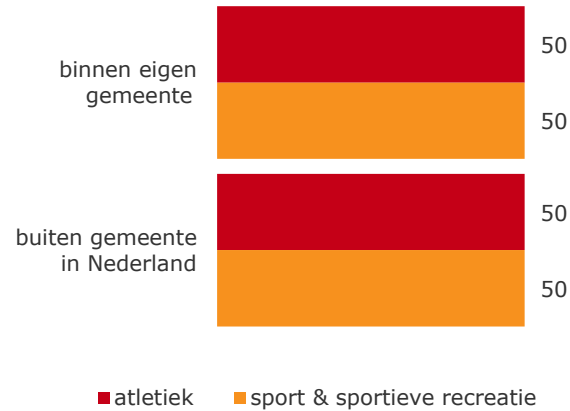


Atletiek (2/2)

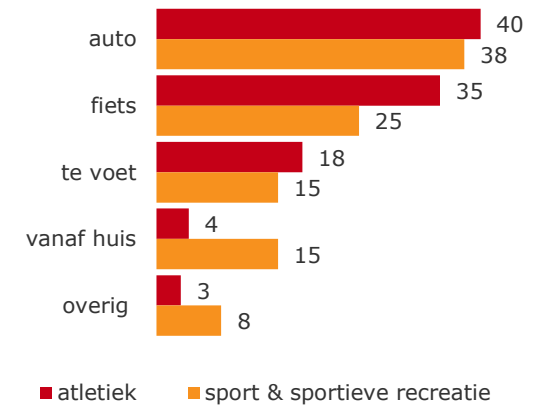
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,8 |
| consumpties | 0,1 |
| in winkels | 0 |
| overige kosten | 0 |
| totaal direct | 1,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,30 |

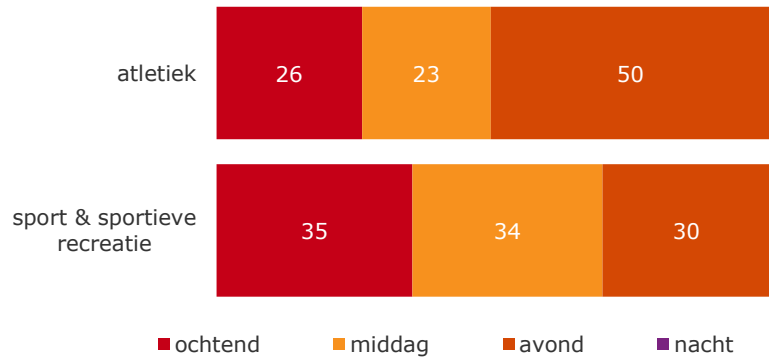
Locatie (%)



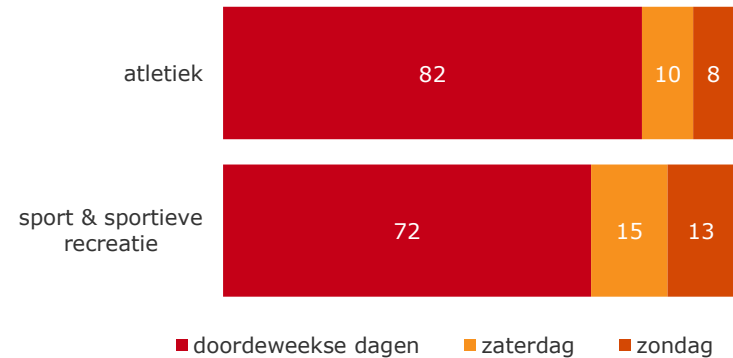
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Auto- / motorsport (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,6 miljoen activiteiten



1% van de sportactiviteiten



3,2 personen



3 uur en 48 minuten



38,9 kilometer*

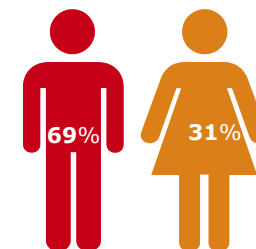
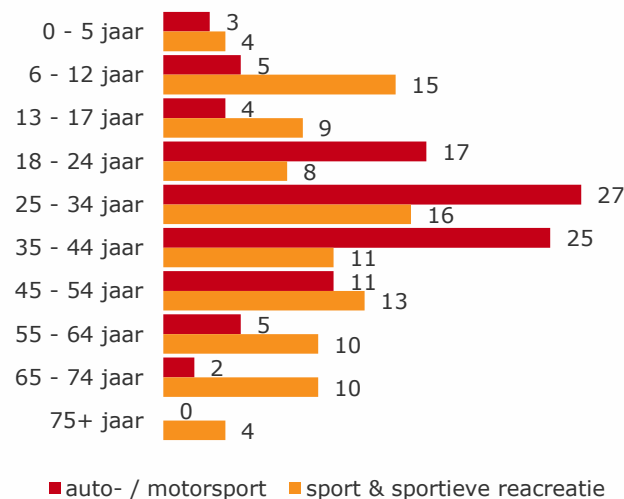


€15,20 p.p. per activiteit (direct)

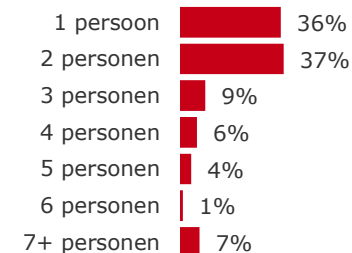


€ 100 miljoen directe economische waarde

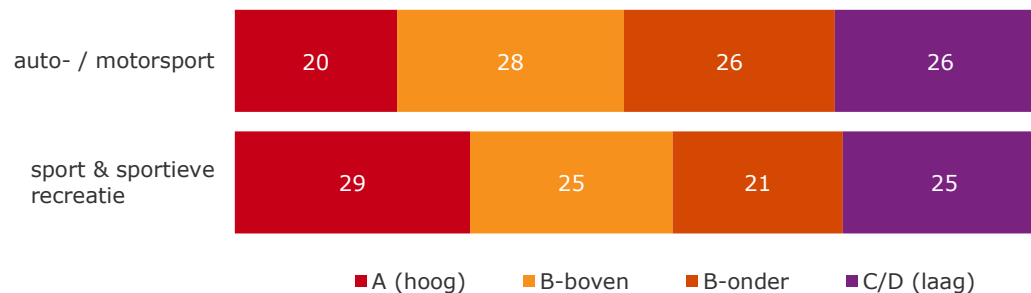
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)

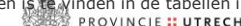


Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



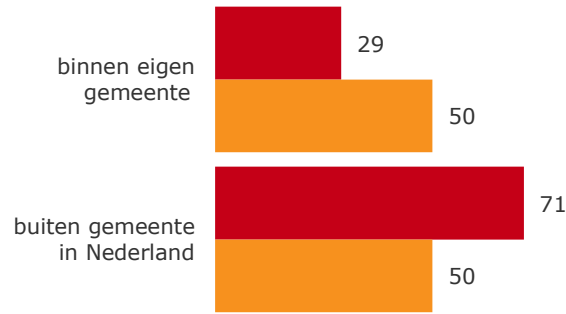


Auto- / motorsport (2/2)

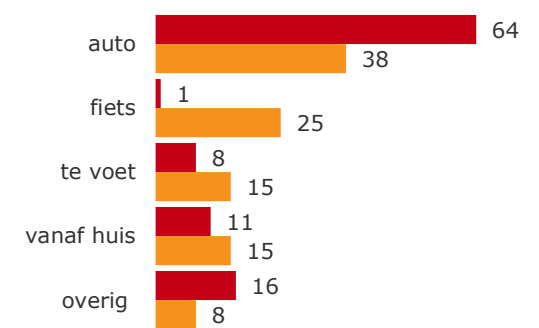
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 7,1 |
| consumpties | 3,8 |
| in winkels | 2,1 |
| overige kosten | 2,1 |
| totaal direct | 15,2 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 18,52 |

Locatie (%)

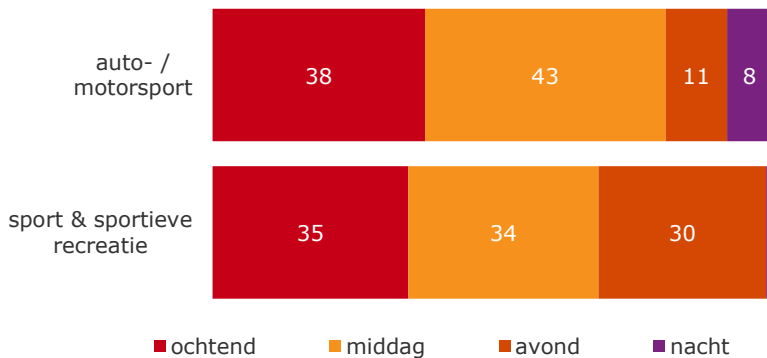


Vervoermiddel (%)

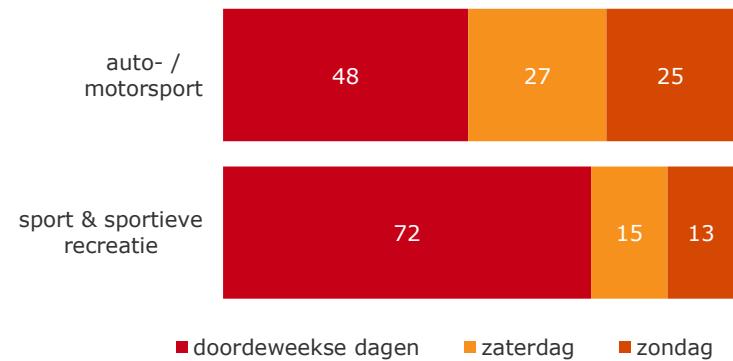


■ Auto- / motorsport ■ sport & sportieve recreatie ■ auto- / motorsport ■ sport & sportieve recreatie

Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Basketbal / handbal / korfbal / volleybal (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



24,9 miljoen activiteiten



3% van de sportactiviteiten



11,9 personen



1 uur en 42 minuten



9,1 kilometer*

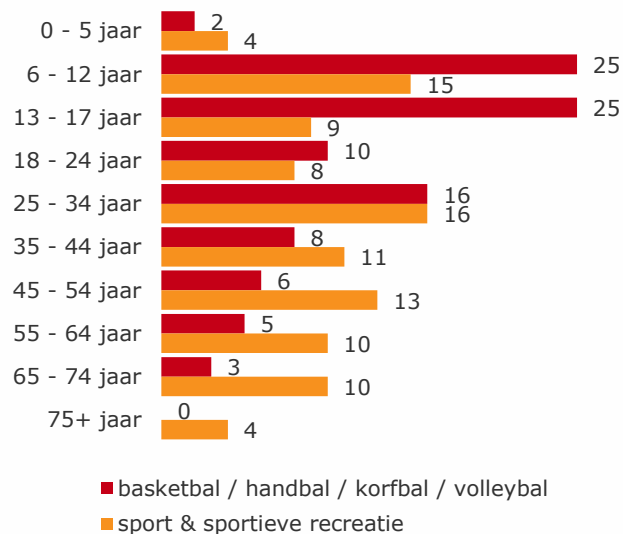


€3,30 p.p. per activiteit (direct)

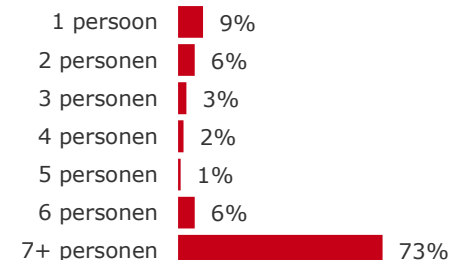


€ 83 miljoen directe economische waarde

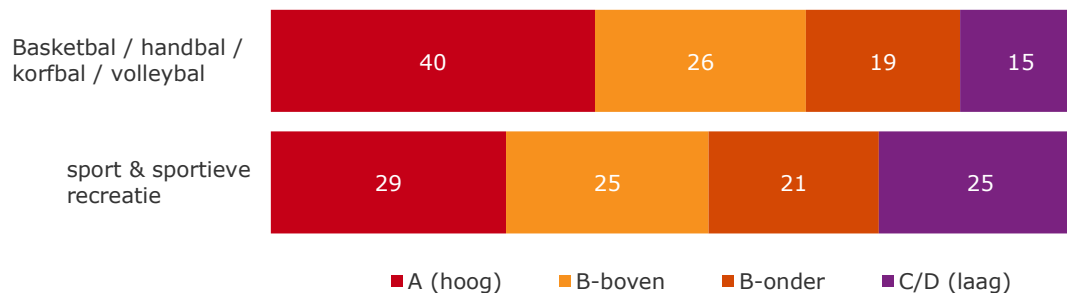
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



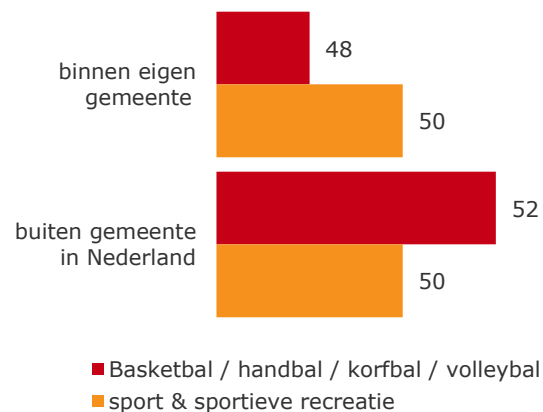


Basketbal / handbal / korfbal / volleybal (2/2)

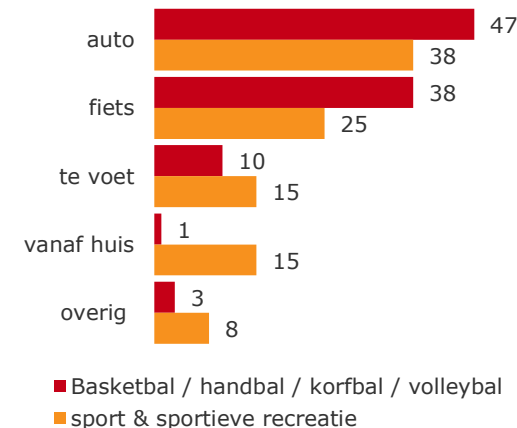
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsrijzen* | 1,7 |
| consumpties | 1,3 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 3,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,08 |

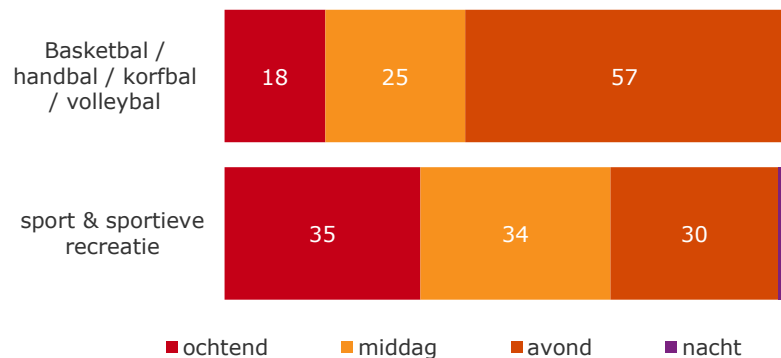
Locatie (%)



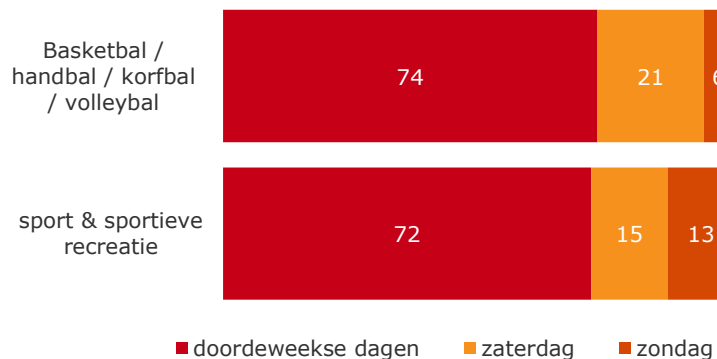
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

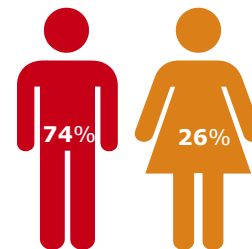




Darten / jeu de boules / biljarten / snookeren / poolen

(1/2)

profielkenmerken**



kengetallen



19,0 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



7,3 personen



2 uur en 42 minuten



13 kilometer*

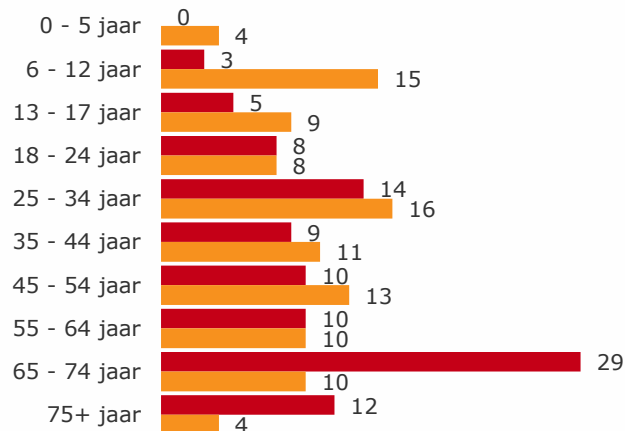


€7,70 p.p. per activiteit (direct)



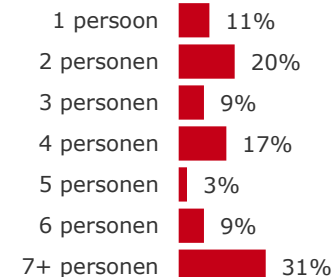
€ 146 miljoen directe economische waarde

Participatie naar leeftijd (%)

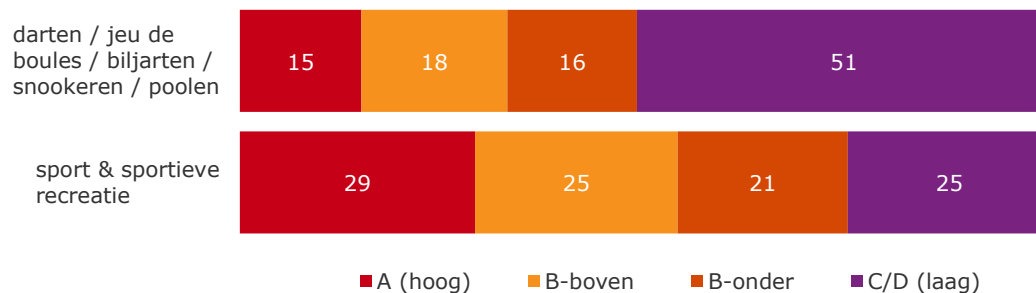


■ darten / jeu de boules / biljarten / snookeren / poolen
 ■ sport & sportieve recreatie

Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

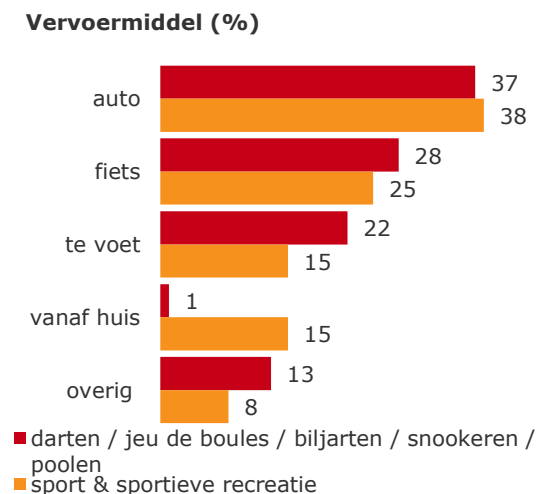
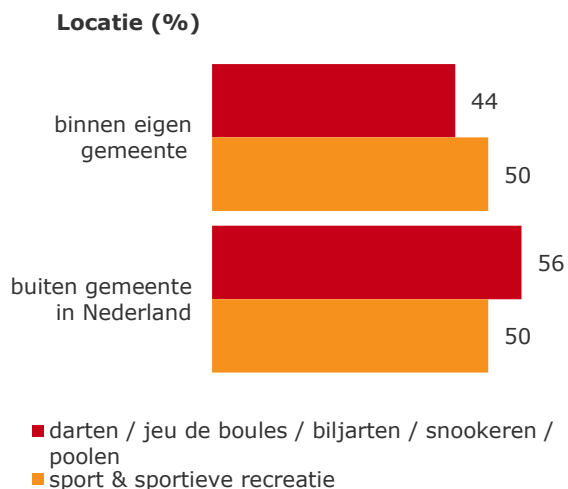
PROVINCIE UTRECHT



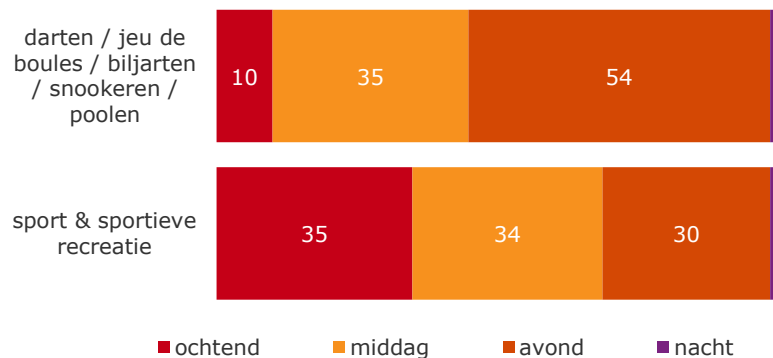
Darten / jeu de boules / biljarten / snookeren / poolen (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

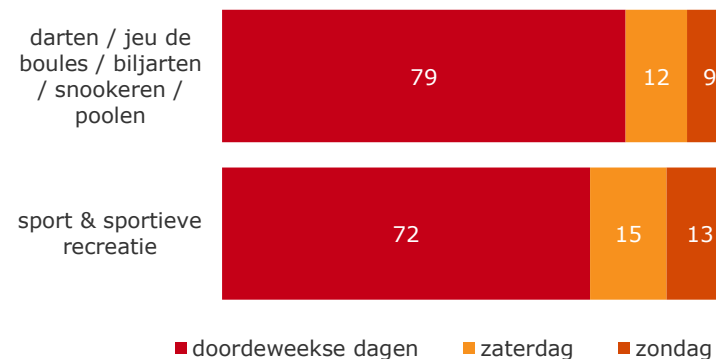
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,9 |
| consumpties | 6,0 |
| in winkels | 0,3 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 7,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 6,01 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Denksport (bridge, schaken, dammen, pokeren, etc.)

(1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



44,6 miljoen activiteiten



5% van de sportactiviteiten



11,6 personen



2 uur en 18 minuten



10,7 kilometer*

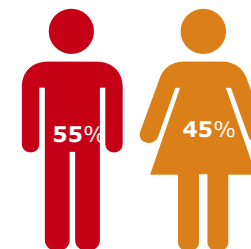
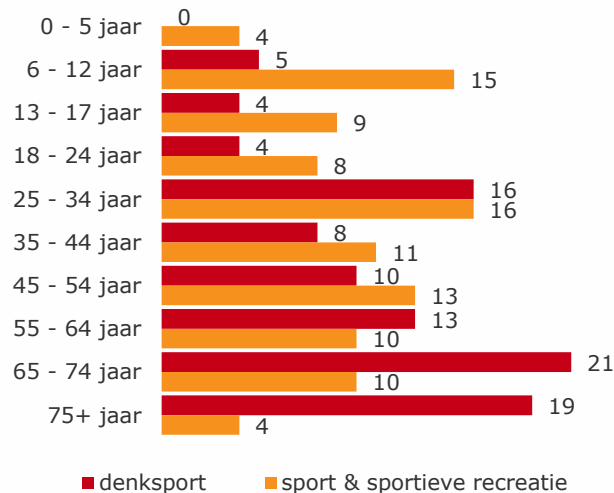


€4,40 p.p. per activiteit (direct)

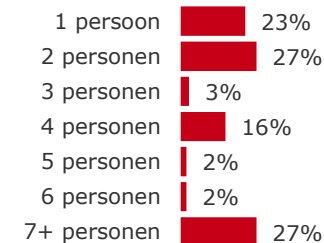


€ 195 miljoen directe economische waarde

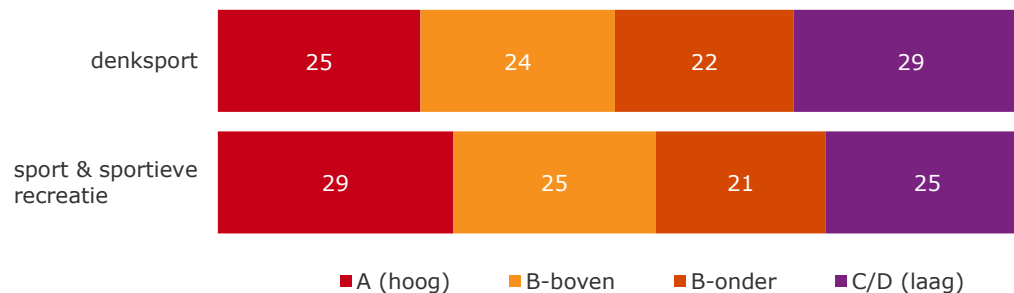
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

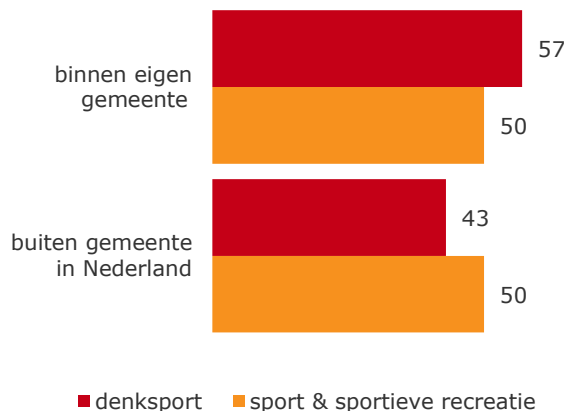


Denksport (bridge, schaken, dammen, pokeren, etc.) (2/2)

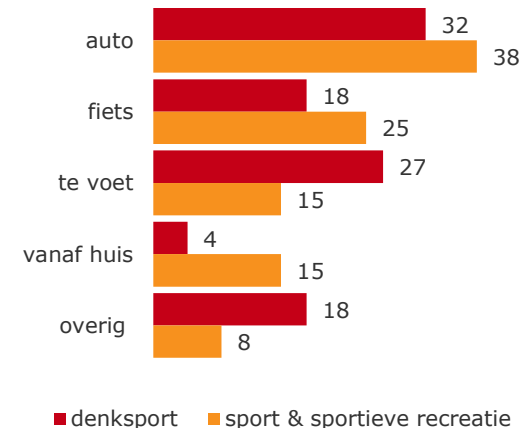
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,9 |
| consumpties | 2,2 |
| in winkels | 0,8 |
| overige kosten | 0,6 |
| totaal direct | 4,4 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,24 |

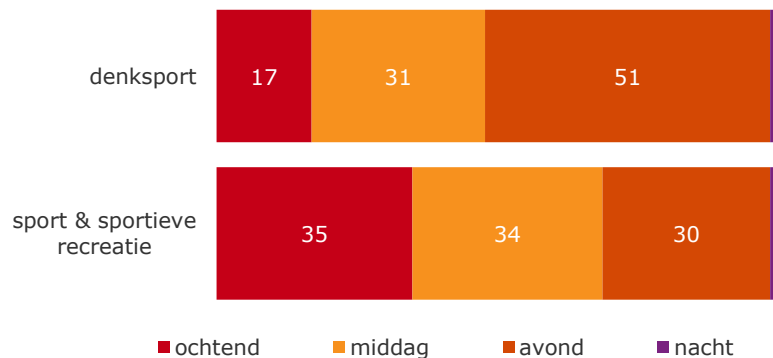
Locatie (%)



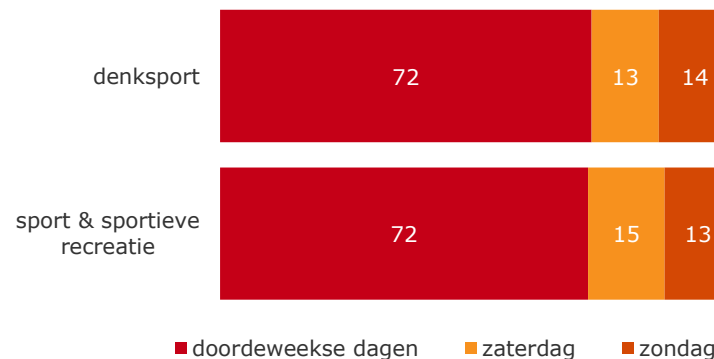
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Golf (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



10,0 miljoen activiteiten



1% van de sportactiviteiten



7,5 personen



2 uur en 48 minuten



20,4 kilometer*

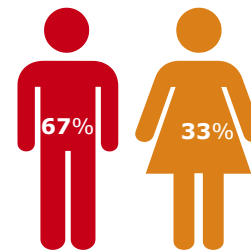
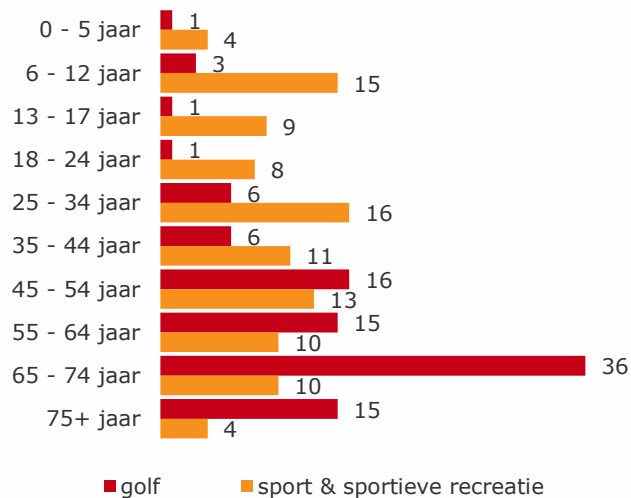


€14,30 p.p. per activiteit (direct)

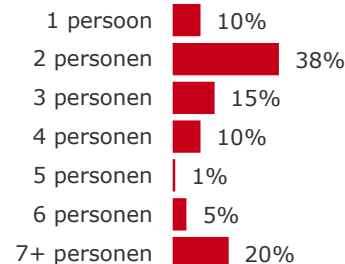


€ 143 miljoen directe economische waarde

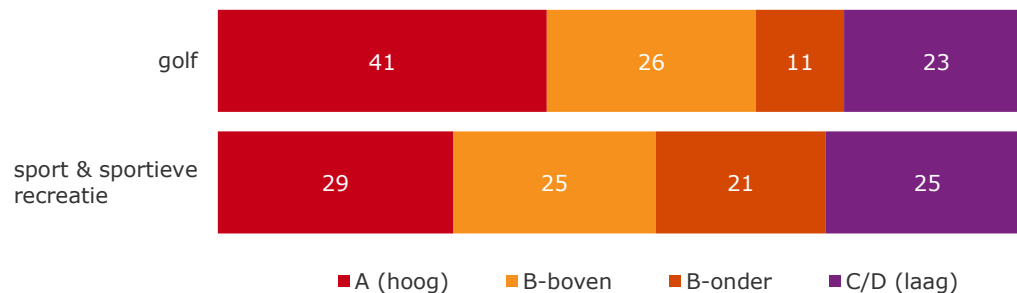
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



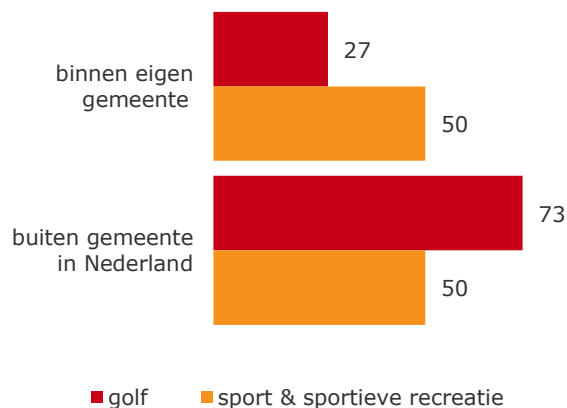


Golf (2/2)

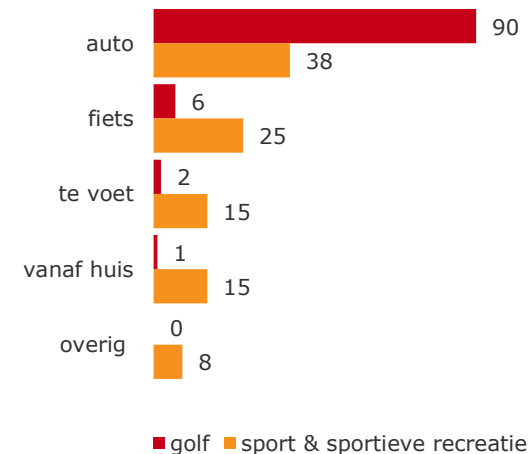
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 7,3 |
| consumpties | 6,5 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 14,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 12,73 |

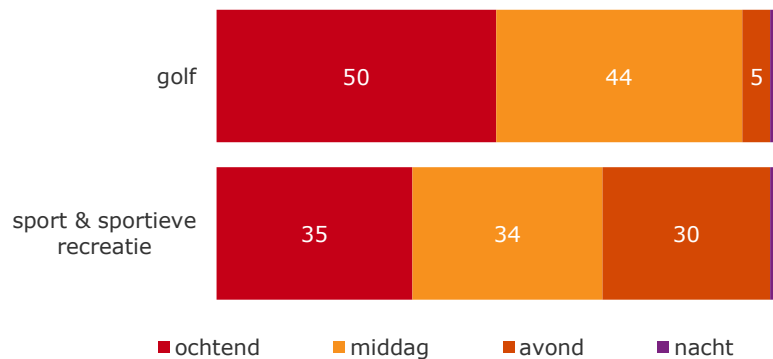
Locatie (%)



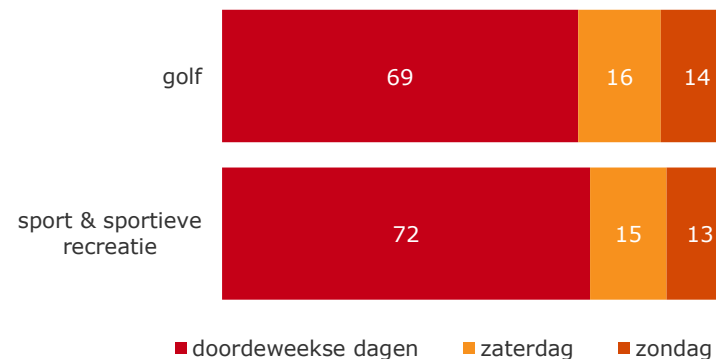
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Gymnastiek / turnen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



23,0 miljoen activiteiten



3% van de sportactiviteiten



12,4 personen



1 uur en 30 minuten



4,6 kilometer*

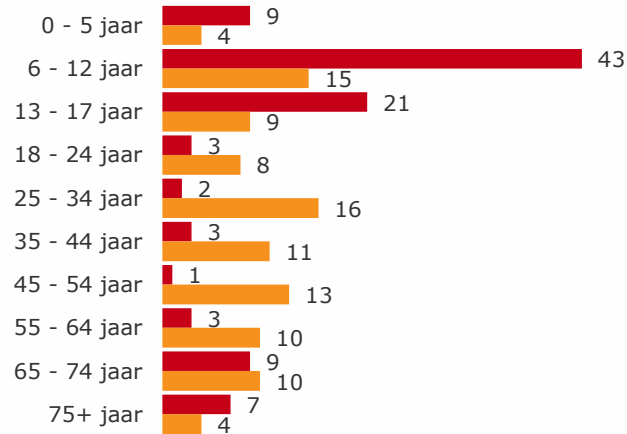


€1,80 p.p. per activiteit (direct)

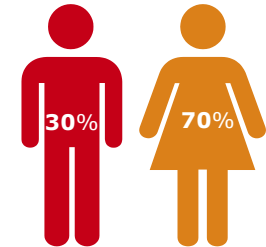


€ 41 miljoen directe economische waarde

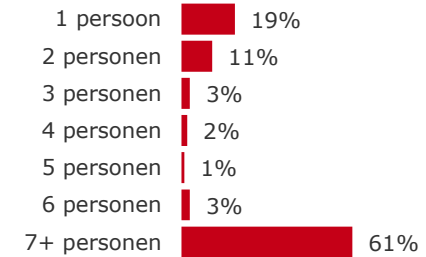
Participatie naar leeftijd (%)



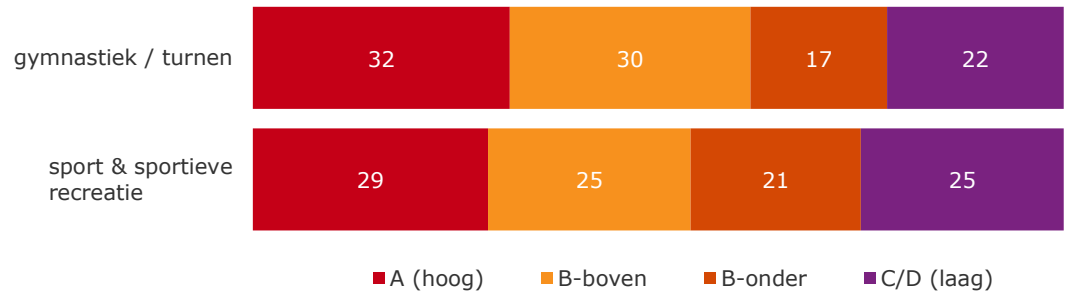
■ gymnastiek / turnen ■ sport & sportieve recreatie



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



■ A (hoog) ■ B-boven ■ B-onder ■ C/D (laag)

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

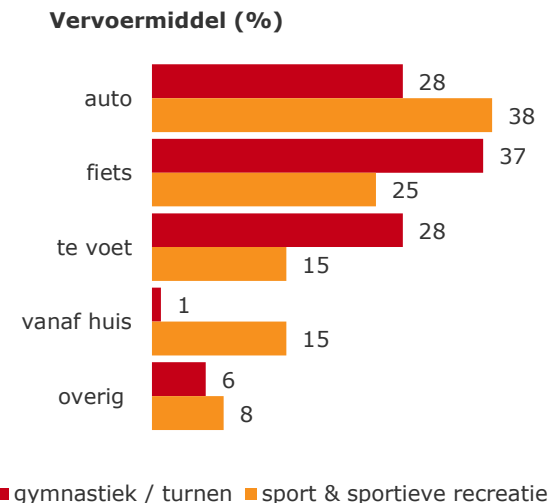
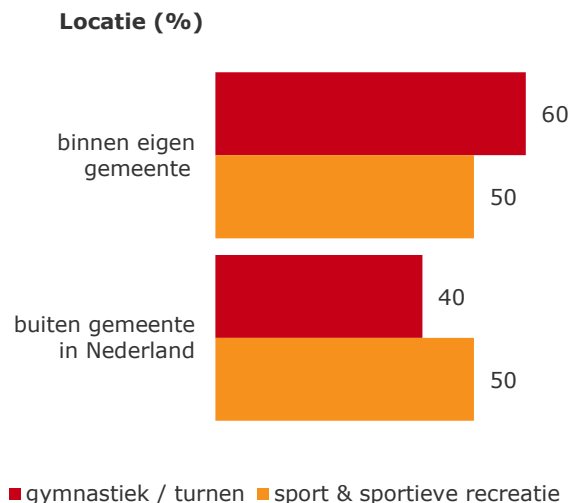
PROVINCIE UTRECHT



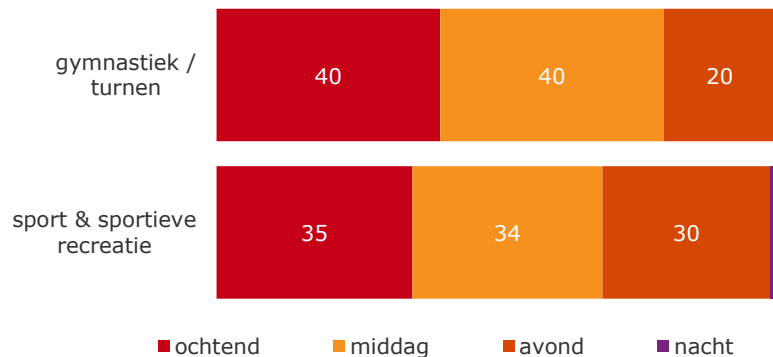
Gymnastiek / turnen (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

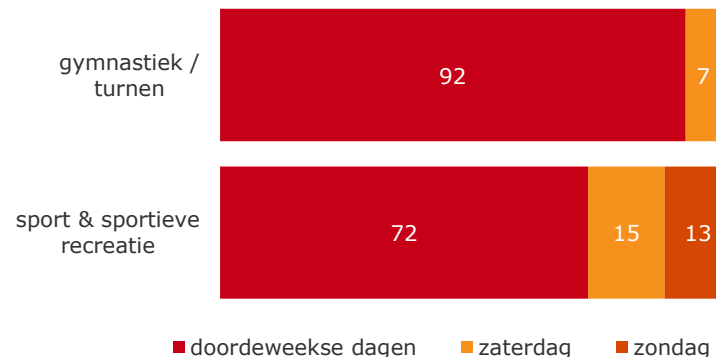
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 1,6 |
| consumpties | 0,1 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 1,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,29 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Hockey / honkbal / softbal / rugby (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



15,4 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



13,2 personen



2 uur en 0 minuten



12,4 kilometer*

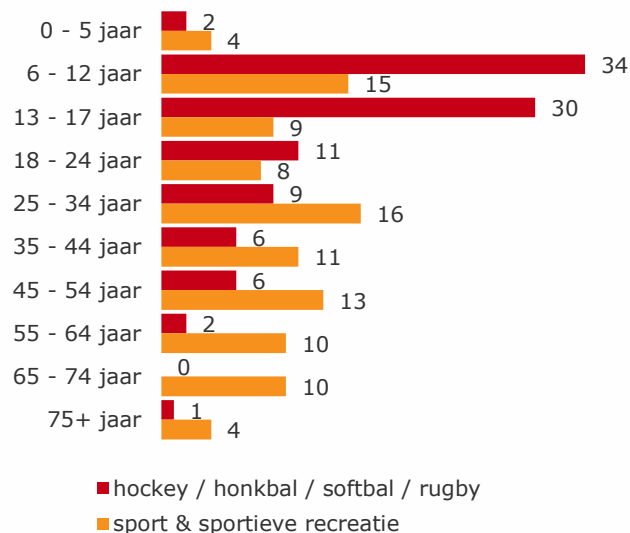


€4,10 p.p. per activiteit (direct)

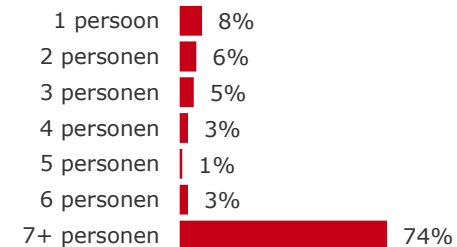


€ 62 miljoen directe economische waarde

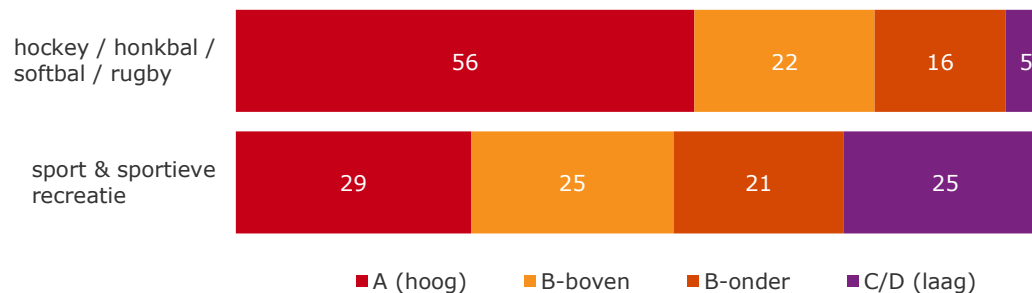
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

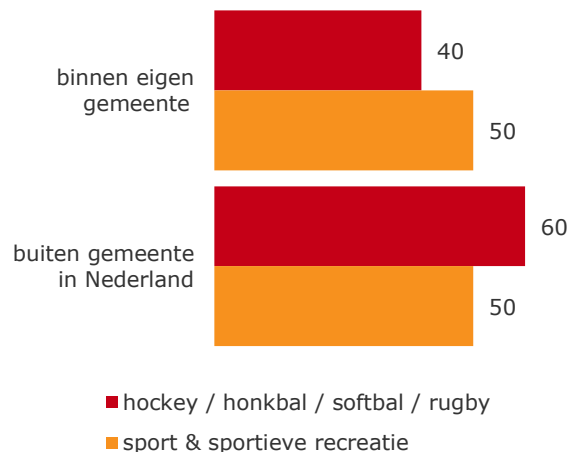


Hockey / honkbal / softbal / rugby (2/2)

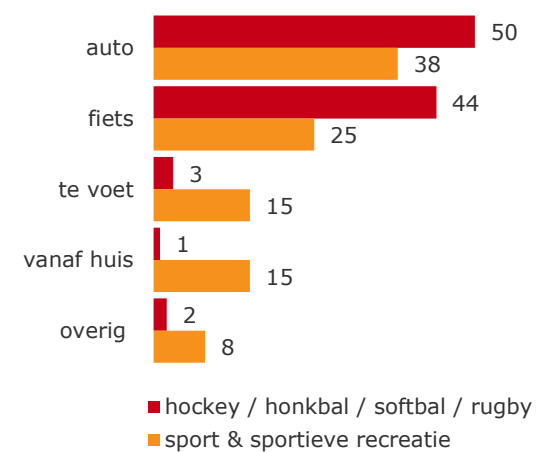
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | |
|--------------------------------------|------------|
| | € |
| toegangsprijzen* | 1,9 |
| consumpties | 1,6 |
| in winkels | 0,3 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 4,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,58 |

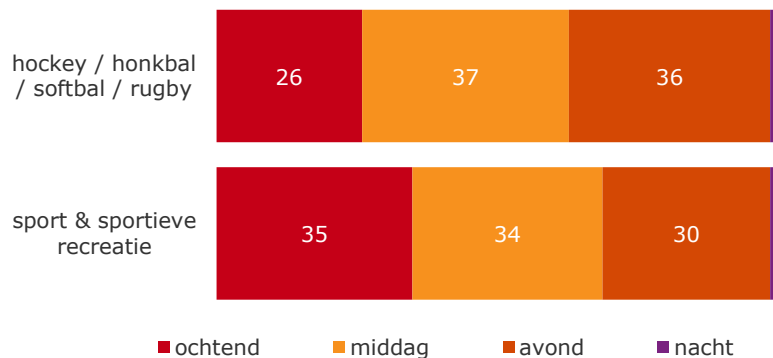
Locatie (%)



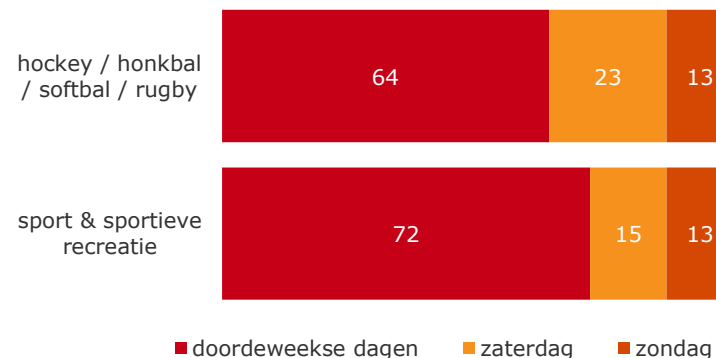
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Joggen / hardlopen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



47,6 miljoen activiteiten



6% van de sportactiviteiten



3,8 personen



1 uur en 12 minuten



12,4 kilometer*

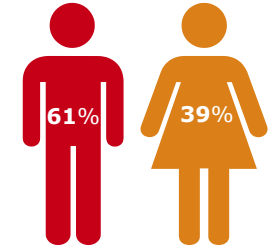
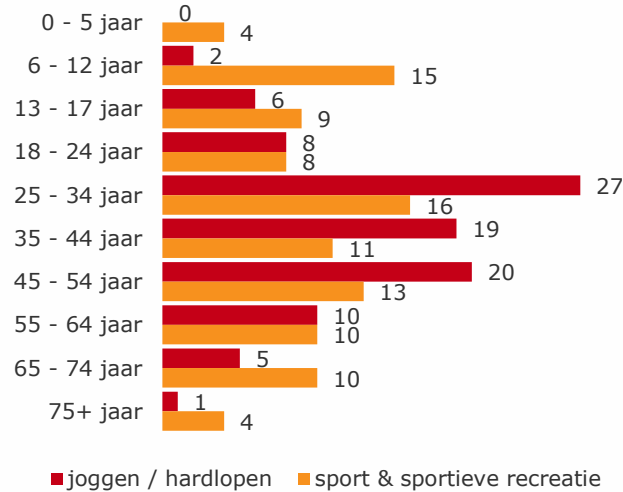


€ 0,70 p.p. per activiteit (direct)

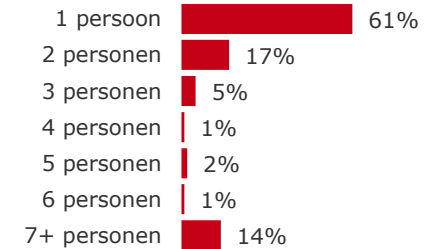


€ 35 miljoen directe economische waarde

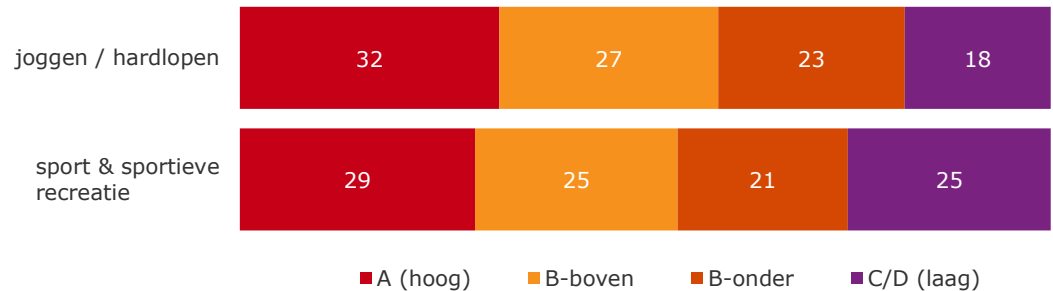
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



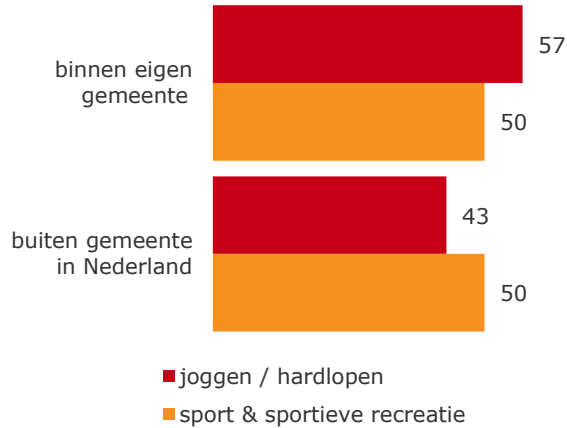


Joggen / hardlopen (2/2)

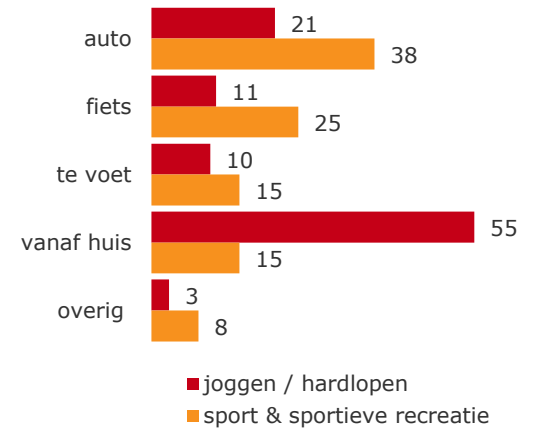
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,4 |
| consumpties | 0,1 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 0,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,19 |

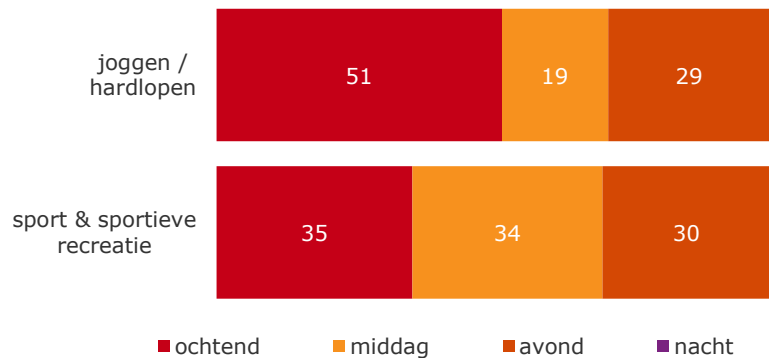
Locatie (%)



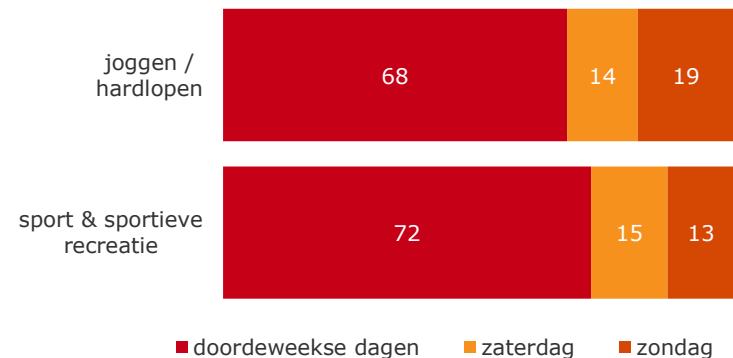
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Outdoor sportactiviteiten (bootcamp / crossfit / obstacle run, e.d.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



14,3 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



7,3 personen



1 uur en 42 minuten



9,5 kilometer*

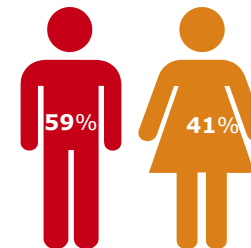
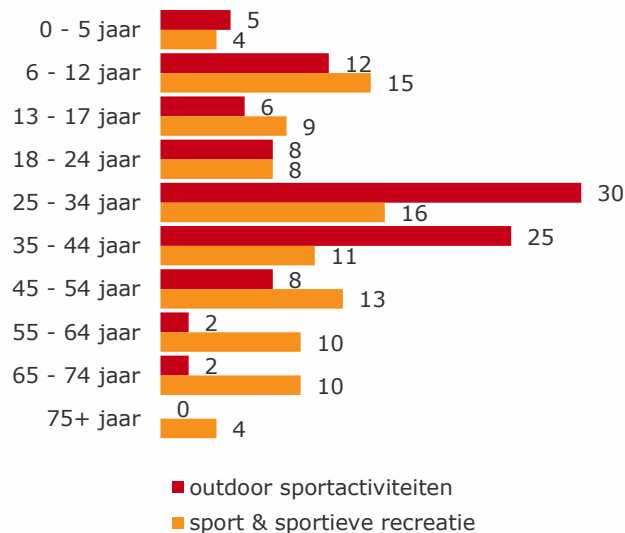


€6,10 p.p. per activiteit (direct)

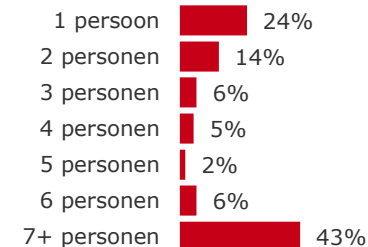


€ 88 miljoen directe economische waarde

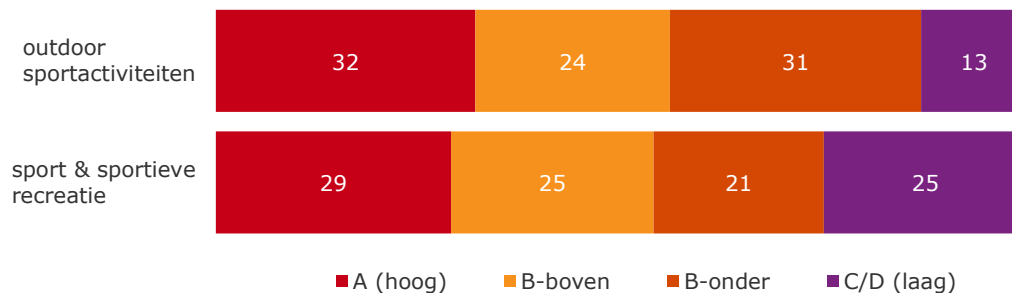
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

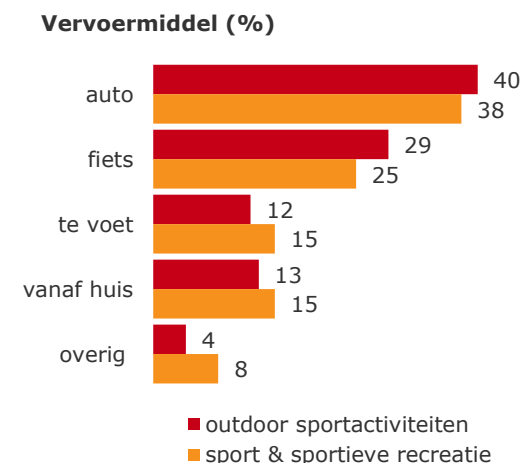
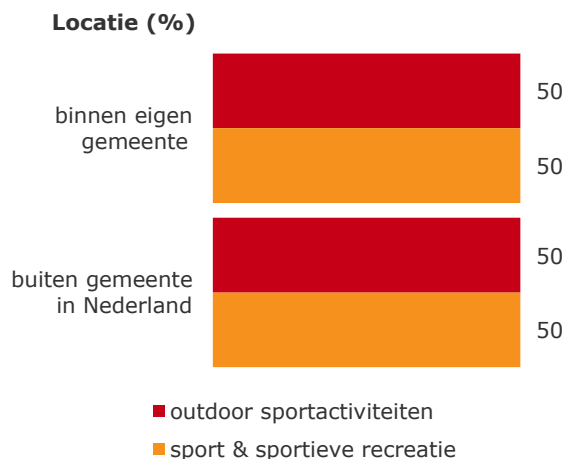
PROVINCIE UTRECHT



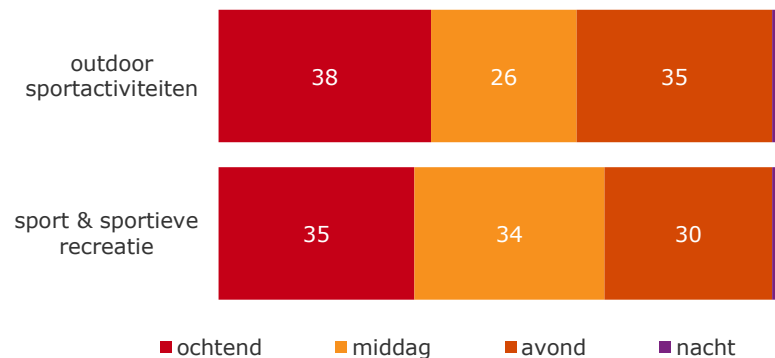
Outdoor sportactiviteiten (bootcamp / crossfit / obstacle run, e.d.) (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

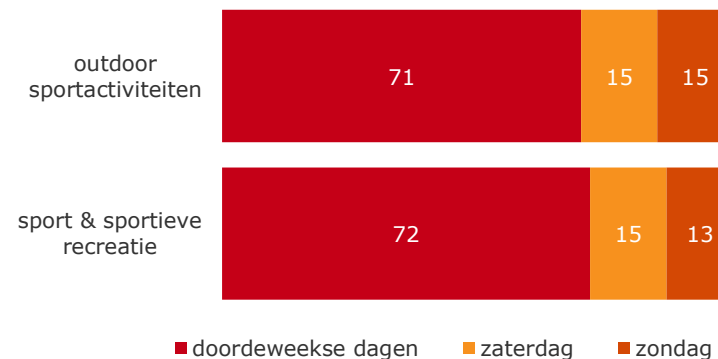
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 4,9 |
| consumpties | 0,7 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 6,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,28 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Paardensport (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



19,2 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



2,8 personen



2 uur en 12 minuten



13,5 kilometer*

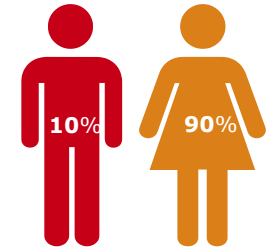
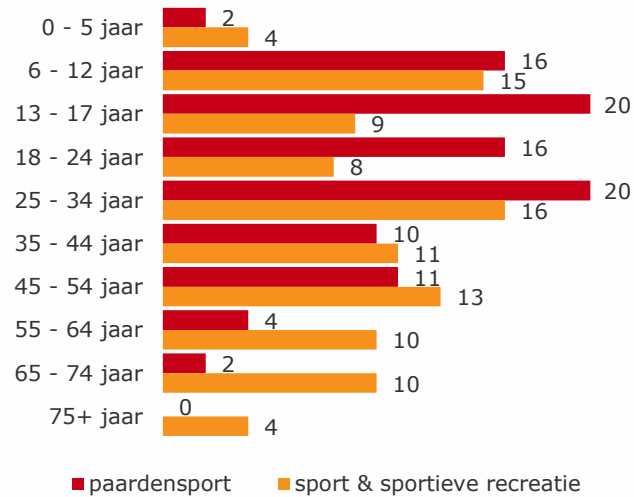


€5,80 p.p. per activiteit (direct)

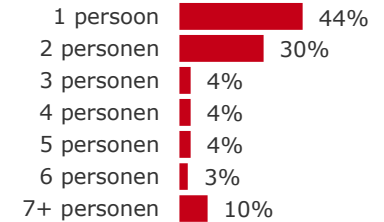


€ 111 miljoen directe economische waarde

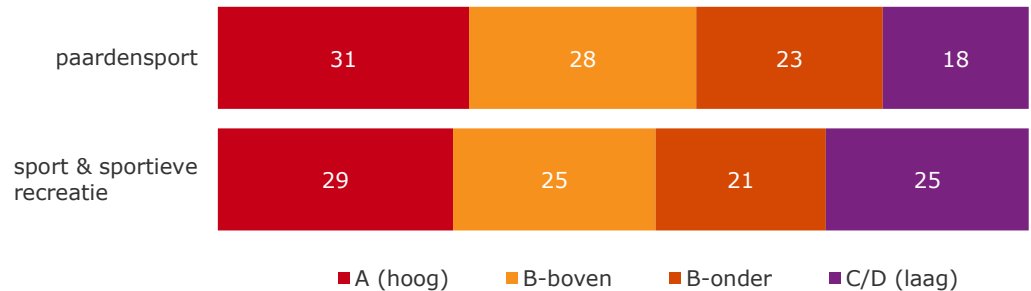
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

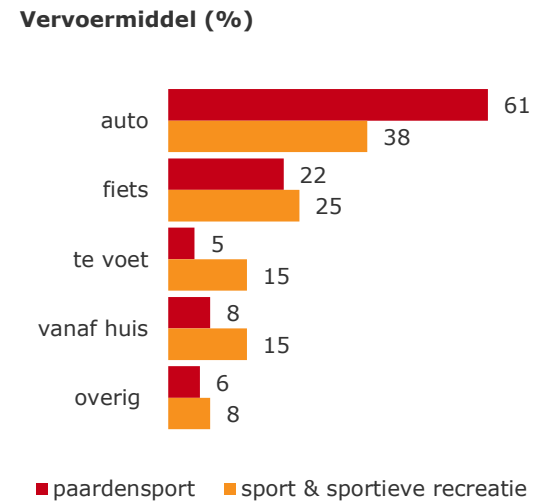
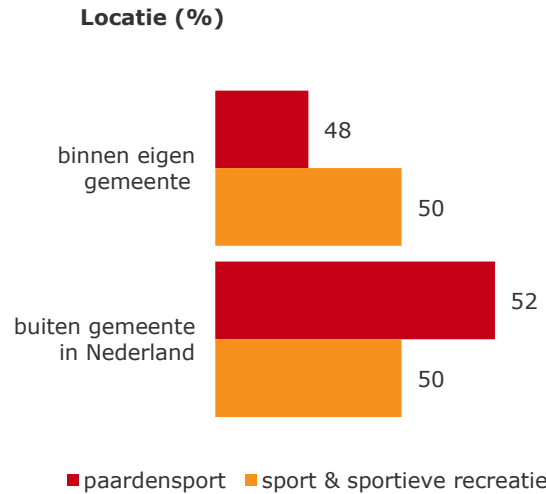




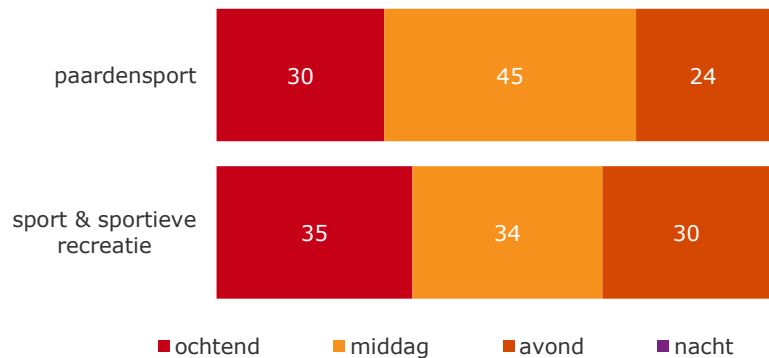
Paardensport (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

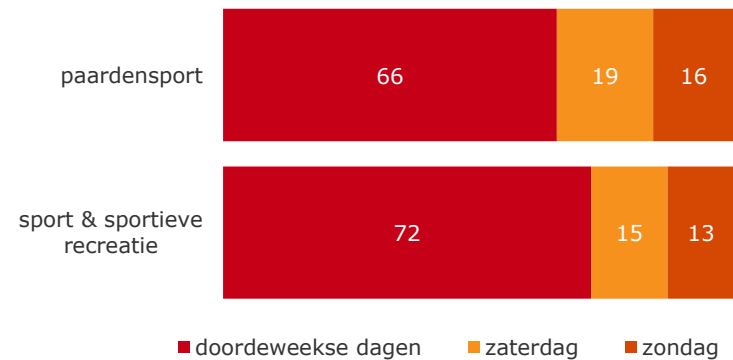
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsrijzen* | 4,7 |
| consumpties | 0,4 |
| in winkels | 0 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 5,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 5,56 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Racketsporten (tennis / badminton / squash / tafeltennis) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



30,1 miljoen activiteiten



4% van de sportactiviteiten



7,2 personen



1 uur en 48 minuten



7,2 kilometer*

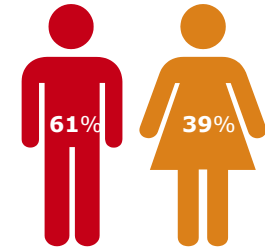
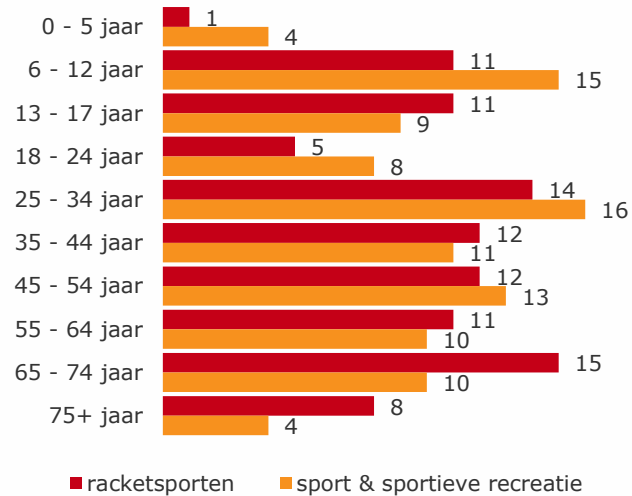


€5,80 p.p. per activiteit (direct)

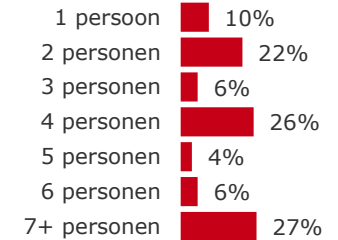


€ 174 miljoen directe economische waarde

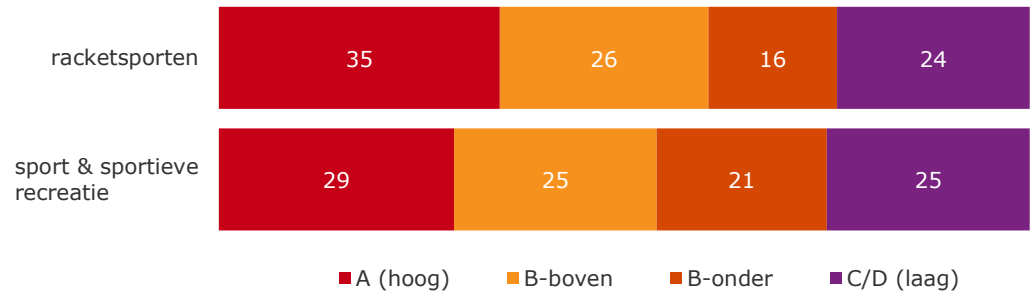
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

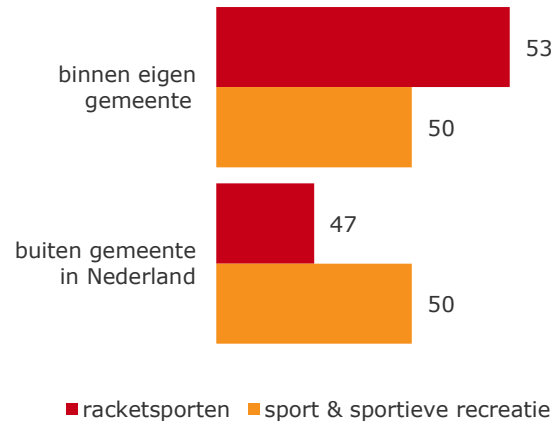


Racketsporten (tennis / badminton / squash / tafeltennis) (2/2)

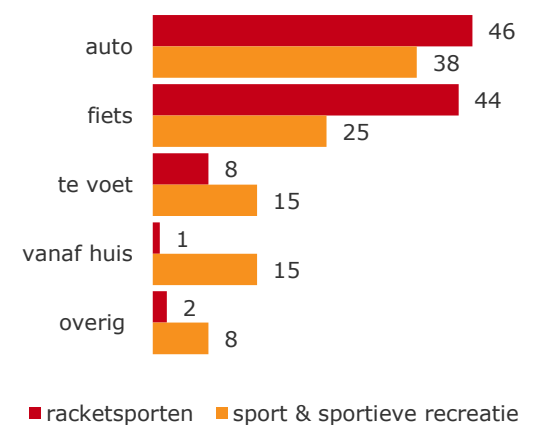
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 2,7 |
| consumpties | 2,0 |
| in winkels | 0,5 |
| overige kosten | 0,6 |
| totaal direct | 5,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,11 |

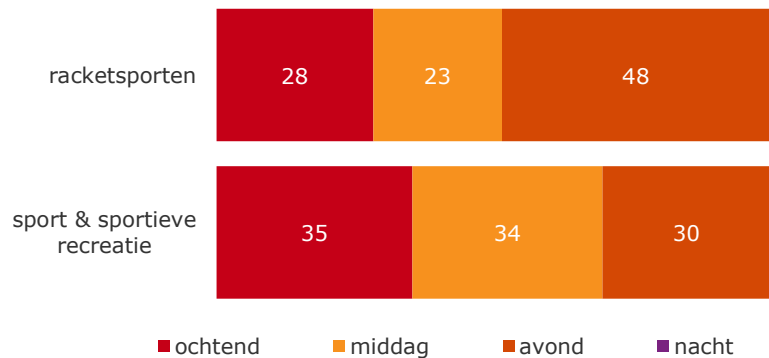
Locatie (%)



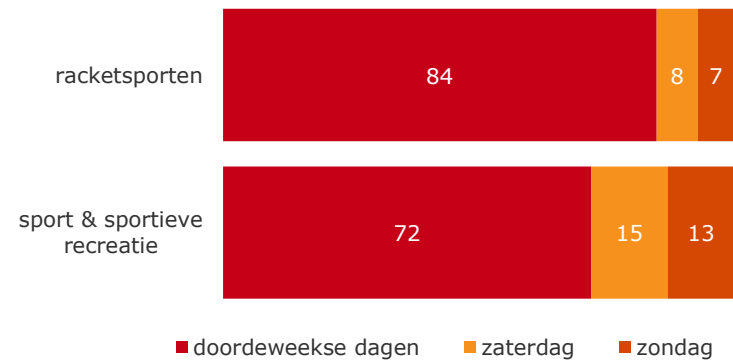
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Schaatsen / skeelers / skaten (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



16,4 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



4,8 personen



1 uur en 54 minuten



11,3 kilometer*

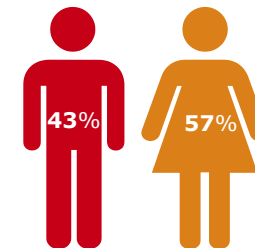
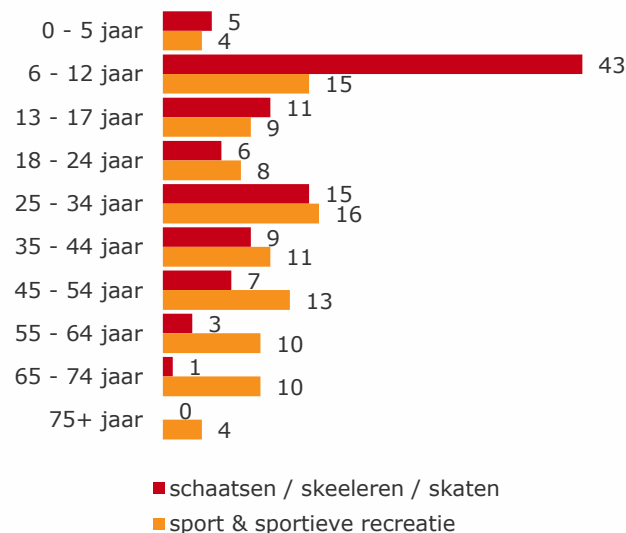


€3,40 p.p. per activiteit (direct)

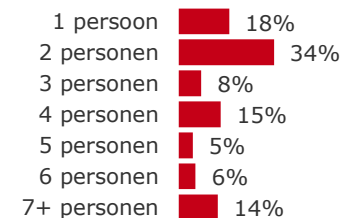


€ 55 miljoen directe economische waarde

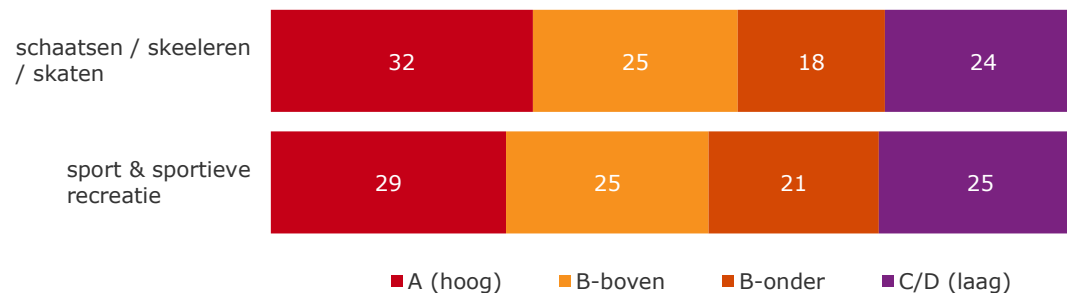
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

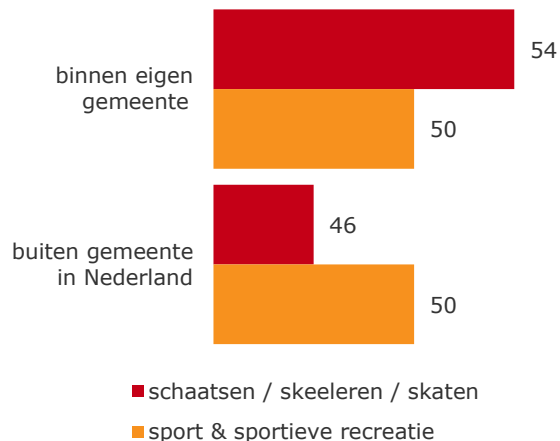


Schaatsen / skeelers / skaten (2/2)

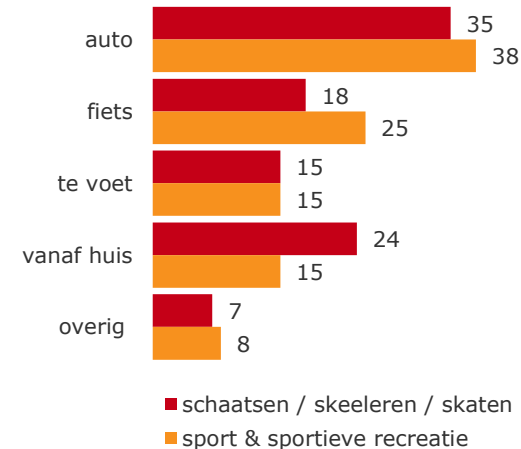
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 2,1 |
| consumpties | 0,8 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 3,4 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,17 |

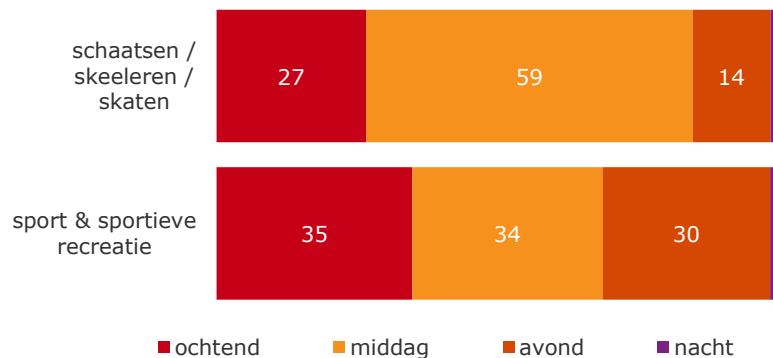
Locatie (%)



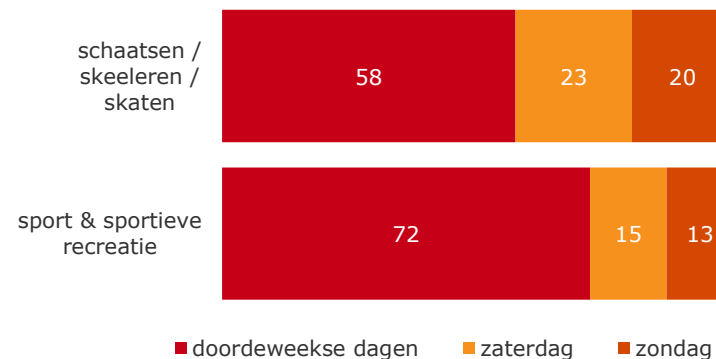
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Snowboarden / skiën / langlaufen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



1,9 miljoen activiteiten



0,2% van de sportactiviteiten



5,0 personen



3 uur en 24 minuten



66 kilometer*

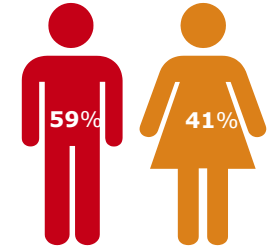
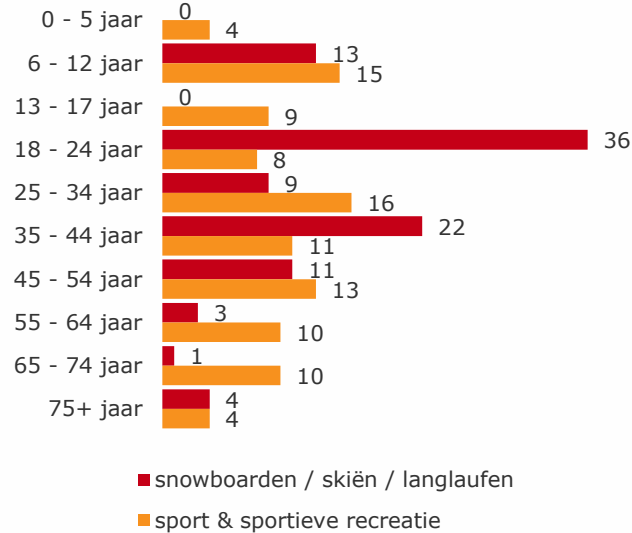


€32 p.p. per activiteit (direct)

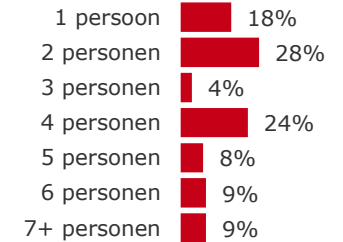


€ 61 miljoen directe economische waarde

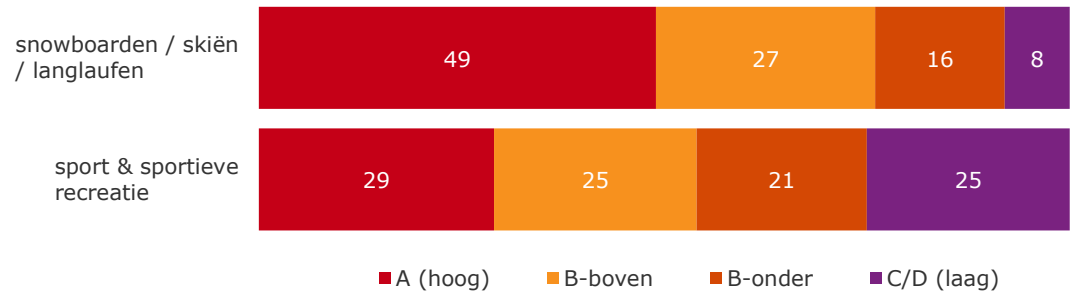
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

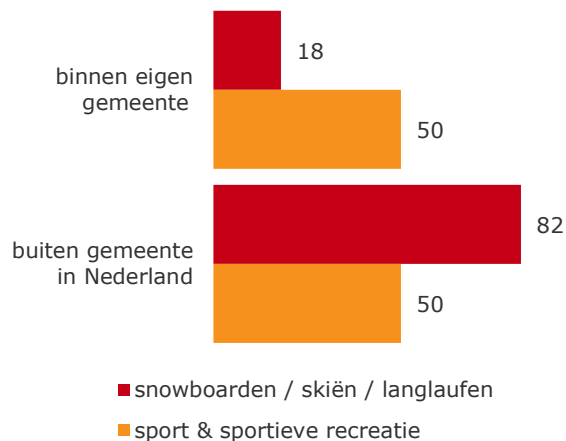


Snowboarden / skiën / langlaufen (2/2)

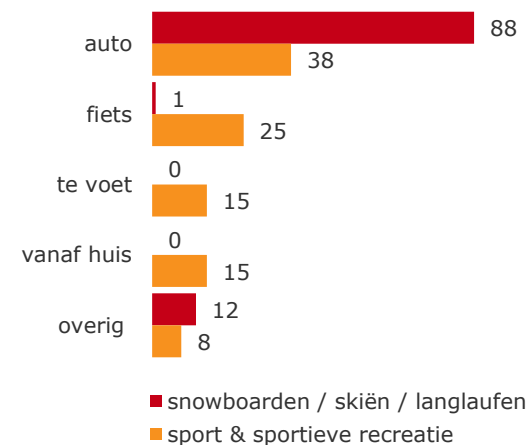
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-----------|
| toegangsrijzen* | 22,7 |
| consumpties | 7,8 |
| in winkels | 0 |
| overige kosten | 1,5 |
| totaal direct | 32 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 43,39 |

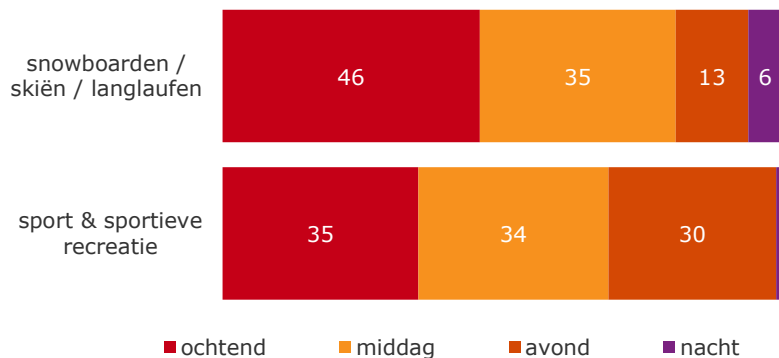
Locatie (%)



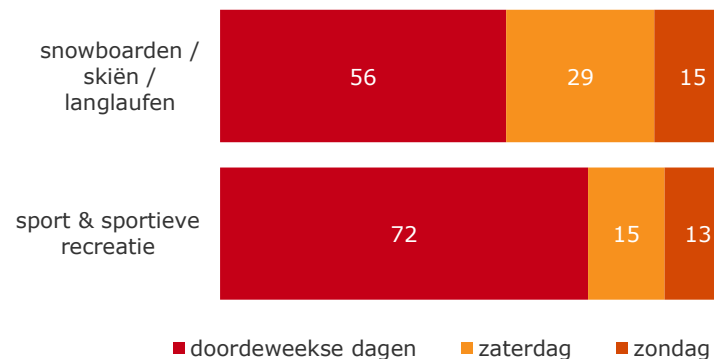
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Schietsport en boogschieten (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



5,1 miljoen activiteiten



1% van de sportactiviteiten



8,1 personen



2 uur en 18 minuten



17,8 kilometer*

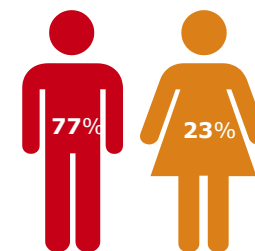
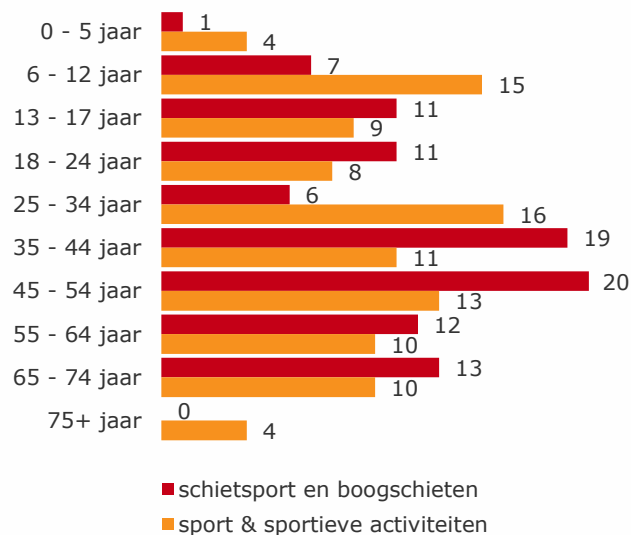


€ 13,20 p.p. per activiteit (direct)

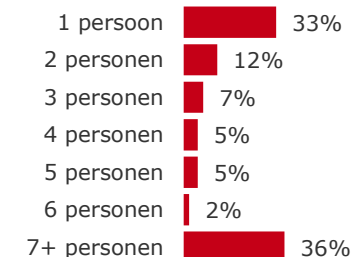


€ 68 miljoen directe economische waarde

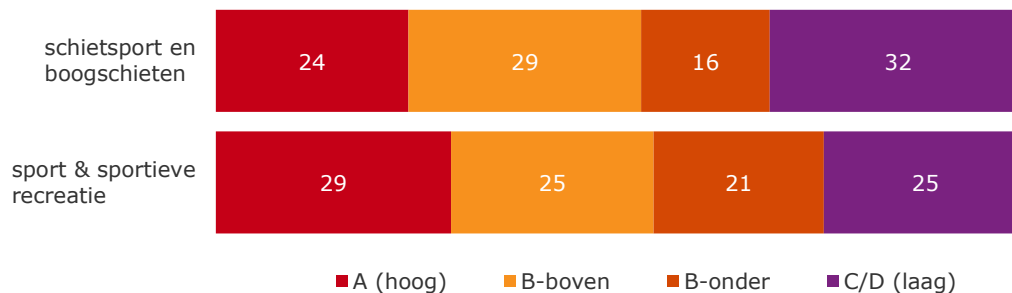
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

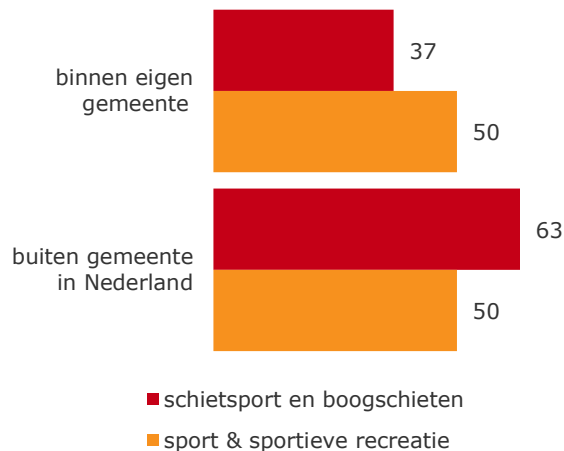


Schietsport en boogschieten (2/2)

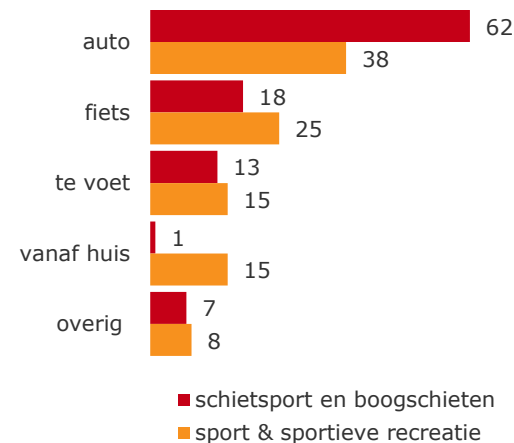
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsrijzen* | 5,0 |
| consumpties | 4,5 |
| in winkels | 2 |
| overige kosten | 1,7 |
| totaal direct | 13,2 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 10,47 |

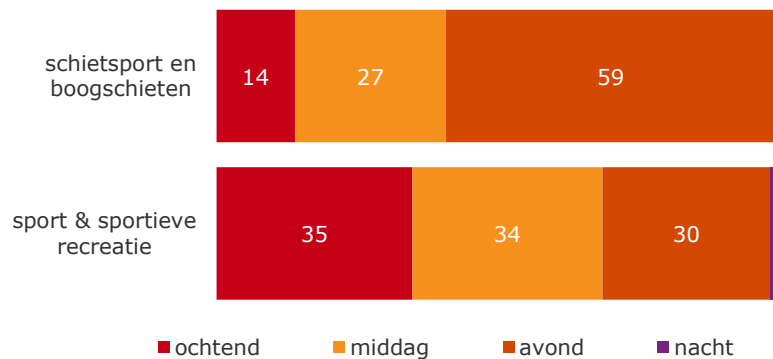
Locatie (%)



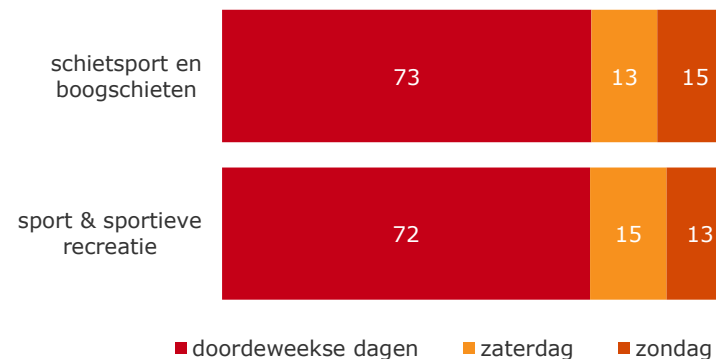
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Sporten in fitnesscentrum (fitness / cardio / spinning / groepslessen, etc.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



160,4 miljoen activiteiten



19% van de sportactiviteiten



3,3 personen



1 uur en 24 minuten



5,3 kilometer*

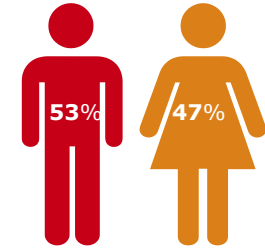
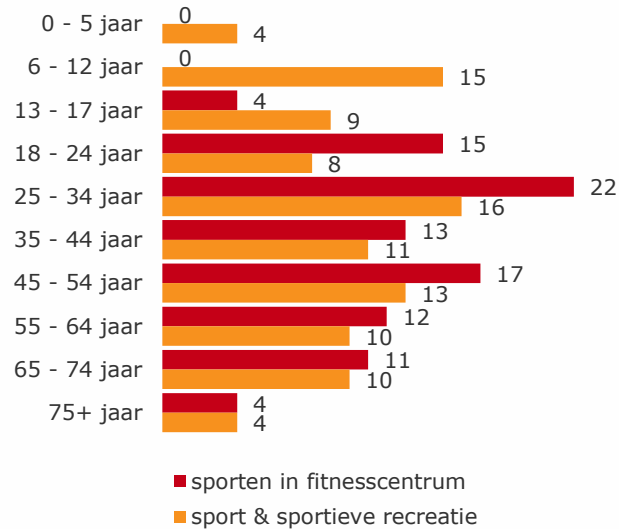


€4,60 p.p. per activiteit (direct)

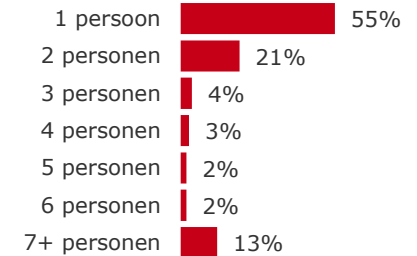


€ 730 miljoen directe economische waarde

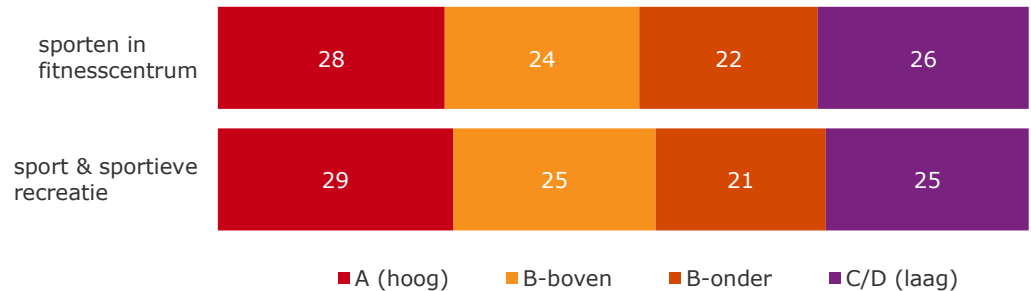
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

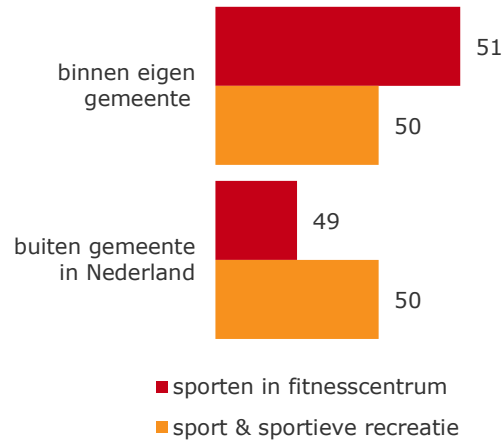


Sporten in fitnesscentrum (fitness / cardio / spinning / groepslessen, etc.) (2/2)

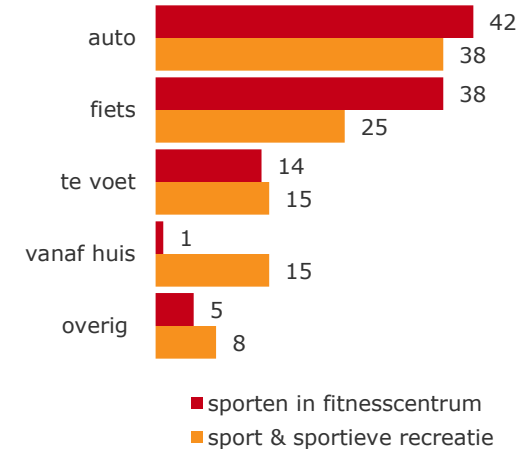
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 3,6 |
| consumpties | 0,3 |
| in winkels | 0,4 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 4,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,48 |

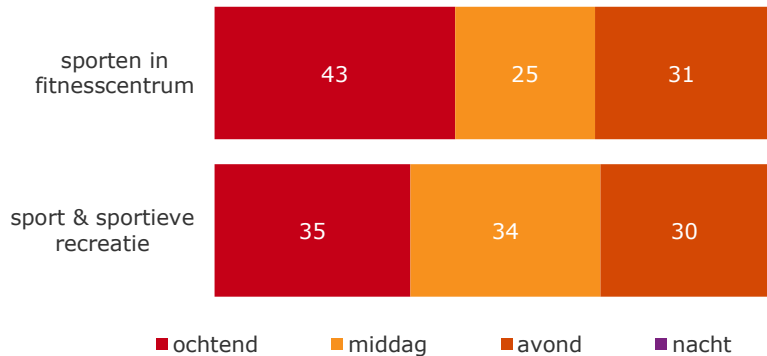
Locatie (%)



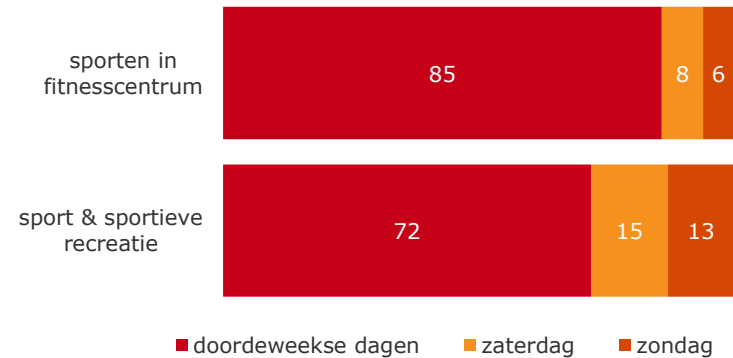
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Sporten / recreëren in water (zwemmen / aquafitness / duiken / waterpolo, e.d.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



72,5 miljoen activiteiten



9% van de sportactiviteiten



5,3 personen



2 uur en 6 minuten



12,1 kilometer*

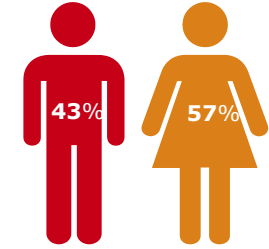
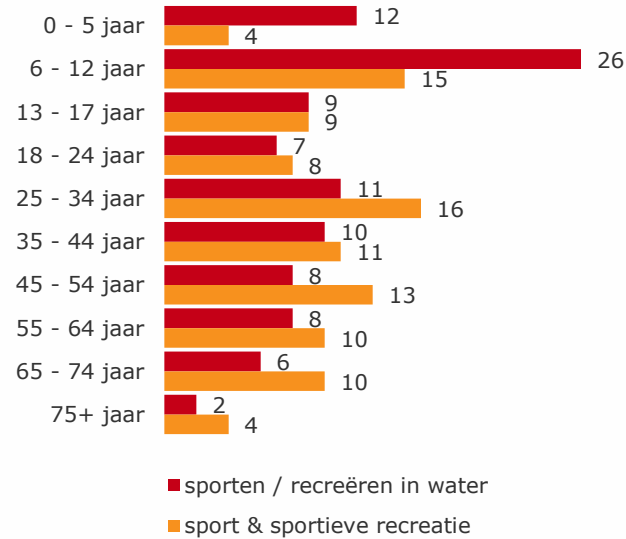


€4,90 p.p. per activiteit (direct)

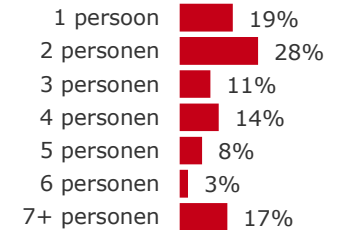


€ 359 miljoen directe economische waarde

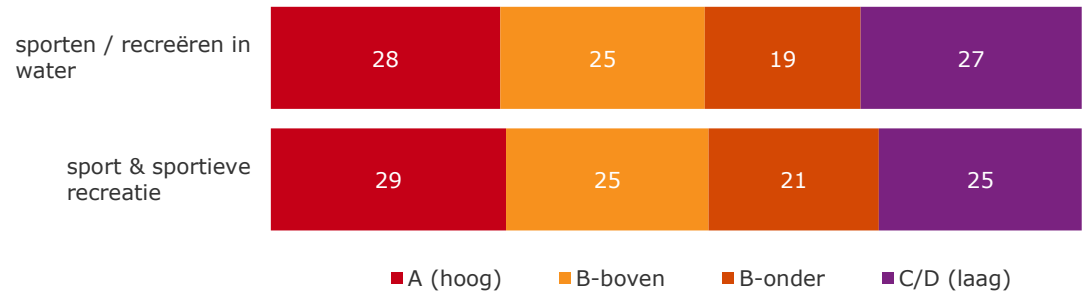
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



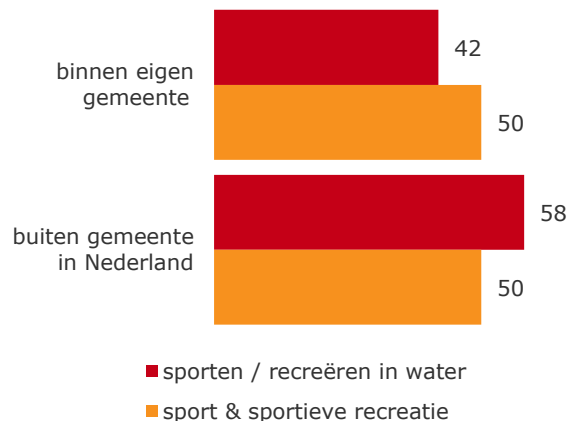


Sporten / recreëren in water (zwemmen / aquafitness / duiken / waterpolo, e.d.) (2/2)

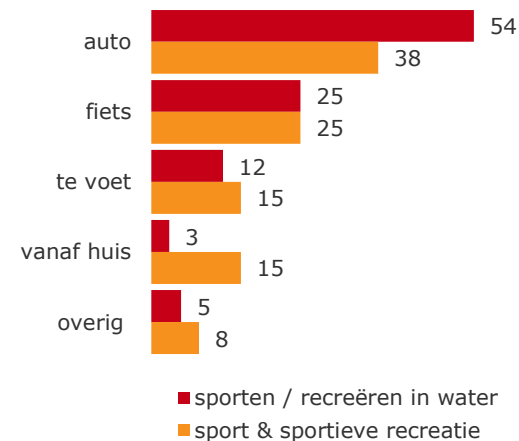
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 3,4 |
| consumpties | 0,9 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 4,9 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 4,04 |

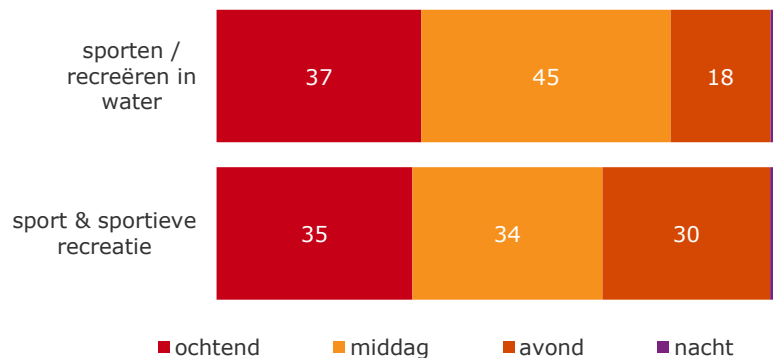
Locatie (%)



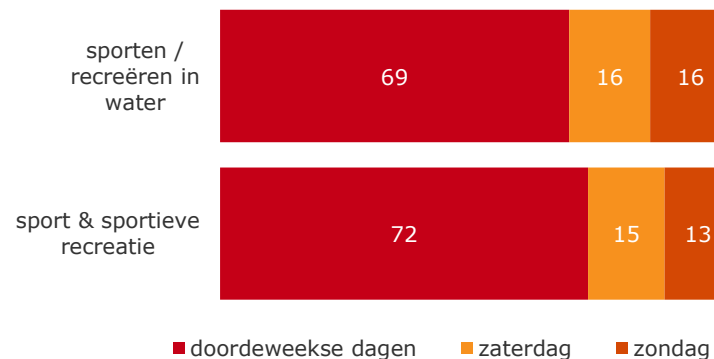
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Sportklimmen en boulderen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



2,4 miljoen activiteiten



0,3% van de sportactiviteiten



5,1 personen



1 uur en 48 minuten



20,2 kilometer*

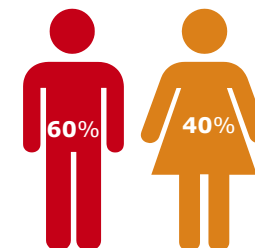
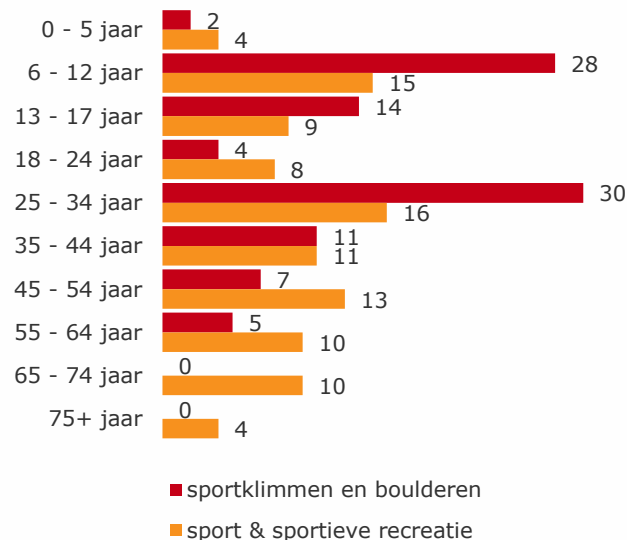


€9,10 p.p. per activiteit (direct)

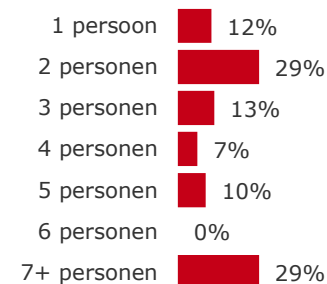


€ 22 miljoen directe economische waarde

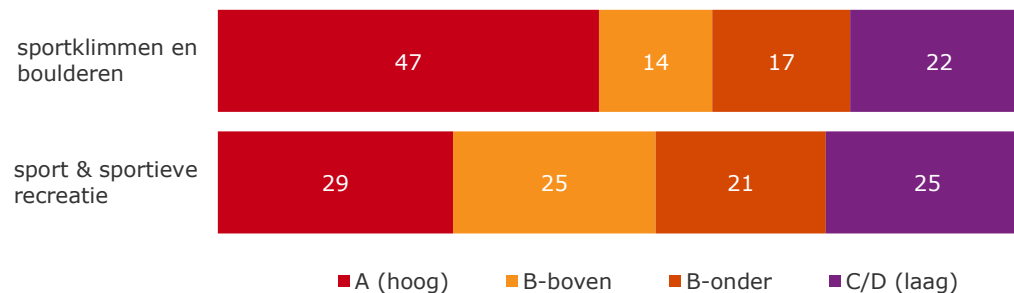
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

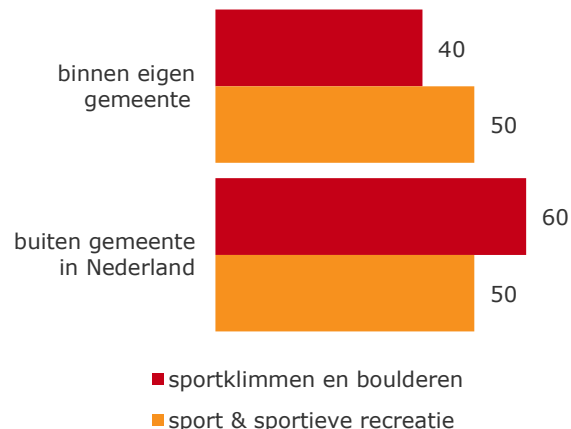


Sportklimmen en boulderen (2/2)

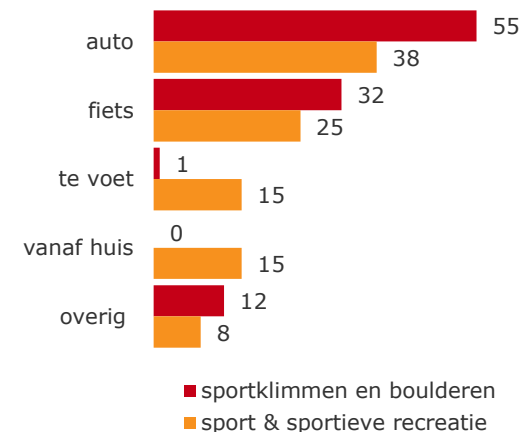
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 7,1 |
| consumpties | 1,3 |
| in winkels | 0 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 9,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 5,16 |

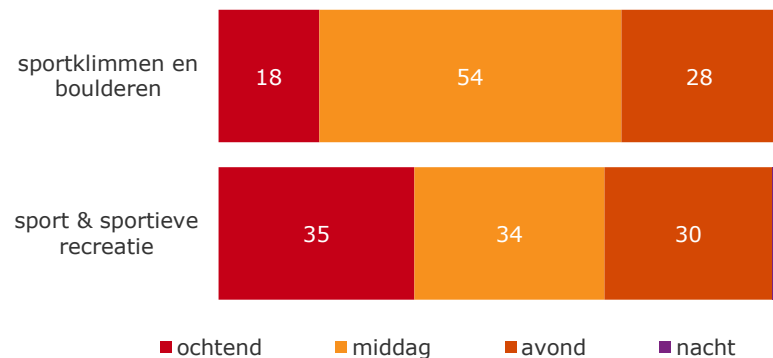
Locatie (%)



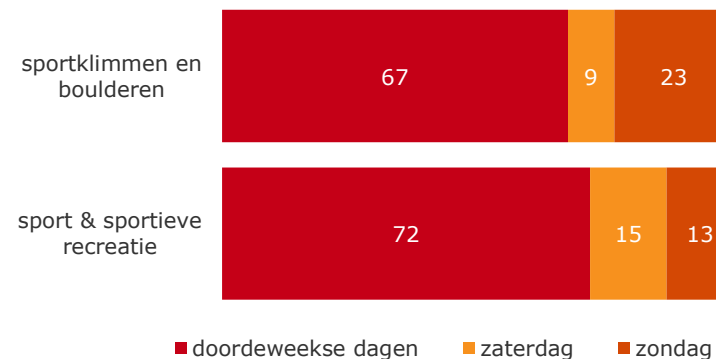
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Vecht- en verdedigingssporten ((kick)-boksen, karate / judo / taekwondo / e.d.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



19,3 miljoen activiteiten



2% van de sportactiviteiten



9,2 personen



1 uur en 24 minuten



7,1 kilometer*

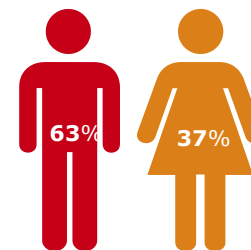
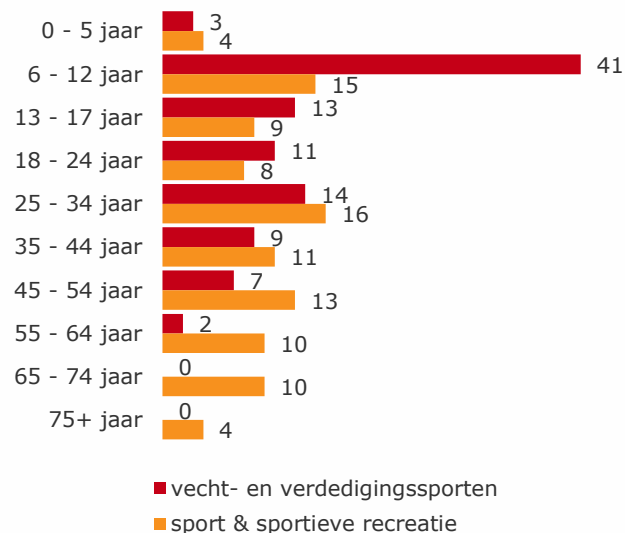


€6,90 p.p. per activiteit (direct)

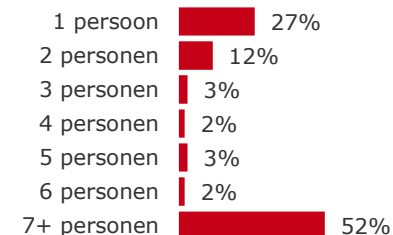


€ 133 miljoen directe economische waarde

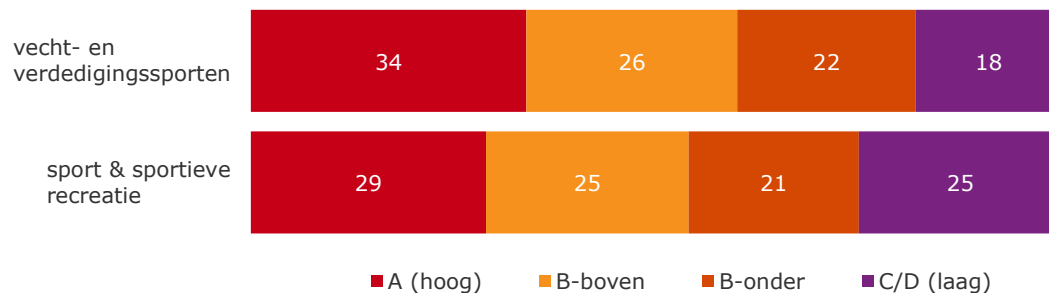
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

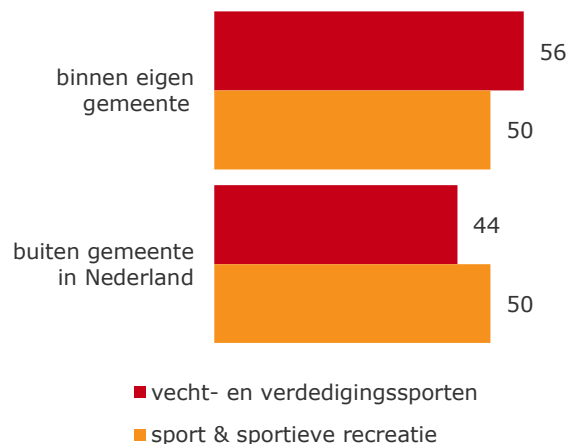


Vecht- en verdedigingssporten ((kick)-boksen, karate / judo / taekwondo / e.d.) (2/2)

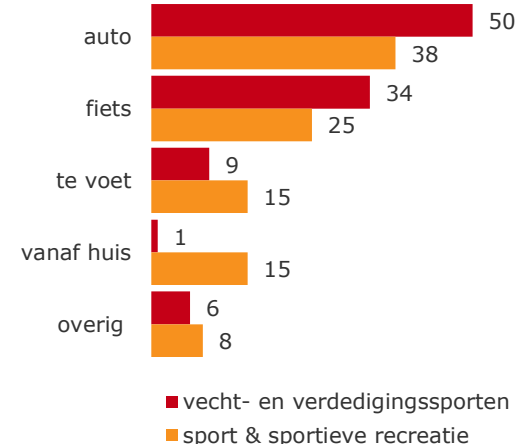
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 5,4 |
| consumpties | 0,3 |
| in winkels | 0,3 |
| overige kosten | 0,8 |
| totaal direct | 6,9 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,10 |

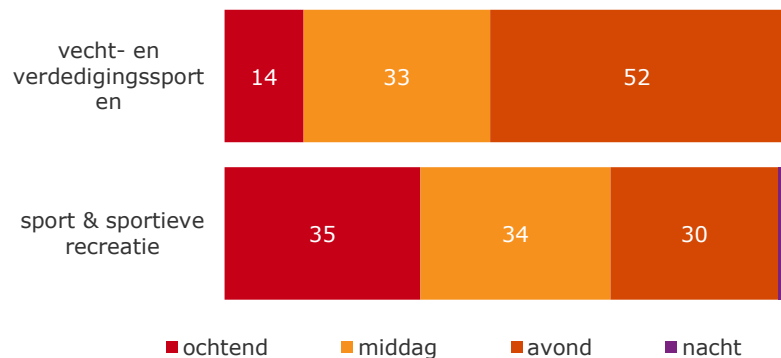
Locatie (%)



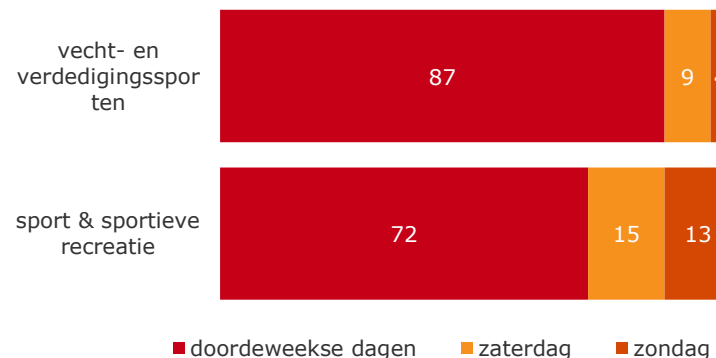
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Voetbal (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



76,3 miljoen activiteiten



9% van de sportactiviteiten



10,2 personen



1 uur en 48 minuten



8,2 kilometer*

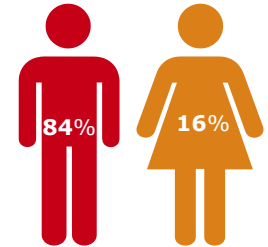
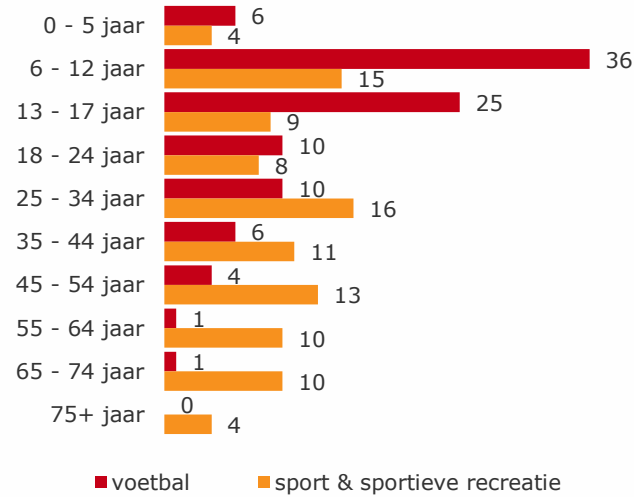


€3 p.p. per activiteit (direct)

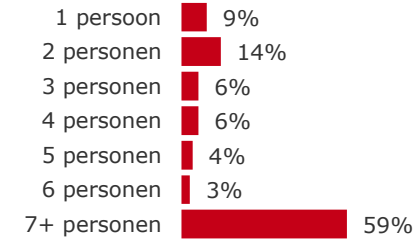


€ 230 miljoen directe economische waarde

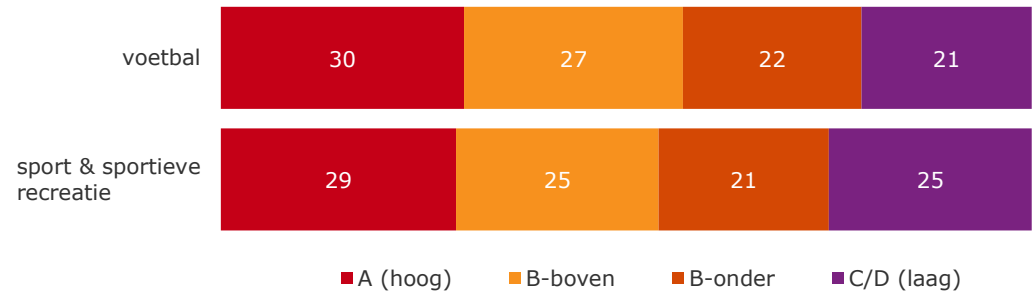
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

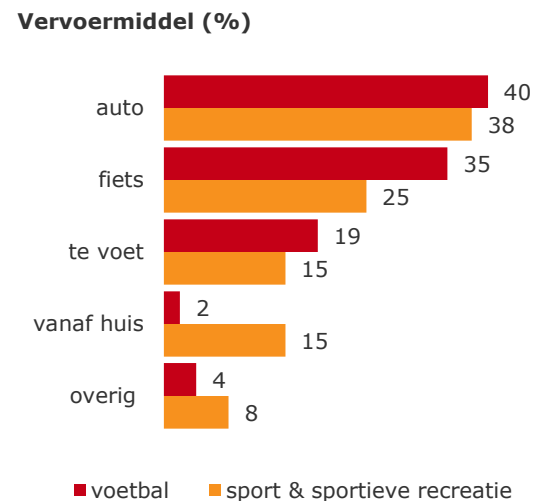
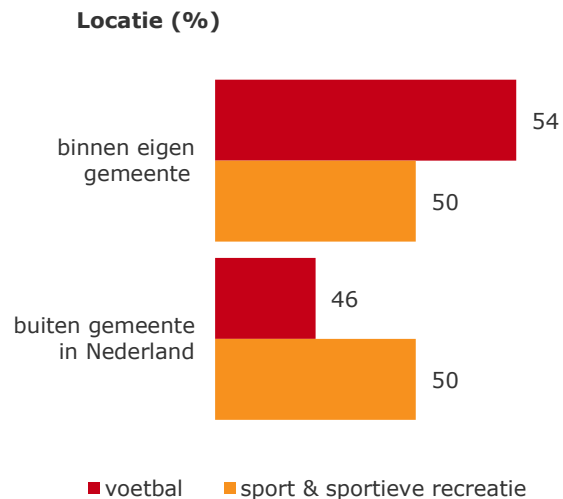




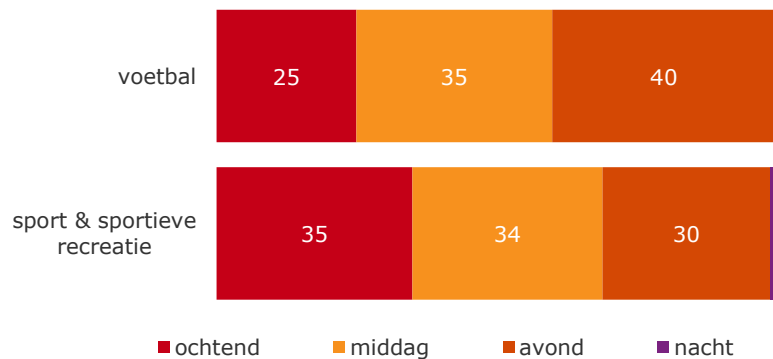
Voetbal (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

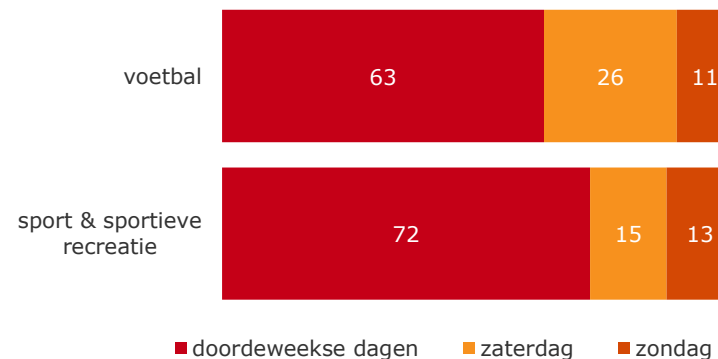
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsrijzen* | 0,9 |
| consumpties | 1,5 |
| in winkels | 0,5 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 3,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,49 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Wandelsport (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



115,5 miljoen activiteiten



14% van de sportactiviteiten



3,0 personen



1 uur en 48 minuten



28,3 kilometer*

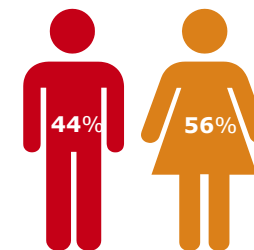
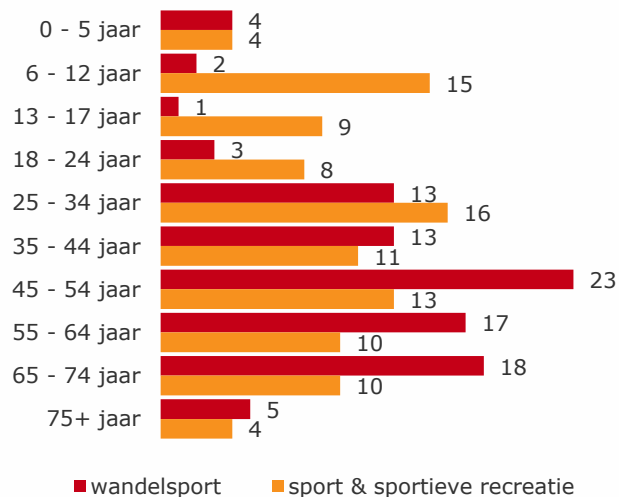


€1,70 p.p. per activiteit (direct)

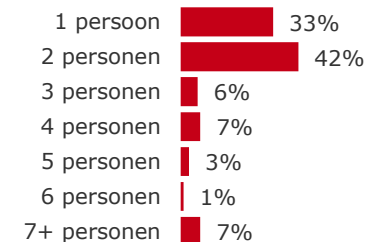


€ 197 miljoen directe economische waarde

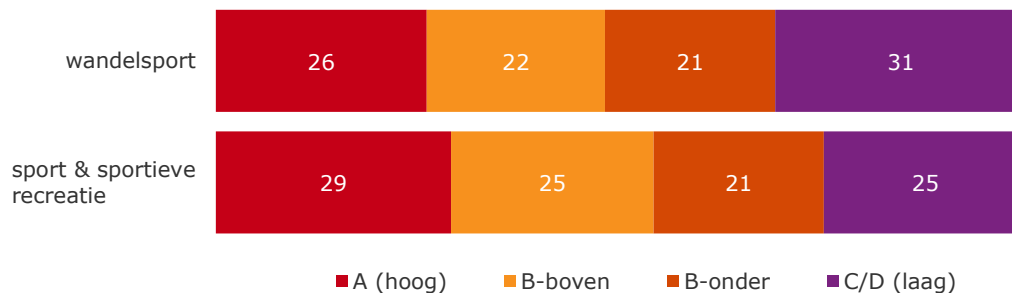
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

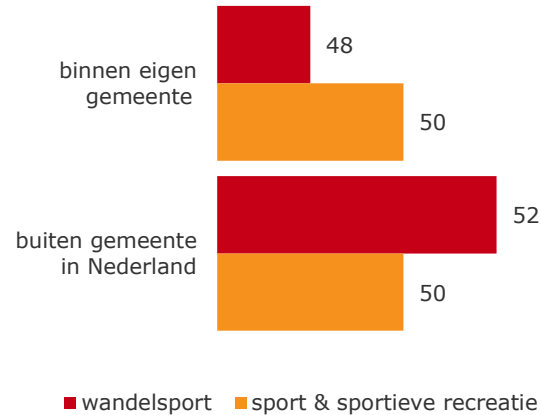


Wandelsport (2/2)

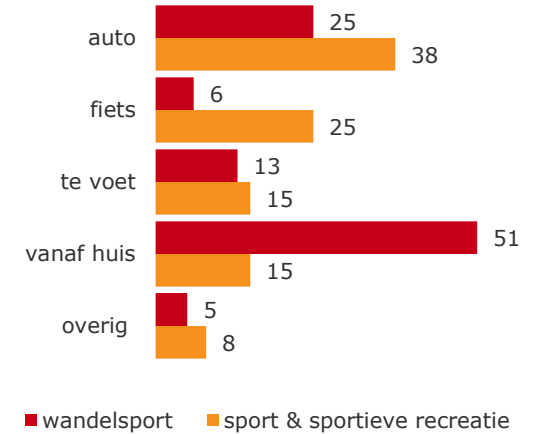
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,2 |
| consumpties | 1,0 |
| in winkels | 0,4 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 1,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,23 |

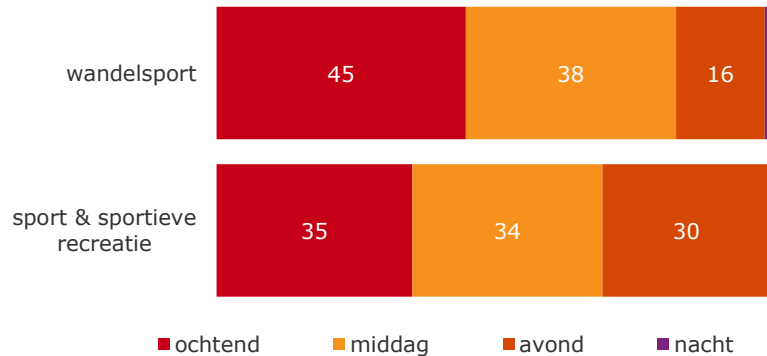
Locatie (%)



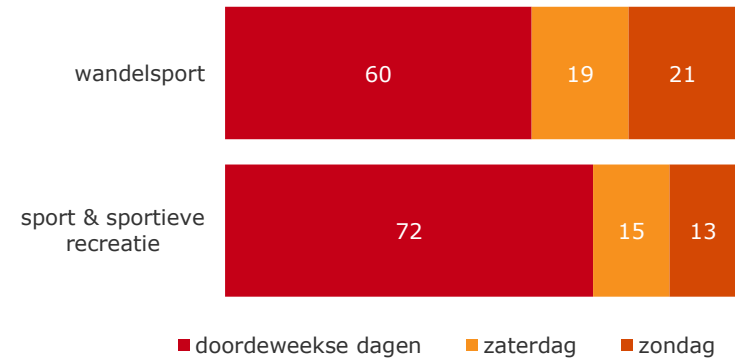
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Wielrennen / mountainbiken (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



25,0 miljoen activiteiten



3% van de sportactiviteiten



2,7 personen



2 uur en 18 minuten



25,7 kilometer*

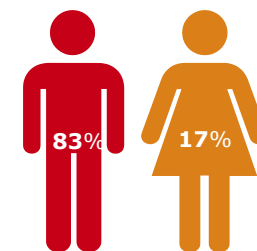
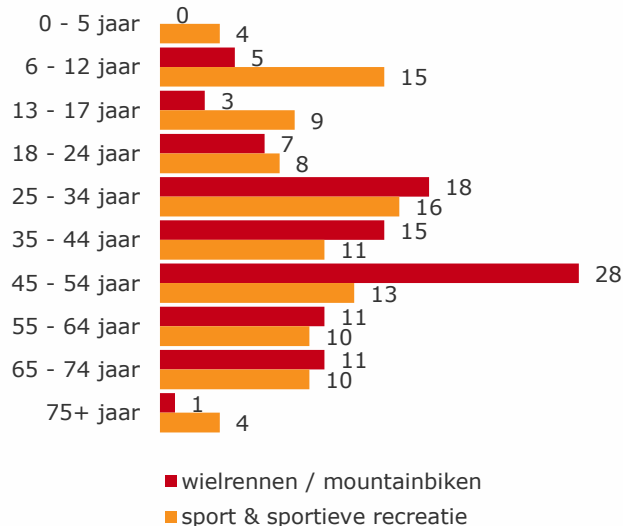


€4,70 p.p. per activiteit (direct)

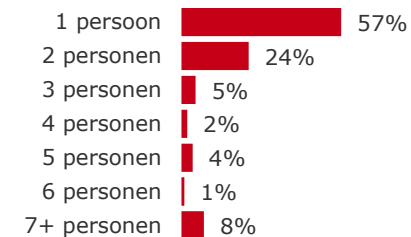


€ 117 miljoen directe economische waarde

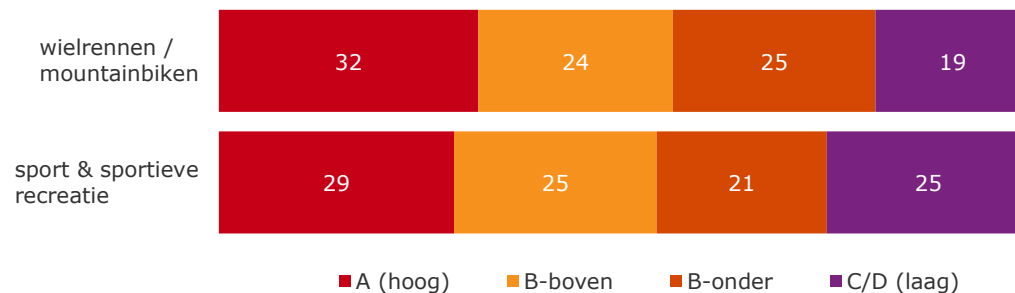
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

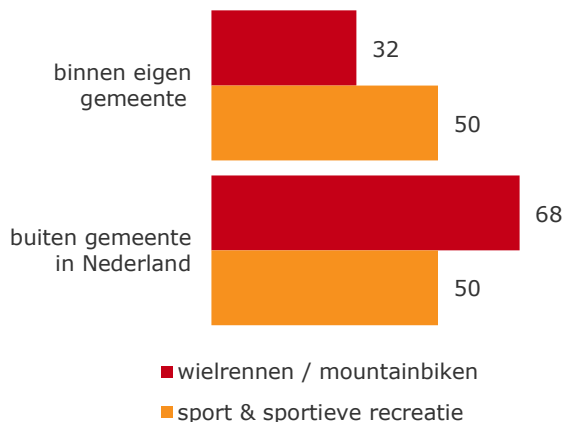


Wielrennen / mountainbiken (2/2)

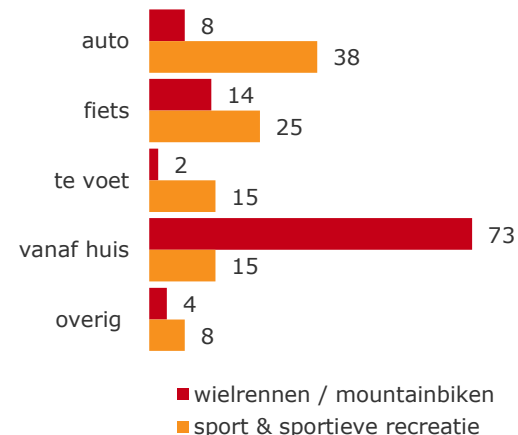
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,5 |
| consumpties | 0,9 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 3,2 |
| totaal direct | 4,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,09 |

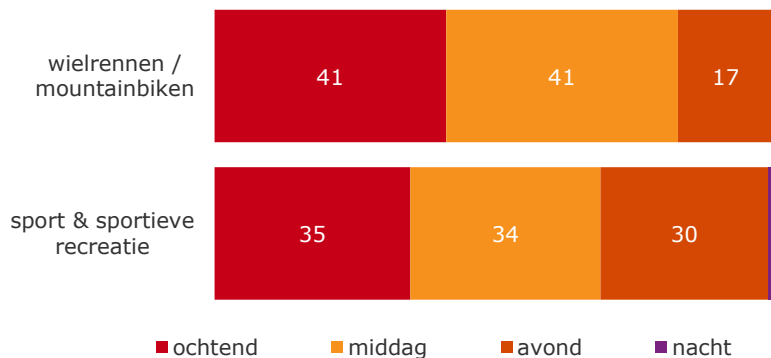
Locatie (%)



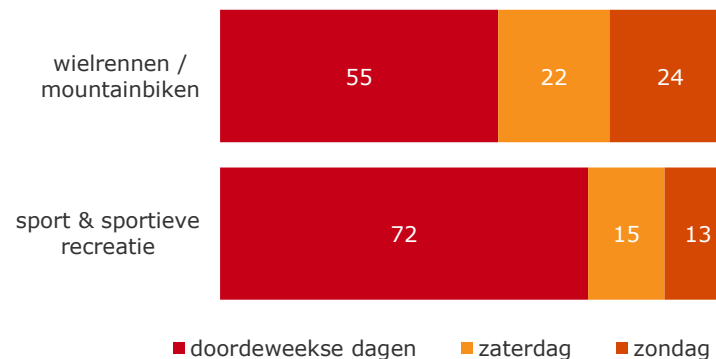
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Yoga / pilates / mindfulness / Tai Chi / meditatie / e.d.

(1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



28,2 miljoen activiteiten



3% van de sportactiviteiten



6,3 personen



1 uur en 18 minuten



5,9 kilometer*

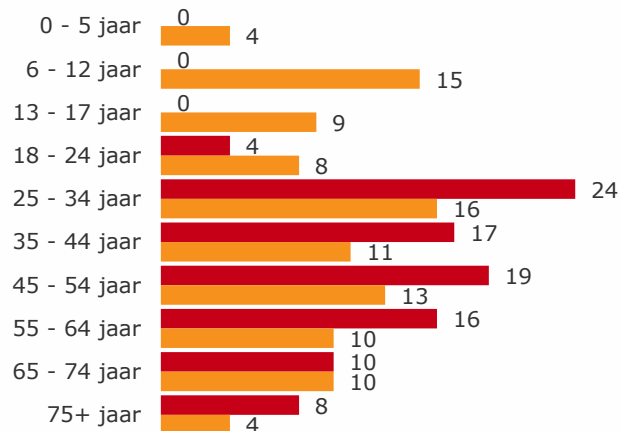


€6 p.p. per activiteit (direct)

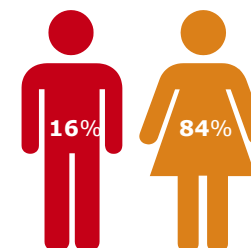


€ 168 miljoen directe economische waarde

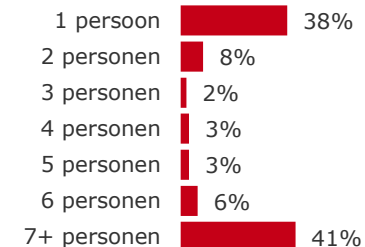
Participatie naar leeftijd (%)



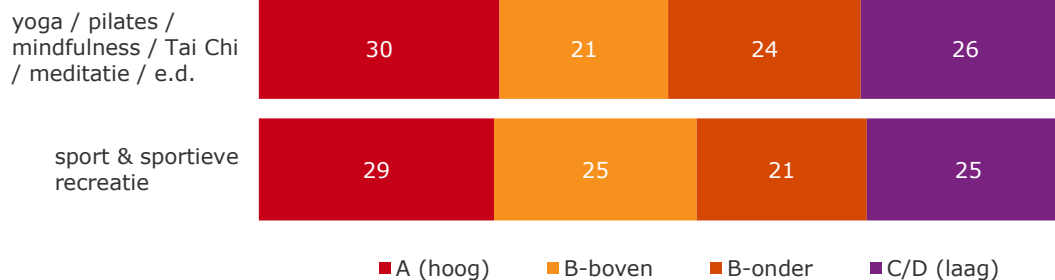
■ yoga / pilates / mindfulness / Tai Chi / meditatie / e.d.
 ■ sport & sportieve recreatie



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

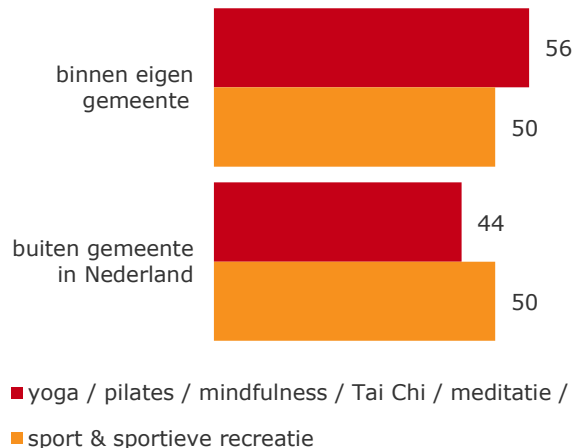


Yoga / pilates / mindfulness / Tai Chi / meditatie / e.d. (2/2)

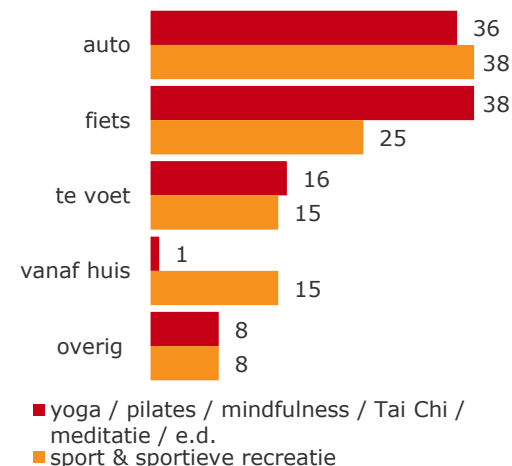
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 5,3 |
| consumpties | 0,2 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 6,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,93 |

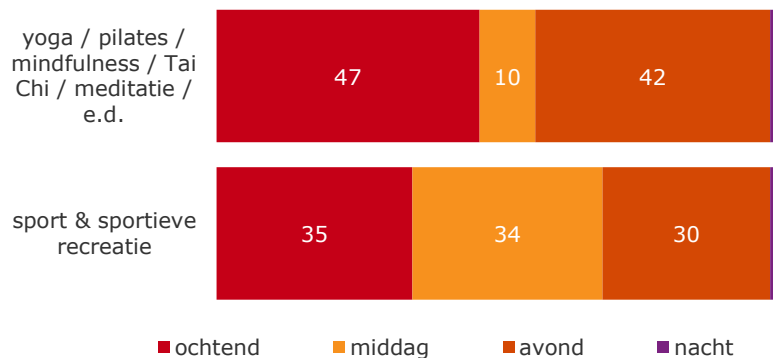
Locatie (%)



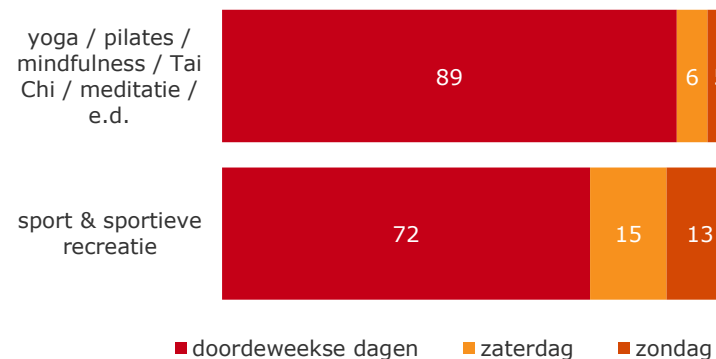
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

Cluster winkelen voor
plezier





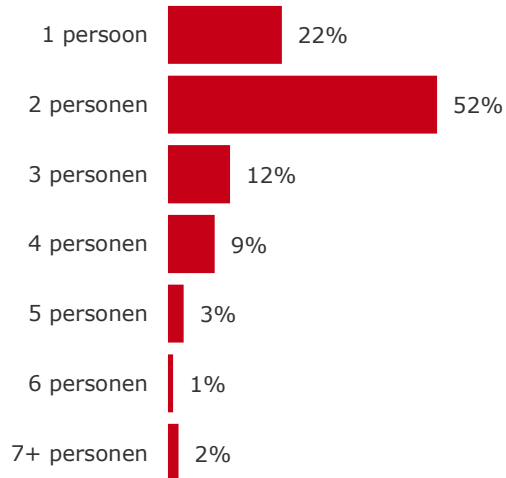
Overzicht: Cluster winkelen voor plezier (1/2)

In totaal worden er 414,7 miljoen funshop activiteiten ondernomen waarbij 'winkelen in de binnenstad' de meest populaire activiteit is. Gemiddeld besteden Nederlanders € 37,- tijdens het winkelen.

414,7 miljoen funshop-activiteiten, verdeling als volgt:



Aantal deelnemers



| gem. bestedingen p.p. per cluster | € |
|-----------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,2 |
| consumpties | 3,2 |
| in winkels | 32,2 |
| overige kosten | 1,4 |
| totaal direct | 37,0 |
| vervoerskosten** | 8,62 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** Inclusief parkeerkosten

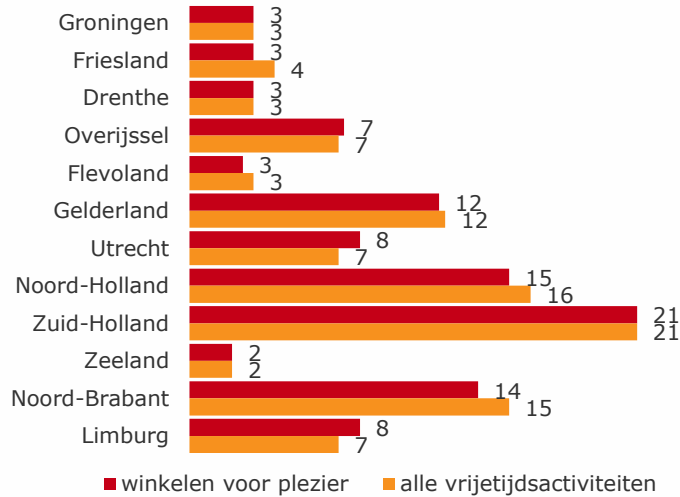
PROVINCIE UTRECHT



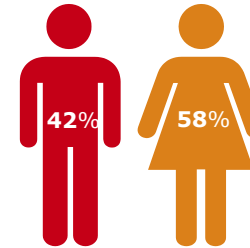
Overzicht: Cluster winkelen voor plezier (2/2)

Funshop activiteiten worden vaker ondernomen door vrouwen en relatief vaak door mensen uit de latere sociale klassen.

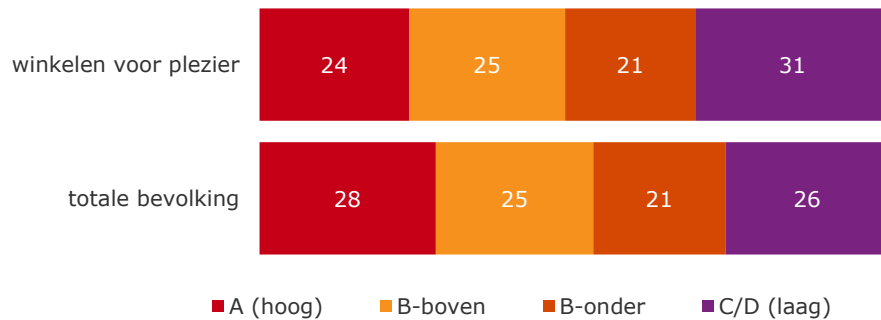
Participatie naar provincie van herkomst (%)



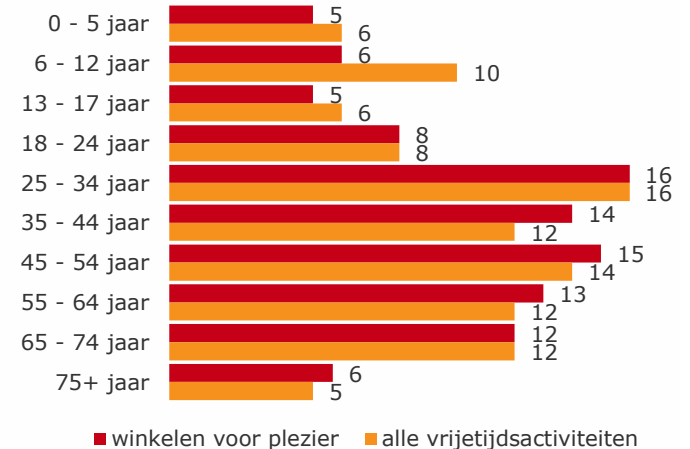
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Winkelen in binnenstad (funshoppen) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



253,8 miljoen activiteiten



61% van de funshop-activiteiten



2,4 personen



2 uur en 24 minuten



15,4 kilometer*

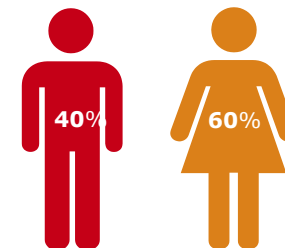
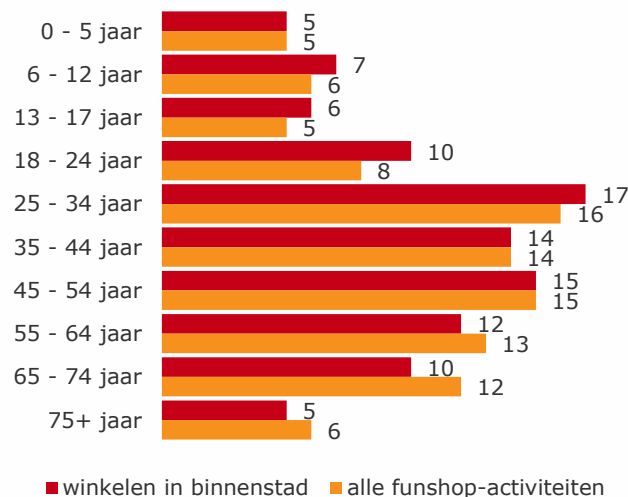


€ 38,20 p.p. per activiteit (direct)

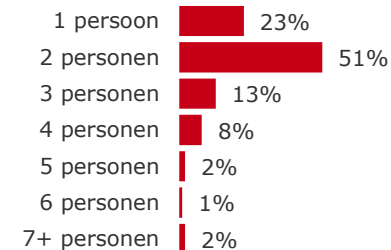


€ 9,7 miljard directe economische waarde

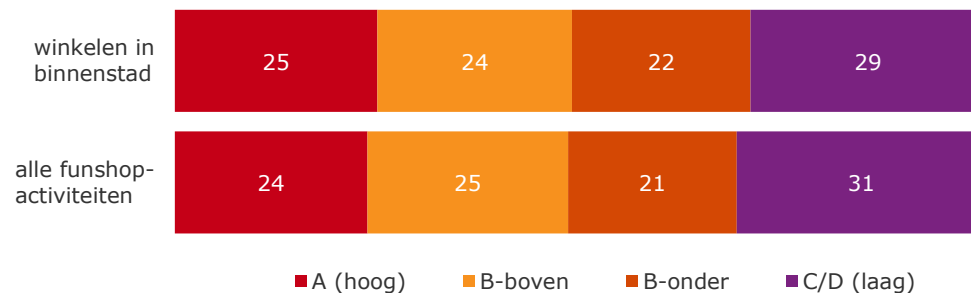
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal deelnemers (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

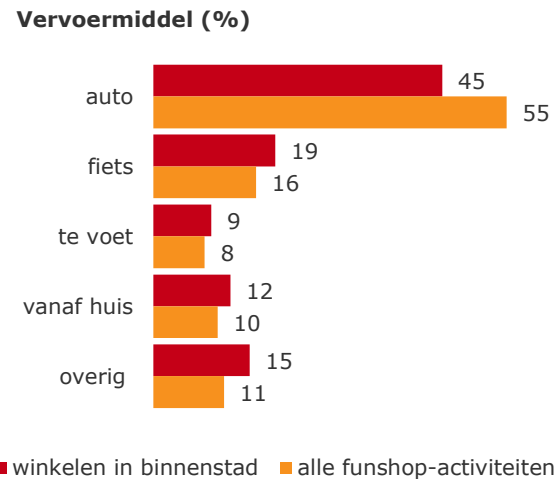
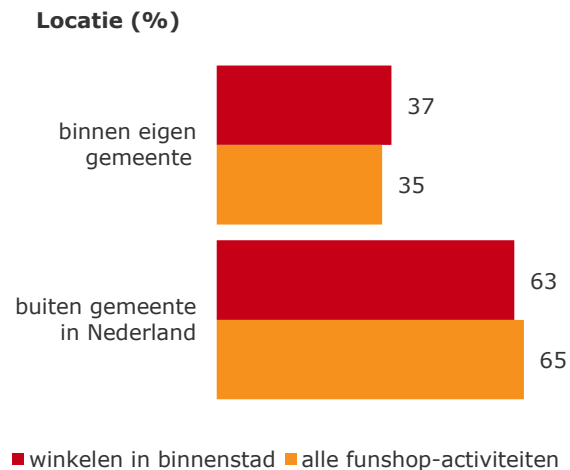
PROVINCIE UTRECHT



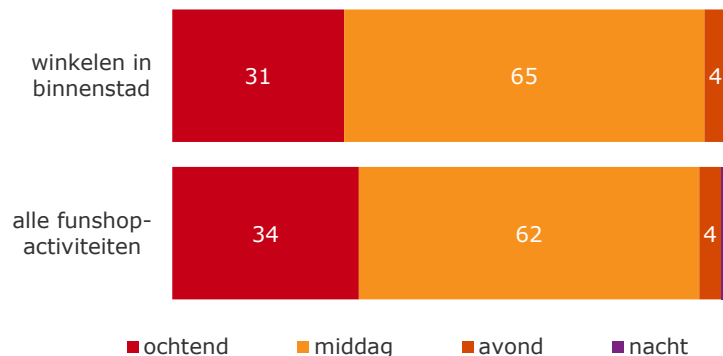
Winkelen in binnenstad (funshoppen) (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

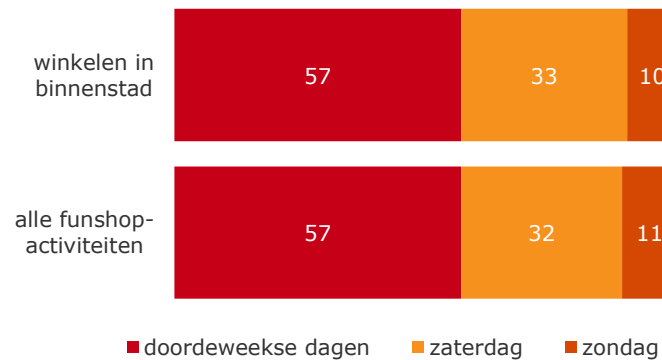
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,2 |
| consumpties | 3,6 |
| in winkels | 33,4 |
| overige kosten | 1,0 |
| totaal direct | 38,2 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,45 |



Participatie naar dagdeel (%)



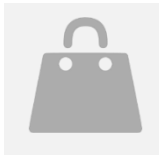
Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Factory outlet center (bijv. Batavia stad) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



11,4 miljoen activiteiten



3% van de funshop-activiteiten



2,9 personen



3 uur en 18 minuten



53,6 kilometer*

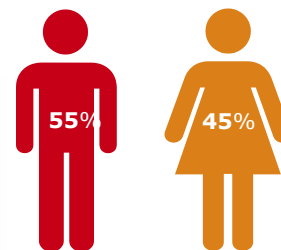
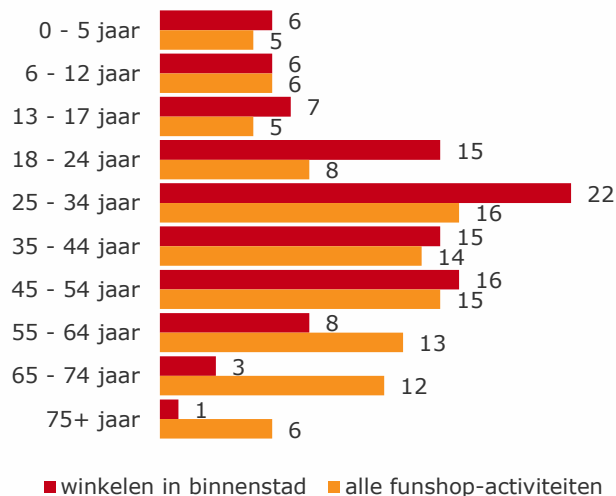


€ 61,80 p.p. per activiteit (direct)

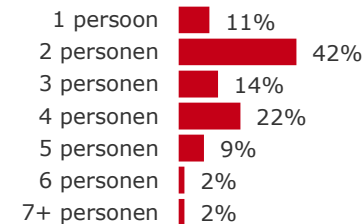


€ 702 miljoen directe economische waarde

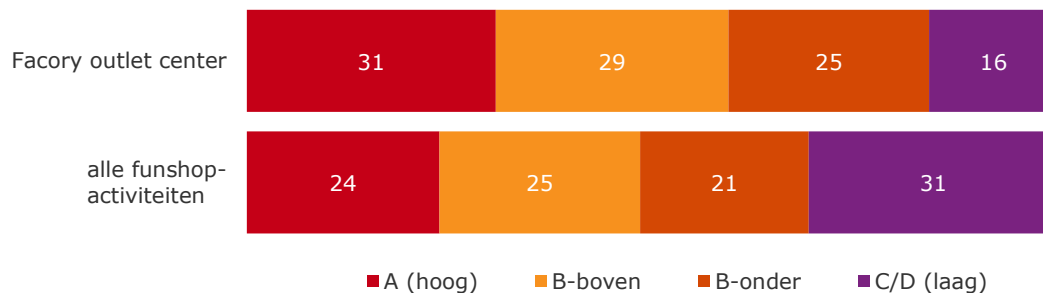
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal deelnemers (%)



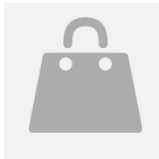
Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

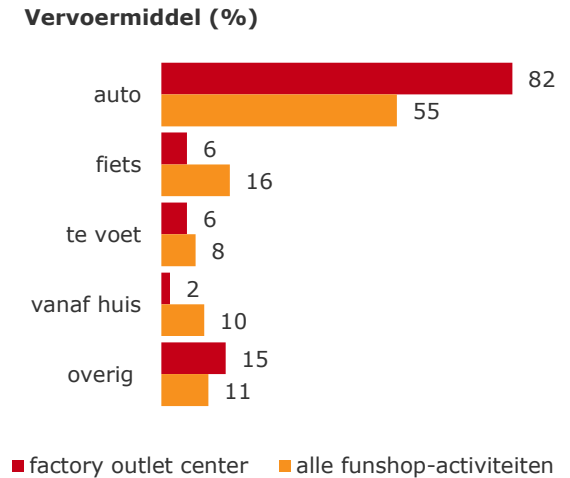
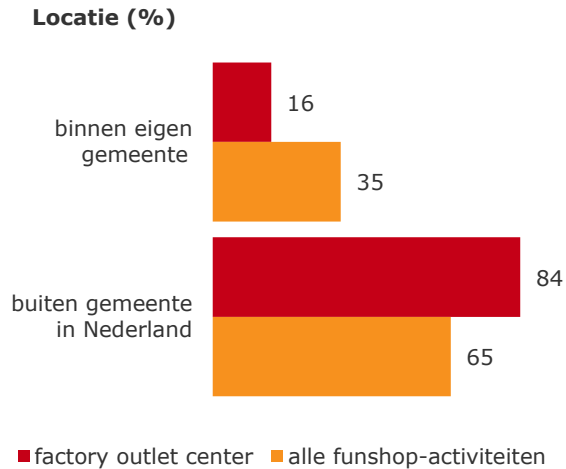




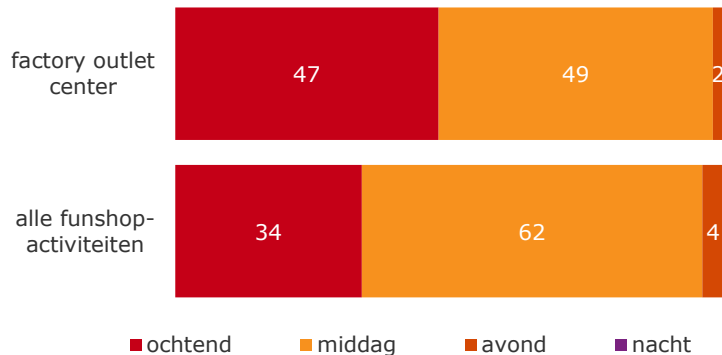
Factory outlet center (bijv. Batavia stad) (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

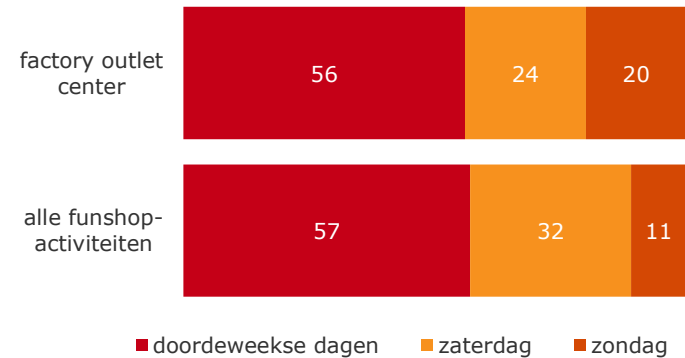
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsrijzen* | 0,5 |
| consumpties | 5,7 |
| in winkels | 54,2 |
| overige kosten | 1,4 |
| totaal direct | 61,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 30,96 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Meubelboulevard, woonmall (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



32,8 miljoen activiteiten



8% van de funshop-activiteiten



2,6 personen



2 uur en 12 minuten



20,9 kilometer*

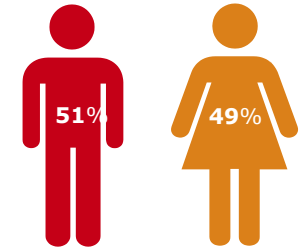
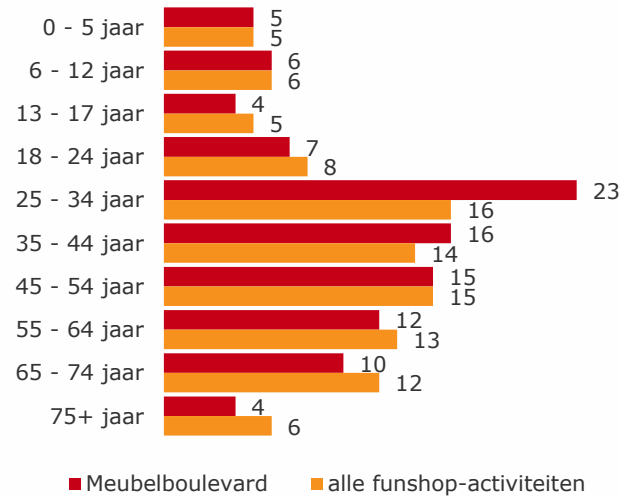


€ 83,40 p.p. per activiteit (direct)

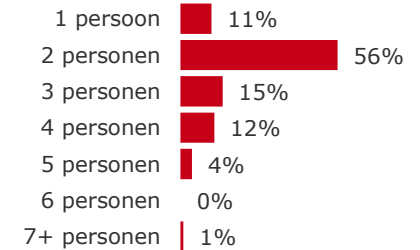


€ 2,7 miljard directe economische waarde

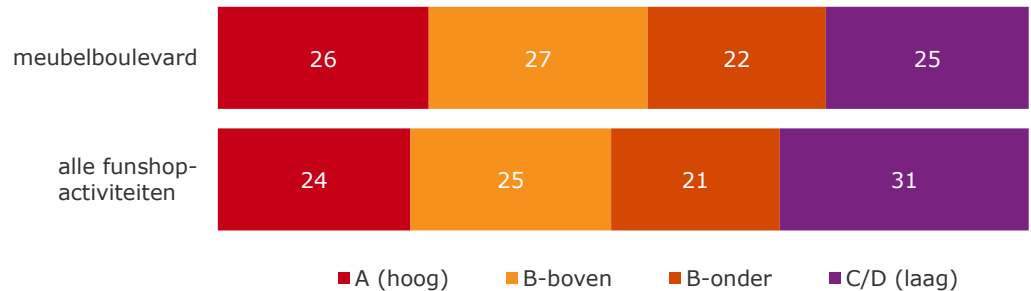
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal deelnemers (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



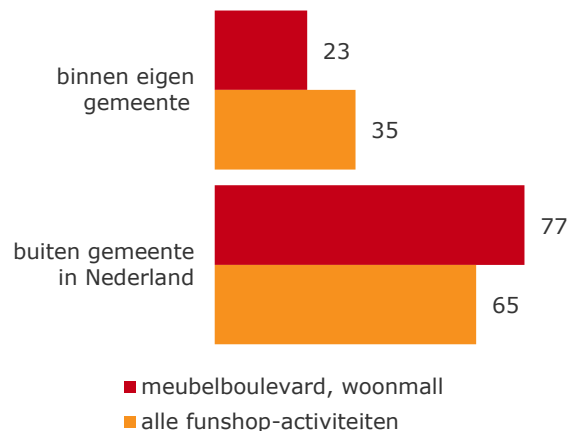


Meubelboulevard, woonmall (2/2)

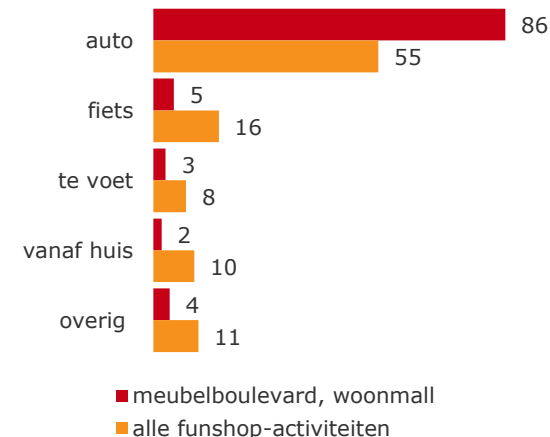
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsrijzen* | 0,1 |
| consumpties | 3,7 |
| in winkels | 78,5 |
| overige kosten | 1,1 |
| totaal direct | 83,4 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 9,66 |

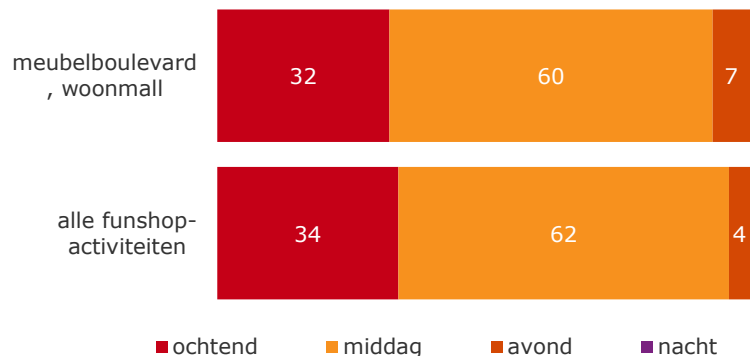
Locatie (%)



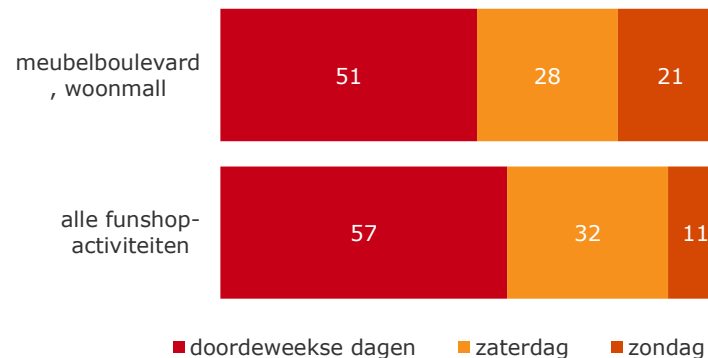
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Tuincentrum (1/2) profielkenmerken**

kengetallen



73,7 miljoen activiteiten



18% van de funshop-activiteiten



2,4 personen



1 uur en 30 minuten



12,9 kilometer*

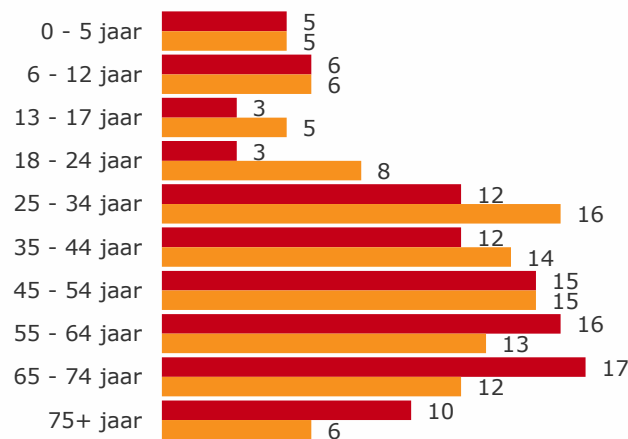


€ 22,70 p.p. per activiteit (direct)



€ 1,7 miljard directe economische waarde

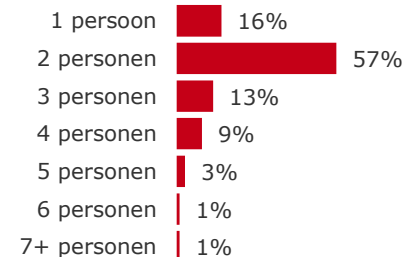
Participatie naar leeftijd (%)



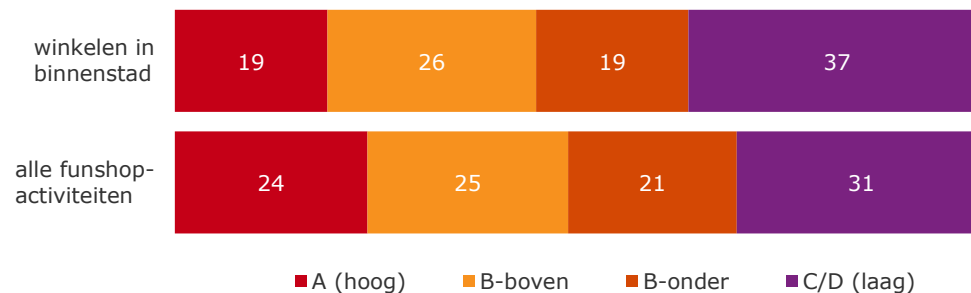
■ winkelen in binnenstad ■ alle funshop-activiteiten



Aantal deelnemers (%)



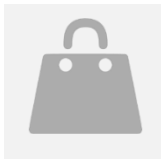
Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

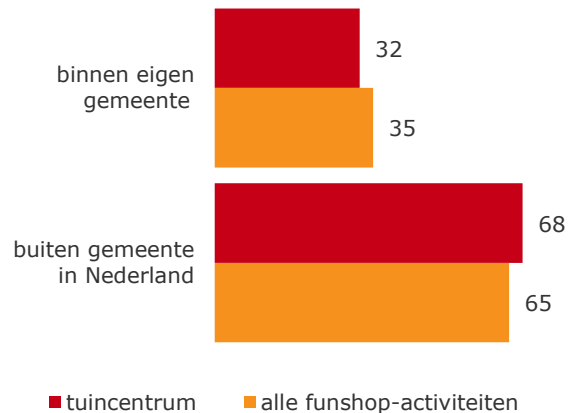


Tuincentrum (2/2)

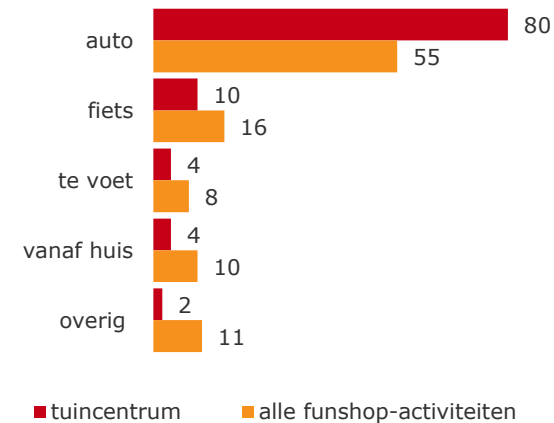
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,6 |
| consumpties | 2,4 |
| in winkels | 18,6 |
| overige kosten | 1,2 |
| totaal direct | 22,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,91 |

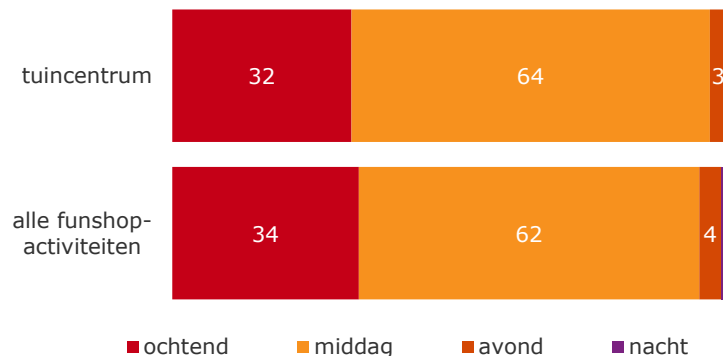
Locatie (%)



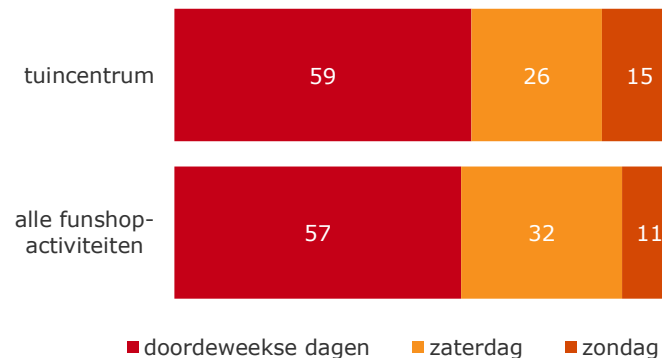
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Weekmarkt (1/2) profielkenmerken**

kengetallen



43,1 miljoen activiteiten



10% van de funshop-activiteiten



2,1 personen



1 uur en 24 minuten



9,6 kilometer*

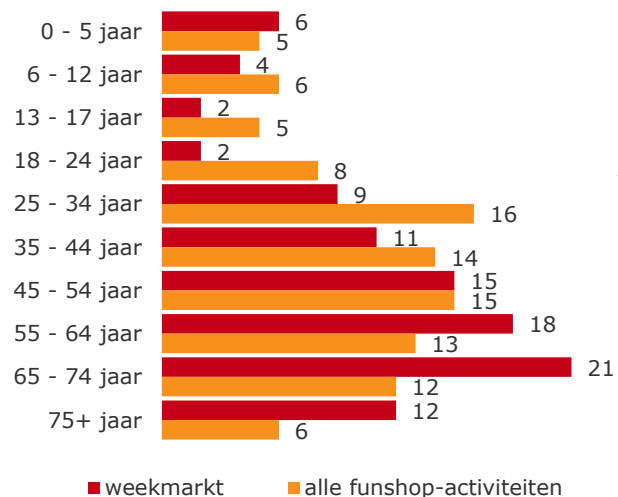


€ 12,60 p.p. per activiteit (direct)

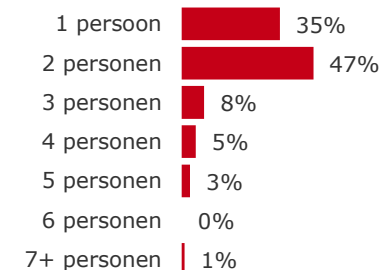


€ 542 miljoen directe economische waarde

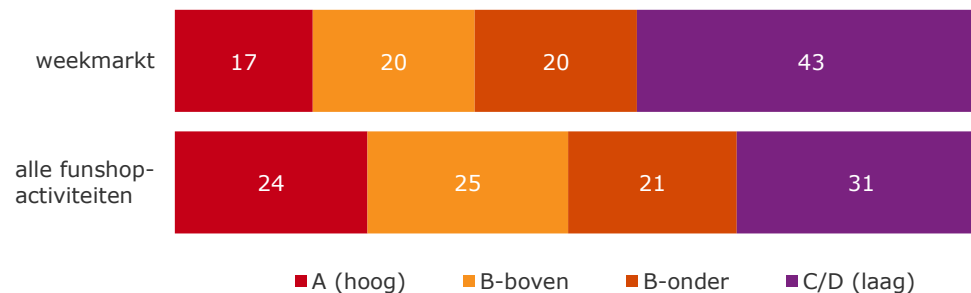
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal deelnemers (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

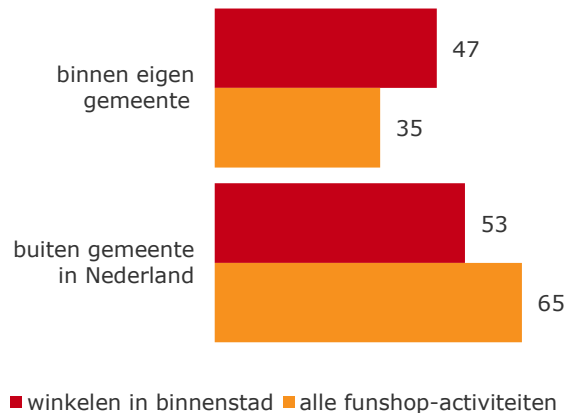


Weekmarkt (2/2)

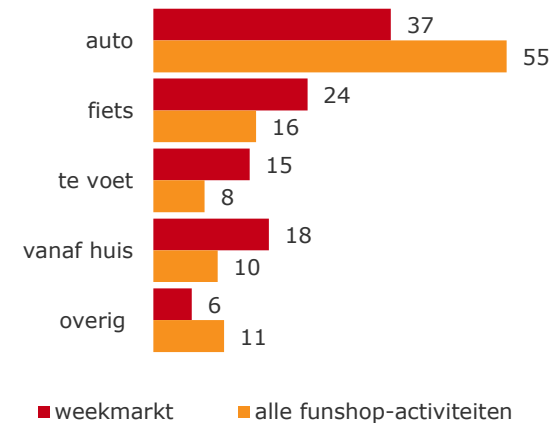
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,2 |
| consumpties | 1,5 |
| in winkels | 7,0 |
| overige kosten | 3,8 |
| totaal direct | 12,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 4,11 |

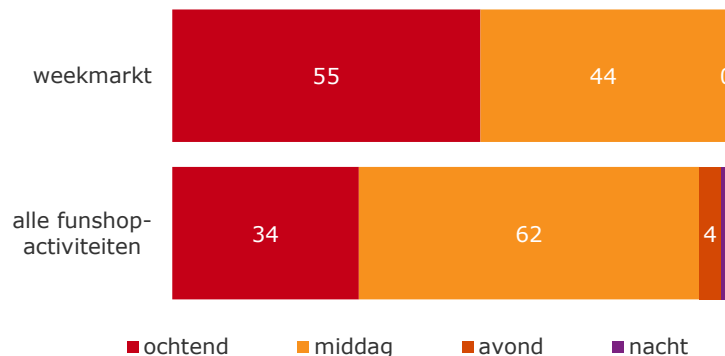
Locatie (%)



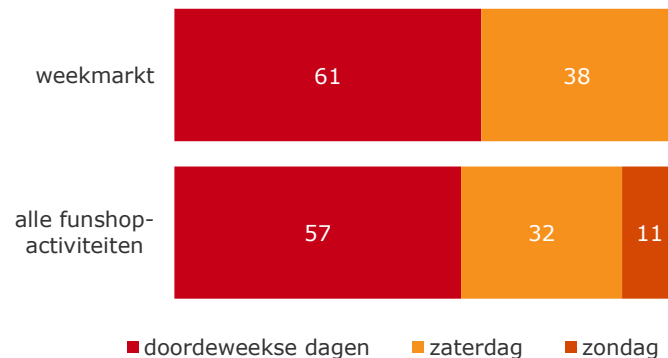
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



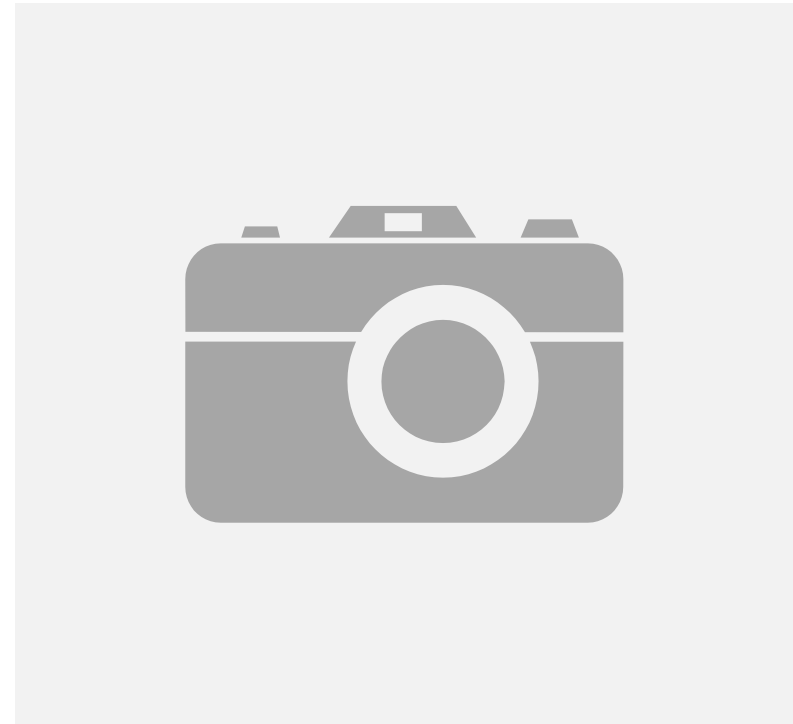
Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

Cluster hobby's





Overzicht: Cluster hobby's (1/2)

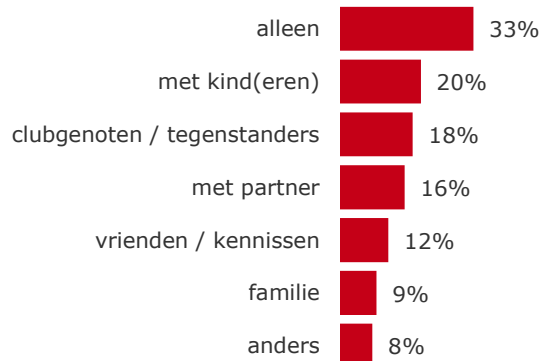
De populairste hobby's die Nederlanders ondernemen zijn tekenen / schilderen en fotograferen. Ruim een derde van de Nederlanders onderneemt deze hobby's alleen, maar het ondernemen van hobby's is ook populair in groepen van zeven personen of meer.

217,4 miljoen hobby's ondernomen, verdeling als volgt:

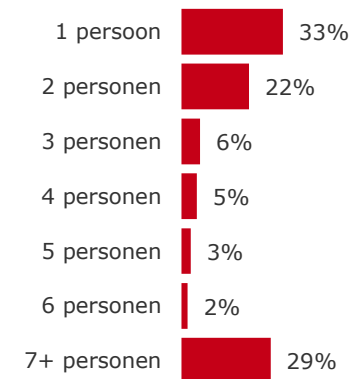


■ aantal activiteiten (x miljoen)

Bezoekgezelschap (in %)



Aantal personen in gezelschap (in %)



gem. bestedingen p.p. per cluster

| | |
|----------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 3,3 |
| consumpties | 0,9 |
| in winkels | 0,6 |
| overige kosten | 1,6 |
| totaal direct | 6,4 |
| vervoerskosten** | 3,63 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

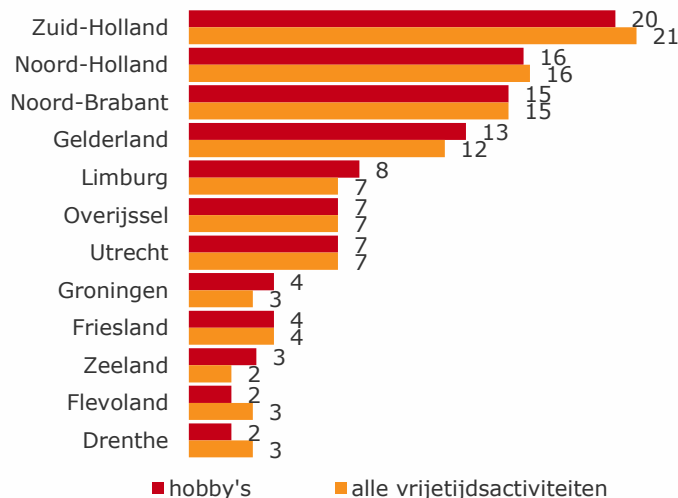
** Inclusief parkeerkosten



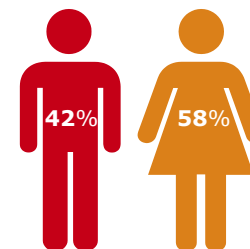
Overzicht: Cluster hobby's (2/2)

Hobby's worden vaker door vrouwen ondernomen: bijna zes op de tien hobbyisten is een vrouw. Hobby's worden vaker dan gemiddeld ondernomen door kinderen tussen de 6 en 17 jaar en juist minder vaak door Nederlanders tussen de 25 en 34 jaar.

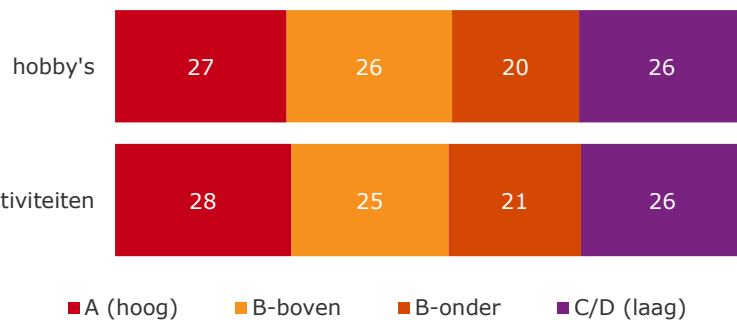
Participatie naar provincie van herkomst (%)



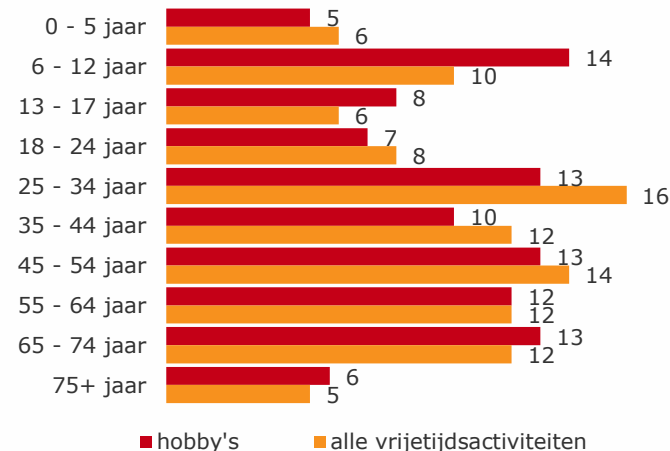
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Bespelen van muziekinstrument*** (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



15,8 miljoen activiteiten



7% van alle hobby's



14,9 personen



2 uur



12,9 kilometer*

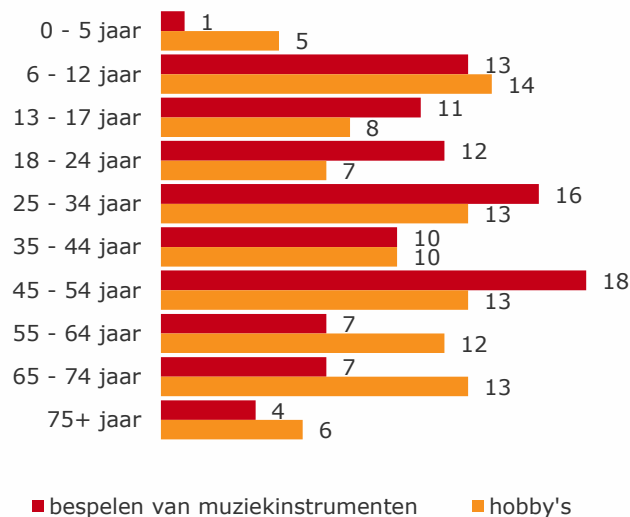


€ 18,60 p.p. per activiteit (direct)

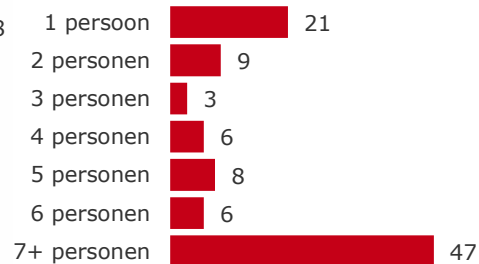


€ 294 miljoen directe economische waarde

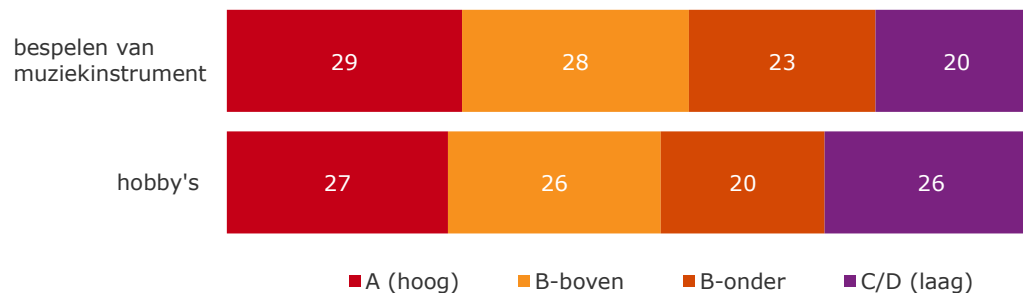
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.
 *** niet thuis





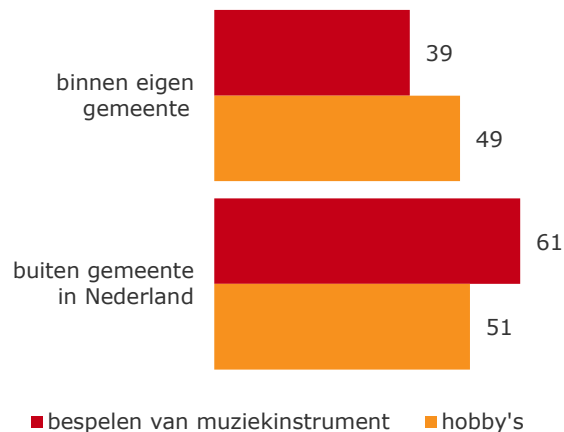
Bespelen van muziekinstrument*** (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

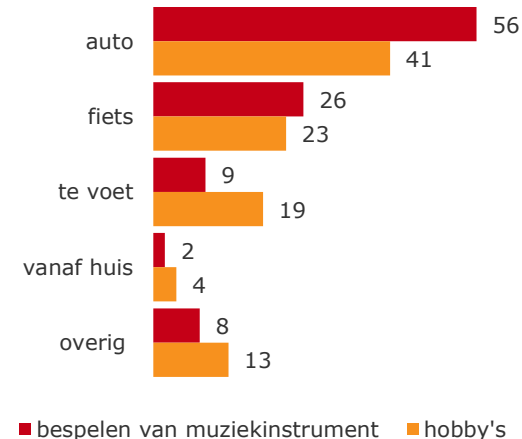
gem. bestedingen p.p. per activiteit

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| toegangsrijzen* | 1,90 |
| consumpties | 1,00 |
| in winkels | 0,10 |
| overige kosten | 15,60 |
| totaal direct | 18,60 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,90 |

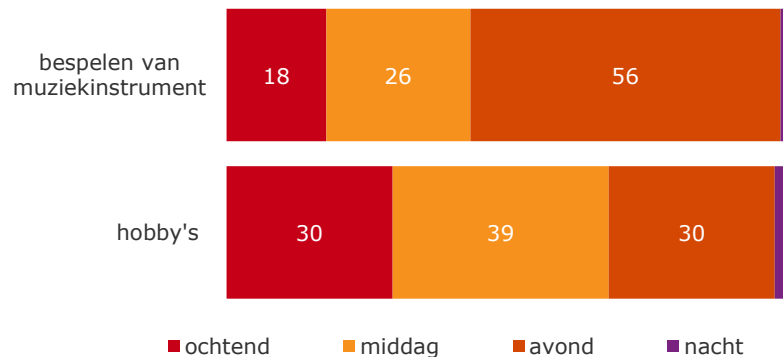
Locatie (%)



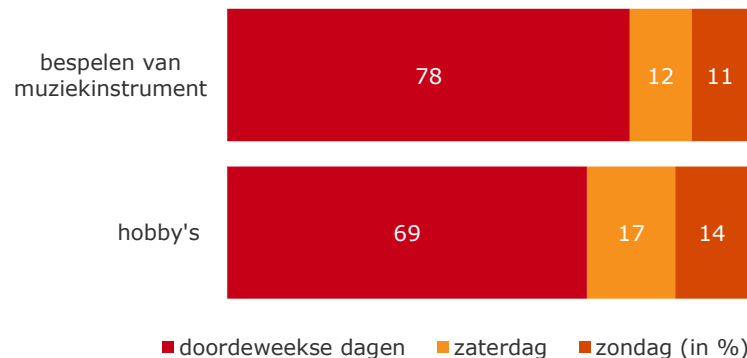
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

*** niet thuis





Fotografie, film, video*** (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



46,6 miljoen activiteiten



21% van alle hobby's



2,9 personen



2 uur en 42 minuten



25,6 kilometer*

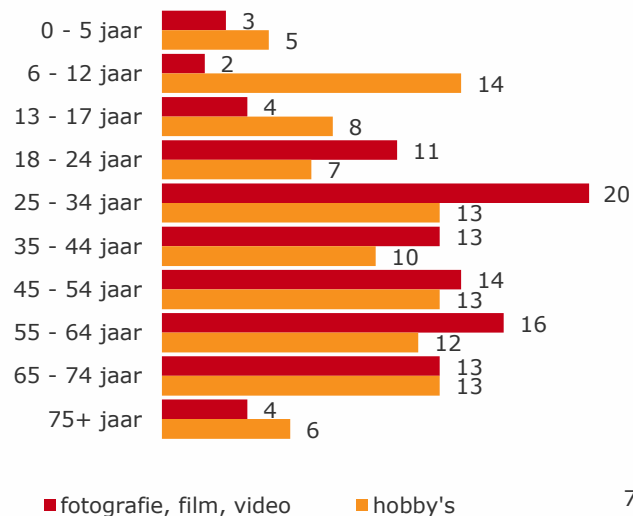


€ 2,60 p.p. per activiteit (direct)



€ 121 miljoen directe economische waarde

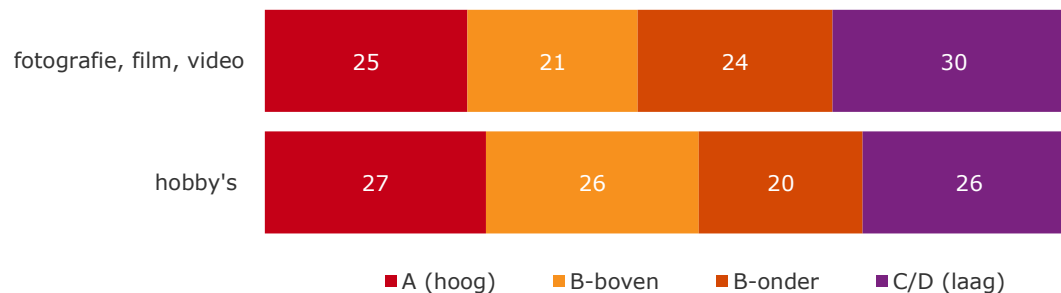
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.
 *** niet op vakantie en niet thuis





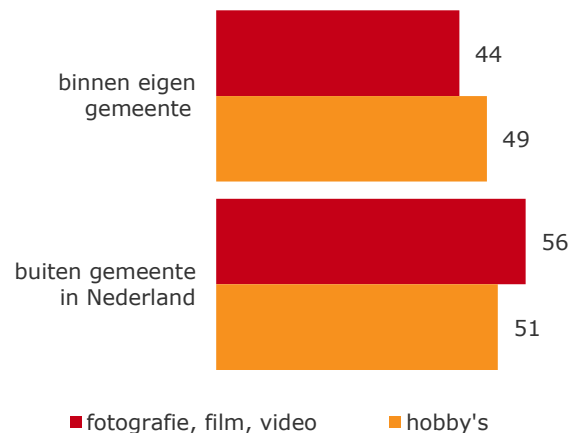
Fotografie, film, video*** (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

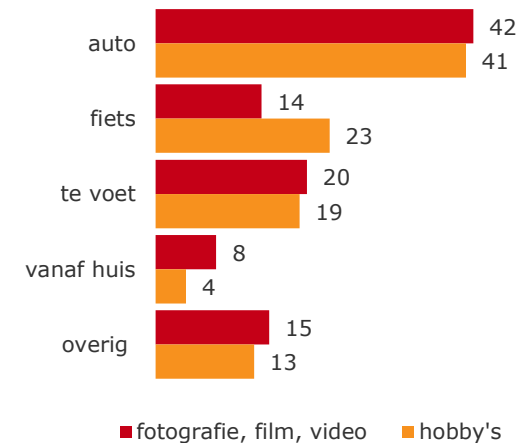
gem. bestedingen p.p. per activiteit

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 1,10 |
| consumpties | 0,70 |
| in winkels | 0,50 |
| overige kosten | 0,30 |
| totaal direct | 2,60 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,93 |

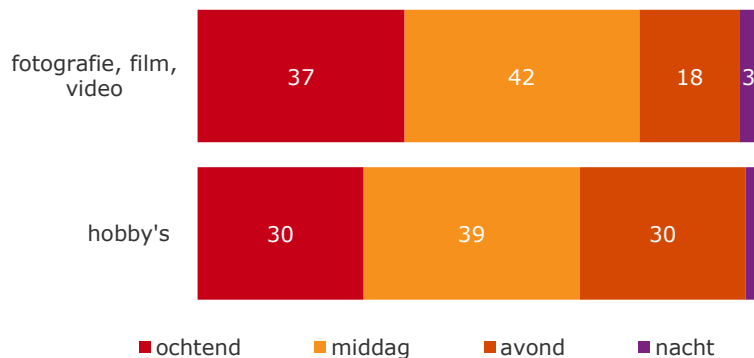
Locatie (%)



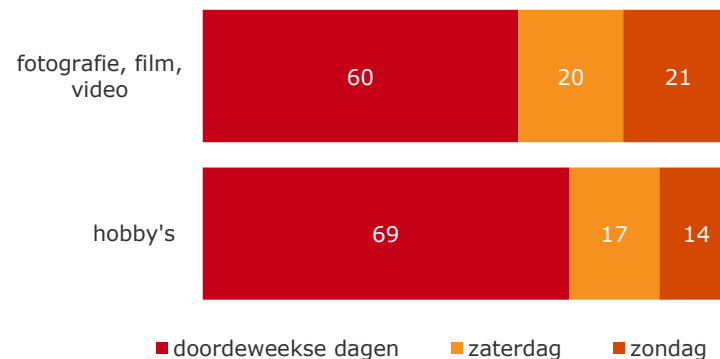
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.
 *** niet op vakantie en niet thuis





Jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij / scouting (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



20,4 miljoen activiteiten



9% van alle hobby's



15,9 personen



3 uur en 24 minuten



8,7 kilometer*

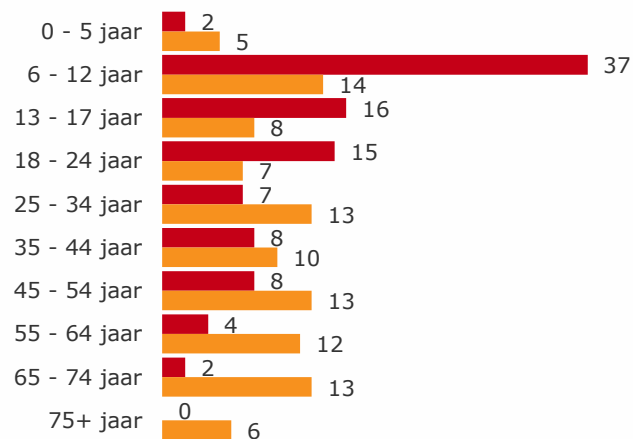


€ 2,60 p.p. per activiteit (direct)



€ 53 miljoen directe economische waarde

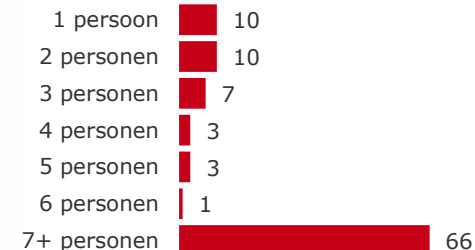
Participatie naar leeftijd (%)



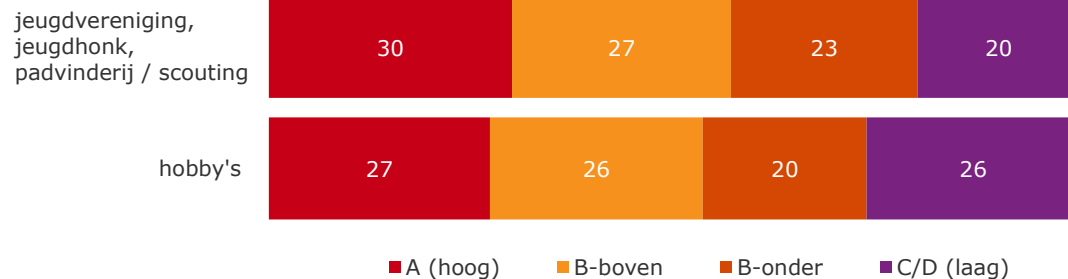
■ jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij / scouting
■ hobby's



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

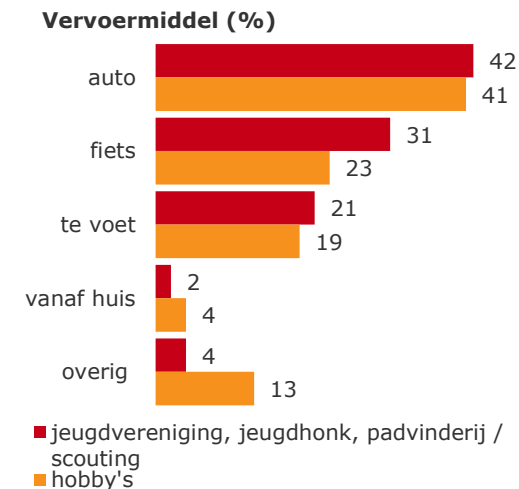
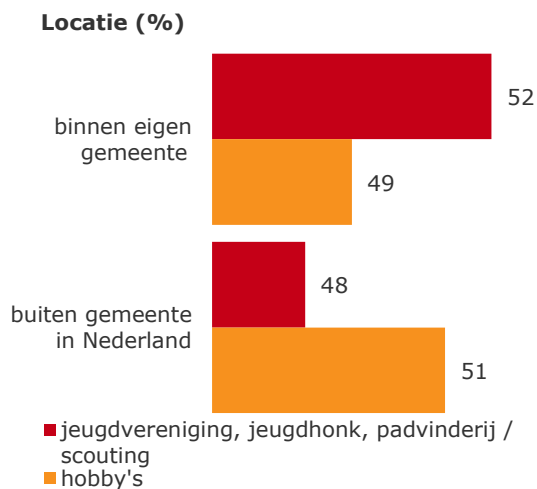
* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

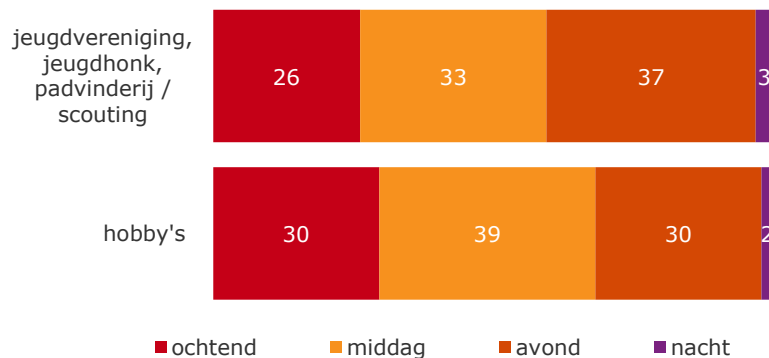


Jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij / scouting (2/2)

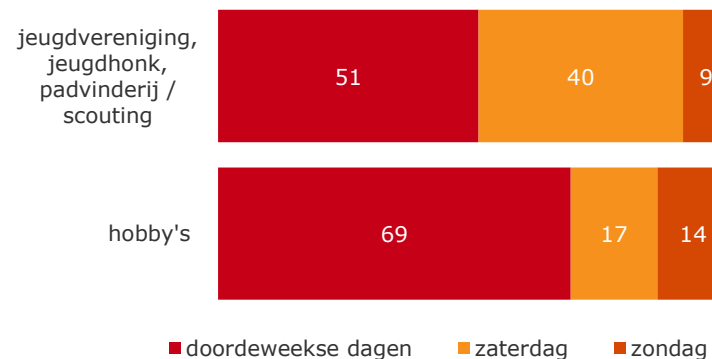
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €6,- |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 1,70 |
| consumpties | 0,50 |
| in winkels | - |
| overige kosten | 0,30 |
| totaal direct | 2,60 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,31 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Talen / verhalen en/of gedichten schrijven*** (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,5 miljoen activiteiten



3% van alle hobby's



5,5 personen



2 uur en 24 minuten



10,9 kilometer*

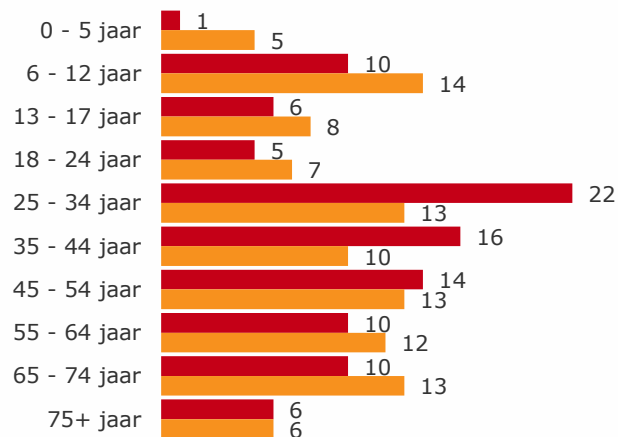


€ 15,20 p.p. per activiteit (direct)

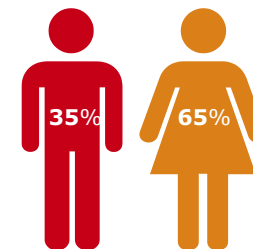


€ 99 miljoen directe economische waarde

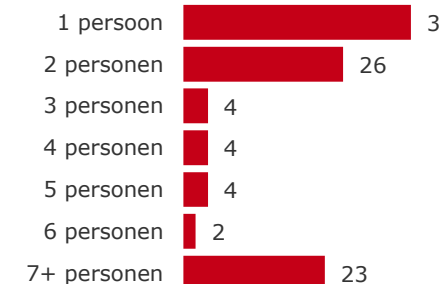
Participatie naar leeftijd (%)



■ talen / verhalen en/of gedichten schrijven ■ hobby's

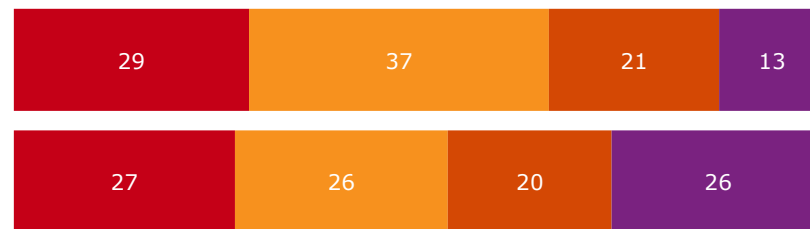


Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)

talen / verhalen en/of gedichten schrijven



■ A (hoog) ■ B-boven ■ B-onder ■ C/D (laag)

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

*** niet thuis

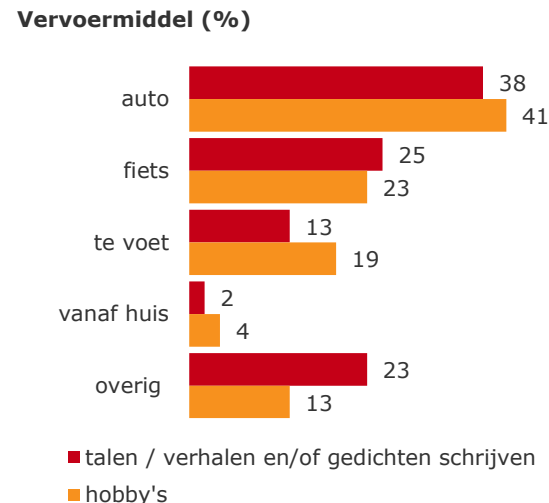
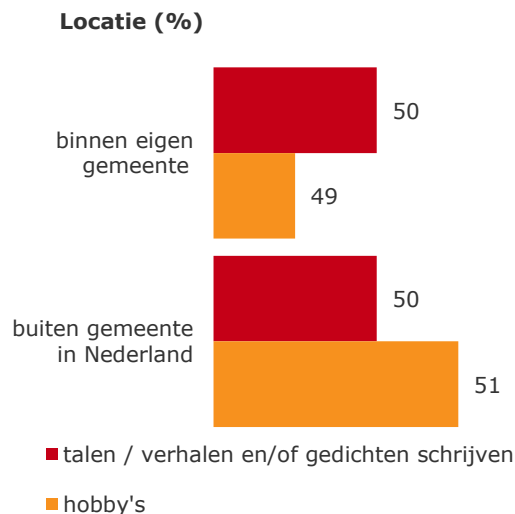
PROVINCIE UTRECHT



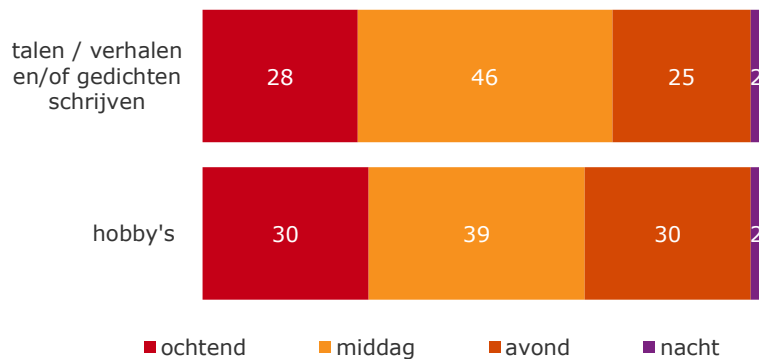
Talen / verhalen en/of gedichten schrijven*** (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

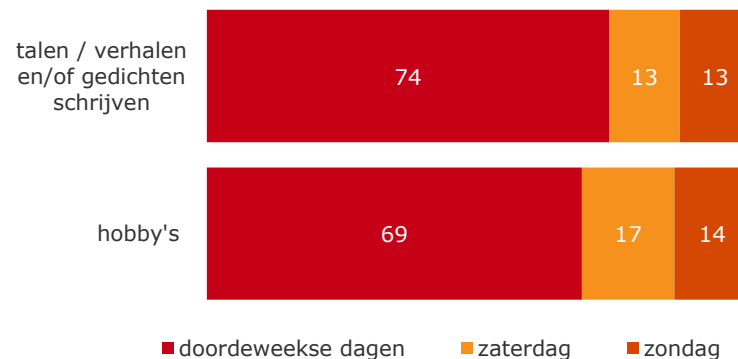
| | |
|---------------------------------------------|---------------|
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €24,90 |
| toegangsprijzen* | 12,70 |
| consumpties | 0,80 |
| in winkels | 1,40 |
| overige kosten | 0,30 |
| totaal direct | 15,20 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,26 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.
 *** niet thuis





Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.*** (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



49,0 miljoen activiteiten



23% van alle hobby's



4,5 personen



2 uur en 24 minuten



10,4 kilometer*

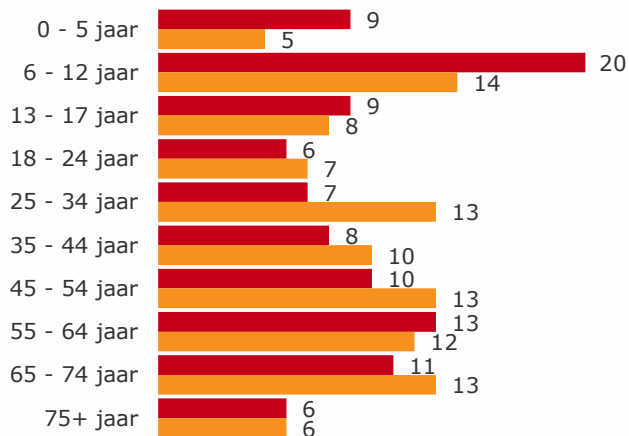


€ 6,80 p.p. per activiteit (direct)

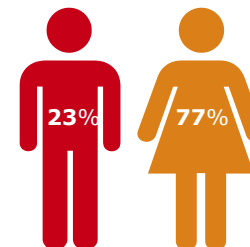


€ 331 miljoen directe economische waarde

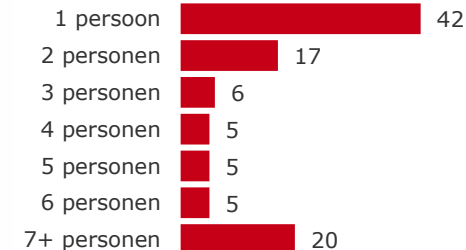
Participatie naar leeftijd (%)



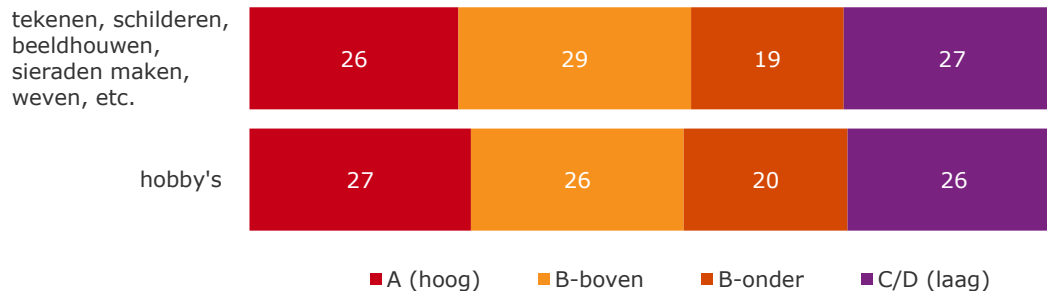
■ tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.
■ hobby's



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

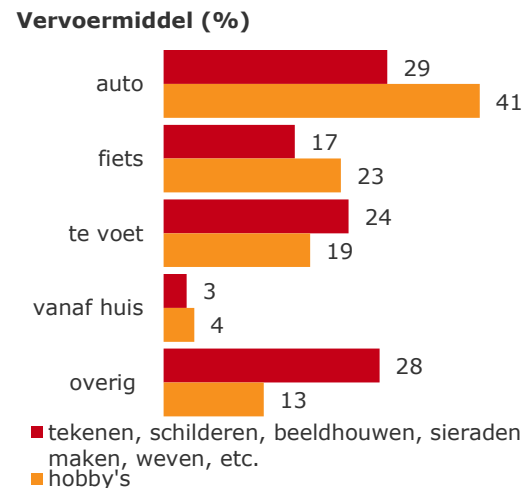
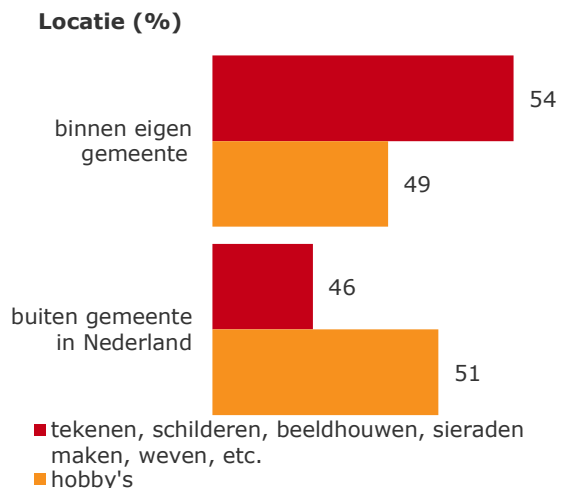
*** niet thuis

PROVINCIE UTRECHT

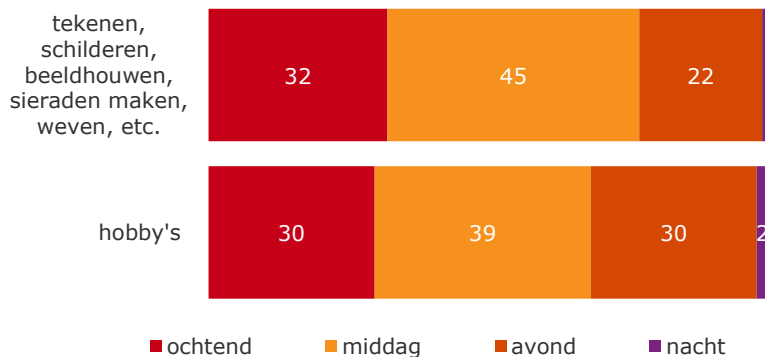


Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.*** (2/2)

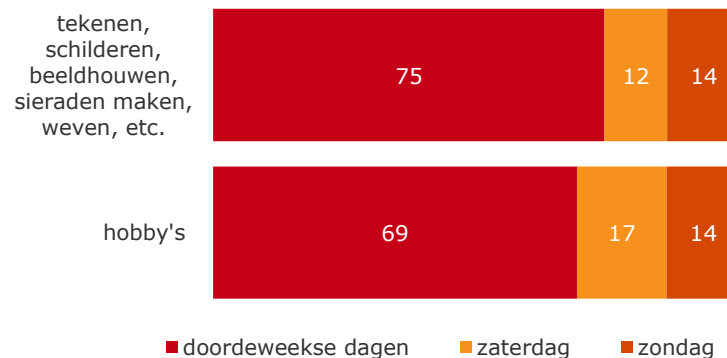
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €10,30 |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 4,90 |
| consumpties | 0,30 |
| in winkels | 0,70 |
| overige kosten | 0,80 |
| totaal direct | 6,80 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,95 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.
 *** niet thuis





Volkstuin (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



31,9 miljoen activiteiten



15% van alle hobby's



1,9 personen



2 uur en 24 minuten



9,4 kilometer*

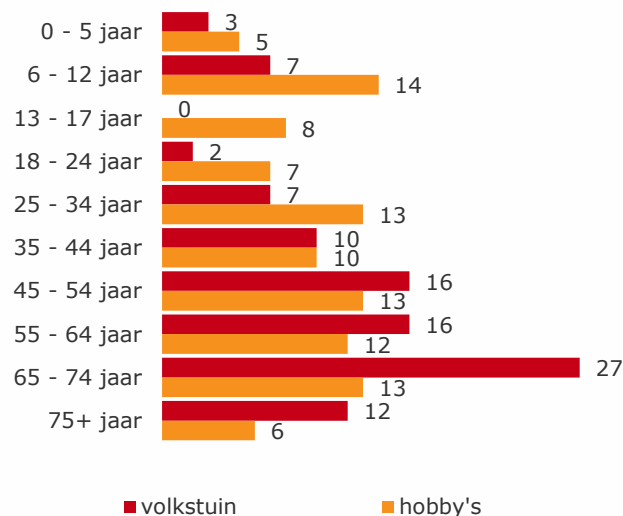


€ 1,20 p.p. per activiteit (direct)

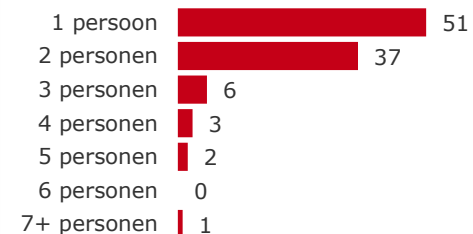


€ 37 miljoen directe economische waarde

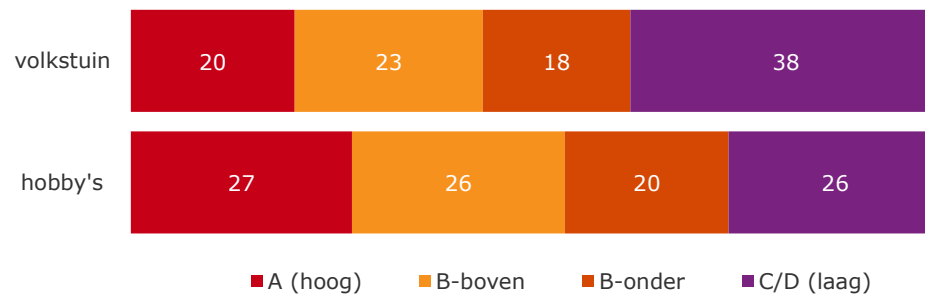
Participatie naar leeftijd (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

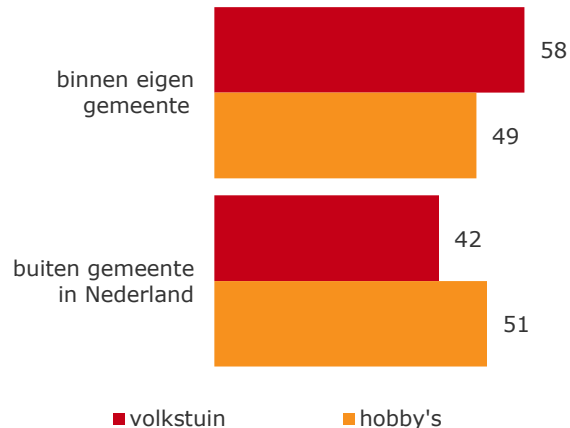


Volkstuin (2/2)

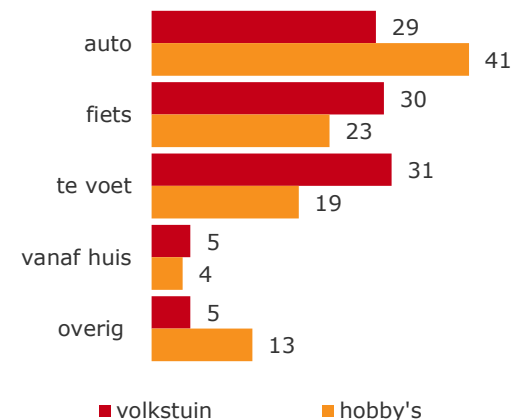
overzicht kenmerken van de activiteit

| | |
|---------------------------------------------|--------------|
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €2,50 |
| toegangsprijzen* | 0,10 |
| consumpties | 0,30 |
| in winkels | 0,60 |
| overige kosten | 0,20 |
| totaal direct | 1,20 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,58 |

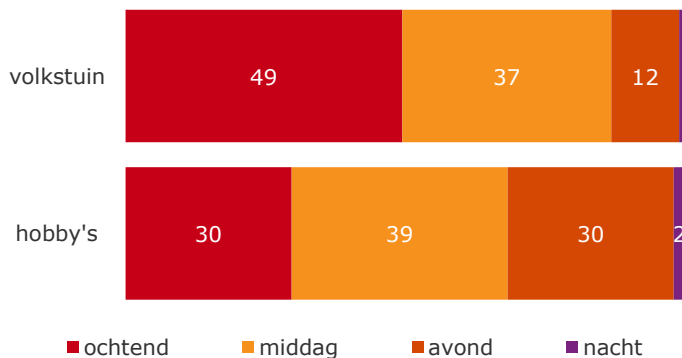
Locatie (%)



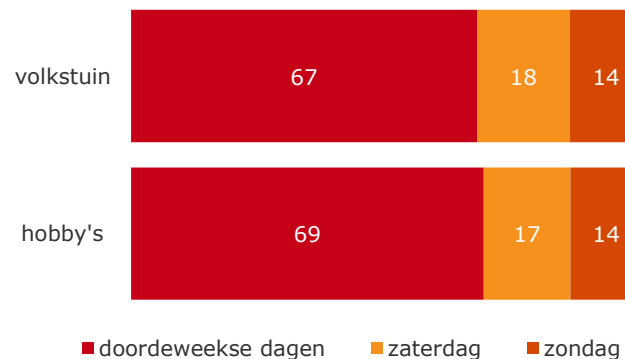
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Wijnproeven, kookcursus, e.d. (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



8,2 miljoen activiteiten



4% van alle hobby's



5,6 personen



3 uur en 6 minuten



25,4 kilometer*

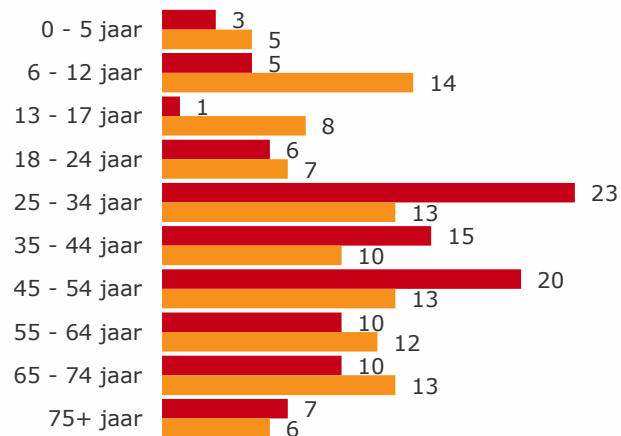


€ 21,20 p.p. per activiteit (direct)

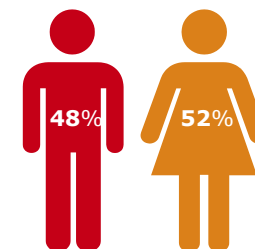


€ 173 miljoen directe economische waarde

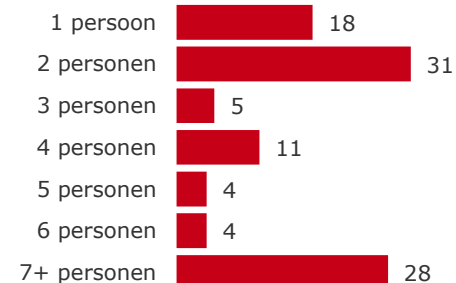
Participatie naar leeftijd (%)



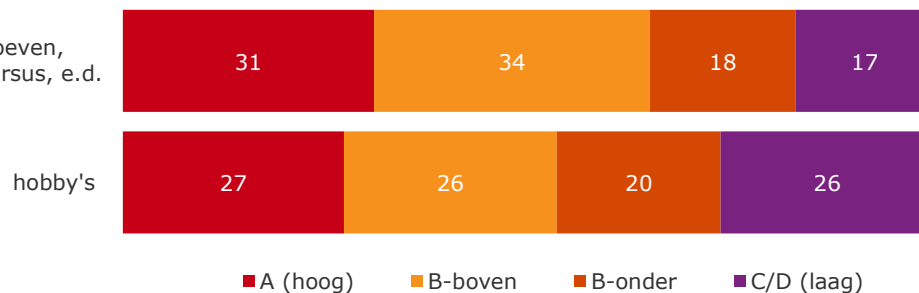
■ wijnproeven, kookcursus, e.d. ■ hobby's



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

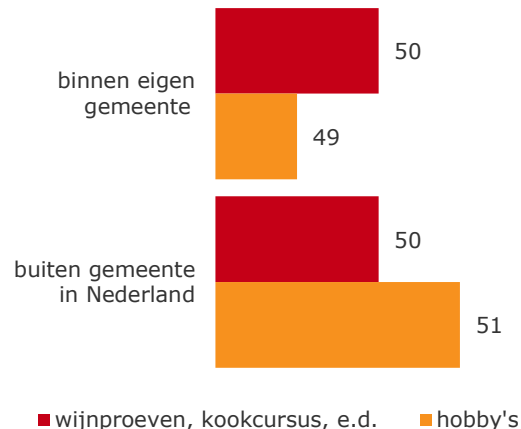


Wijnproeven, kookcursus, e.d. (2/2)

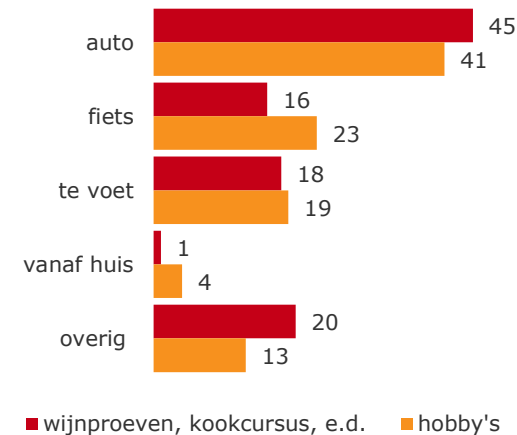
overzicht kenmerken van de activiteit

| | |
|---------------------------------------------|---------------|
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €32,60 |
| toegangsprijzen* | 11,60 |
| consumpties | 4,20 |
| in winkels | 4,10 |
| overige kosten | 1,20 |
| totaal direct | 21,20 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 9,59 |

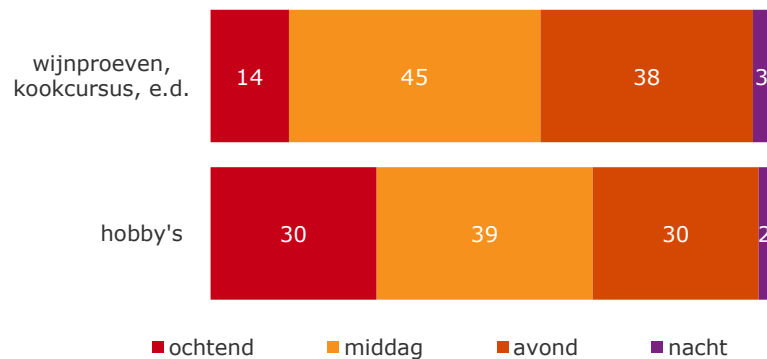
Locatie (%)



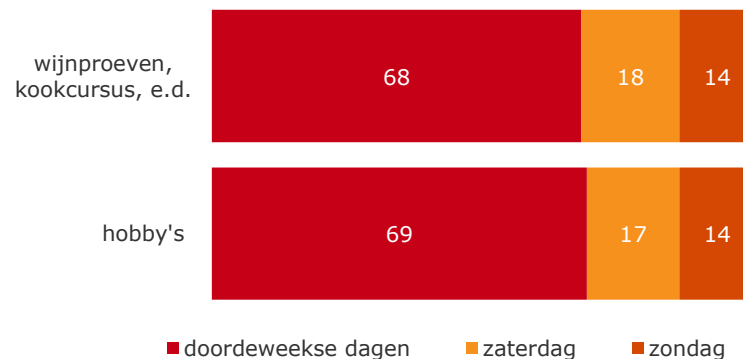
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Zang, toneel, dans, (jazz)ballet (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



38,9 miljoen activiteiten



18% van alle hobby's



13,5 personen



1 uur en 54 minuten



9,7 kilometer*

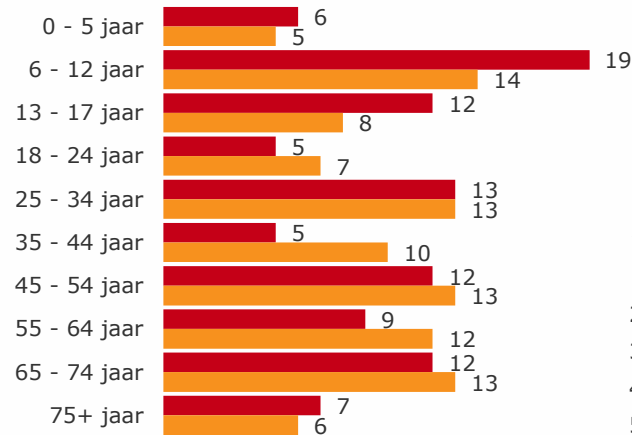


€ 6,50 p.p. per activiteit (direct)

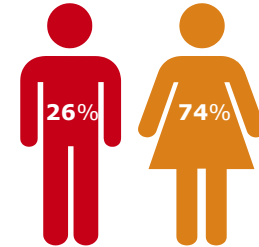


€ 254 miljoen directe economische waarde

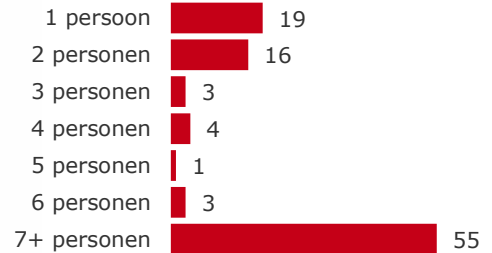
Participatie naar leeftijd (%)



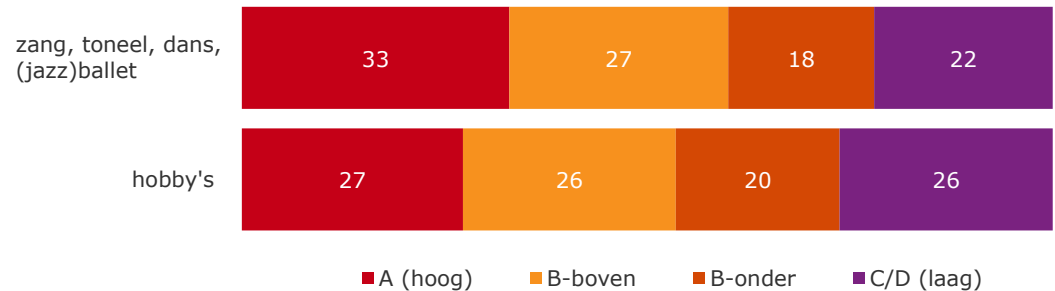
■ zang, toneel, dans, (jazz)ballet ■ hobby's



Aantal personen in gezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



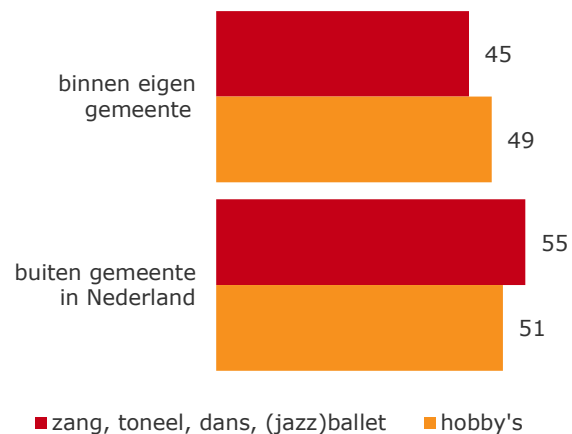


Zang, toneel, dans, (jazz)ballet (2/2)

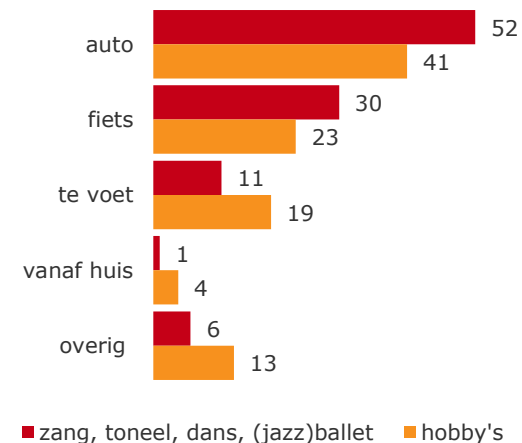
overzicht kenmerken van de activiteit

| | |
|---------------------------------------------|---------------|
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | €12,40 |
| toegangsprijzen* | 4,30 |
| consumpties | 1,60 |
| in winkels | 0,10 |
| overige kosten | 0,50 |
| totaal direct | 6,50 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 4,16 |

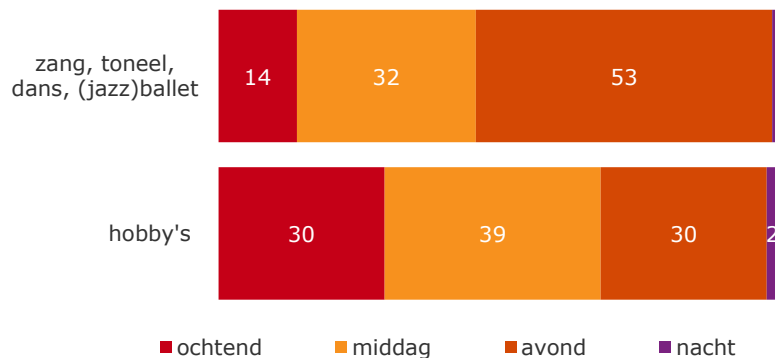
Locatie (%)



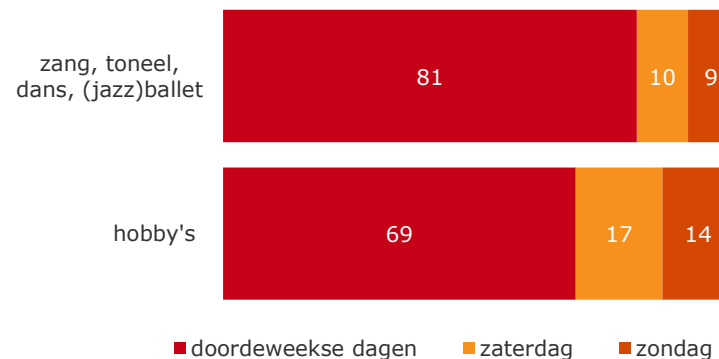
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Cluster uitgaan

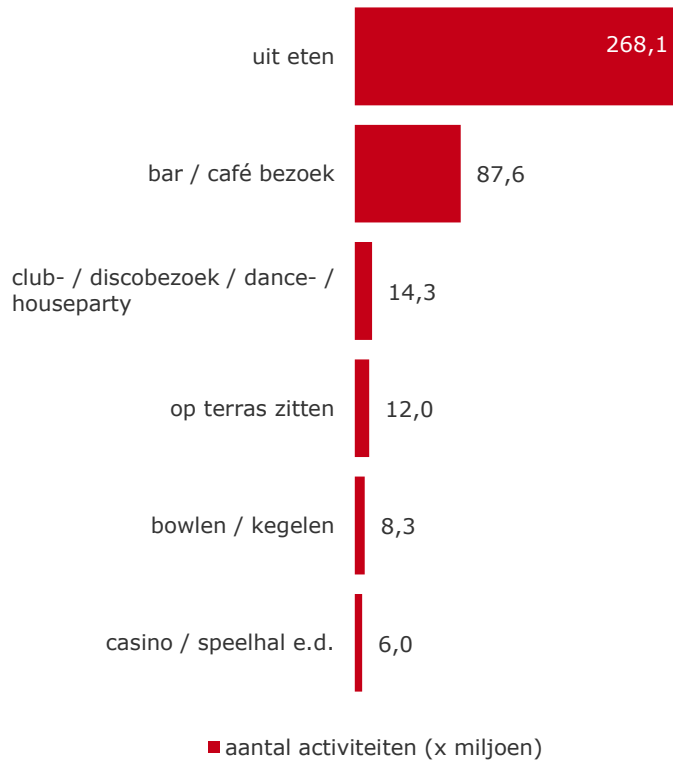




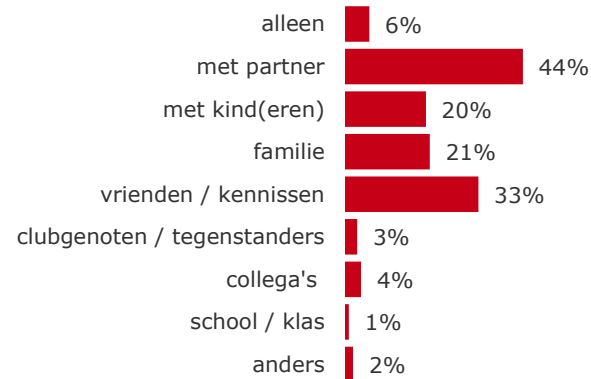
Overzicht: Cluster uitgaan (1/2)

Uit eten is veruit de meest favoriete activiteit. Bar/café bezoek volgt op enige afstand. In de meeste gevallen onderneemt men de activiteiten in dit cluster met 2 personen en gemiddeld besteedt men 20,10 euro aan de activiteiten.

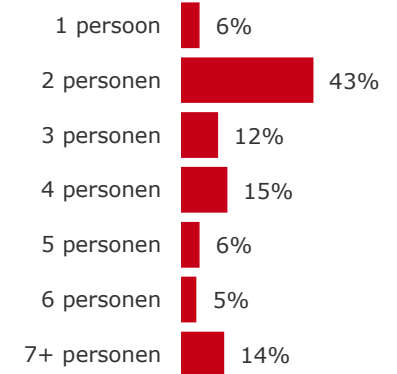
504 miljoen uitgaansactiviteiten, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap (in %)



Aantal personen in gezelschap (in %)



gem. bestedingen p.p. per cluster

€

| | |
|----------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 1,0 |
| consumpties | 16,7 |
| in winkels | 1,7 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 20,1 |
| vervoerskosten** | 9,66 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** Inclusief parkeerkosten

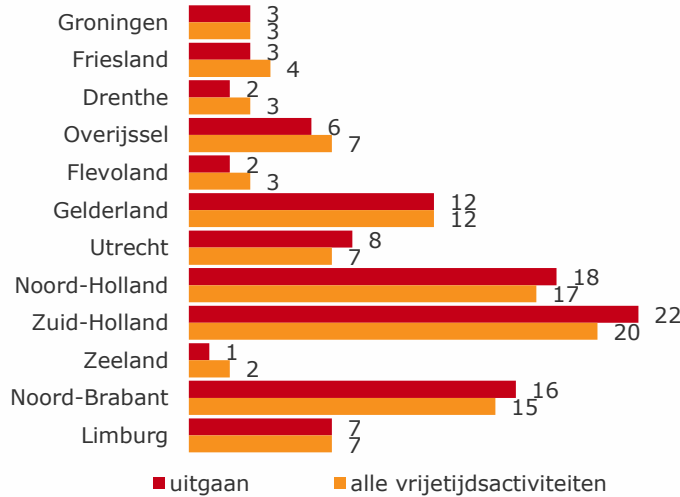
PROVINCIE UTRECHT



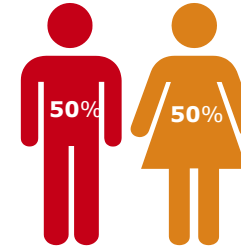
Overzicht: Cluster uitgaan (2/2)

De meerderheid van de Nederlanders die uitgaan komt uit Zuid-Holland, gevolgd door Noord-Holland en Limburg. Relatief veel mensen die uitgaan zijn tussen de 25 en 34 jaar.

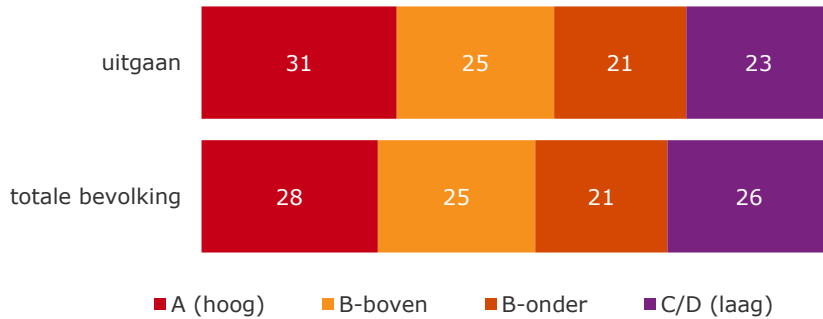
Participatie naar provincie van herkomst (%)



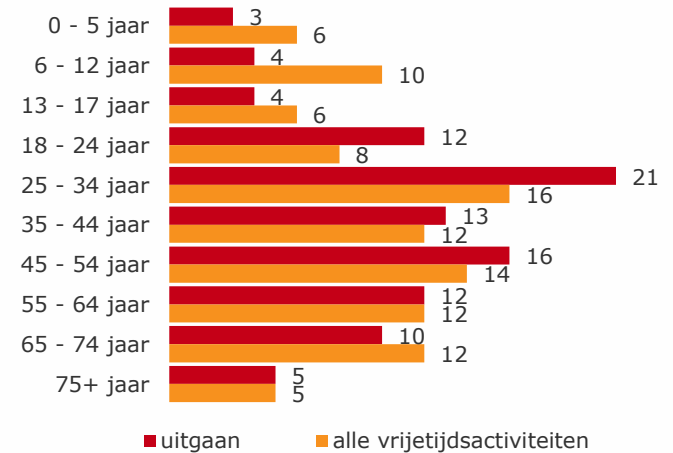
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Bar / café bezoek (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



87,6 miljoen activiteiten



17 % van de uitgaansactiviteiten



5,8 personen



2 uur en 30 minuten



17,9 kilometer*

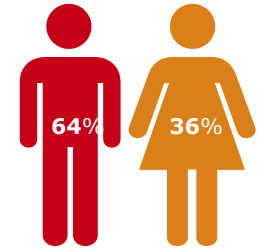
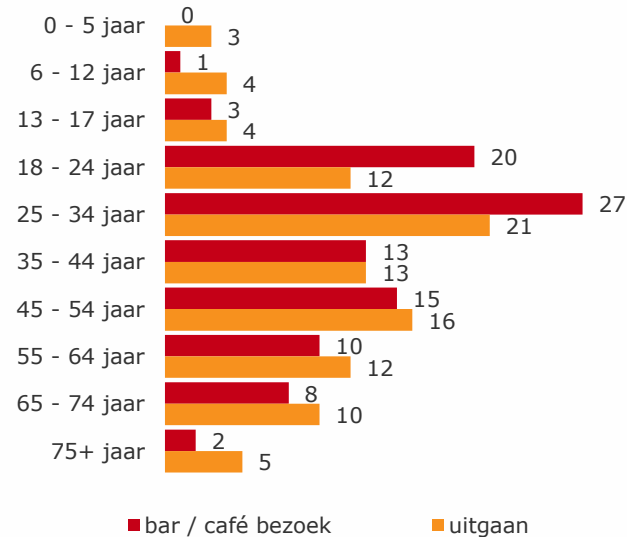


€ 14,8 p.p. per activiteit (direct)

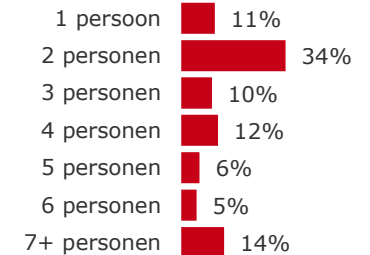


€ 1,3 miljard directe economische waarde

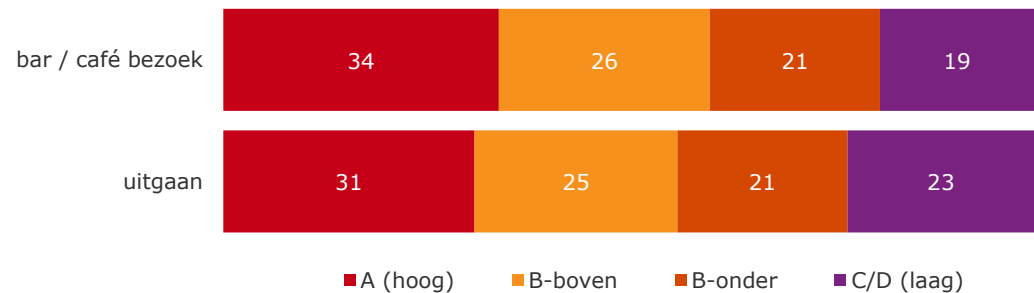
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

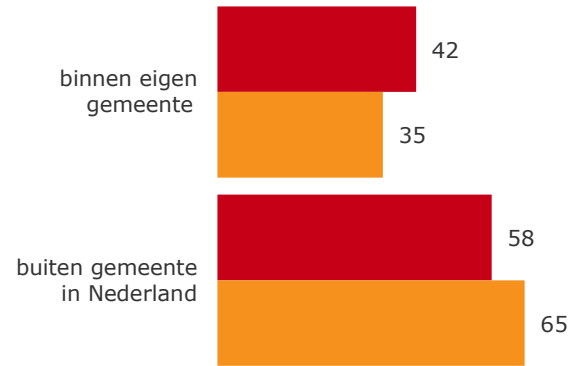


Bar / café bezoek (2/2)

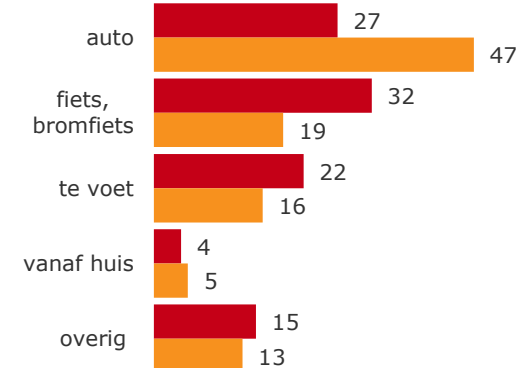
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,6 |
| consumpties | 13,3 |
| in winkels | 0,5 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 14,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 6,81 |

Locatie (%)



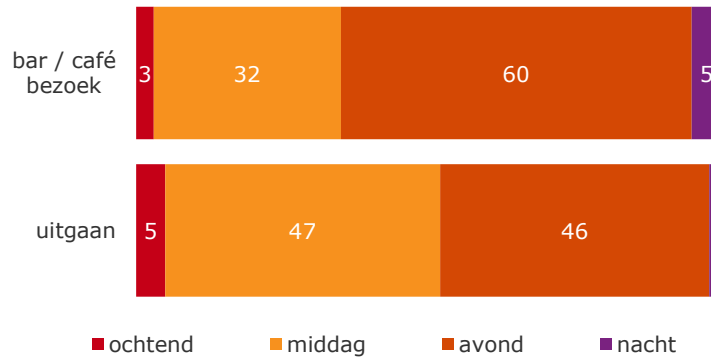
Vervoermiddel (%)



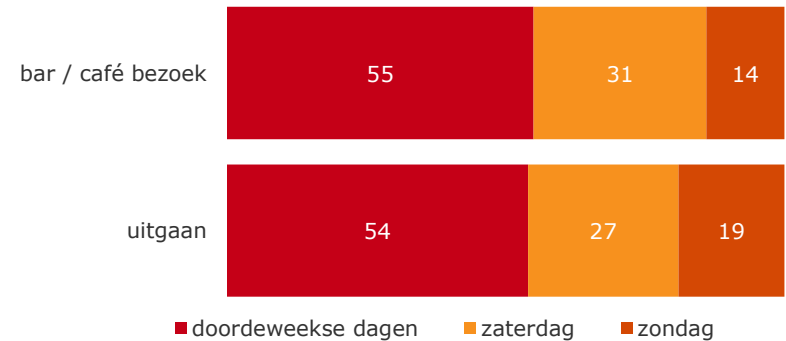
■ bar / café bezoek ■ uitgaan

■ bar / café bezoek ■ uitgaan

Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Bowlen / kegelen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



8,3 miljoen activiteiten



2 % van de uitgaansactiviteiten



7,4 personen



1 uur en 48 minuten



20,6 kilometer*

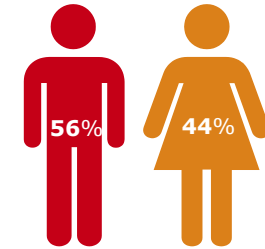
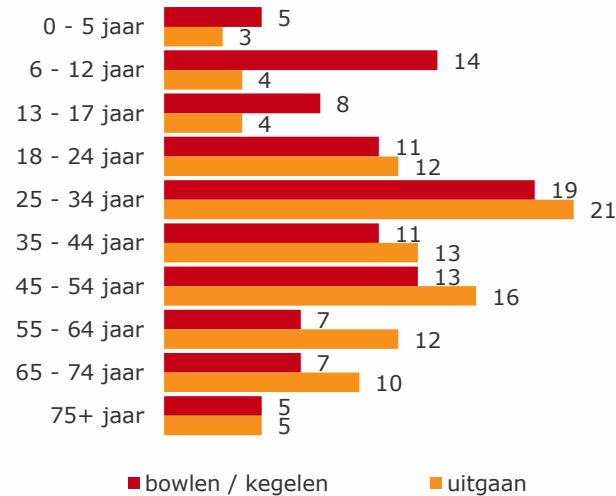


€ 12,1 p.p. per activiteit (direct)

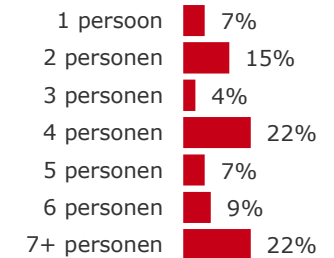


€ 101 miljoen directe economische waarde

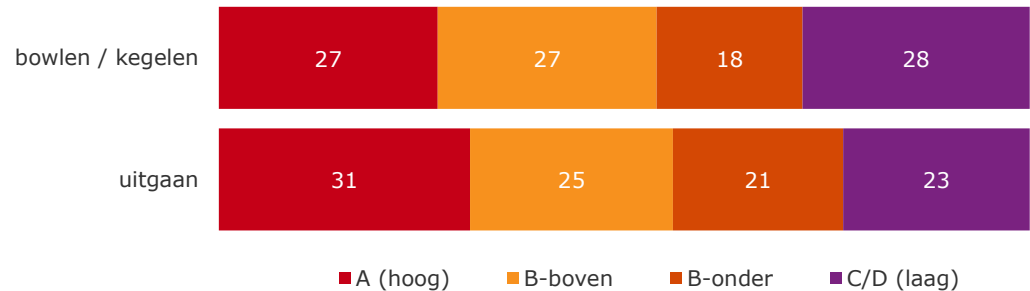
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



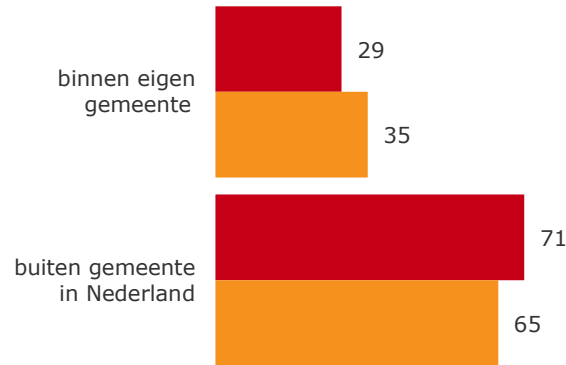


Bowlen / kegelen (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

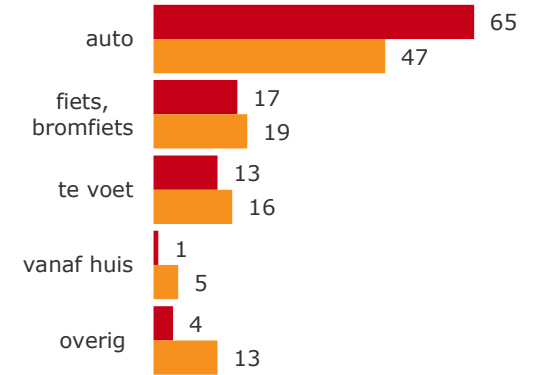
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 6,2 |
| consumpties | 5,4 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 12,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,77 |

Locatie (%)



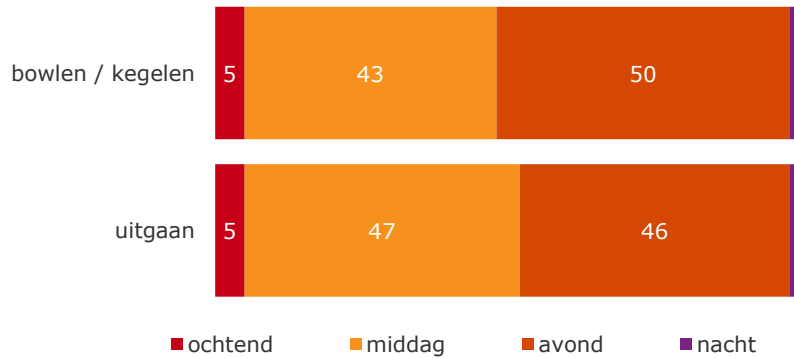
■ bowlen / kegelen ■ uitgaan

Vervoermiddel (%)

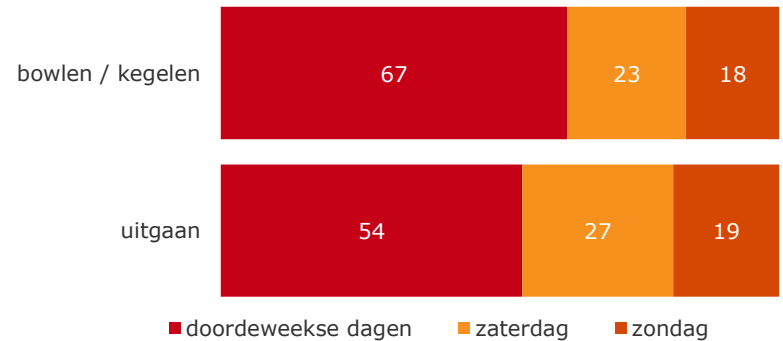


■ bowlen / kegelen ■ uitgaan

Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Casino / speelhal e.d. (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,0 miljoen activiteiten



1% van de uitgaansactiviteiten



2,7 personen



2 uur en 36 minuten



27,1 kilometer*

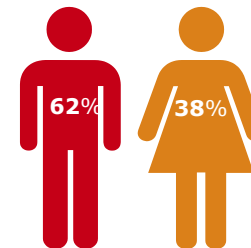
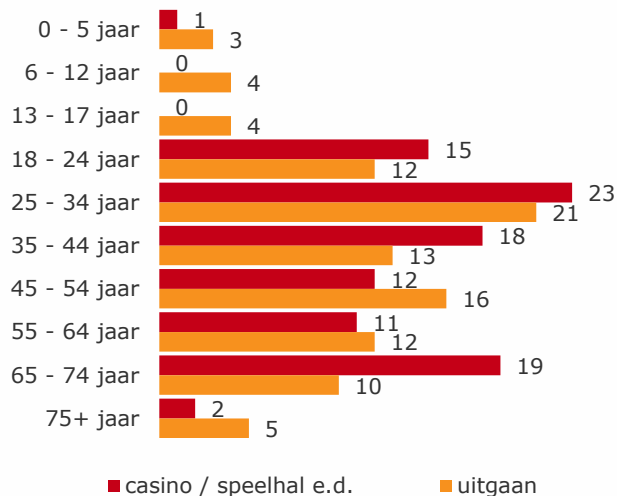


€ 42 p.p. per activiteit (direct)

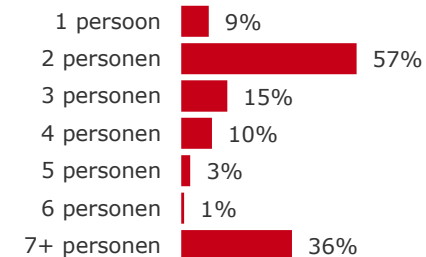


€ 254 miljoen directe economische waarde

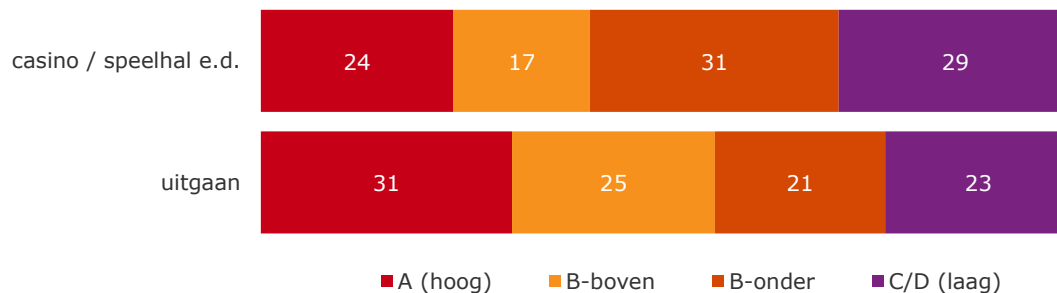
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



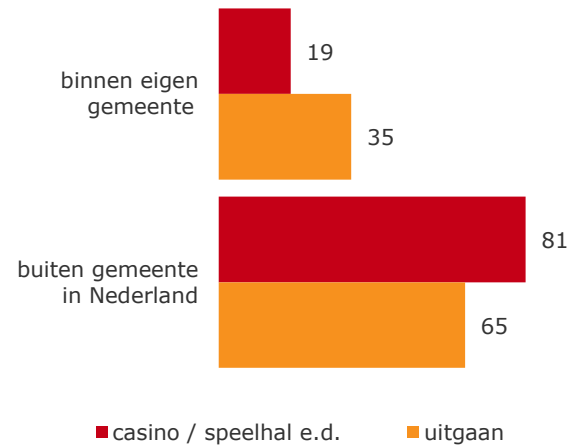


Casino / speelhal e.d. (2/2)

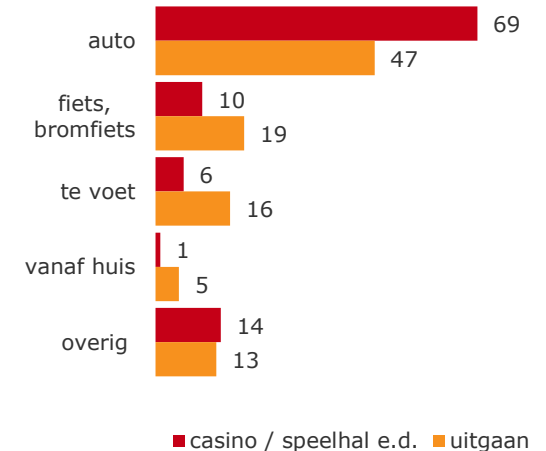
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 10,0 |
| consumpties | 5,5 |
| in winkels | 1,5 |
| overige kosten | 25,0 |
| totaal direct | 42,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 17,30 |

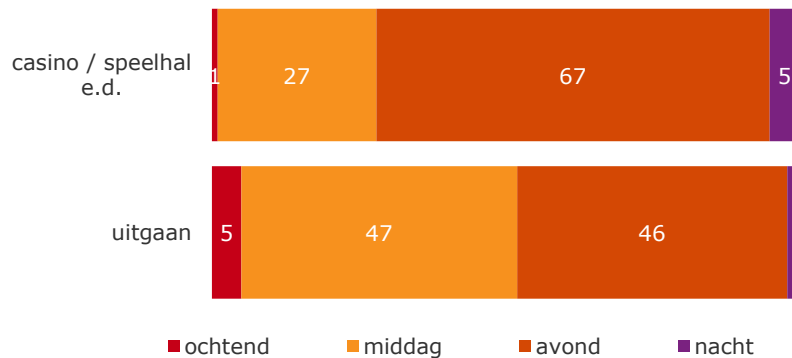
Locatie (%)



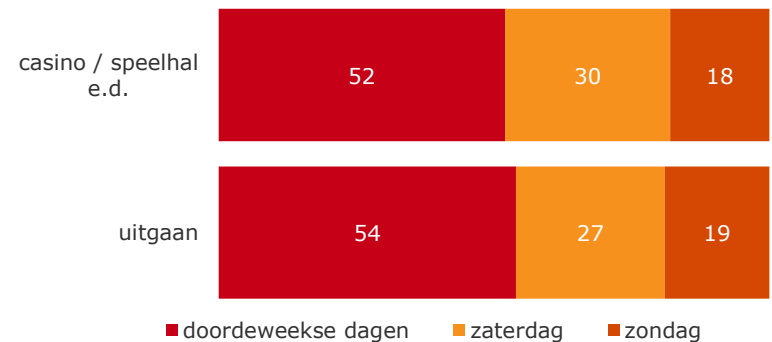
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Club- / discobezoek / dance- / houseparty (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



14,3 miljoen activiteiten



3% van de uitgaansactiviteiten



5,6 personen



3 uur en 30 minuten



16,5 kilometer*

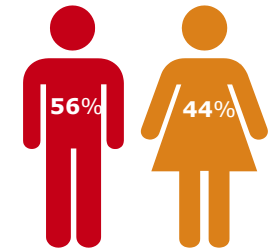
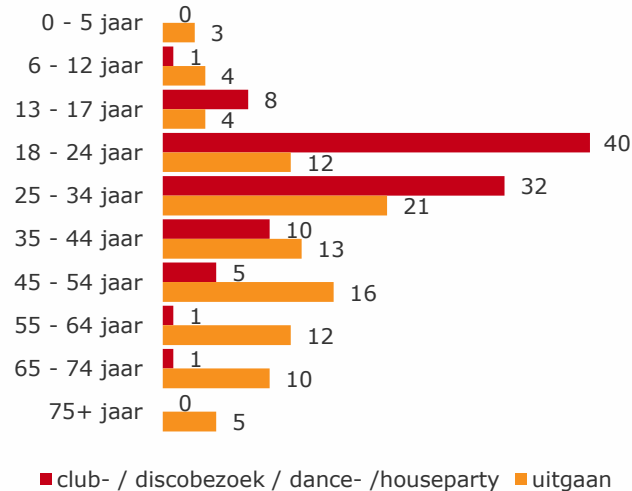


€ 24 p.p. per activiteit (direct)

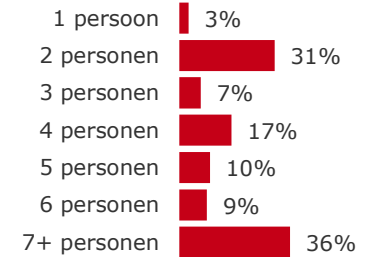


€ 342 miljoen directe economische waarde

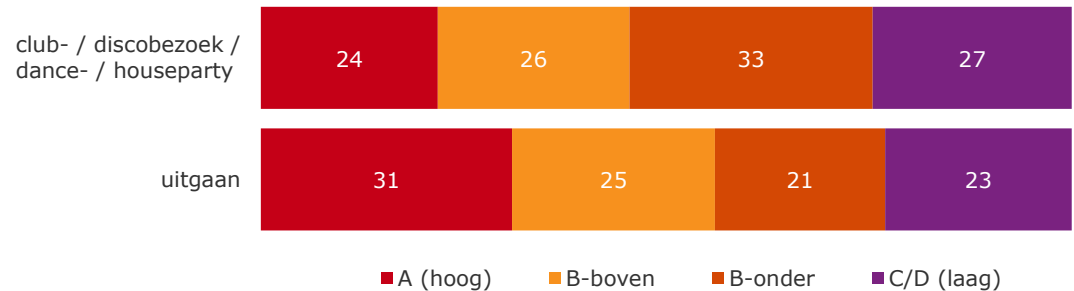
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



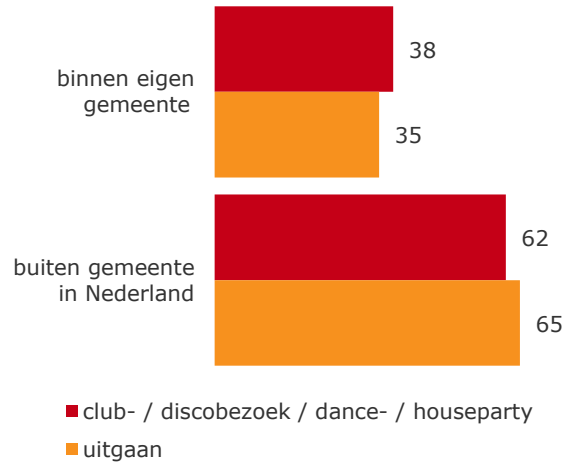


Club- / discobezoek / dance- / houseparty (2/2)

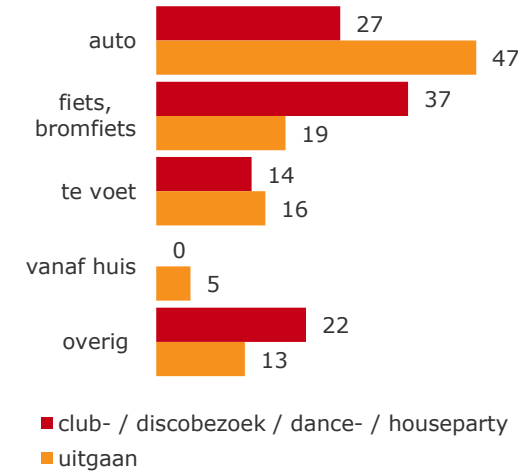
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 5,6 |
| consumpties | 15,5 |
| in winkels | 1,3 |
| overige kosten | 1,6 |
| totaal direct | 24,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 9,19 |

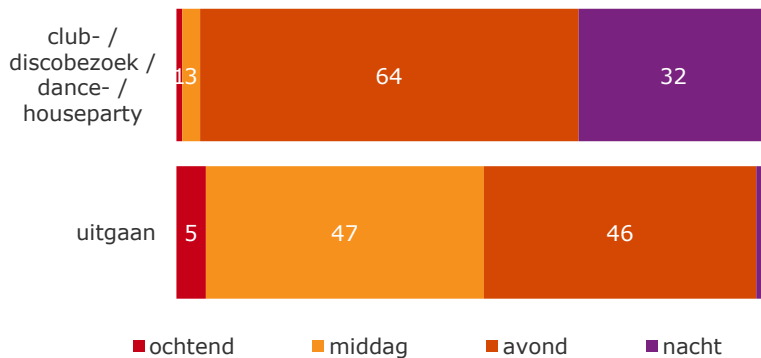
Locatie (%)



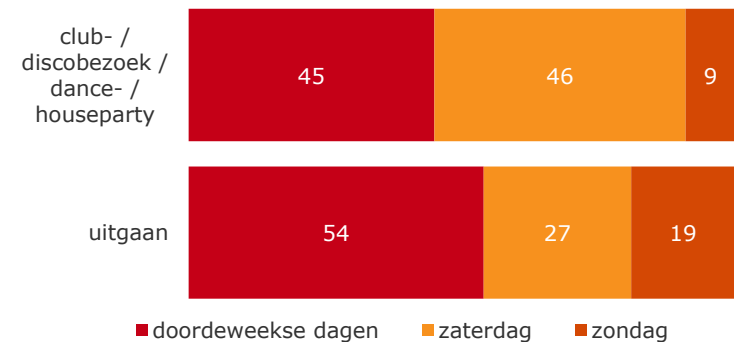
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Op terras zitten (1/2) profielkenmerken**

kengetallen



12,0 miljoen activiteiten



24% van de uitgaansactiviteiten



3,9 personen



1 uur en 36 minuten



23,4 kilometer*

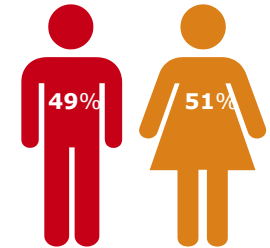
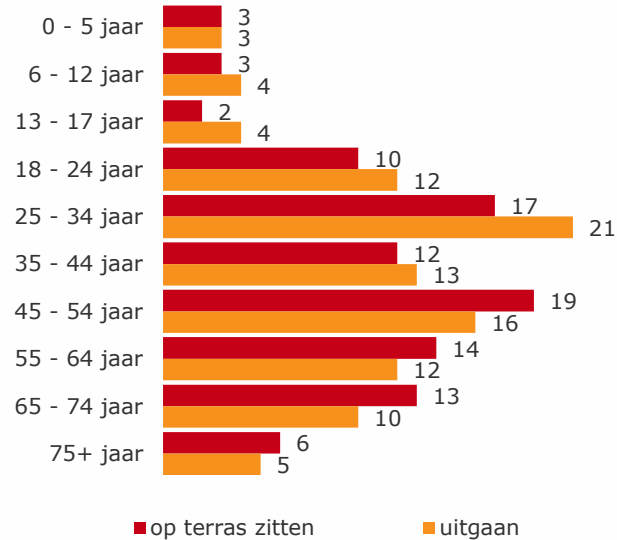


€ 11,3 p.p. per activiteit (direct)

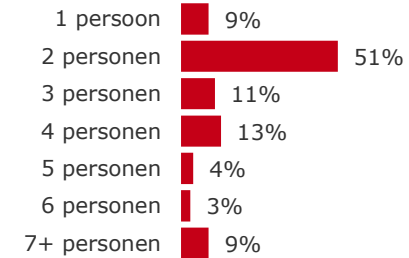


€ 1,4 miljard directe economische waarde

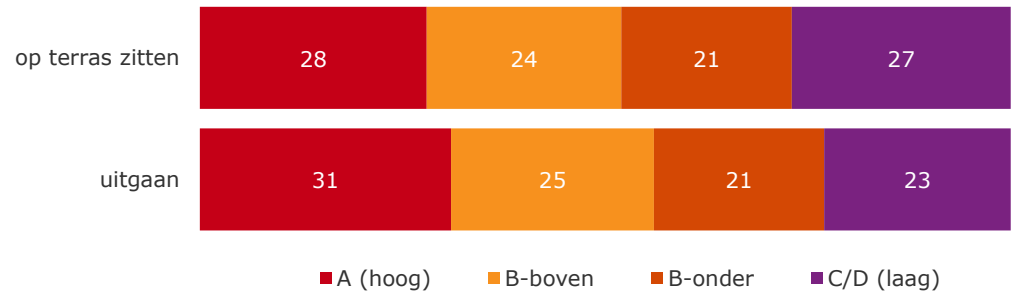
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



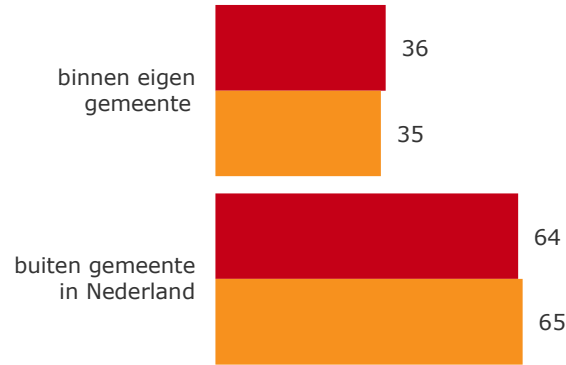


Op terras zitten (2/2)

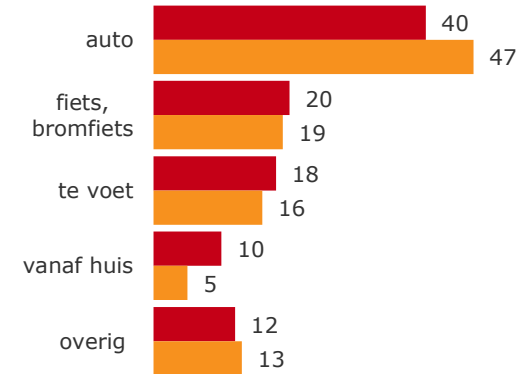
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,2 |
| consumpties | 9,3 |
| in winkels | 1,6 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 11,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,55 |

Locatie (%)



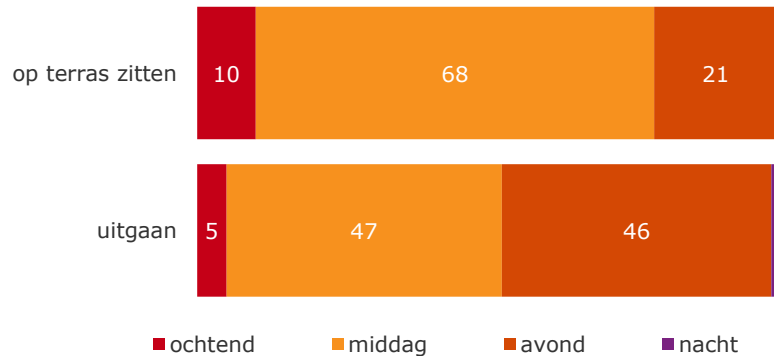
Vervoermiddel (%)



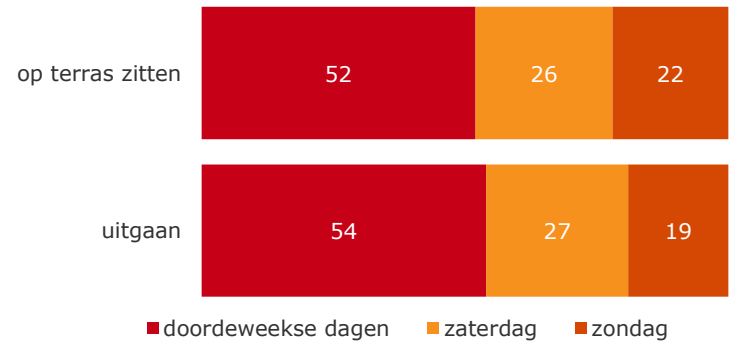
■ op terras zitten ■ uitgaan

■ op terras zitten ■ uitgaan

Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Uit eten (lunchen, dineren, etc. in een horecagelegenheid) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



26,8 miljoen activiteiten



53% van de uitgaansactiviteiten



4,6 personen



2 uur



22,9 kilometer*

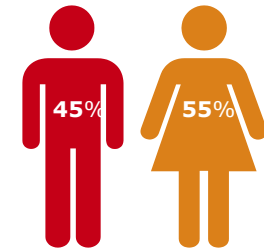
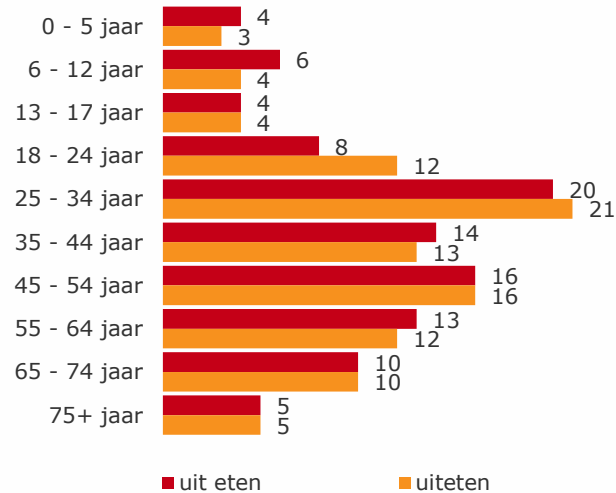


€ 25,3 p.p. per activiteit (direct)

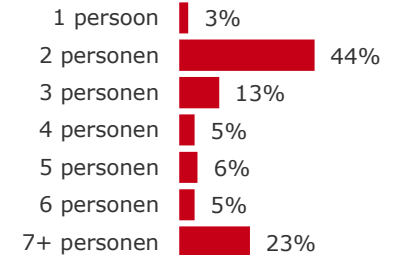


€ 6,8 miljard directe economische waarde

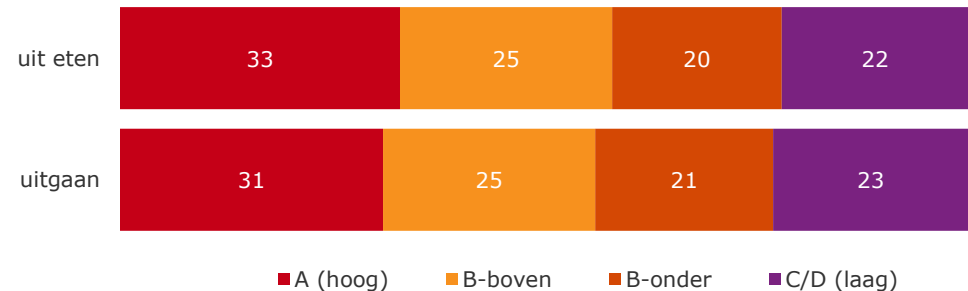
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



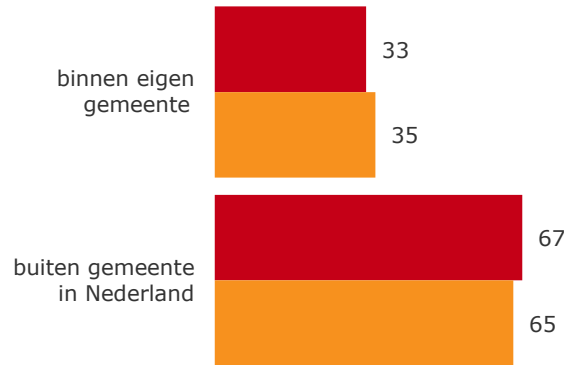


Uit eten (lunchen, dineren, etc. in een horecagelegenheid)(2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

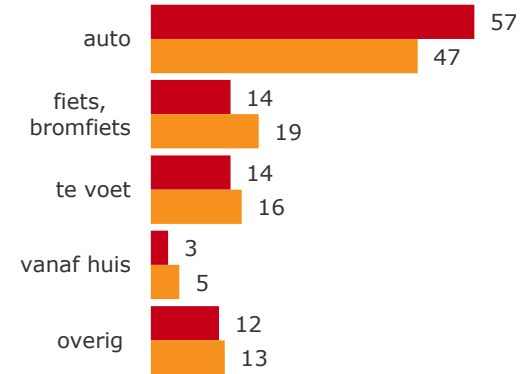
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,8 |
| consumpties | 21,9 |
| in winkels | 2,1 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 25,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 11,00 |

Locatie (%)



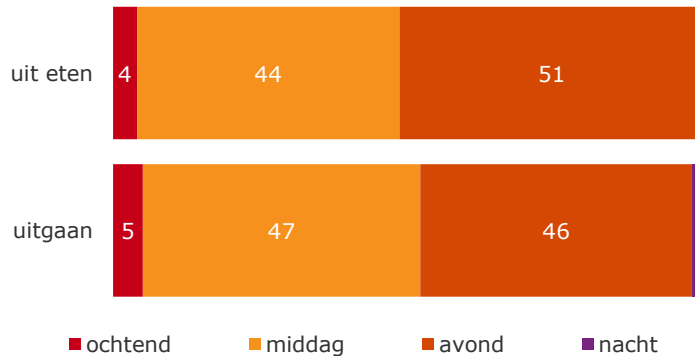
■ uit eten ■ uitgaan

Vervoermiddel (%)



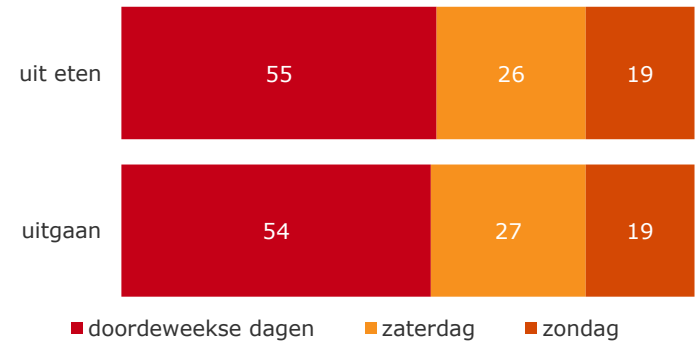
■ uit eten ■ uitgaan

Participatie naar dagdeel (%)



■ ochtend ■ middag ■ avond ■ nacht

Participatie naar dag van de week (%)



■ doordeweekse dagen ■ zaterdag ■ zondag

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Cluster attracties

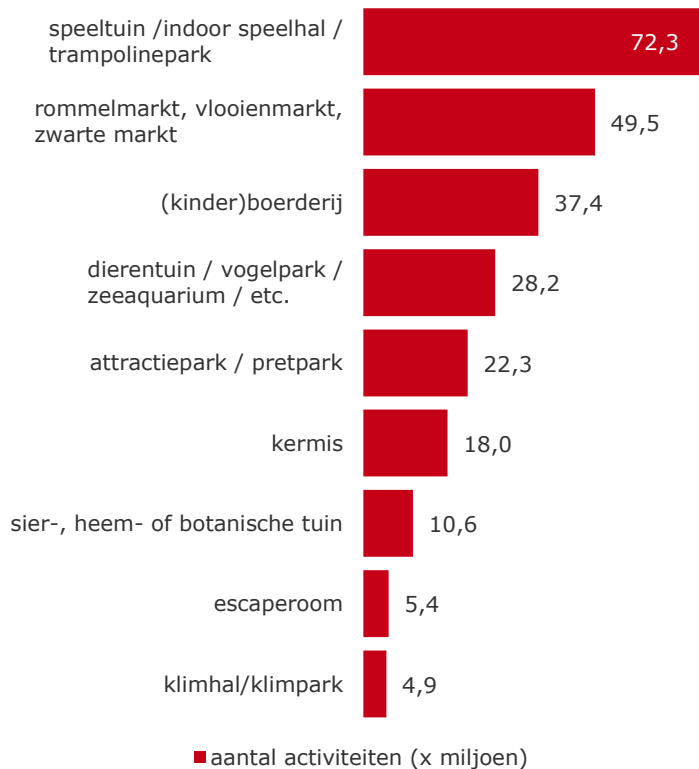




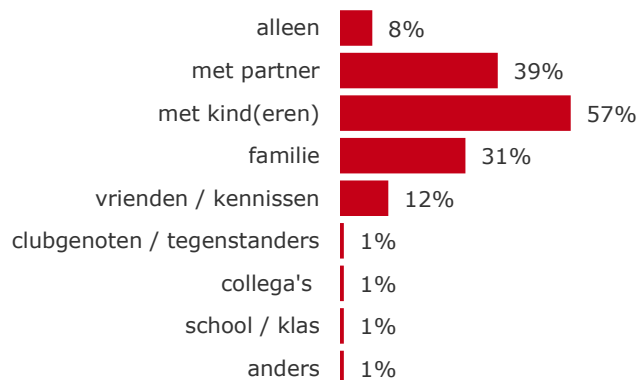
Overzicht: Cluster attracties (1/2)

Naar de speeltuin/speelhal/trampolinepark is de meest favoriete activiteit. Een bezoek aan de rommelmarkt volgt op enige afstand. In de meeste gevallen onderneemt men de activiteiten in dit cluster met 2 personen en gemiddeld besteedt men 9,00 euro aan de activiteiten.

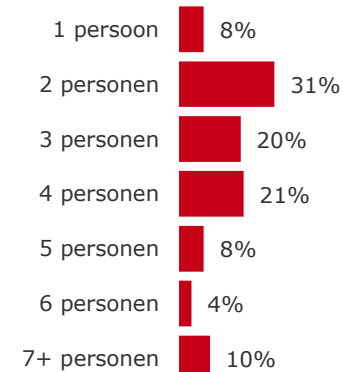
248,6 miljoen bezoeken aan attracties, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap (in %)



Aantal personen in gezelschap (in %)

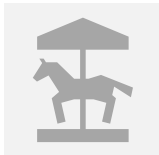


| gem. bestedingen p.p. per cluster | | € |
|-----------------------------------|--|------------|
| toegangsprijzen* | | 4,0 |
| consumpties | | 2,6 |
| in winkels | | 1,3 |
| overige kosten | | 1,2 |
| totaal direct | | 9,0 |
| vervoerskosten** | | 8,2 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

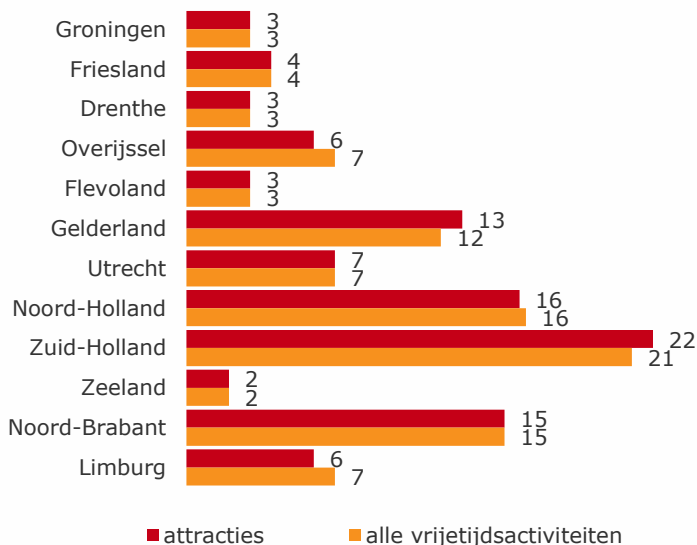
** Inclusief parkeerkosten



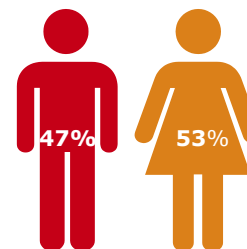
Overzicht: Cluster attracties (2/2)

De meerderheid van de Nederlanders die een attractie bezoeken komt uit Zuid-Holland, gevolgd door Noord-Holland en Noord-Brabant.

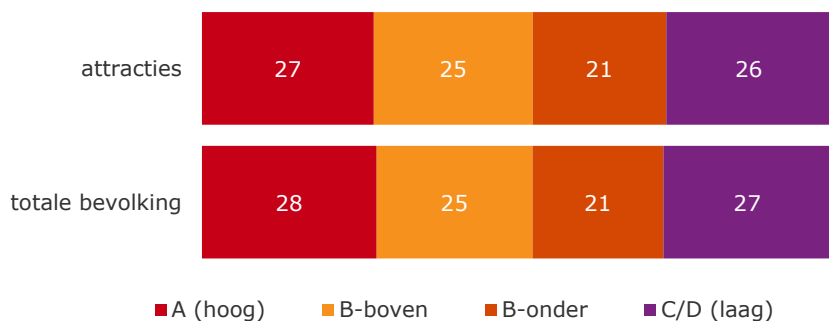
Participatie naar provincie van herkomst (%)



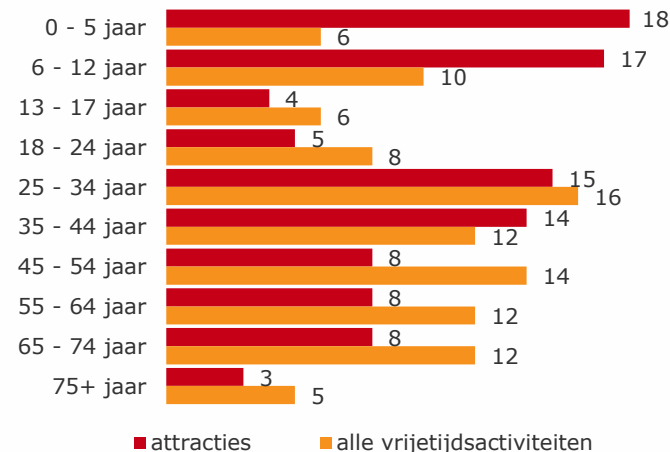
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Attractiepark / pretpark (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



22,3 miljoen activiteiten



9% van de bezoeken aan attracties



6,4 personen



5 uur en 54 minuten



55,8 kilometer*

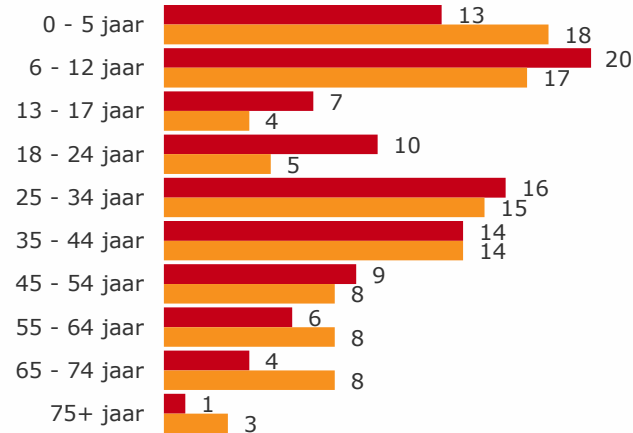


€ 22,50 p.p. per activiteit (direct)

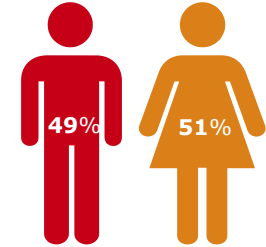


€ 501 miljoen directe economische waarde

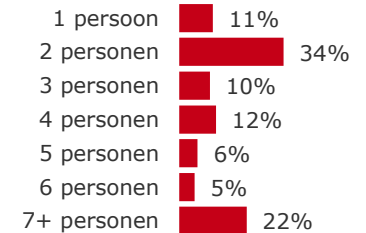
Participatie naar leeftijd (%)



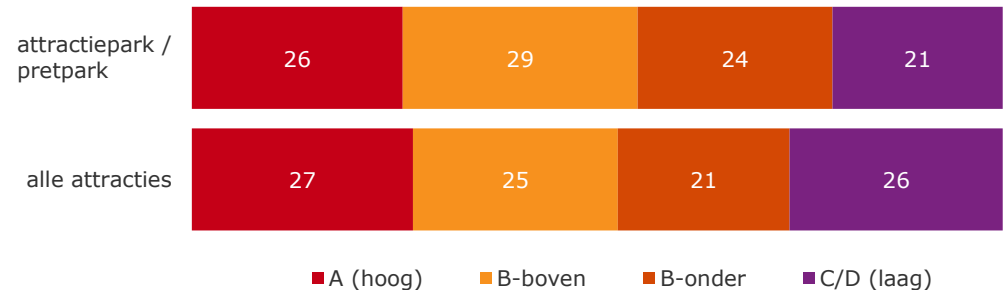
■ attractiepark / pretpark ■ alle attracties



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



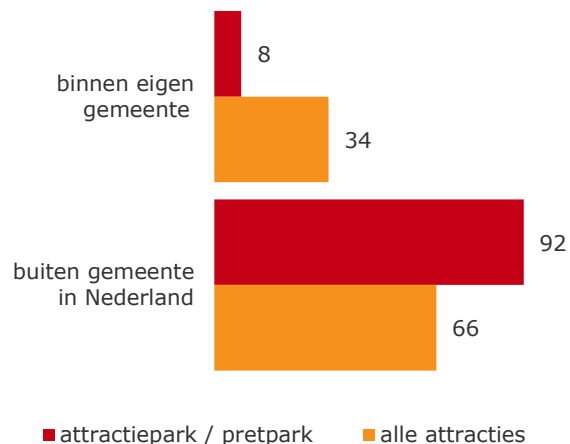


Attractiepark / pretpark (2/2)

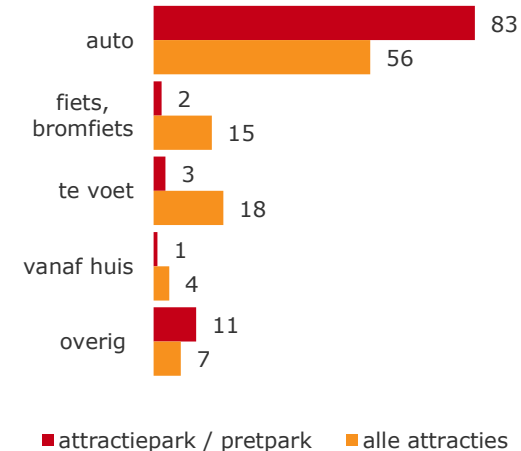
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 13,0 |
| consumpties | 6,6 |
| in winkels | 1,6 |
| overige kosten | 1,3 |
| totaal direct | 22,5 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 22,08 |

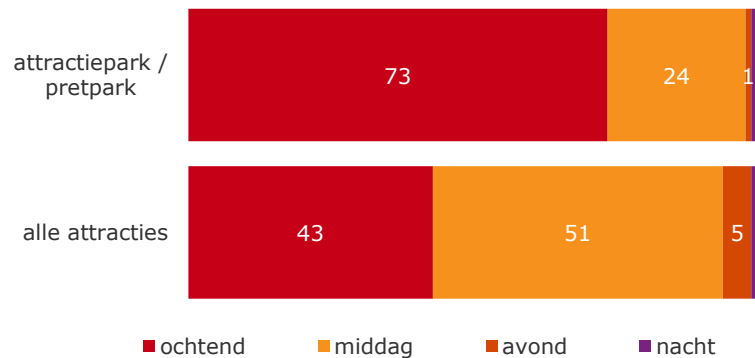
Locatie (%)



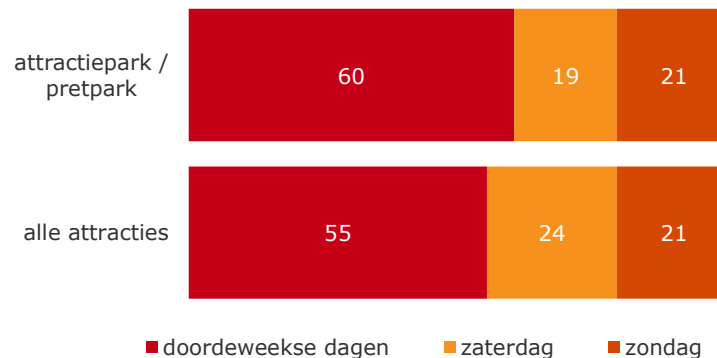
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Dierentuin / vogelpark / zeeaquarium / etc. (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



28,2 miljoen activiteiten



11% van de bezoeken aan attracties



4,2 personen



4 uur en 22 minuten



43,4 kilometer*

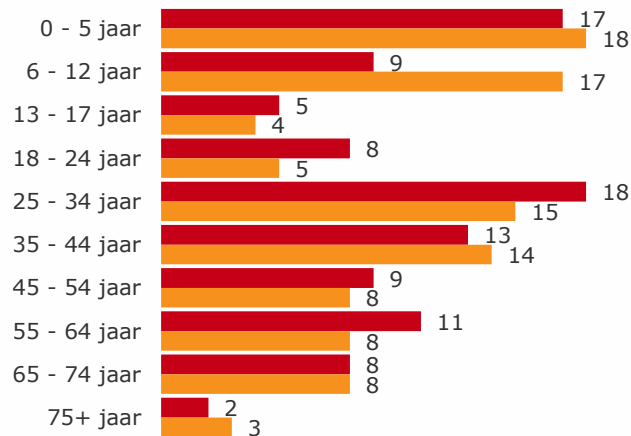


€ 16,20 p.p. per activiteit (direct)

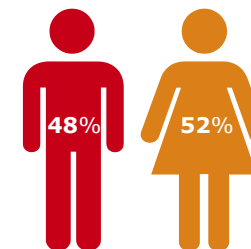


€ 456 miljoen directe economische waarde

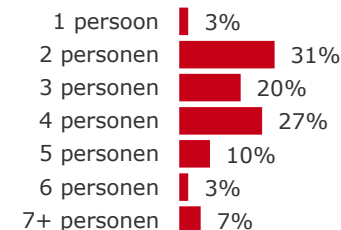
Participatie naar leeftijd (%)



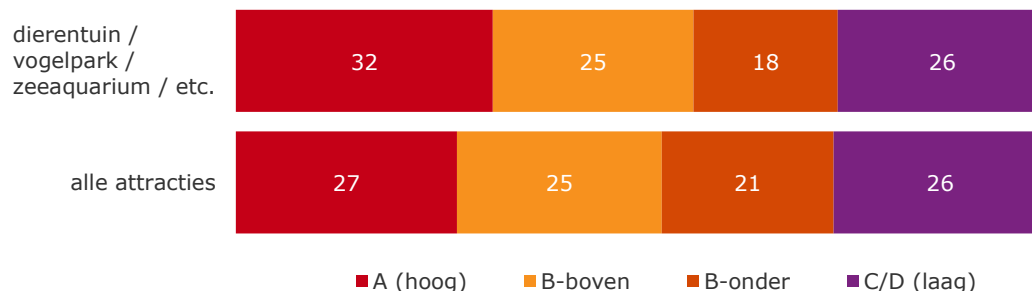
■ dierentuin / vogelpark / zeeaquarium / etc.
■ alle attracties



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

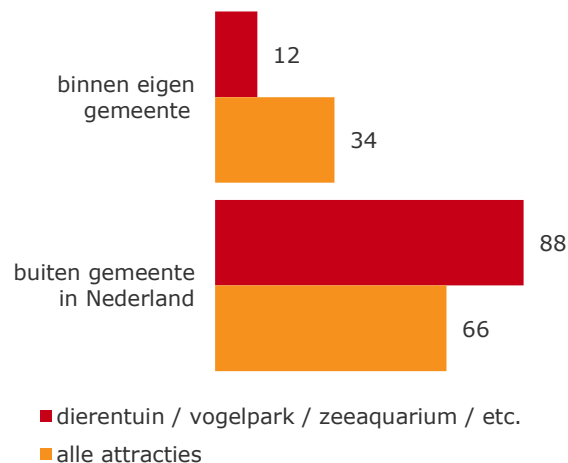


Dierentuin / vogelpark / zeeaquarium / etc. (2/2)

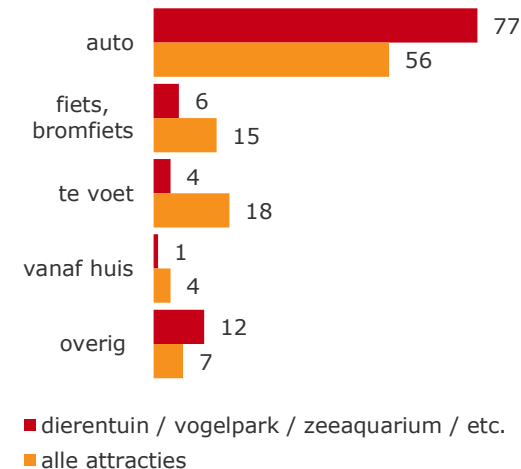
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 9,2 |
| consumpties | 5,0 |
| in winkels | 1,3 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 16,2 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 17,92 |

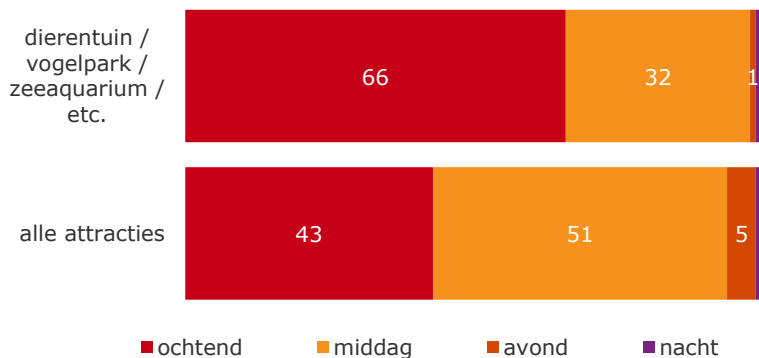
Locatie (%)



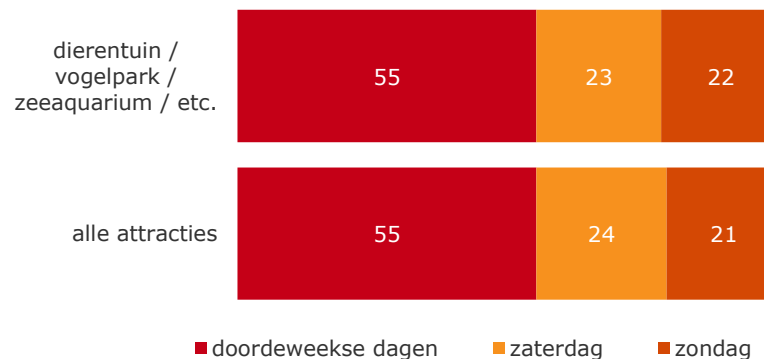
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Escaperoom (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



5,4 miljoen activiteiten



2% van de bezoeken aan attracties



7,5 personen



1 uur en 48 minuten



30,9 kilometer*

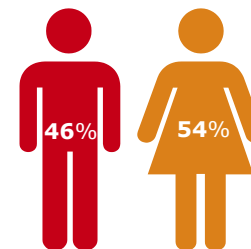
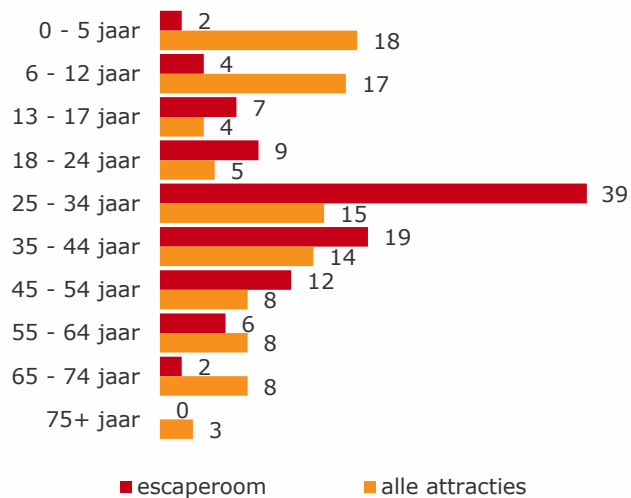


€ 19,60 p.p. per activiteit (direct)

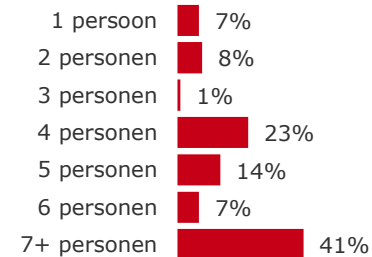


€ 106 miljoen directe economische waarde

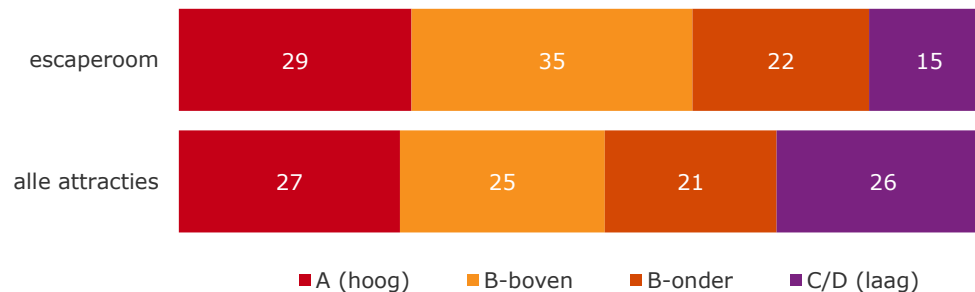
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



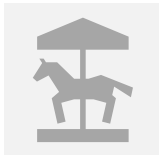
Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



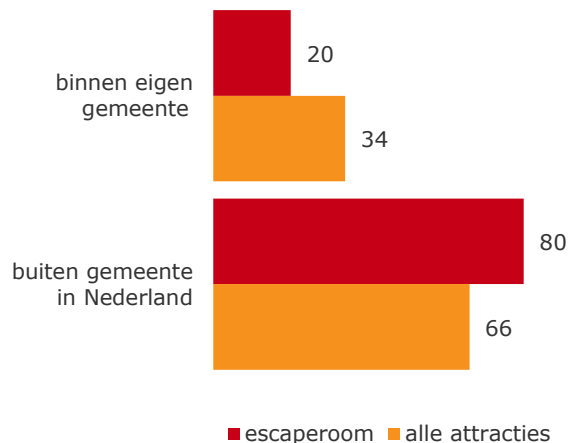


Escaperoom (2/2)

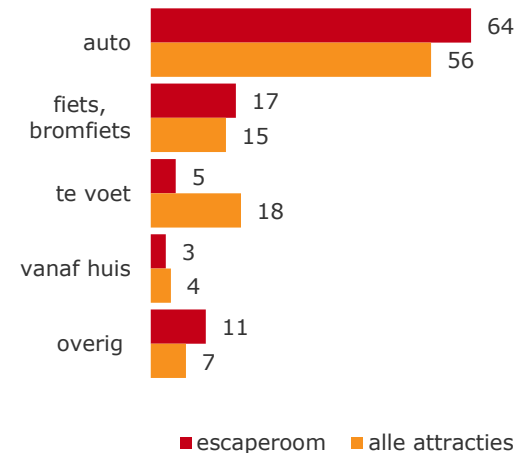
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 14,6 |
| consumpties | 4,3 |
| in winkels | 0,5 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 19,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 11,42 |

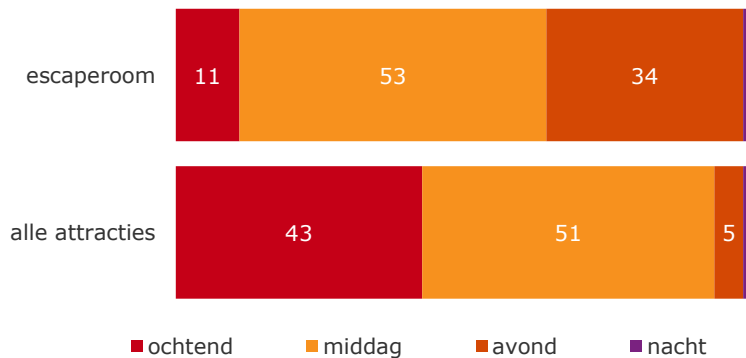
Locatie (%)



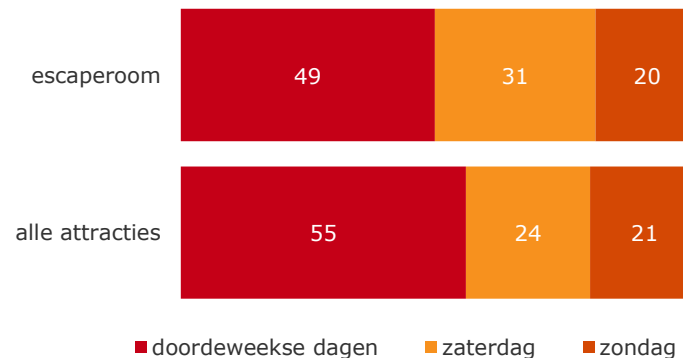
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Kermis (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



18,1 miljoen activiteiten



7% van de bezoeken aan attracties



4,3 personen



2 uur en 2 minuten



16,1 kilometer*

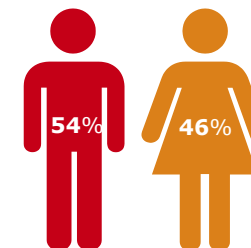
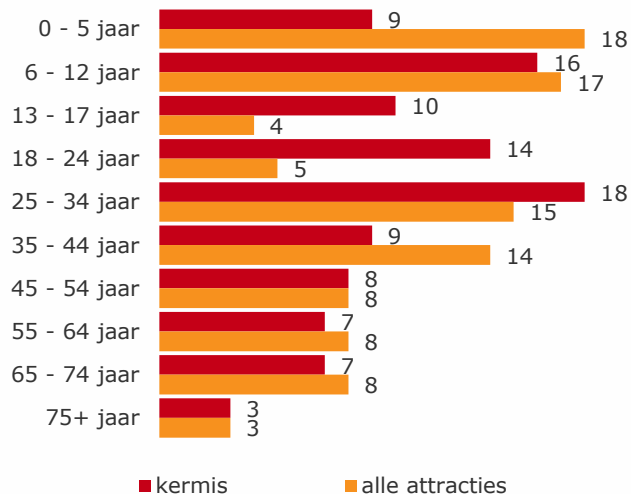


€ 13,60 p.p. per activiteit (direct)

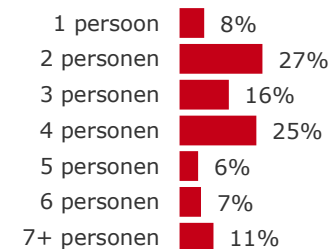


€ 246 miljoen directe economische waarde

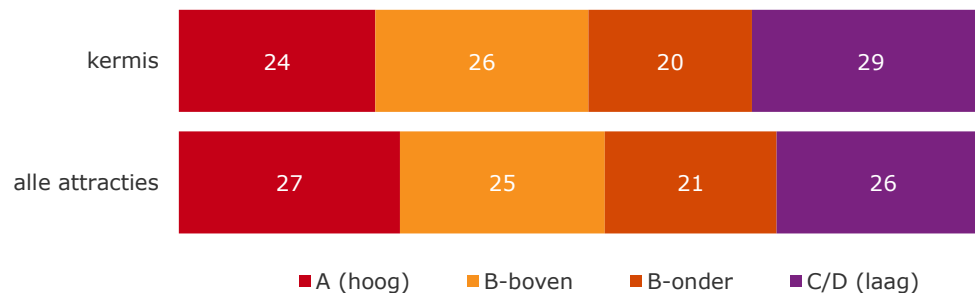
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



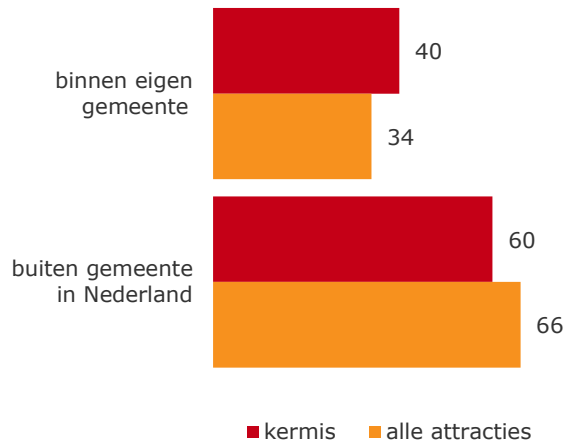


Kermis (2/2)

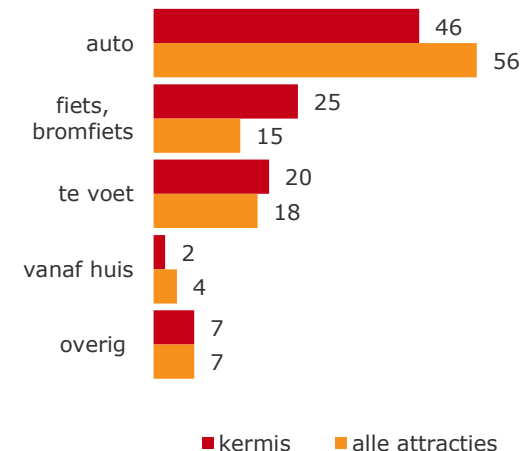
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 5,0 |
| consumpties | 3,0 |
| in winkels | 0,3 |
| overige kosten | 5,3 |
| totaal direct | 13,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,68 |

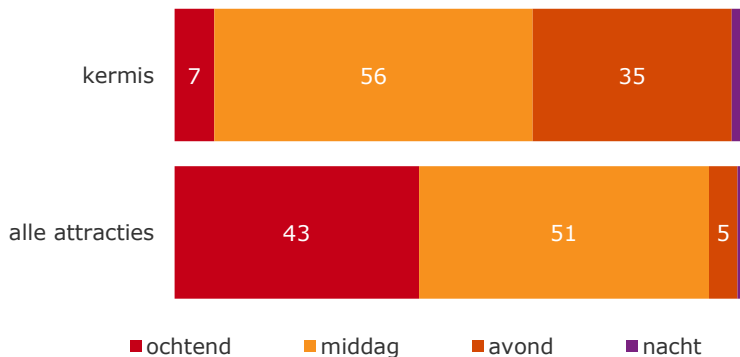
Locatie (%)



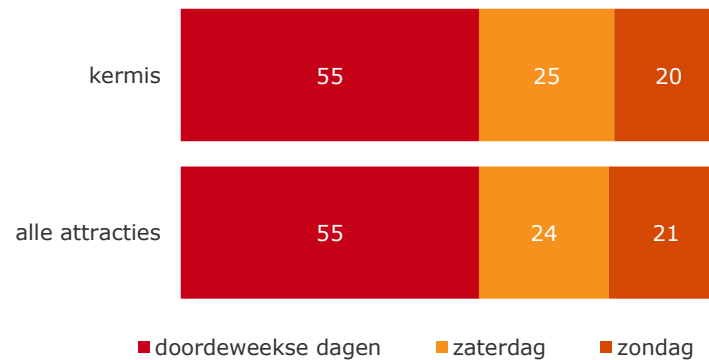
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



49,5 miljoen activiteiten



20% van de bezoeken aan attracties



2,7 personen



2 uur en 16 minuten



18,7 kilometer*

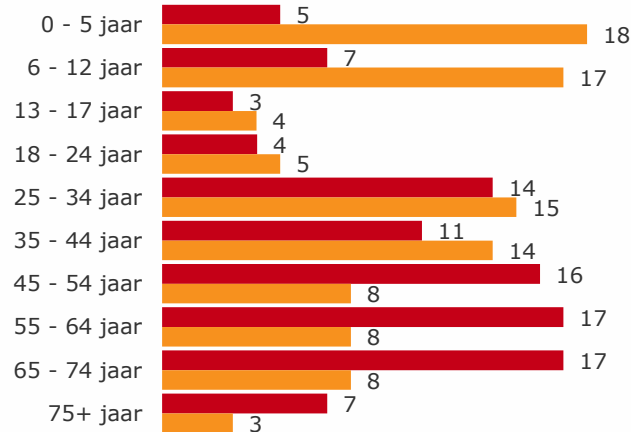


€ 9,30 p.p. per activiteit (direct)

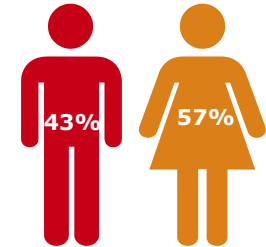


€ 460 miljoen directe economische waarde

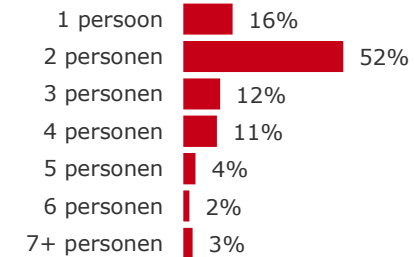
Participatie naar leeftijd (%)



■ rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt
■ alle attracties

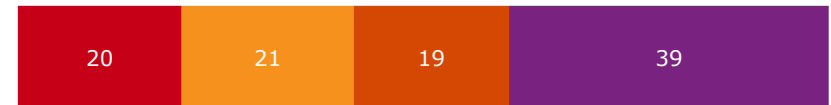


Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)

rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt



alle attracties



■ A (hoog) ■ B-boven ■ B-onder ■ C/D (laag)

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

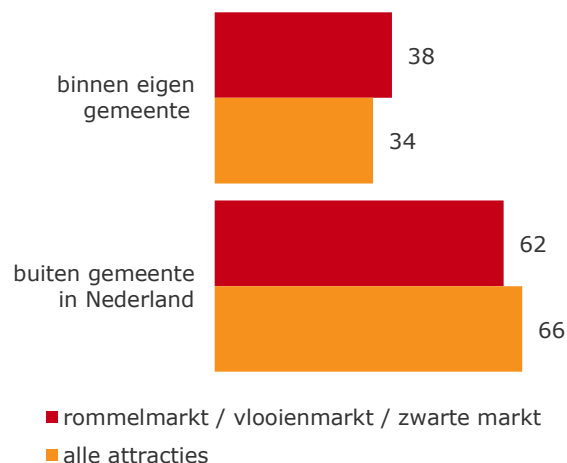


Rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt (2/2)

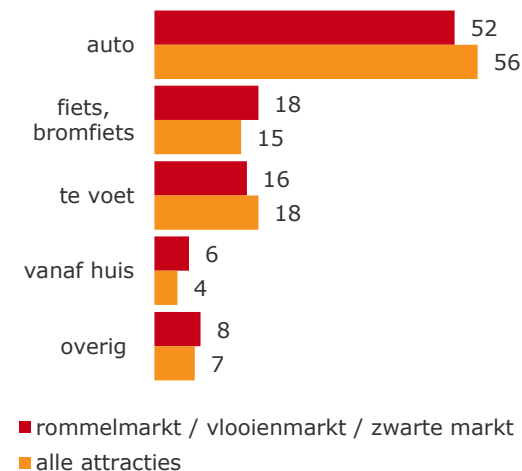
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 1,0 |
| consumpties | 1,7 |
| in winkels | 4,0 |
| overige kosten | 2,6 |
| totaal direct | 9,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,43 |

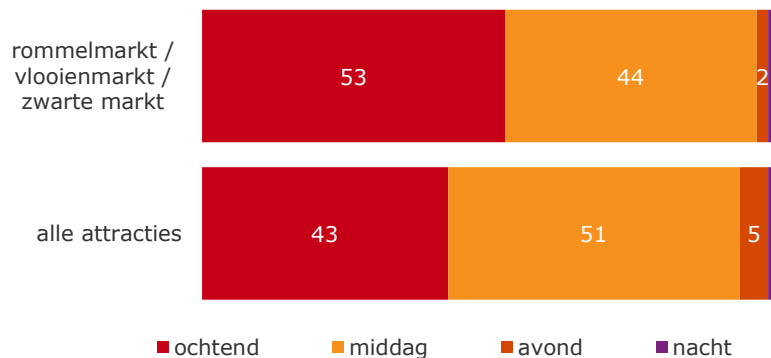
Locatie (%)



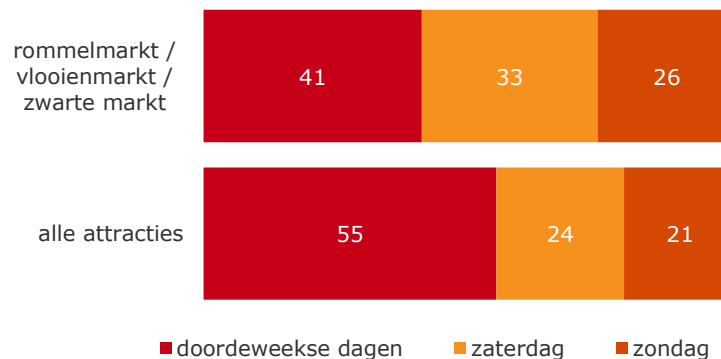
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





(Kinder)boerderij (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



37,4 miljoen activiteiten



15% van de bezoeken aan attracties



3,9 personen



1 uur en 39 minuten



10,7 kilometer*

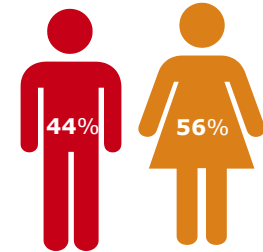
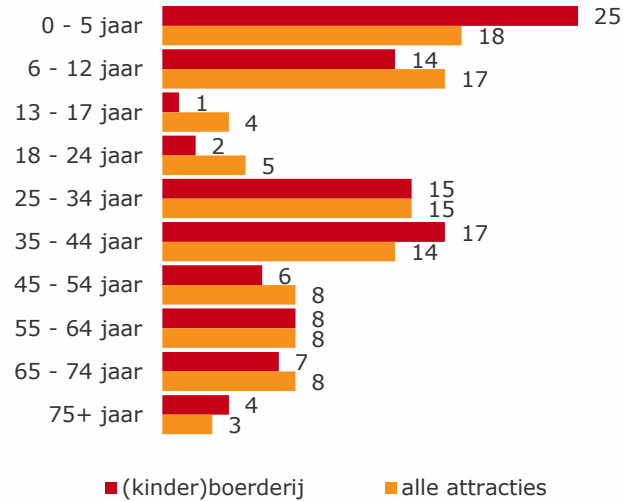


€ 1,40 p.p. per activiteit (direct)

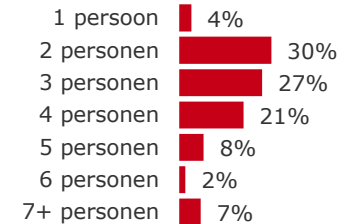


€ 51 miljoen directe economische waarde

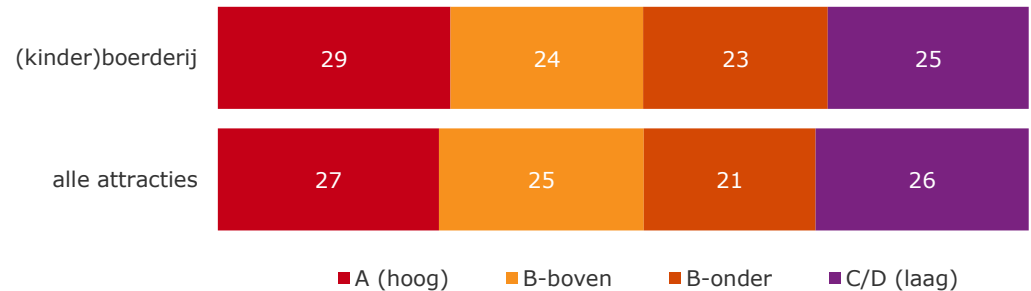
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

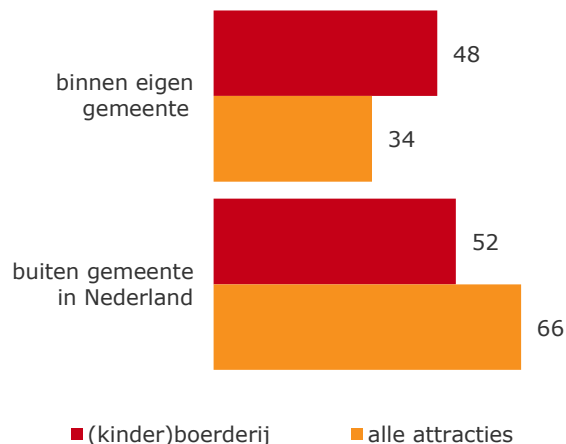


(Kinder)boerderij (2/2)

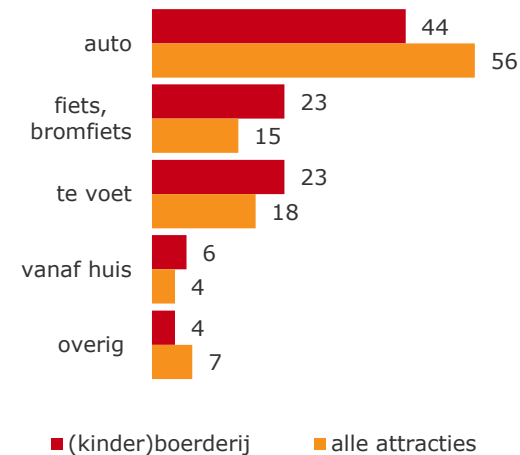
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,3 |
| consumpties | 0,8 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 1,4 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 1,83 |

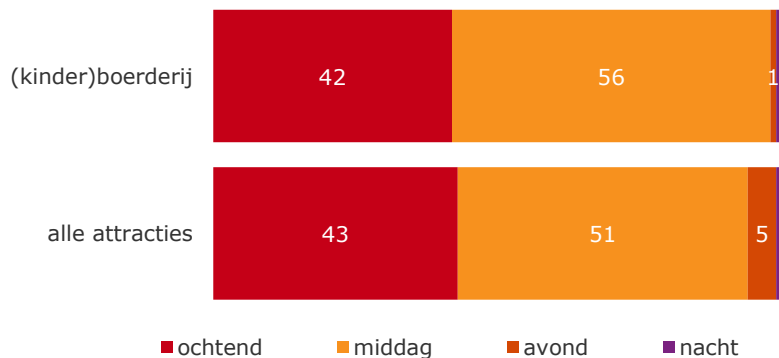
Locatie (%)



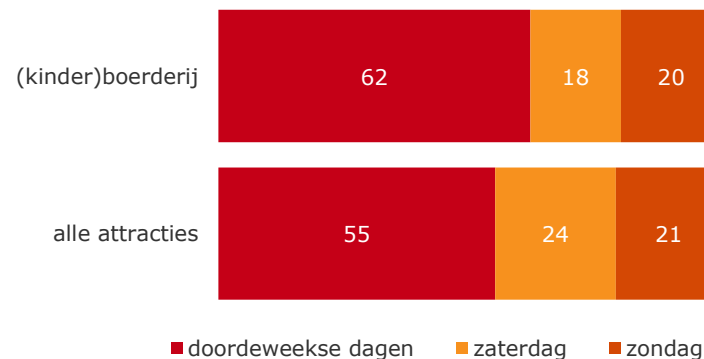
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Klimhal / klimpark (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



4,9 miljoen activiteiten



2% van de bezoeken aan attracties



5,7 personen



2 uur en 39 minuten



14,3 kilometer*

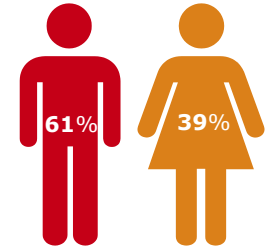
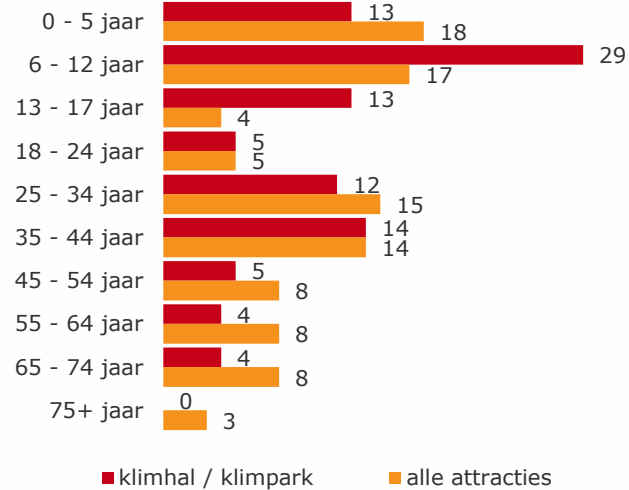


€ 6,60 p.p. per activiteit (direct)

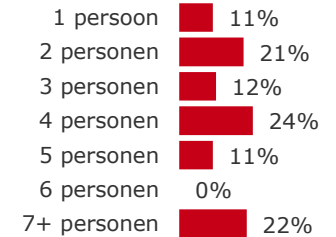


€ 32 miljoen directe economische waarde

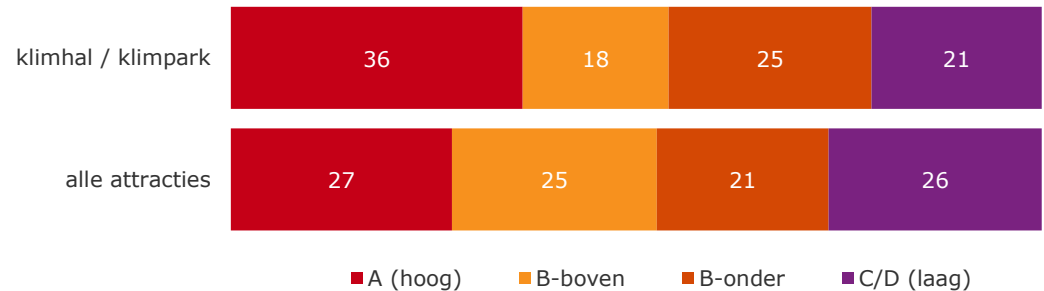
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



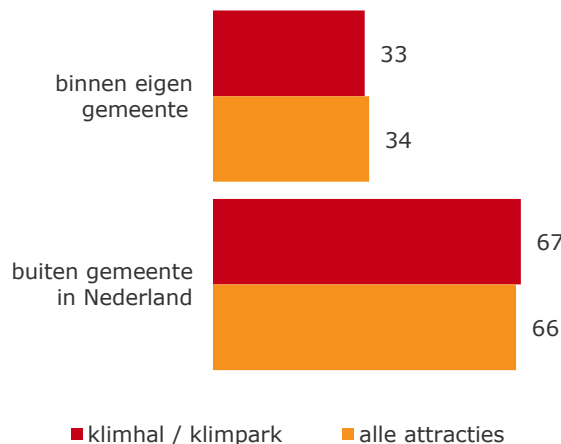


Klimhal / klimpark (2/2)

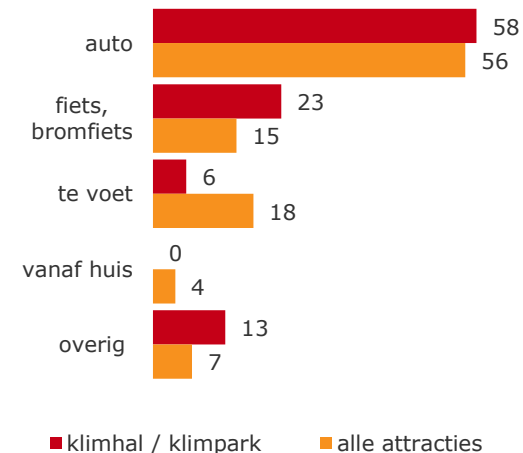
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 4,1 |
| consumpties | 1,9 |
| in winkels | 0,6 |
| overige kosten | 0,0 |
| totaal direct | 6,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 4,42 |

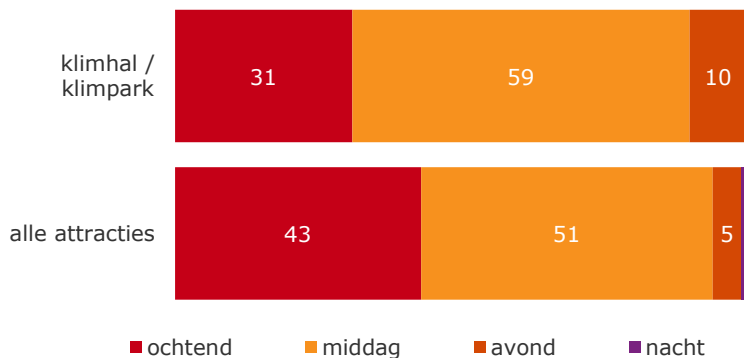
Locatie (%)



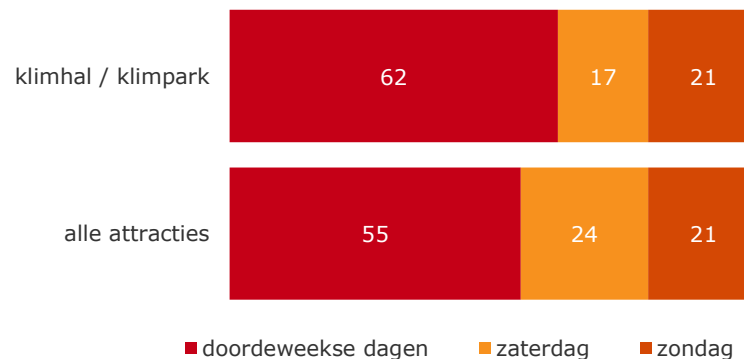
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Speeltuin / indoor speeltuin / trampolinepark (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



72,3 miljoen activiteiten



29% van de bezoeken aan attracties



5 personen



2 uur en 12 minuten



15 kilometer*

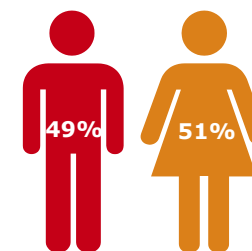
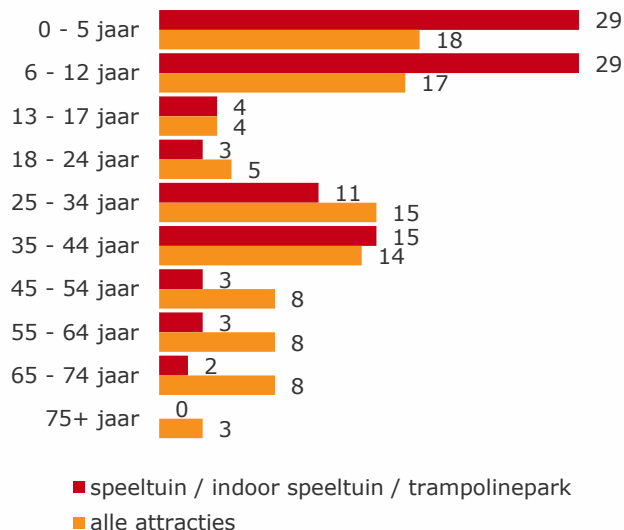


€ 4,10 p.p. per activiteit (direct)

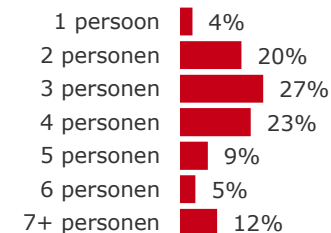


€ 298 miljoen directe economische waarde

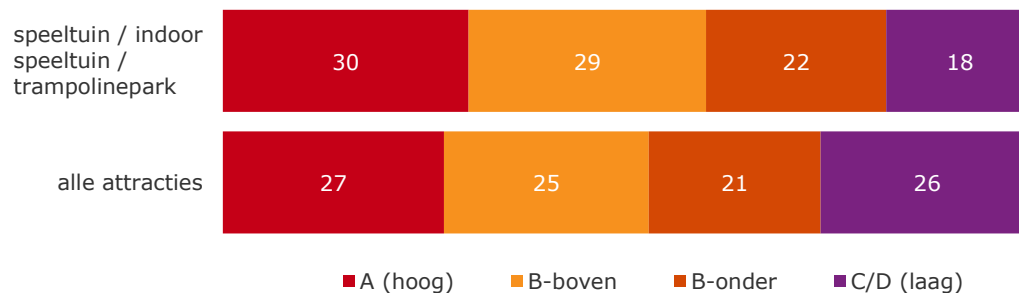
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



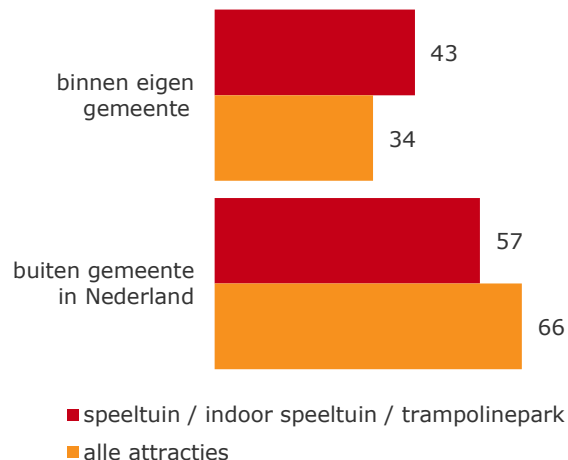


Speeltuin / indoor speeltuin / trampolinepark (2/2)

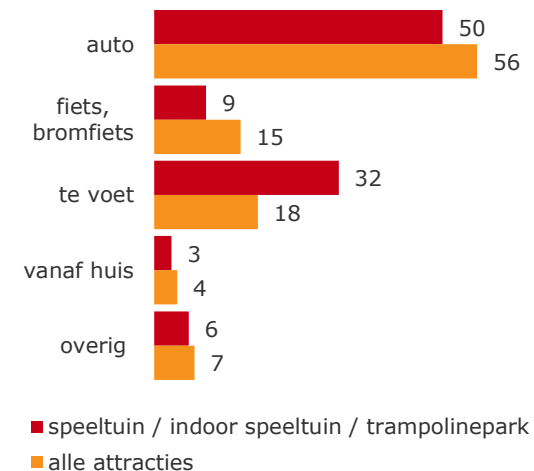
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 2,1 |
| consumpties | 1,7 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 4,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,34 |

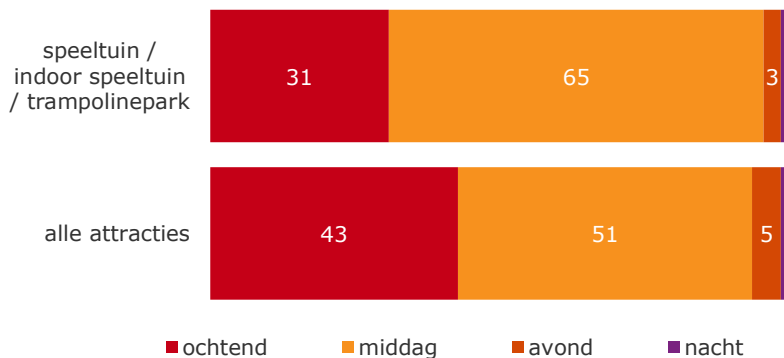
Locatie (%)



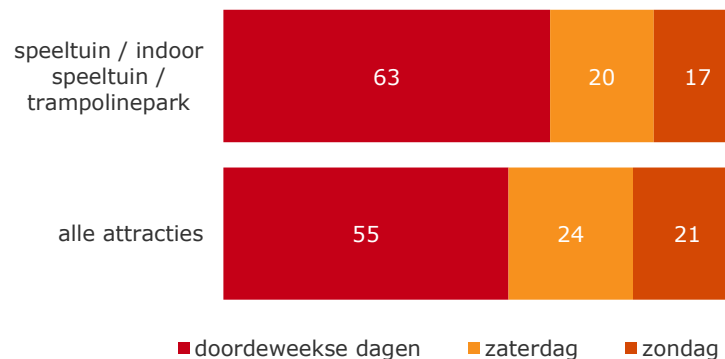
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Sier-, heem- of botanische tuin (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



10,6 miljoen activiteiten



4% van de bezoeken aan attracties



2,5 personen



1 uur en 56 minuten



21,8 kilometer*

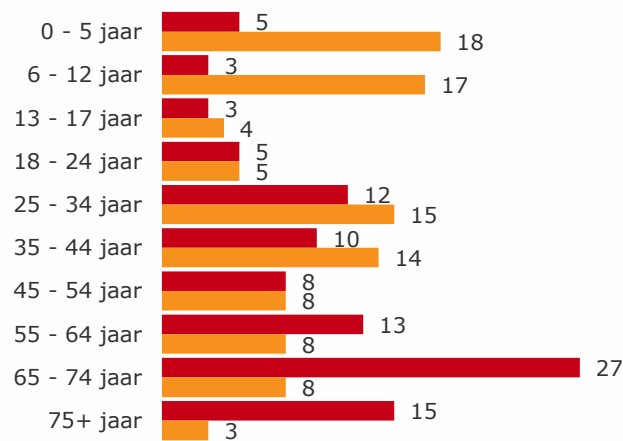


€ 5,30 p.p. per activiteit (direct)

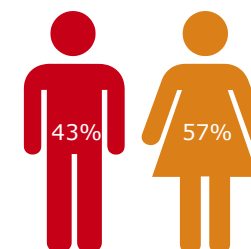


€ 57 miljoen directe economische waarde

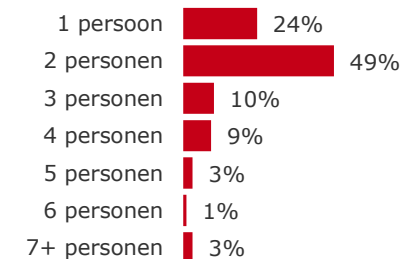
Participatie naar leeftijd (%)



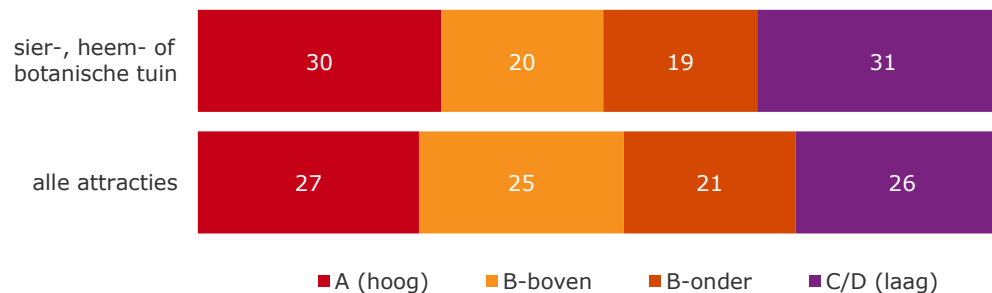
■ sier-, heem- of botanische tuin ■ alle attracties



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

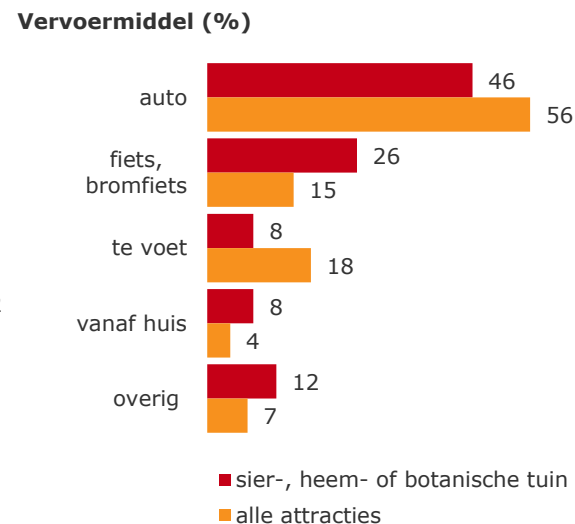
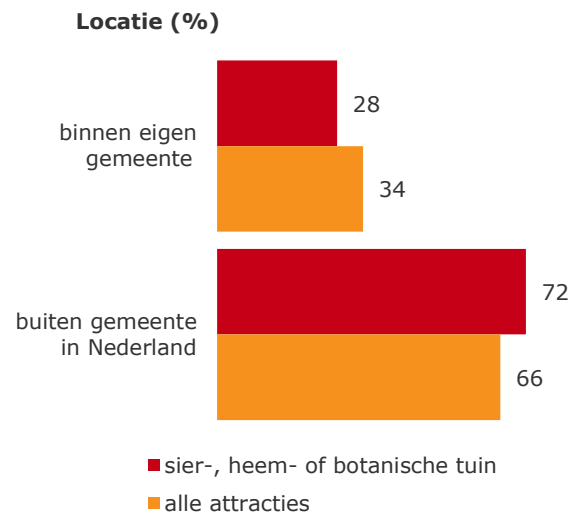
PROVINCIE UTRECHT



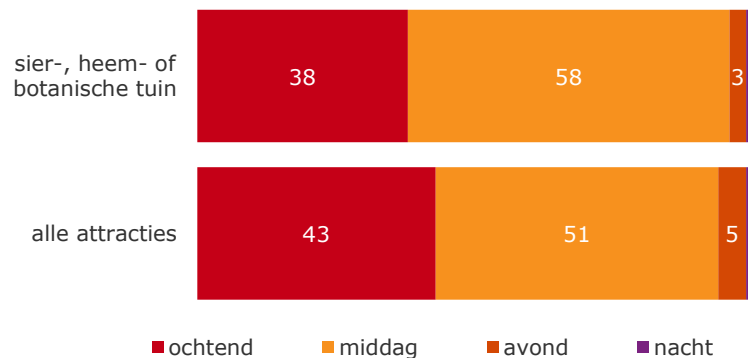
Sier-, heem- of botanische tuin (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

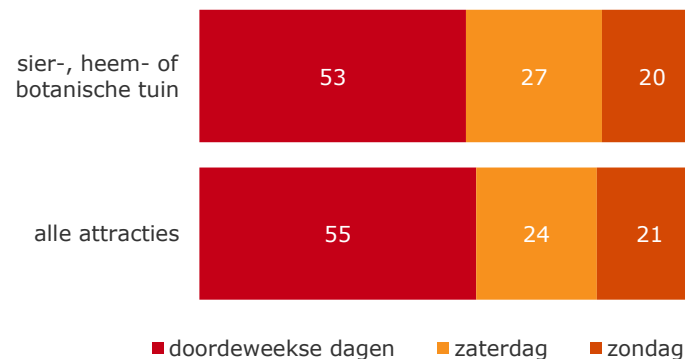
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 2,3 |
| consumpties | 1,9 |
| in winkels | 1,0 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 5,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 6,21 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Cluster watersport

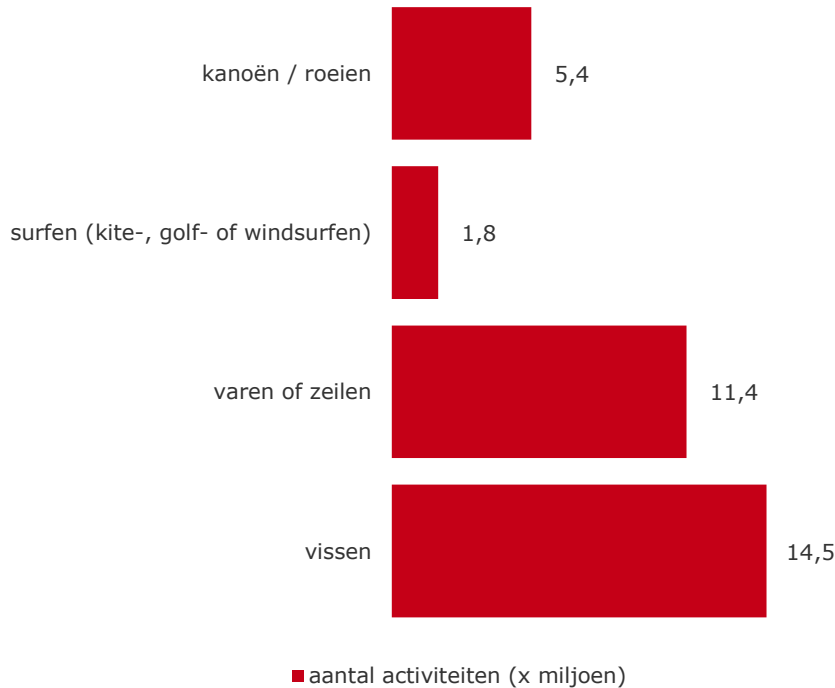




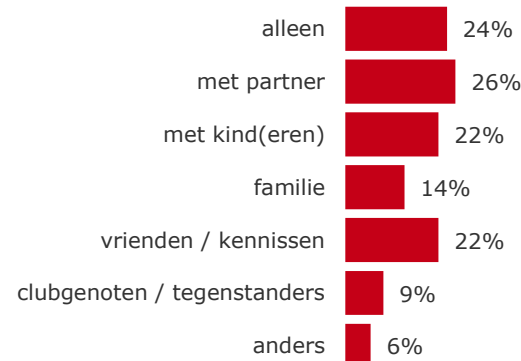
Overzicht: Cluster watersport (1/2)

Binnen watersport is vissen de meest populaire activiteit. Ook varen of zeilen is populair. Nederlanders ondernemen watersportactiviteiten het vaakst met 2 personen. Gemiddeld wordt er € 7,- besteedt per activiteit, waarvan er €2,1 naar toegangskosten gaan.

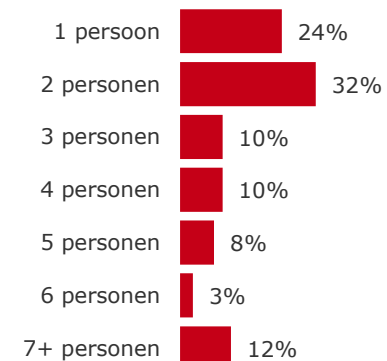
33,0 miljoen watersportactiviteiten, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap



Aantal personen in gezelschap



| gem. bestedingen p.p. per cluster | | € |
|-----------------------------------|--|-------------|
| toegangsprijzen* | | 2,10 |
| consumpties | | 1,60 |
| in winkels | | 0,70 |
| overige kosten | | 2,50 |
| totaal direct | | 7,00 |
| vervoerskosten** | | 4,62 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

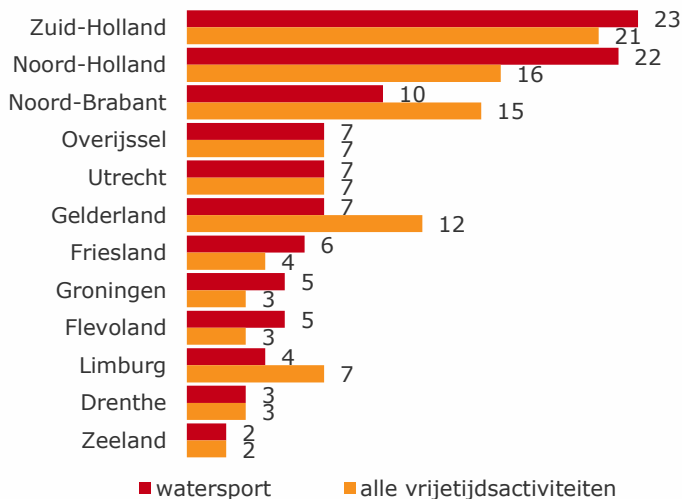
** Inclusief parkeerkosten



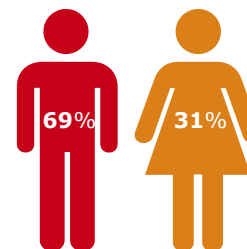
Overzicht: Cluster watersport (2/2)

Watersport wordt in de meeste gevallen beoefend door mannen: bijna zeven op de tien watersporters is man. Opvallend is verder dat watersporters vaker dan bij het gemiddelde van alle vrijetijdsactiviteiten uit de laagste sociale klassen (C/D) komen.

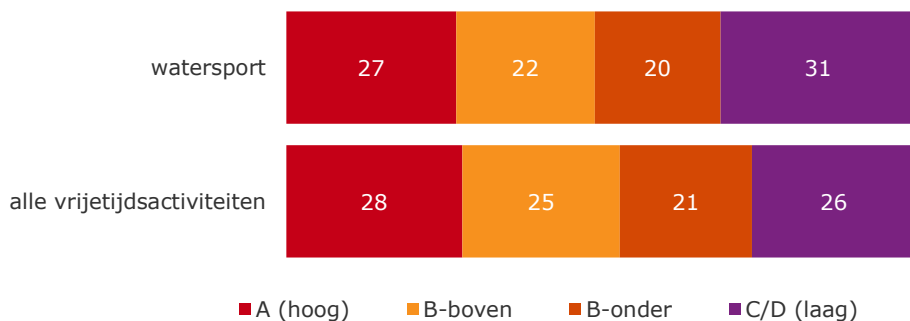
Participatie naar provincie van herkomst (%)



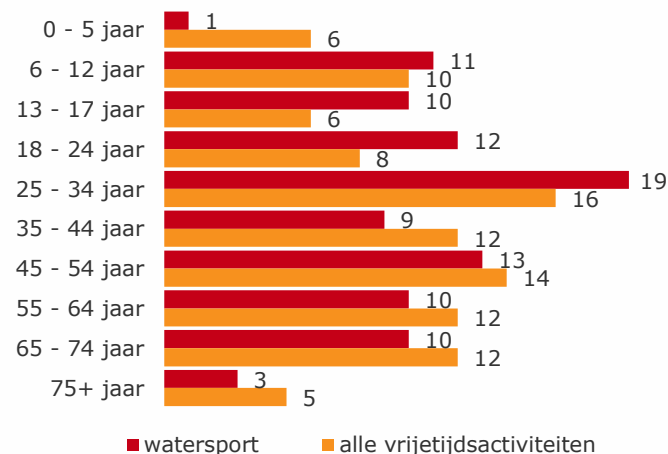
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Kanoën / roeien (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



5,4 miljoen activiteiten



16% van alle watersportactiviteiten



5 personen



2 uur en 24 minuten



53,4 kilometer*

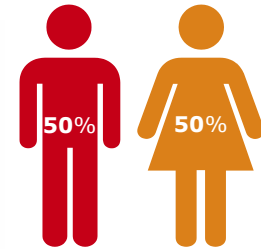
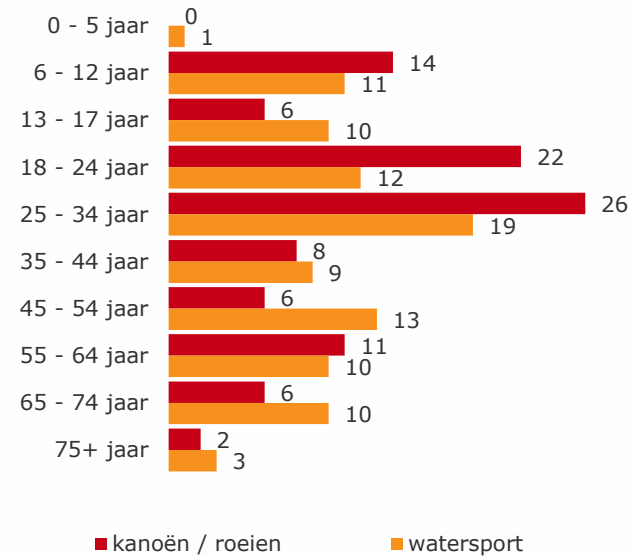


€ 6,10 p.p. per activiteit (direct)

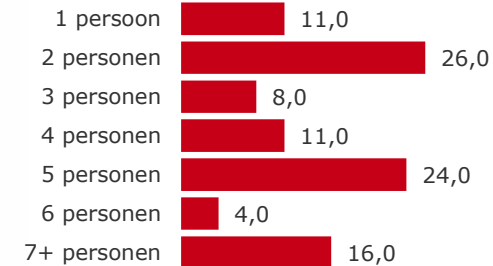


€ 33 miljoen directe economische waarde

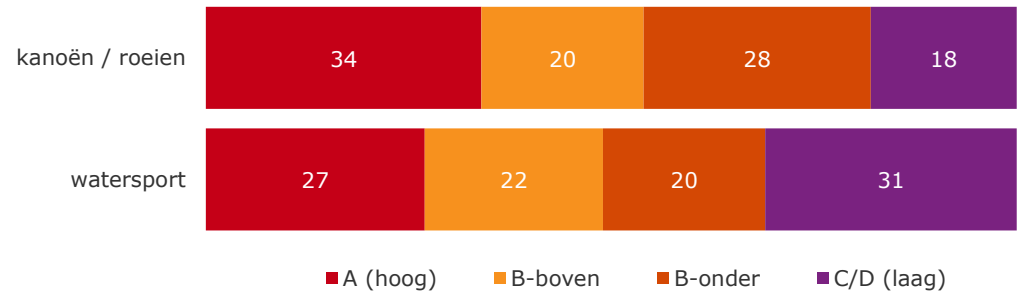
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

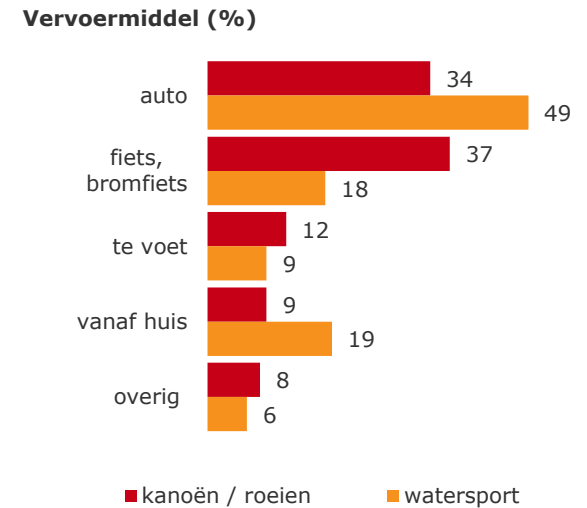
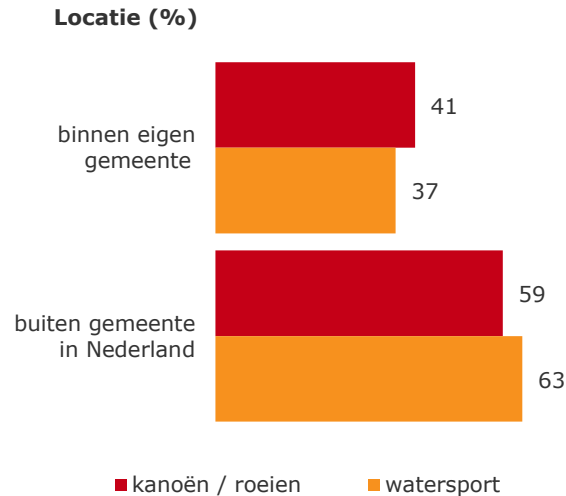
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



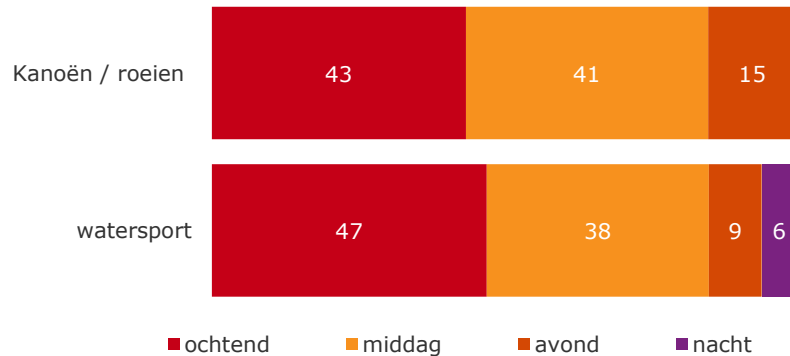
Kanoën / roeien (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

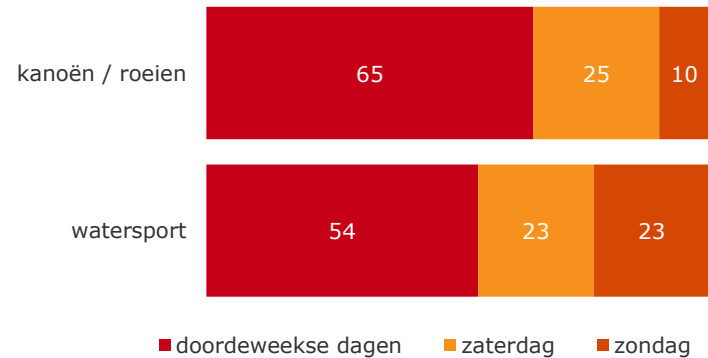
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 3,5 |
| consumpties | 2,0 |
| in winkels | 0,4 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 6,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 5,60 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Surfen (kite-, golf- of windsurfen) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



1,8 miljoen activiteiten



5% van alle watersportactiviteiten



5,2 personen



2 uur en 42 minuten



31,9 kilometer*

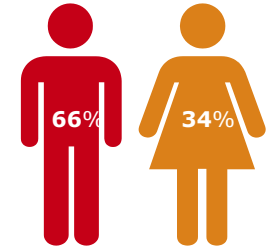
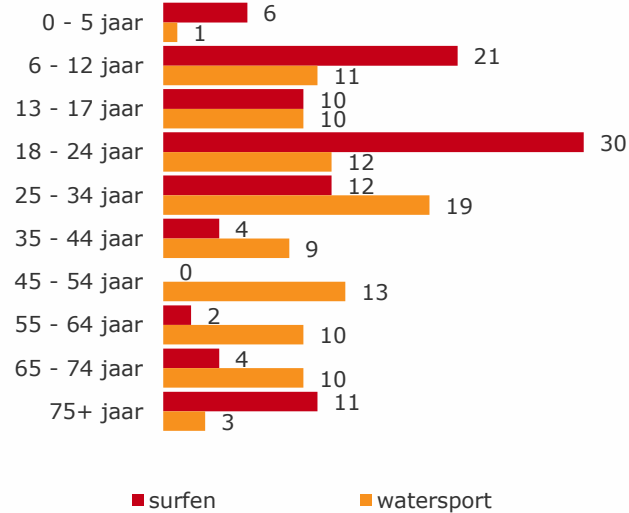


€ 2,30 p.p. per activiteit (direct)

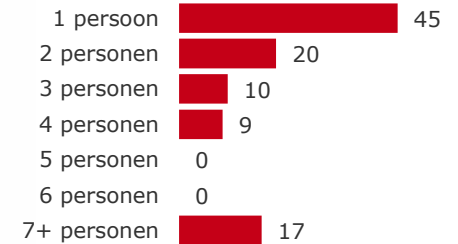


€ 4 miljoen directe economische waarde

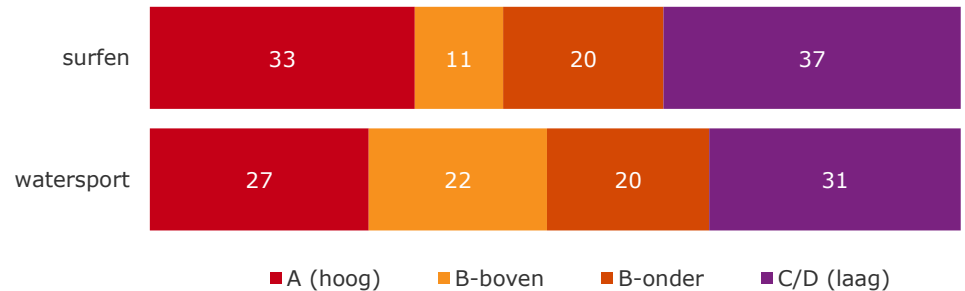
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



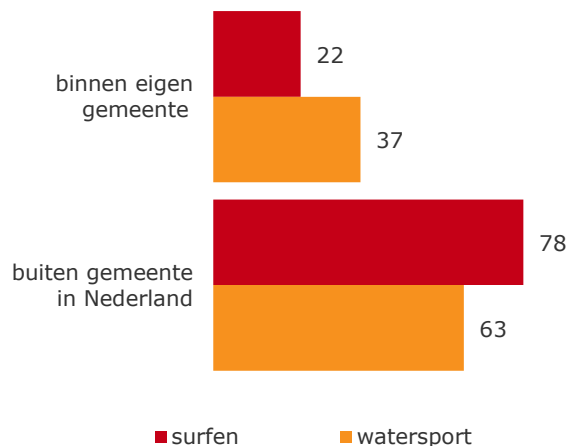


Surfen (kite-, golf- of windsurfen) (2/2)

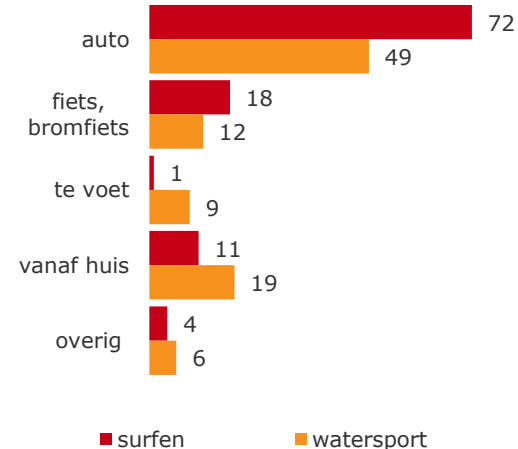
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 1,7 |
| consumpties | 0,5 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,1 |
| totaal direct | 2,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 2,23 |

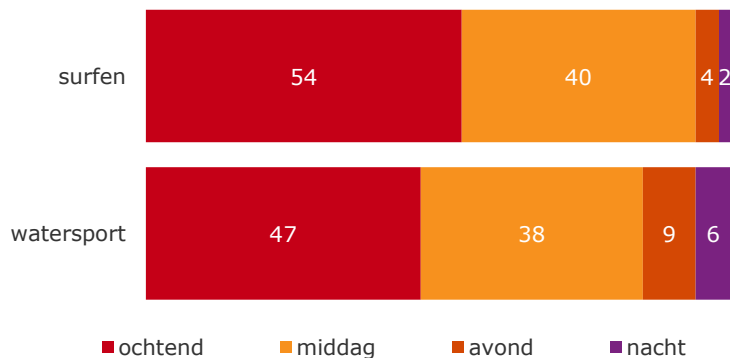
Locatie (%)



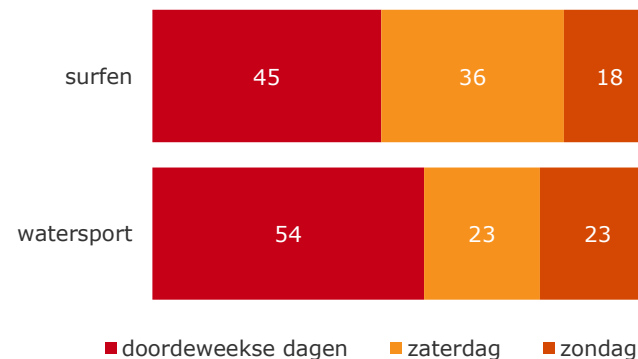
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Varen of zeilen (1/2) profielkenmerken**

kengetallen



11,4 miljoen activiteiten



34% van alle watersportactiviteiten



7,6 personen



4 uur en 36 minuten



25,8 kilometer*

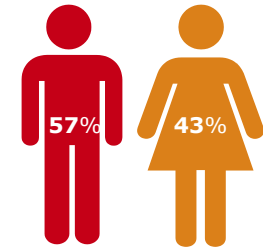
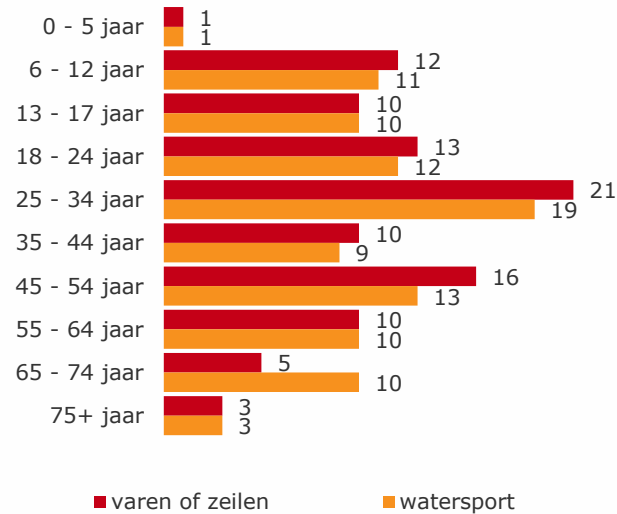


€ 12,1 p.p. per activiteit (direct)

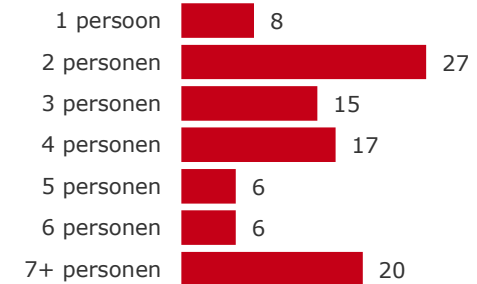


€ 138 miljoen directe economische waarde

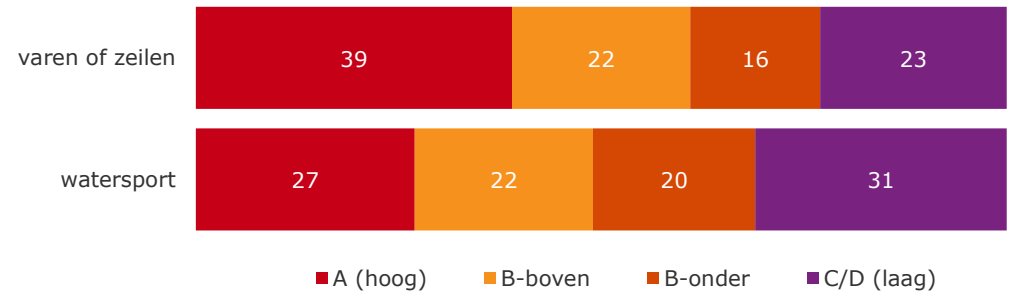
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

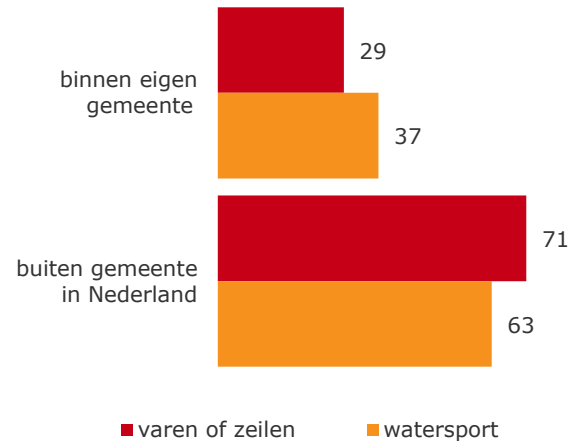


Varen of zeilen (2/2)

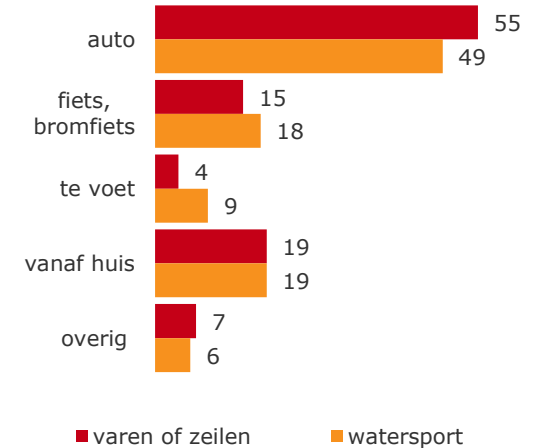
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 3,2 |
| consumpties | 2,6 |
| in winkels | 1,0 |
| overige kosten | 5,4 |
| totaal direct | 12,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 5,82 |

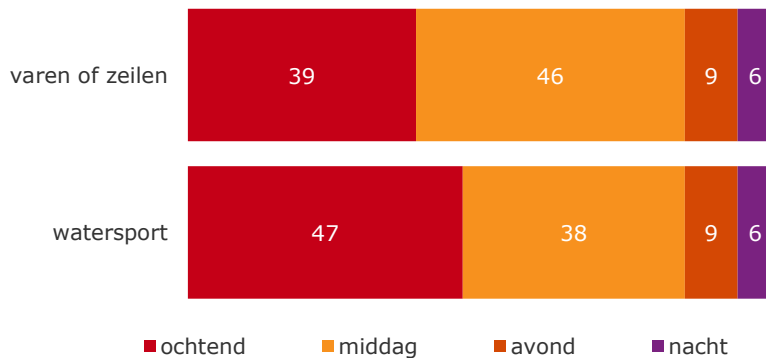
Locatie (%)



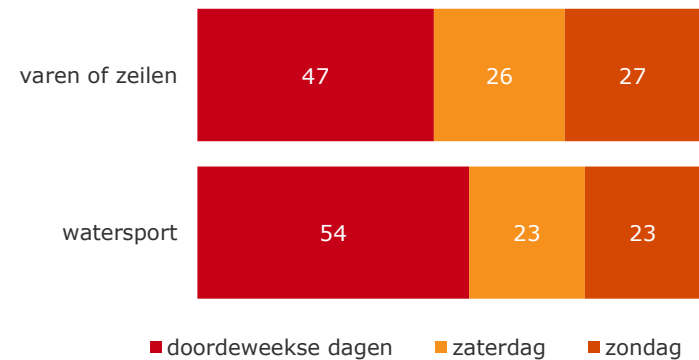
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Vissen (1/2) profielkenmerken**

kengetallen



14,5 miljoen activiteiten



44% van alle watersportactiviteiten



2,2 personen



3 uur en 42 minuten



15,9 kilometer*

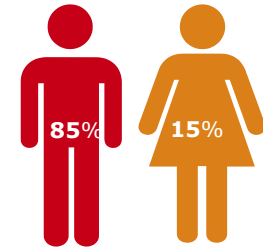
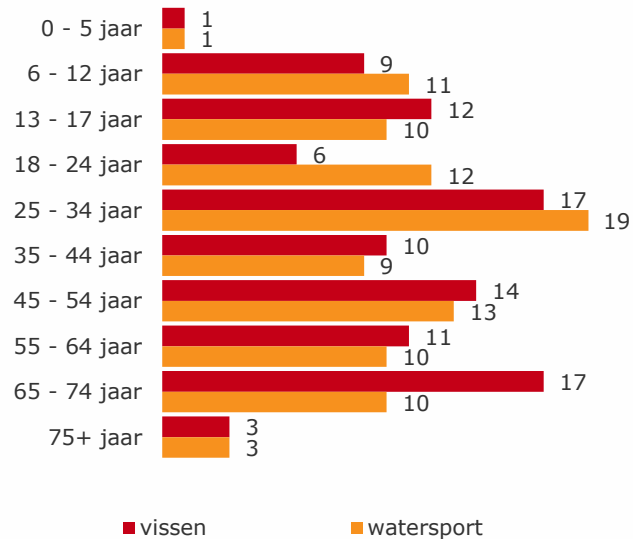


€ 3,5 p.p. per activiteit (direct)

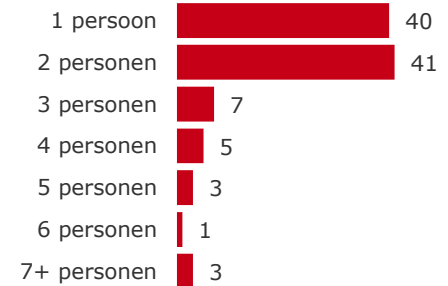


€ 51 miljoen directe economische waarde

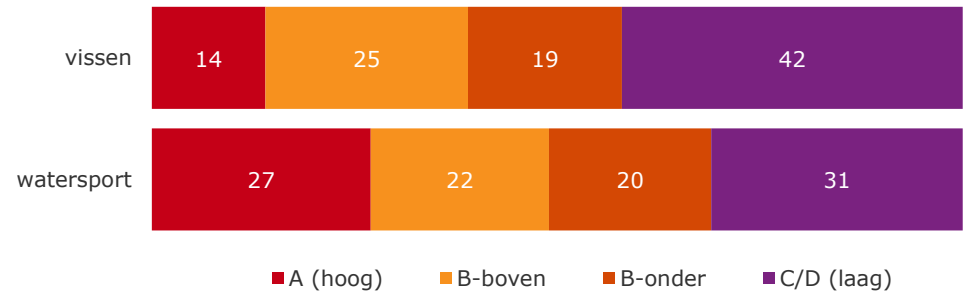
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

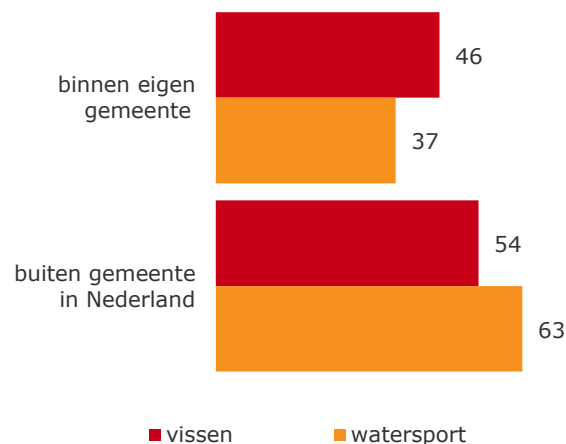


Vissen (2/2)

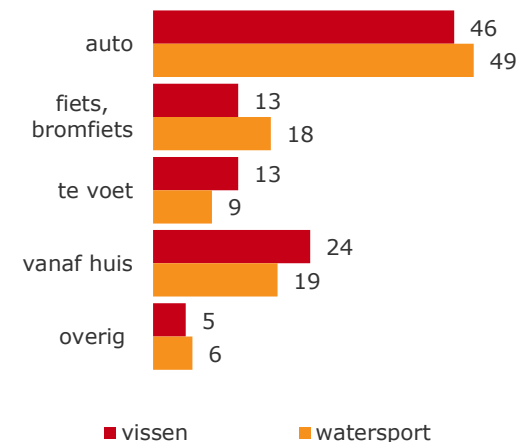
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 0,7 |
| consumpties | 0,8 |
| in winkels | 0,7 |
| overige kosten | 1,4 |
| totaal direct | 3,5 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,51 |

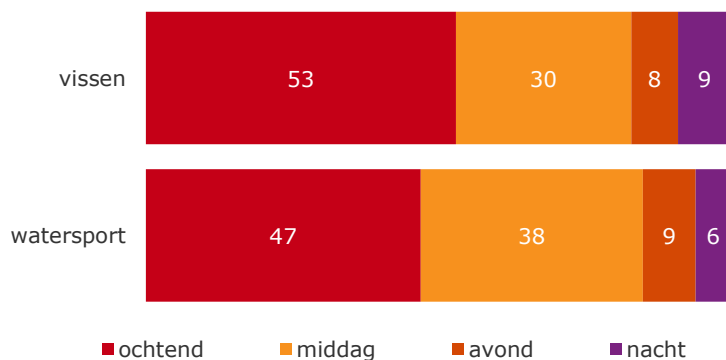
Locatie (%)



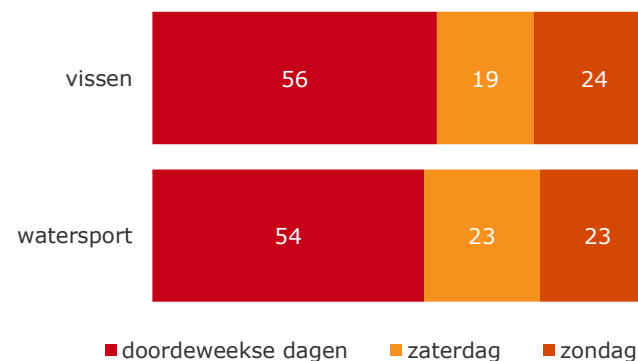
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

Cluster cultuur

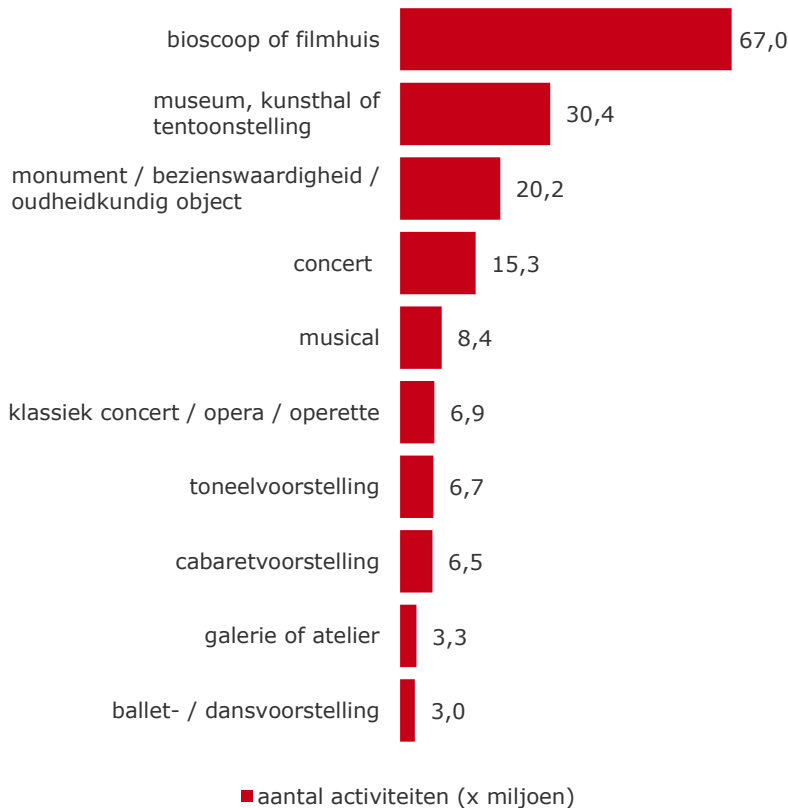




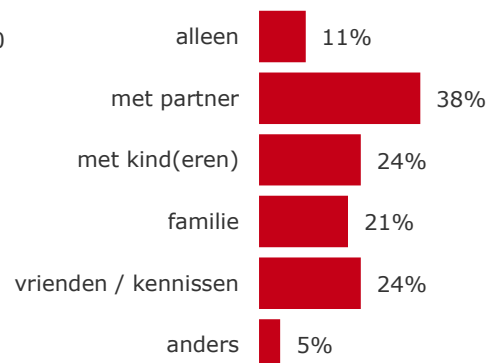
Overzicht: Cluster cultuur (1/2)

Van de culturele activiteiten is een bezoek aan een bioscoop of filmhuis verreweg de populairste activiteit. Daarna volgt een museumbezoek. Tijdens een culturele activiteit wordt per persoon gemiddeld 15,40 euro uitgegeven aan directe kosten van de activiteit. Bij ruim de helft van de culturele uitstapjes bestaat het gezelschap uit 2 personen.

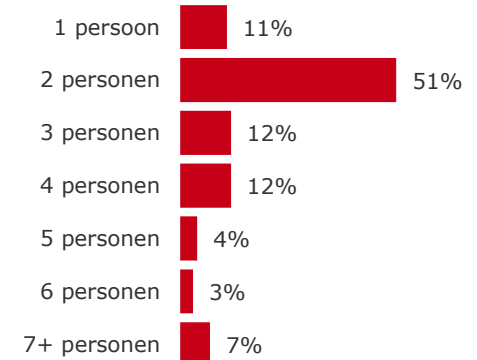
167,9 miljoen culturele bezoeken of activiteiten, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap



Aantal personen in gezelschap



gem. bestedingen p.p. per cluster

€

| | |
|----------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 9,8 |
| consumpties | 4,1 |
| in winkels | 0,8 |
| overige kosten | 0,6 |
| totaal direct | 15,4 |
| vervoerskosten** | 10,95 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

** Inclusief parkeerkosten

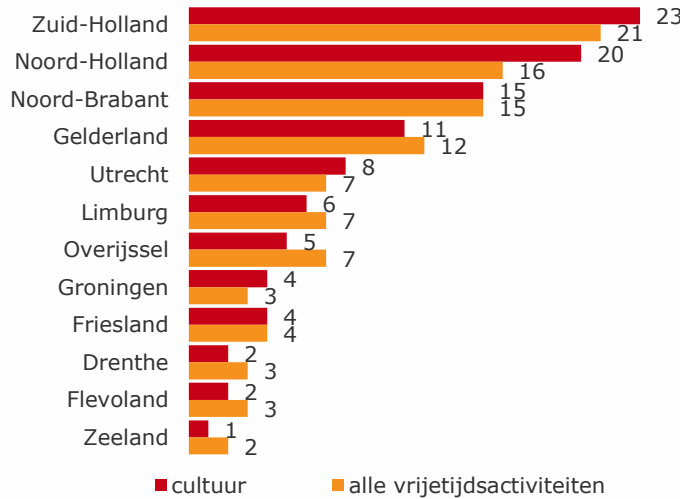




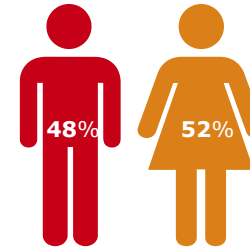
Overzicht: Cluster cultuur (2/2)

Bijna een kwart van de Nederlanders die wel eens culturele activiteiten onderneemt komt uit Zuid-Holland. Zes op de tien komt uit de twee hoogste sociale klassen. In vergelijking met alle vrijetijdsactiviteiten ondernemen kinderen en jongeren tot 17 jaar minder vaak culturele activiteiten.

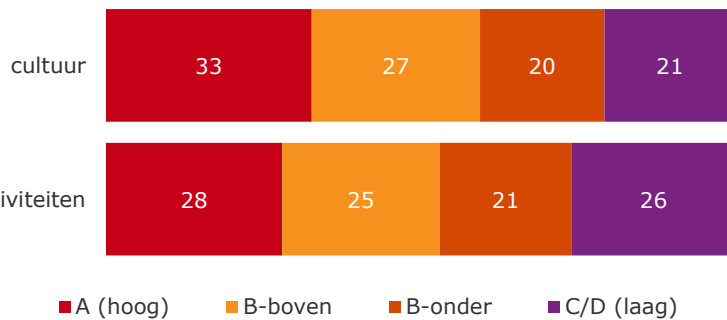
Participatie naar provincie van herkomst (%)



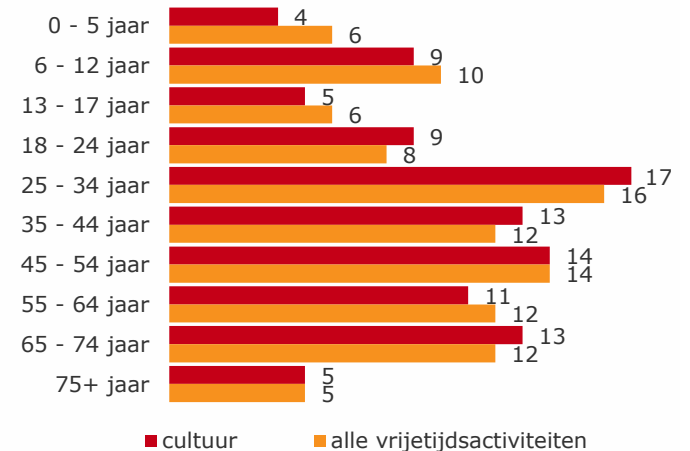
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Ballet- / dansvoorstelling (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



3,0 miljoen activiteiten



2% van de culturele bezoeken of activiteiten



5,9 personen



2 uur en 12 minuten



13,5 kilometer*

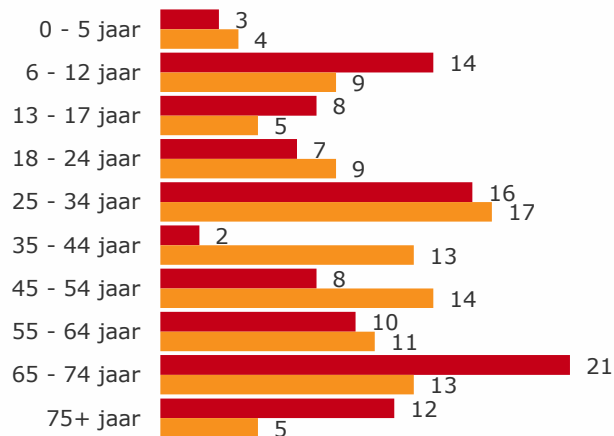


€ 12,6 p.p. per activiteit (direct)



€ 38 miljoen directe economische waarde

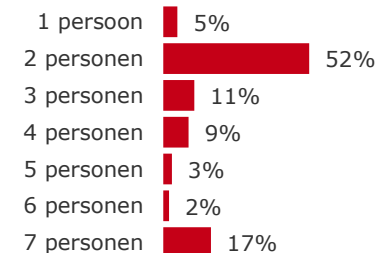
Participatie naar leeftijd (%)



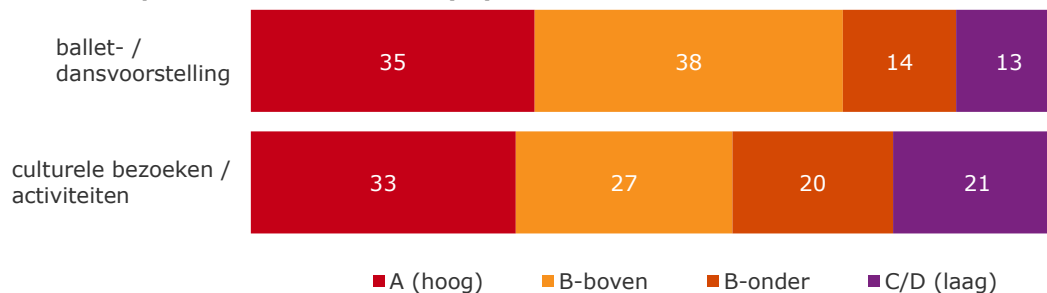
■ ballet- / dansvoorstelling
■ culturele bezoeken / activiteiten



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

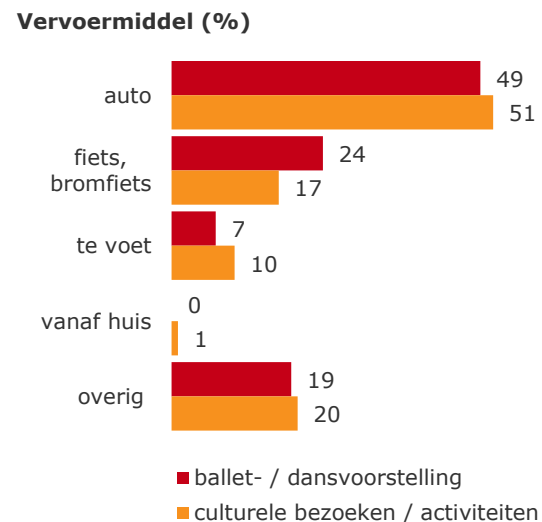
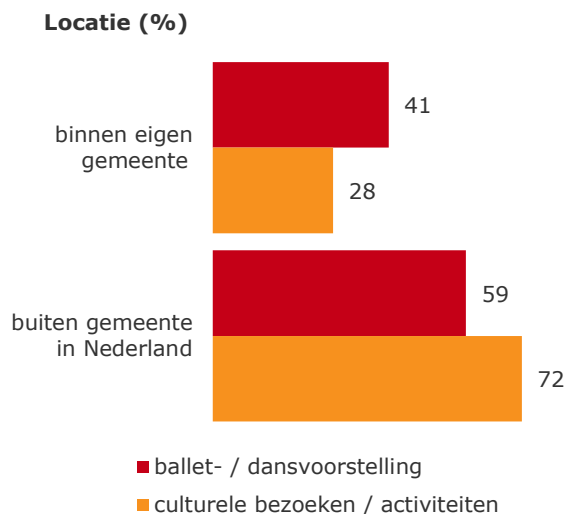
PROVINCIE UTRECHT



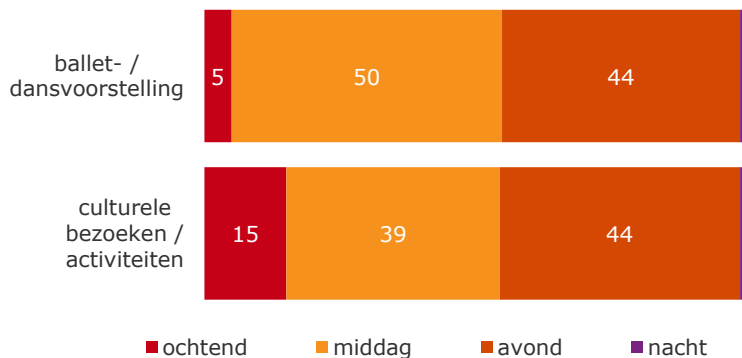
Ballet- / dansvoorstelling (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

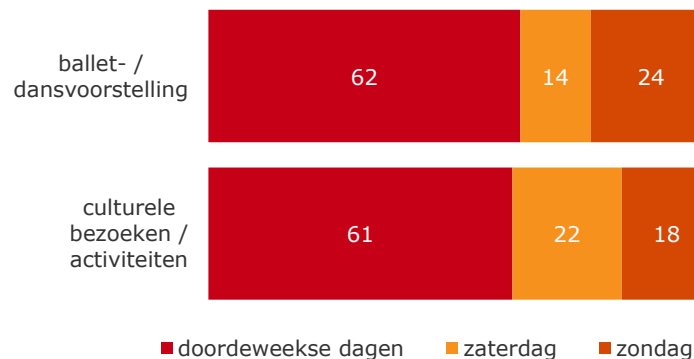
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 10,4 |
| consumpties | 1,8 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 12,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 5,80 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Bioscoop of filmhuis (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



67,0 miljoen activiteiten



40% van de culturele bezoeken of activiteiten



2,7 personen



2 uur en 18 minuten



17,1 kilometer*

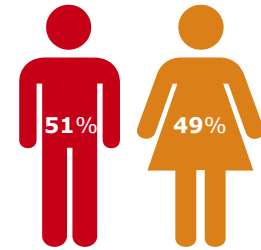
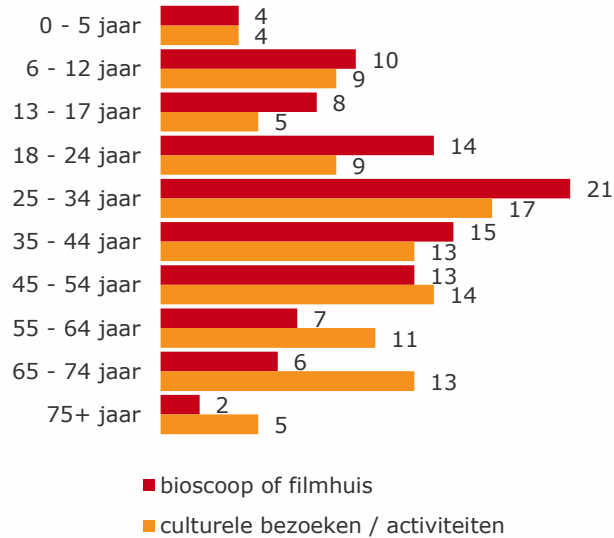


€ 12,6 p.p. per activiteit (direct)

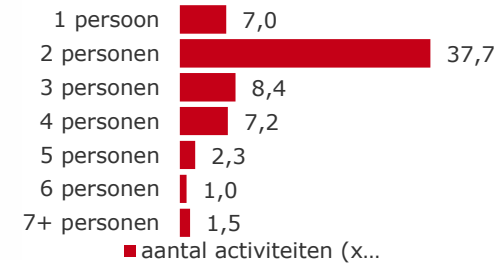


€ 841 miljoen directe economische waarde

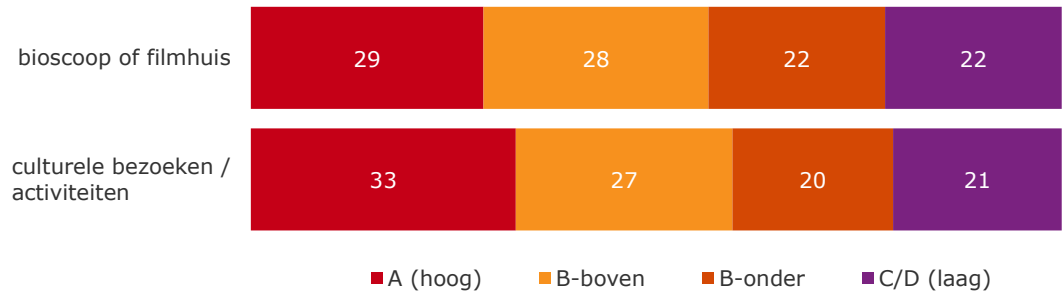
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



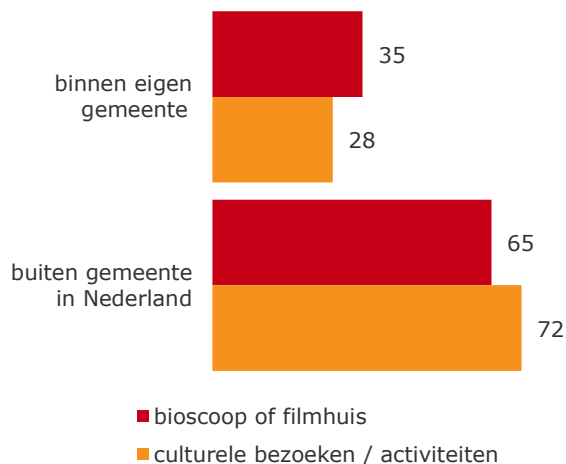


Bioscoop of filmhuis (2/2)

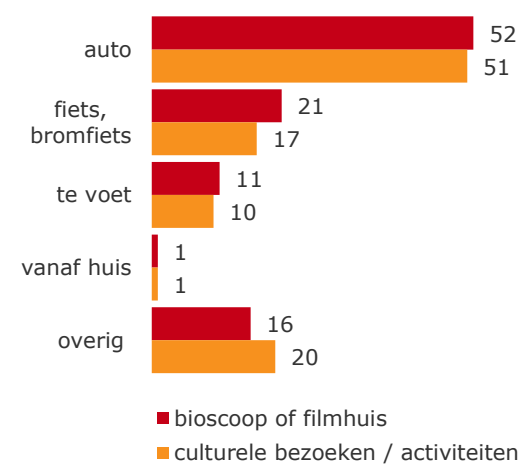
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 7,7 |
| consumpties | 3,7 |
| in winkels | 0,7 |
| overige kosten | 0,5 |
| totaal direct | 12,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 9,0 |

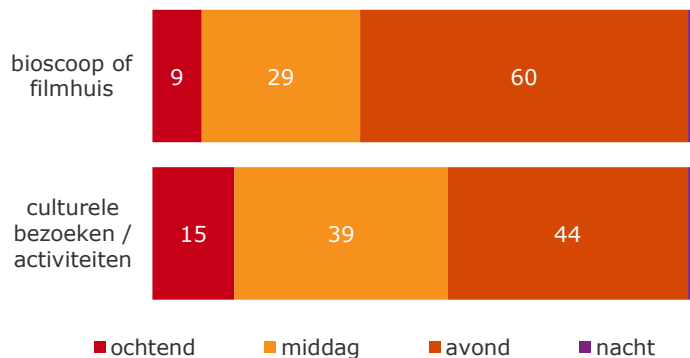
Locatie (%)



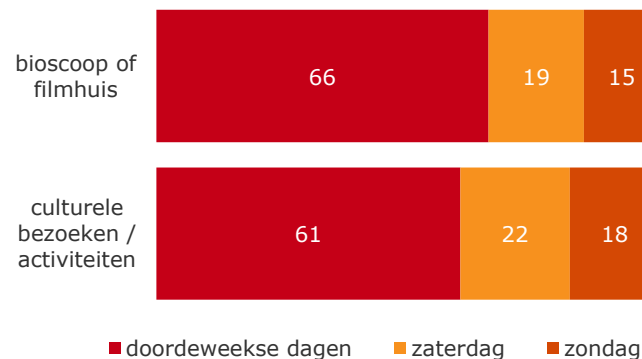
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Cabaretvoorstelling (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,5 miljoen activiteiten



4% van de culturele bezoeken of activiteiten



3,3 personen



2 uur en 18 minuten



13,4 kilometer*

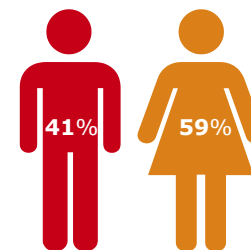
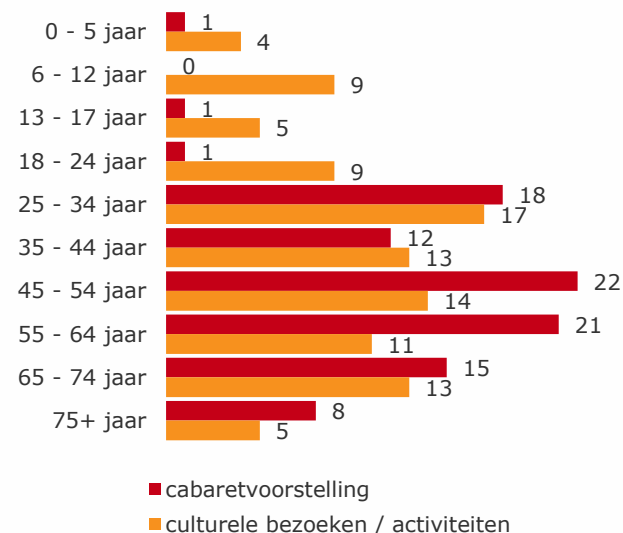


€ 26,3 p.p. per activiteit (direct)

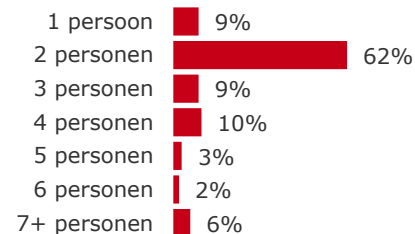


€ 172 miljoen directe economische waarde

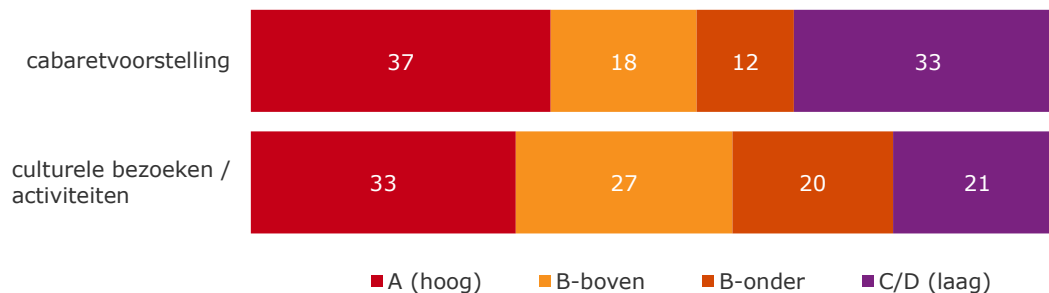
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



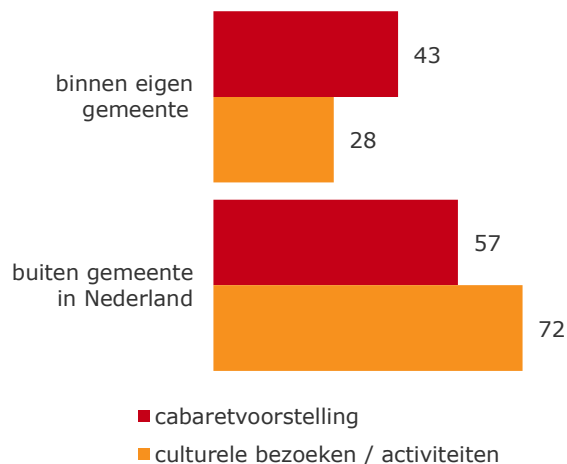


Cabaretvoorstelling (2/2)

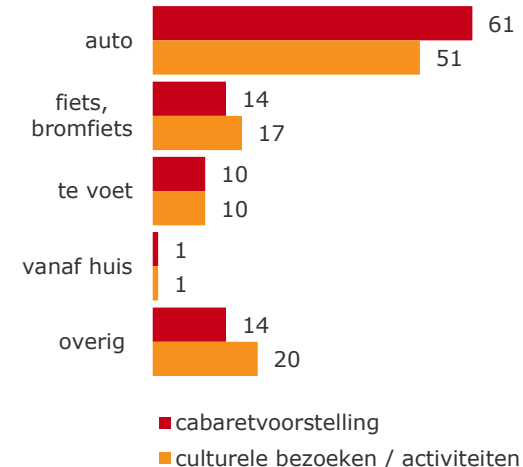
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | | € |
|--------------------------------------|-------------|---|
| toegangsprijzen* | 21,3 | |
| consumpties | 4,2 | |
| in winkels | 0,1 | |
| overige kosten | 0,7 | |
| totaal direct | 26,3 | |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,99 | |

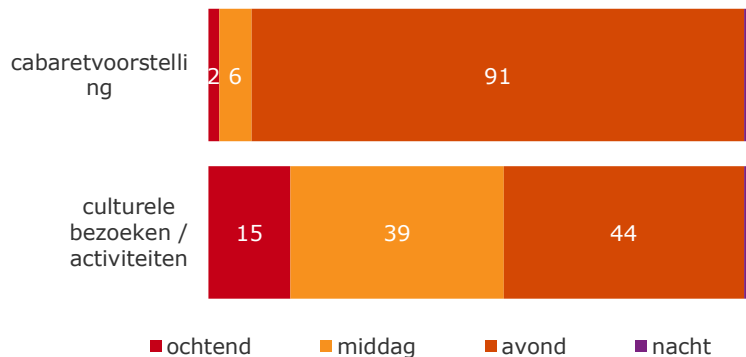
Locatie (%)



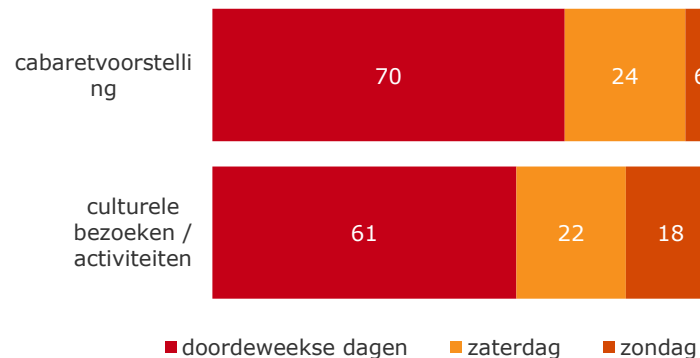
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Concert (pop / jazz / blues / rock) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



15,3 miljoen activiteiten



9% van de culturele bezoeken of activiteiten



3,4 personen



3 uur en 18 minuten



35,3 kilometer*

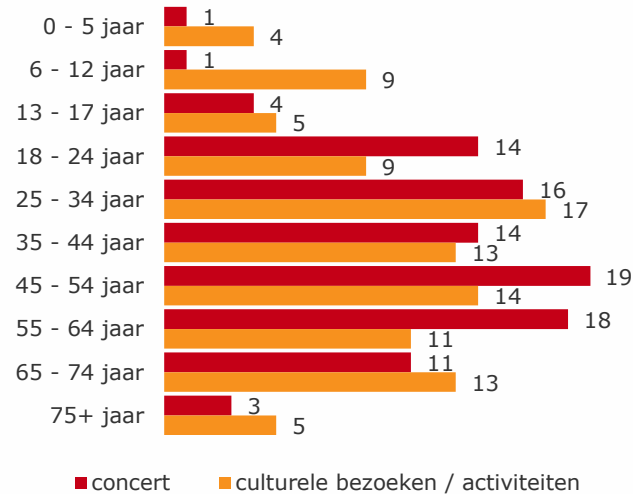


€ 35,1 p.p. per activiteit (direct)

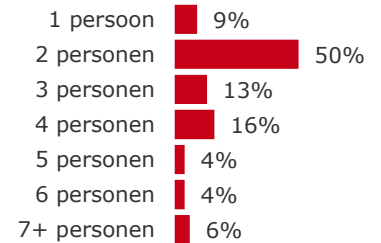


€ 537 miljoen directe economische waarde

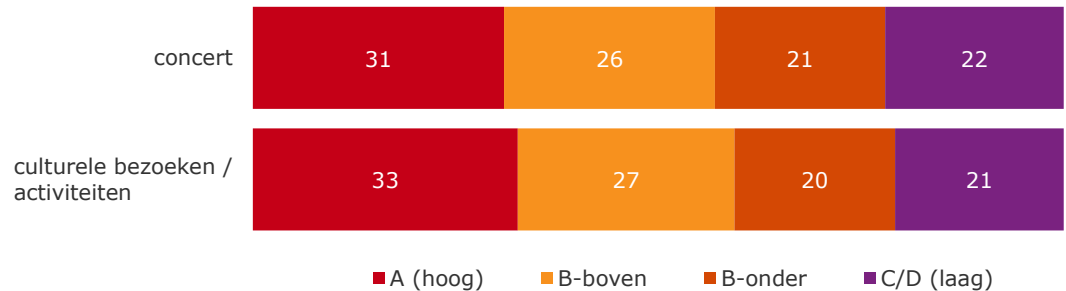
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



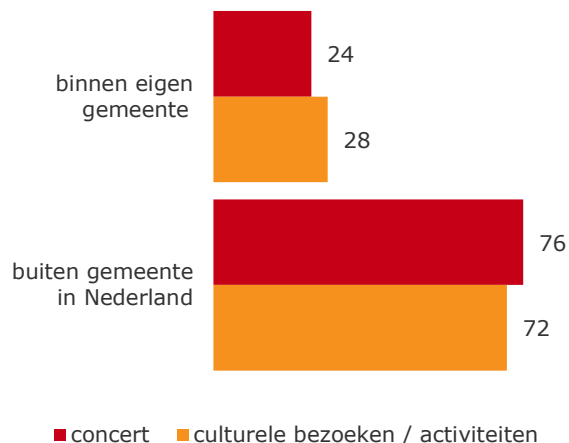


Concert (pop / jazz / blues / rock) (2/2)

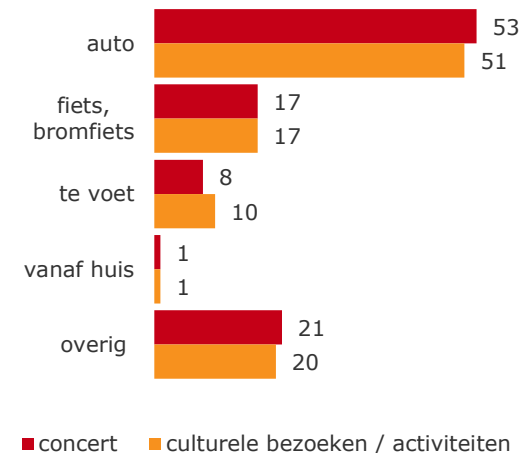
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | | € |
|--------------------------------------|-------------|---|
| toegangsprijzen* | 22,7 | |
| consumpties | 10,0 | |
| in winkels | 0,6 | |
| overige kosten | 1,8 | |
| totaal direct | 35,1 | |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 20,84 | |

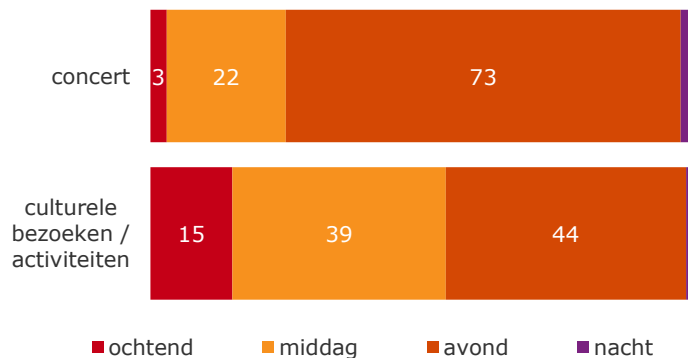
Locatie (%)



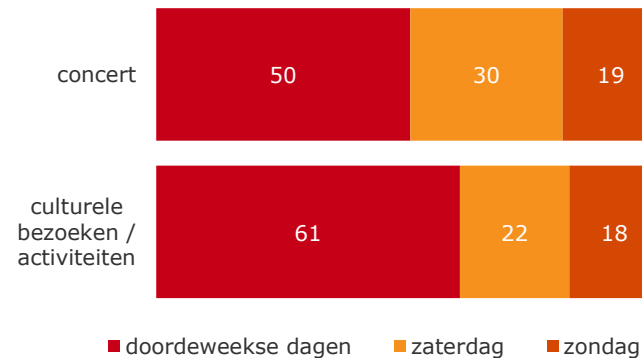
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Galerie of atelier (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



3,3 miljoen activiteiten



2% van de culturele bezoeken of activiteiten



4,4 personen



1 uur en 36 minuten



23,9 kilometer*

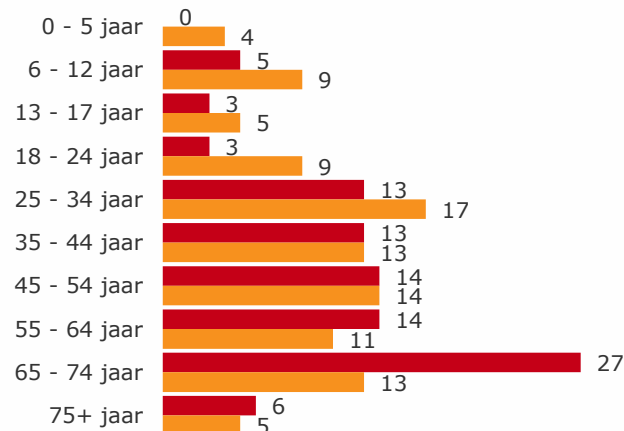


€ 15,6 p.p. per activiteit (direct)

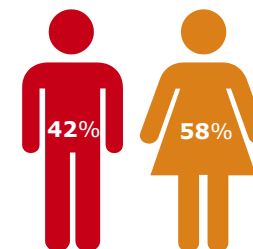


€ 52 miljoen directe economische waarde

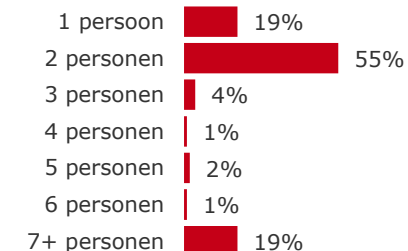
Participatie naar leeftijd (%)



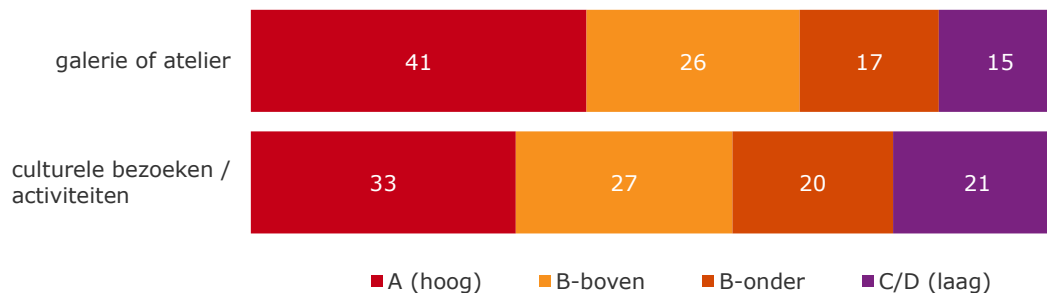
■ galerie of atelier ■ culturele bezoeken / activiteiten



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

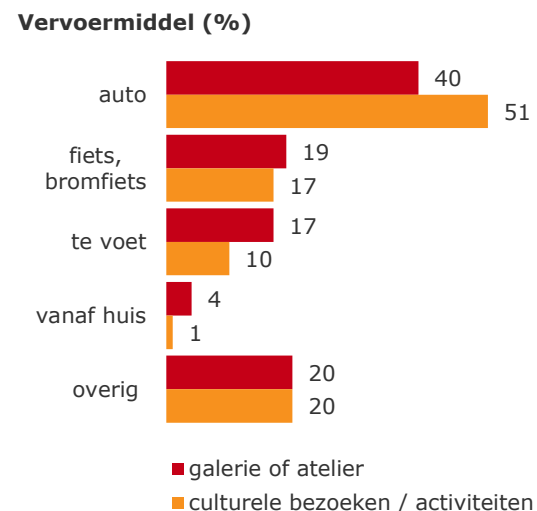
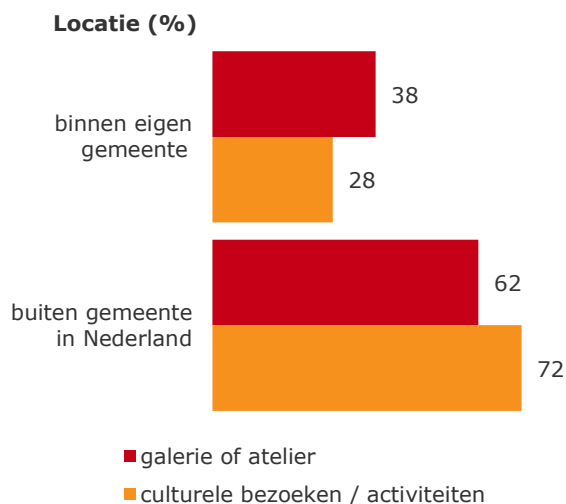




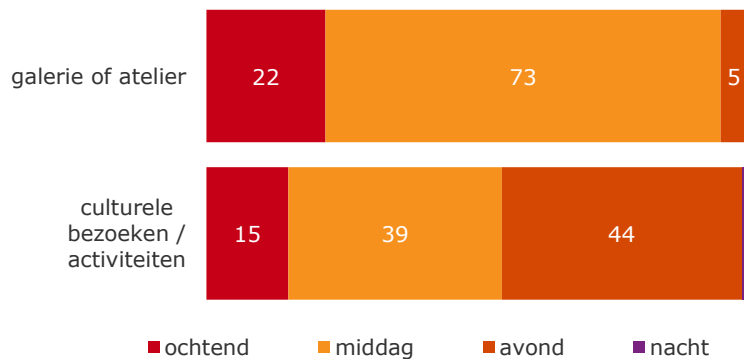
Galerie of atelier (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

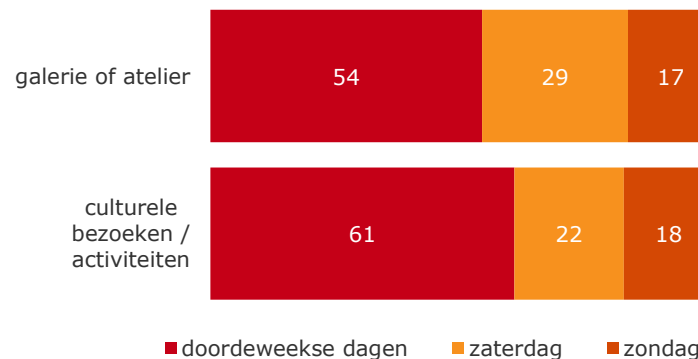
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 4,7 |
| consumpties | 4,1 |
| in winkels | 6,5 |
| overige kosten | 0,2 |
| totaal direct | 15,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 4,07 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Klassiek concert / opera / operette (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,9 miljoen activiteiten



4% van de culturele bezoeken of activiteiten



5,0 personen



2 uur en 18 minuten



19,6 kilometer*

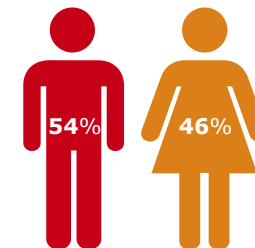
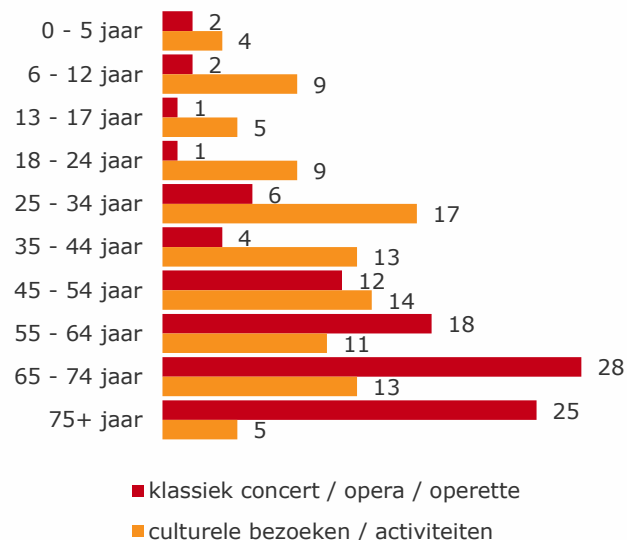


€ 22,1 p.p. per activiteit (direct)

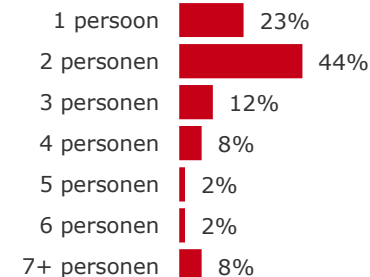


€ 153 miljoen directe economische waarde

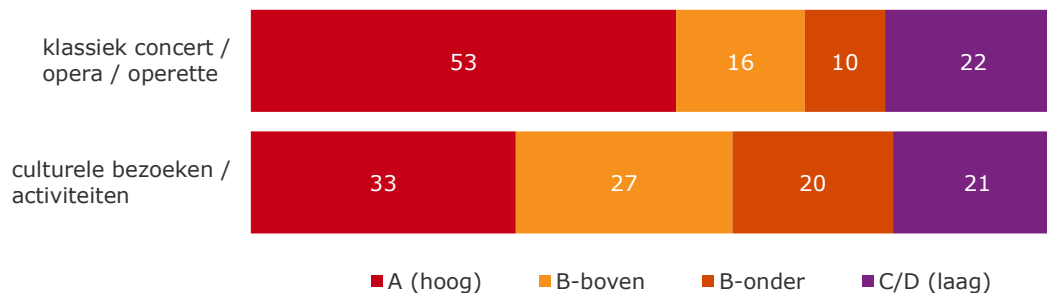
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



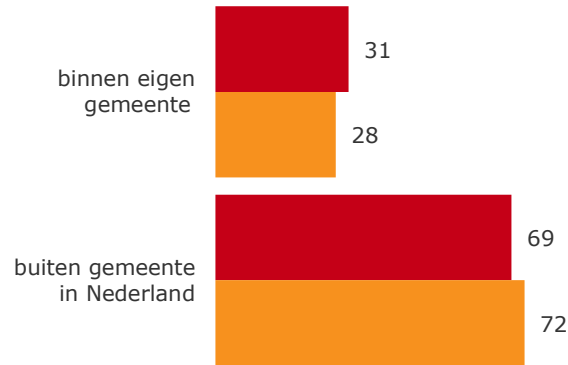


Klassiek concert / opera / operette (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

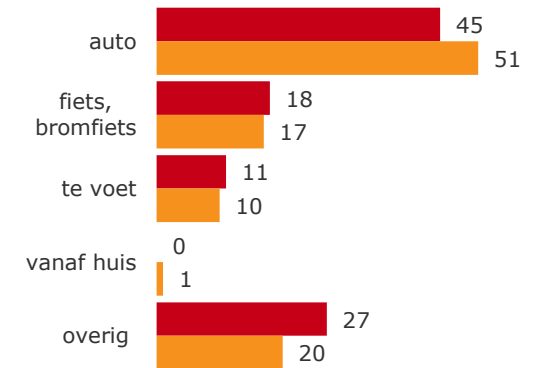
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | |
|--------------------------------------|-------------|
| | € |
| toegangsprijzen* | 18,4 |
| consumpties | 2,9 |
| in winkels | 0,1 |
| overige kosten | 0,7 |
| totaal direct | 22,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 9,77 |

Locatie (%)



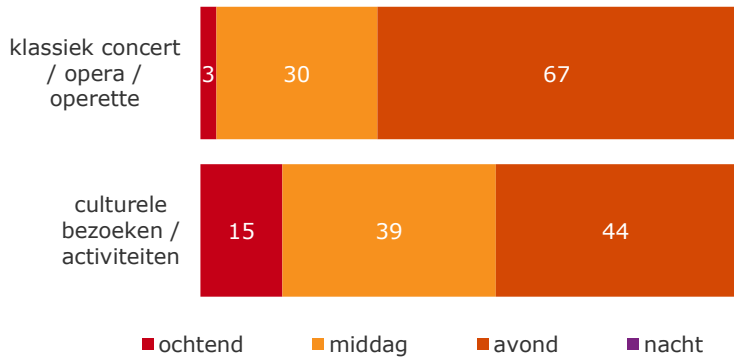
■ klassiek concert / opera / operette
■ culturele bezoeken / activiteiten

Vervoermiddel (%)



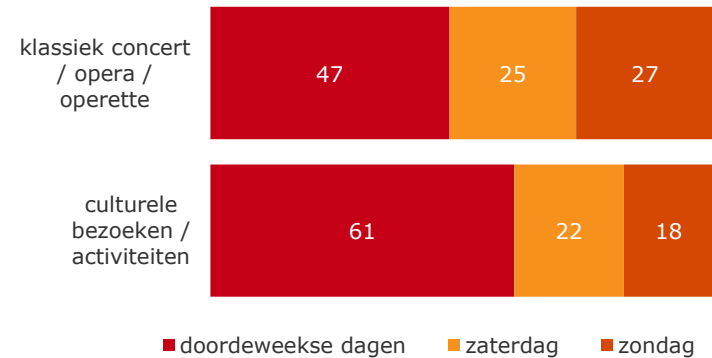
■ klassiek concert / opera / operette
■ culturele bezoeken / activiteiten

Participatie naar dagdeel (%)



■ ochtend ■ middag ■ avond ■ nacht

Participatie naar dag van de week (%)



■ doordeweekse dagen ■ zaterdag ■ zondag

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Monument / bezienswaardigheid / oudheidkundig object (kastelen, kerken, dorpen, hunebedden, etc.) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



20,4 miljoen activiteiten



12% van de culturele bezoeken of activiteiten



4,3 personen



1 uur en 54 minuten



38,8 kilometer*

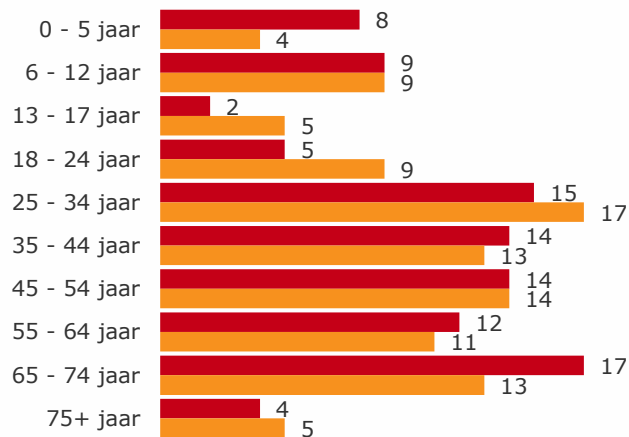


€ 5,7 p.p. per activiteit (direct)

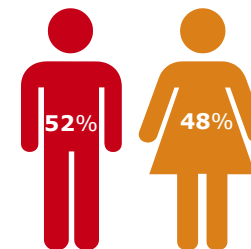


€ 115 miljoen directe economische waarde

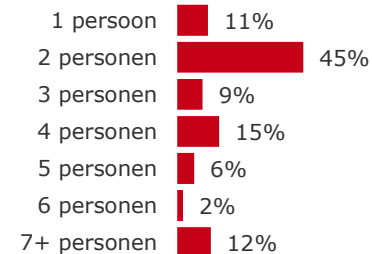
Participatie naar leeftijd (%)



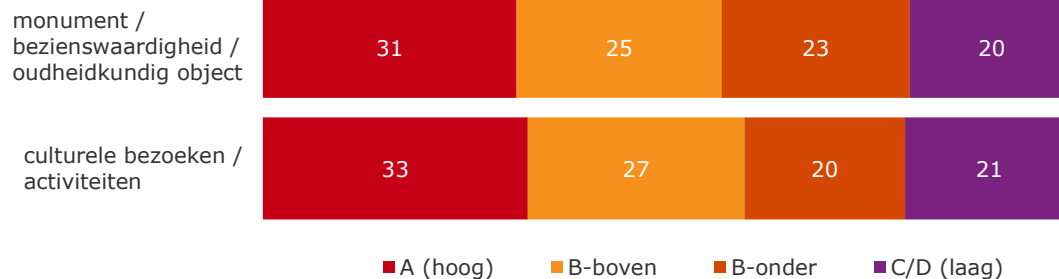
■ monument / bezienswaardigheid / oudheidkundig object
■ culturele bezoeken / activiteiten



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

PROVINCIE UTRECHT

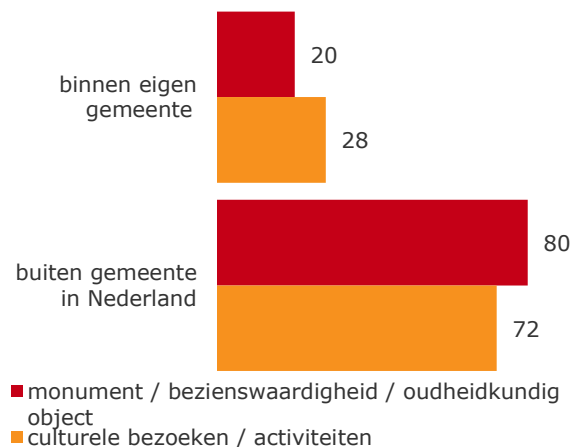


Monument / bezienswaardigheid / oudheidkundig object (2/2)

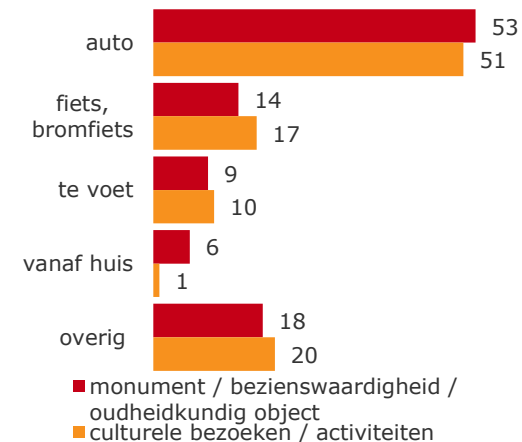
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 2,1 |
| consumpties | 2,6 |
| in winkels | 0,7 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 5,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,86 |

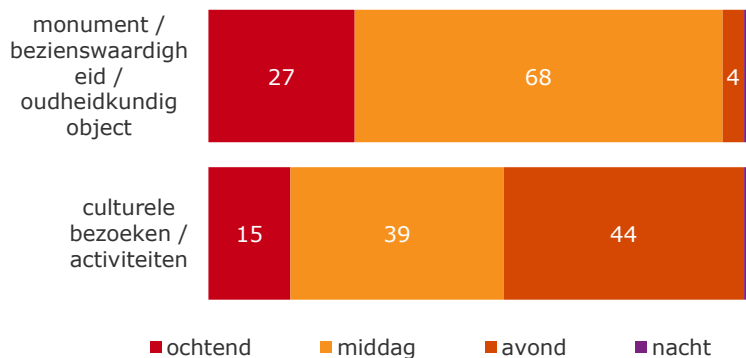
Locatie (%)



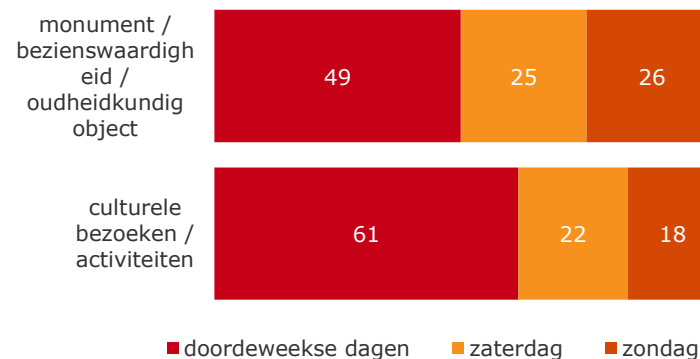
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Museum, kunsthall of tentoonstelling (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



30,4 miljoen activiteiten



18% van de culturele bezoeken of activiteiten



4,4 personen



2 uur en 24 minuten



38,8 kilometer*

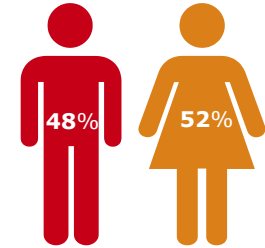
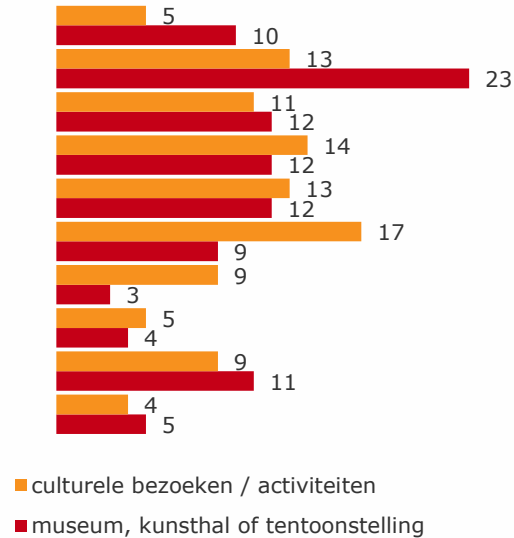


€ 9,0 p.p. per activiteit (direct)

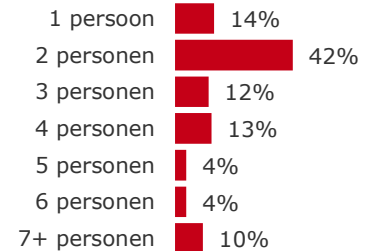


€ 274 miljoen directe economische waarde

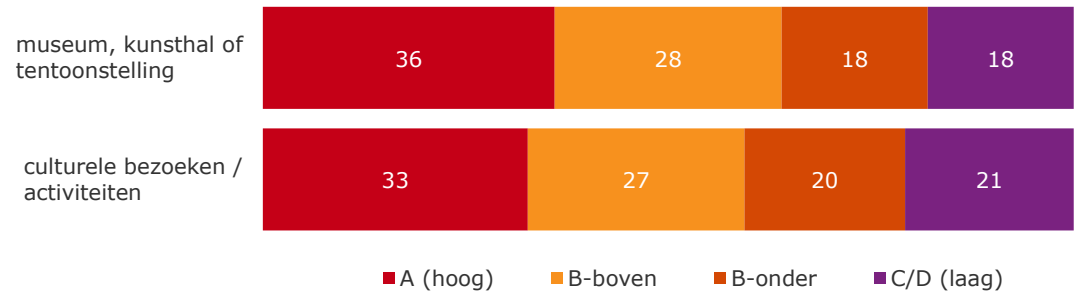
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.





Museum, kunsthall of tentoonstelling (2/2)

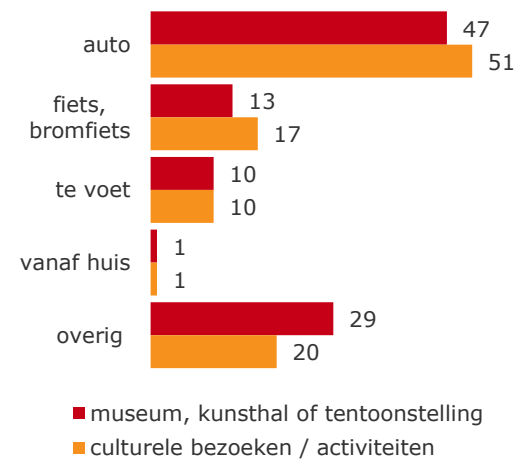
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 4,2 |
| consumpties | 3,4 |
| in winkels | 1,1 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 9,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 11,39 |

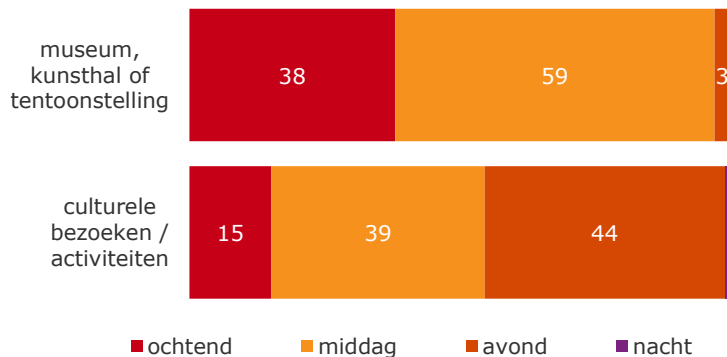
Locatie (%)



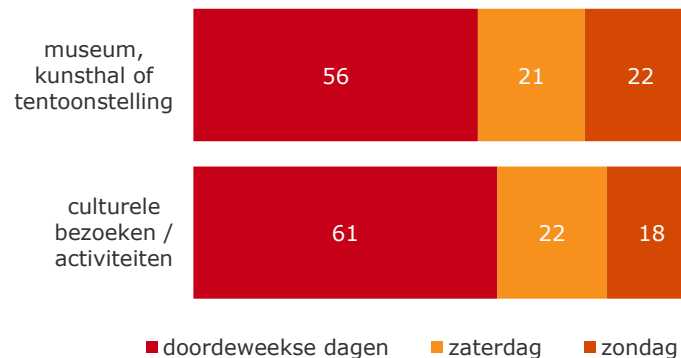
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Musical (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



8,4 miljoen activiteiten



5% van de culturele bezoeken of activiteiten



4,9 personen



2 uur en 24 minuten



45,4 kilometer*

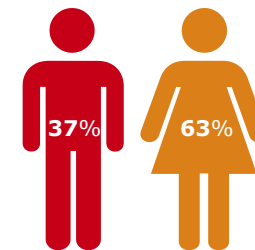
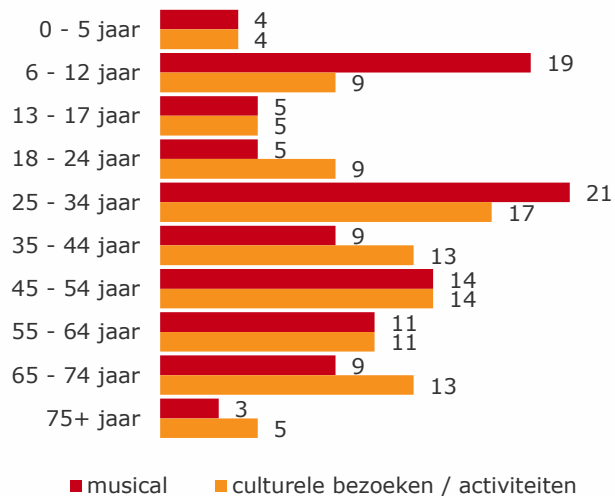


€ 32,3 p.p. per activiteit (direct)

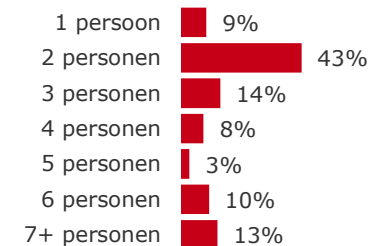


€ 272 miljoen directe economische waarde

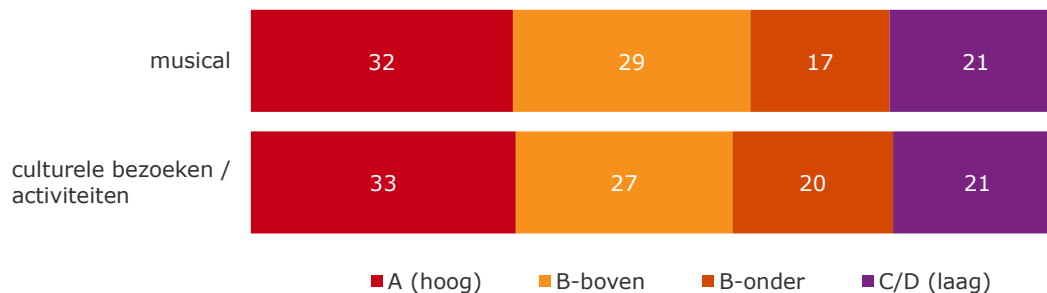
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



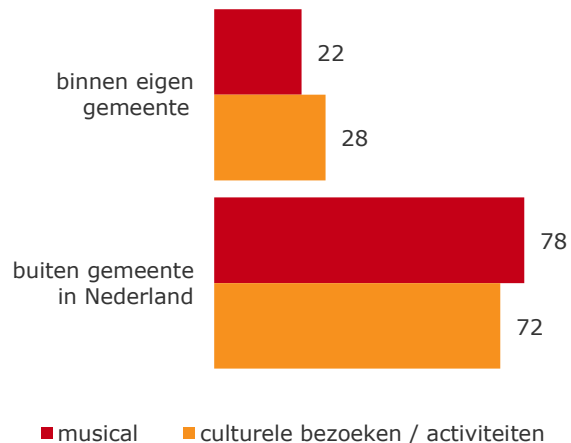


Musical (2/2)

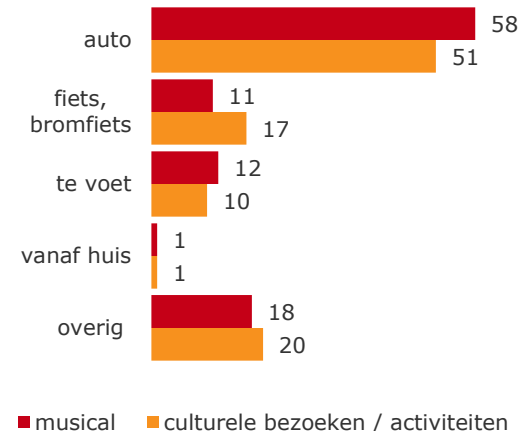
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 24,5 |
| consumpties | 5,9 |
| in winkels | 0,7 |
| overige kosten | 1,3 |
| totaal direct | 32,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 21,21 |

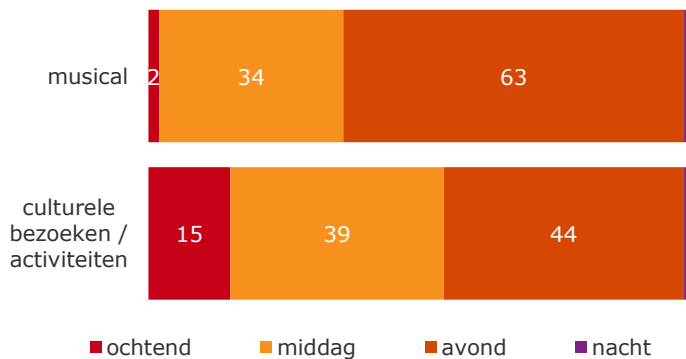
Locatie (%)



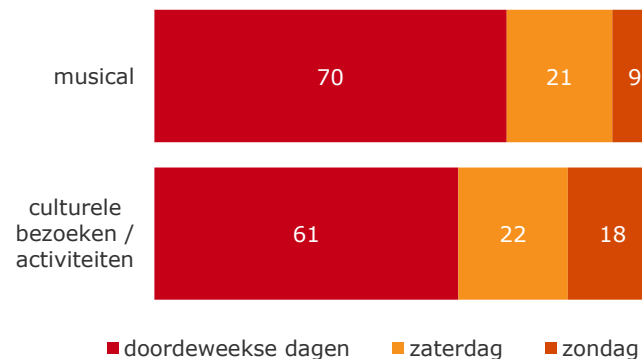
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Toneelvoorstelling (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



6,7 miljoen activiteiten



4% van de culturele bezoeken of activiteiten



6,2 personen



1 uur en 48 minuten



16,4 kilometer*

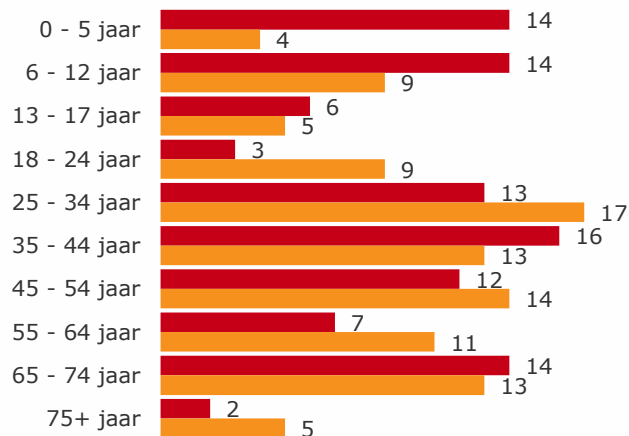


€ 18,1 p.p. per activiteit (direct)

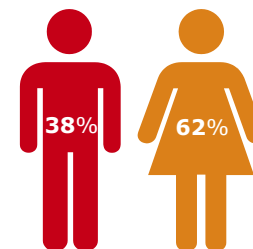


€ 122 miljoen directe economische waarde

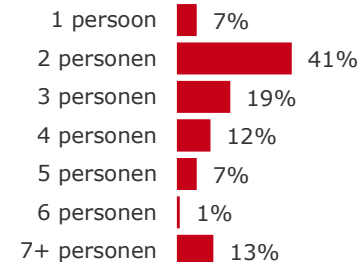
Participatie naar leeftijd (%)



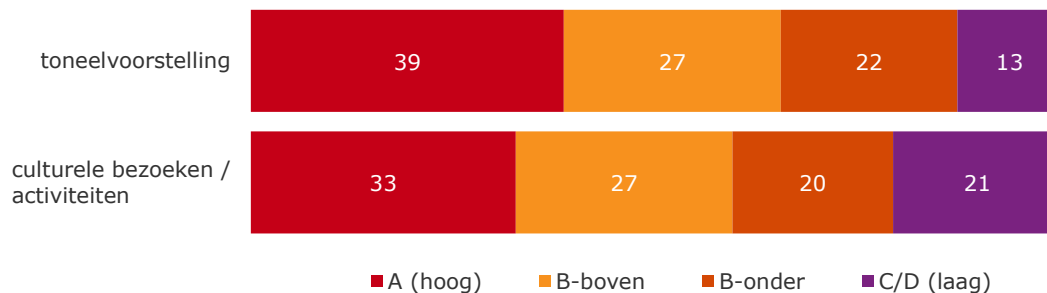
■ toneelvoorstelling ■ culturele bezoeken / activiteiten



Bezoekgezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



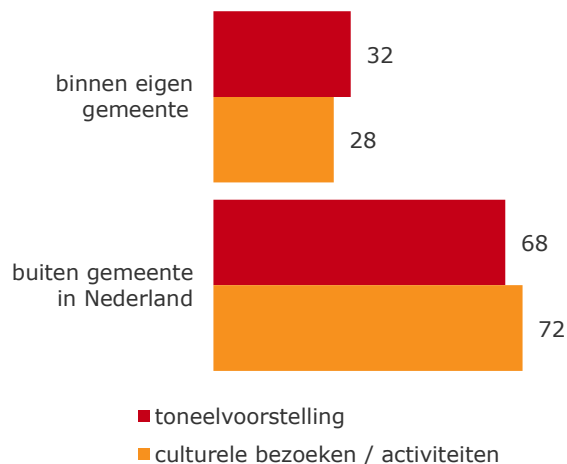


Toneelvoorstelling (2/2)

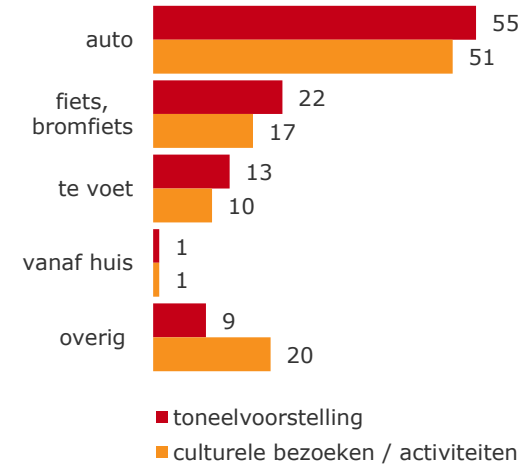
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 14,1 |
| consumpties | 3,0 |
| in winkels | 0,6 |
| overige kosten | 0,5 |
| totaal direct | 18,1 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,30 |

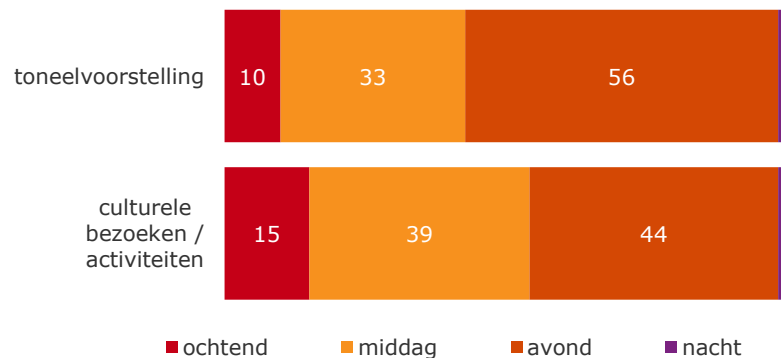
Locatie (%)



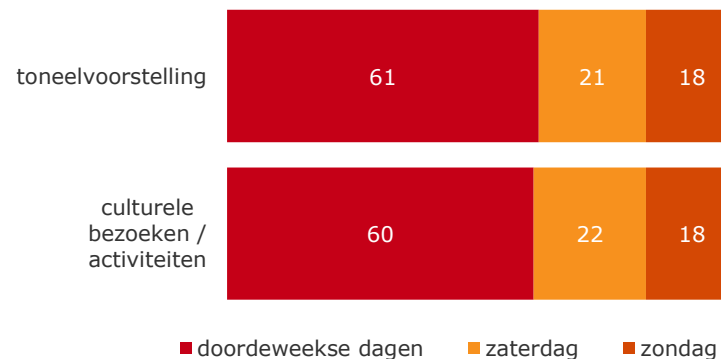
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)

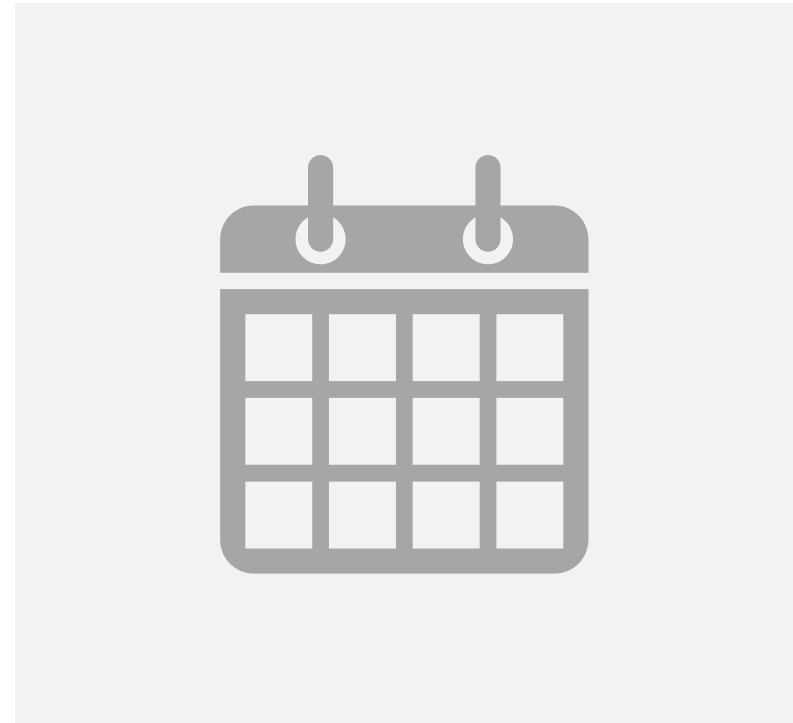


Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Cluster evenementen

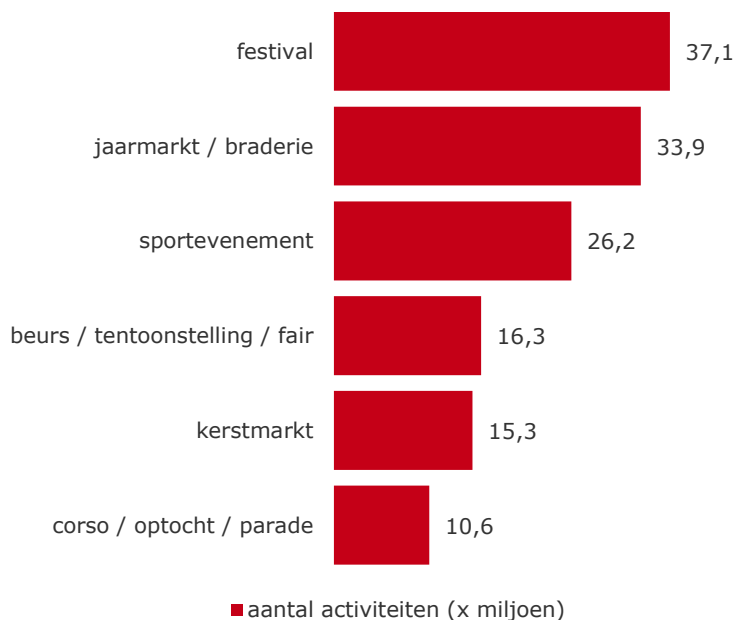




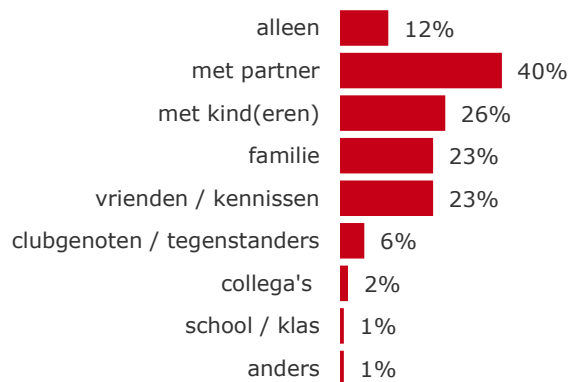
Overzicht: Cluster evenementen (1/2)

Bezoek aan een festival is de meest favoriete activiteit gevolgd door een bezoek aan een jaarmarkt/braderie. In de meeste gevallen onderneemt men de activiteiten in dit cluster met 2 personen en gemiddeld besteedt men 14,80 euro aan de activiteiten.

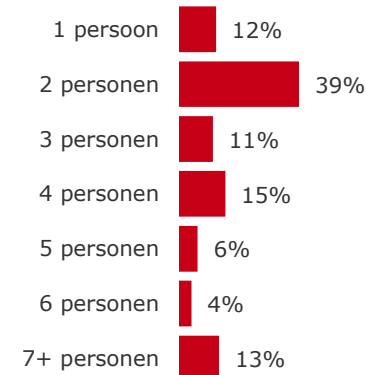
139 miljoen evenementenbezoeken, verdeling als volgt:



Bezoekgezelschap (in %)



Aantal personen in gezelschap (in %)



| gem. bestedingen p.p. per cluster | € |
|-----------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 4,4 |
| consumpties | 6,0 |
| in winkels | 2,9 |
| overige kosten | 1,5 |
| totaal direct | 14,8 |
| vervoerskosten** | 10.06 |

Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.

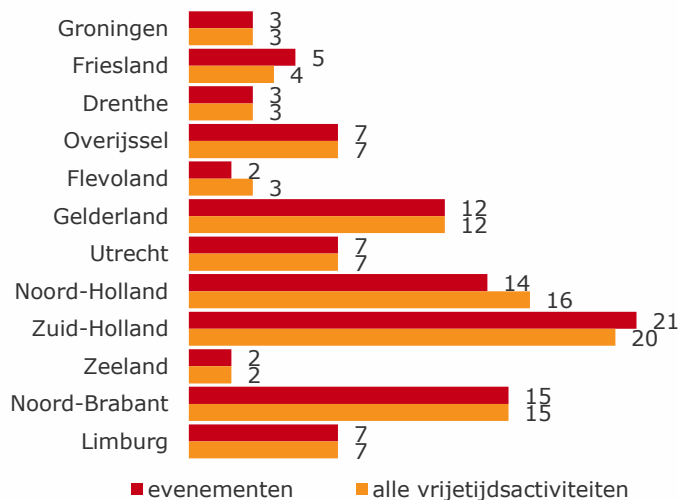
** Inclusief parkeerkosten



Overzicht: Cluster evenementen (2/2)

De meerderheid van de Nederlanders die die een evenement bezoeken komt uit Zuid-Holland, gevolgd door Noord-Brabant en Noord-Holland.

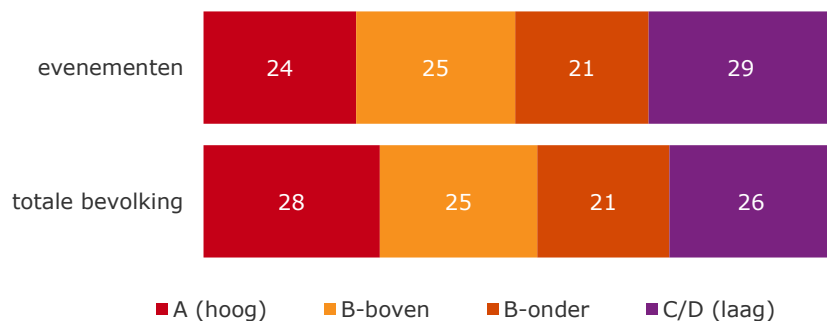
Participatie naar provincie van herkomst (%)



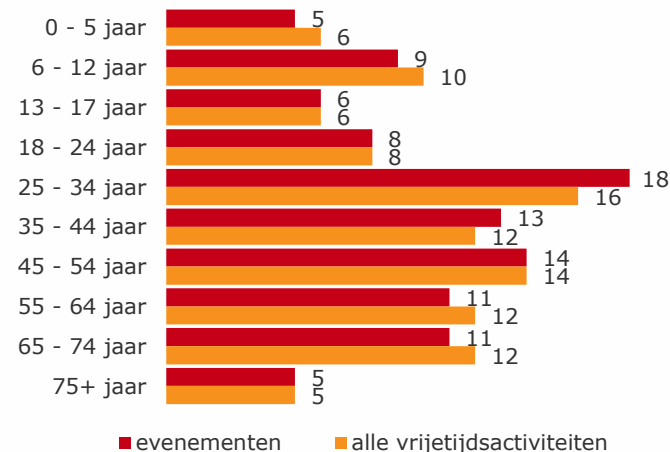
Participatie naar geslacht



Participatie naar sociale klasse (%)



Participatie naar leeftijd (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018



Beurs / tentoonstelling / fair (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



16,3 miljoen activiteiten



12% van de evenementenbezoeken



3,2 personen



3 uur en 46 minuten



45,4 kilometer*

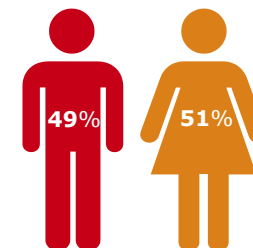
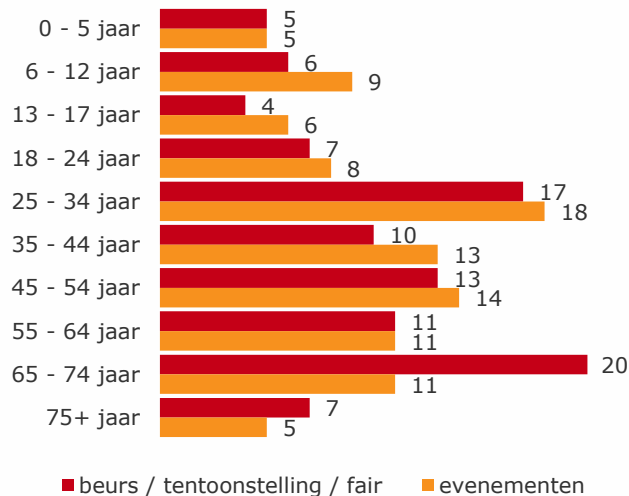


€ 17,80 p.p. per activiteit (direct)

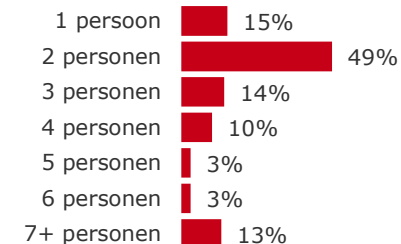


€ 289 miljoen directe economische waarde

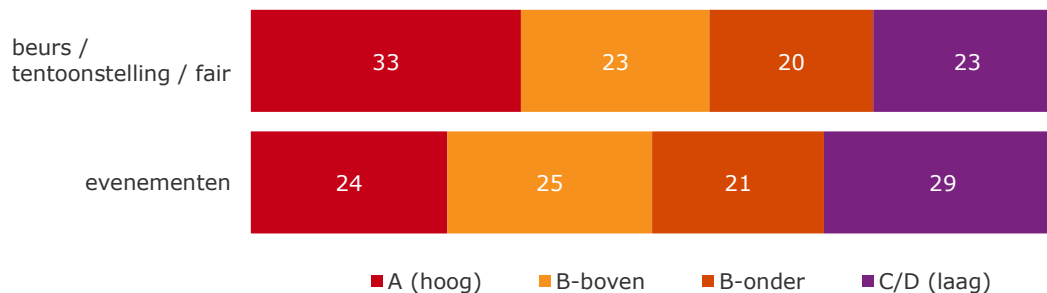
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



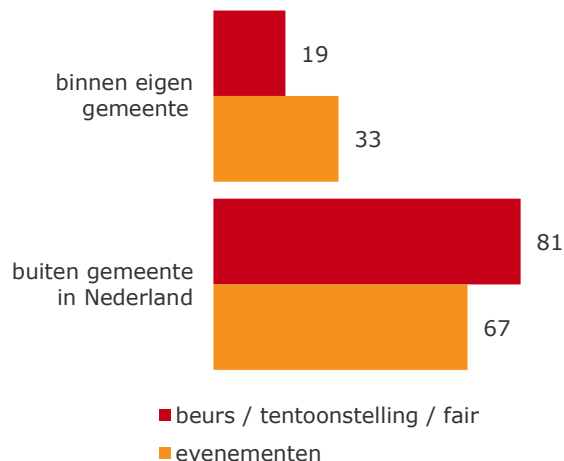


Beurs / tentoonstelling / fair (2/2)

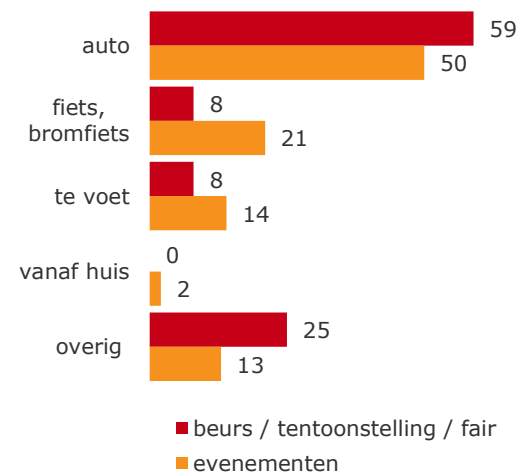
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 5,9 |
| consumpties | 3,6 |
| in winkels | 6,6 |
| overige kosten | 1,6 |
| totaal direct | 17,8 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 15,57 |

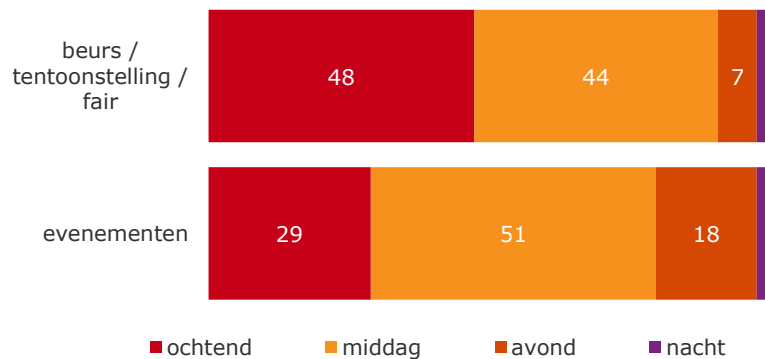
Locatie (%)



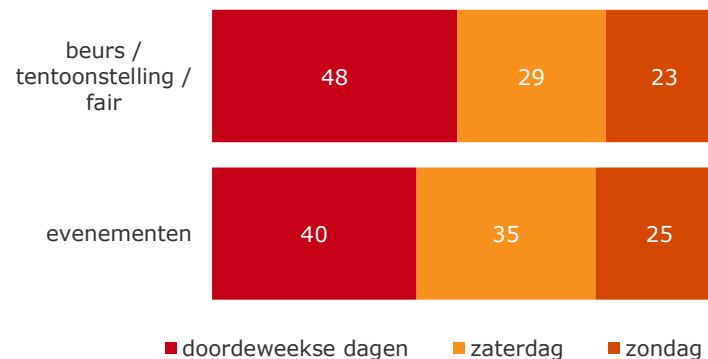
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Jaarmarkt / braderie (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



33,9 miljoen activiteiten



24% van de evenementenbezoeken



3,2 personen



2 uur en 22 minuten



19,6 kilometer*

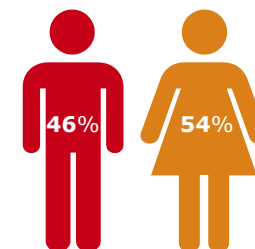
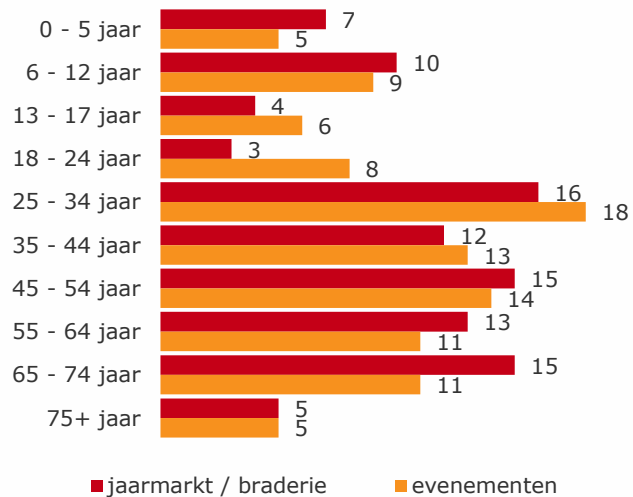


€ 11,60 p.p. per activiteit (direct)

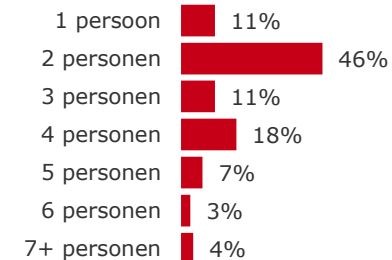


€ 392 miljoen directe economische waarde

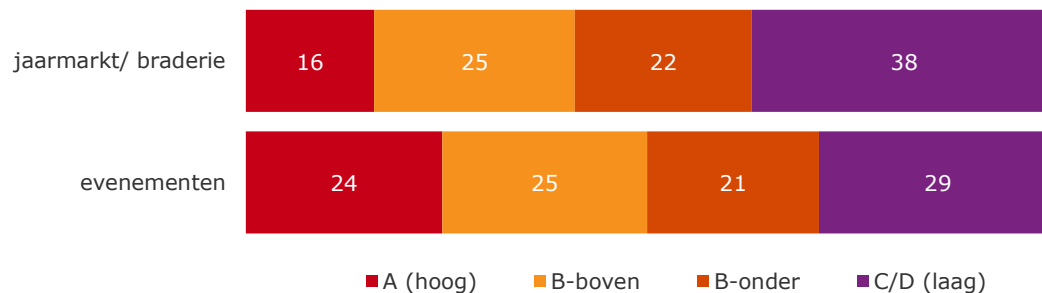
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



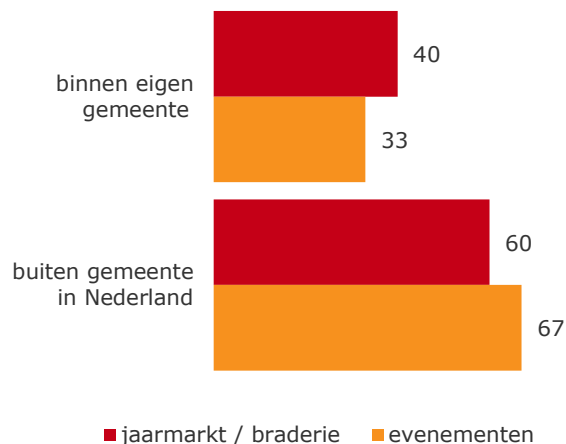


Jaarmarkt / braderie (2/2)

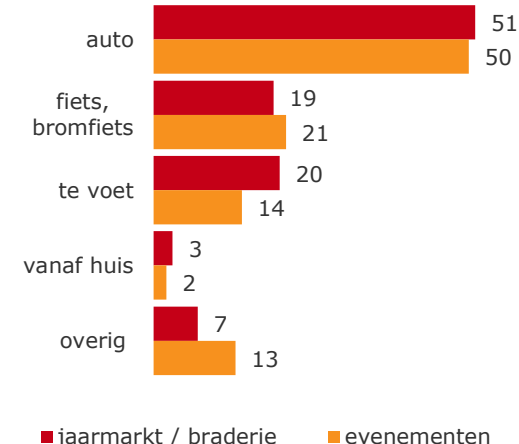
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,8 |
| consumpties | 4,0 |
| in winkels | 3,9 |
| overige kosten | 2,8 |
| totaal direct | 11,6 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 7,59 |

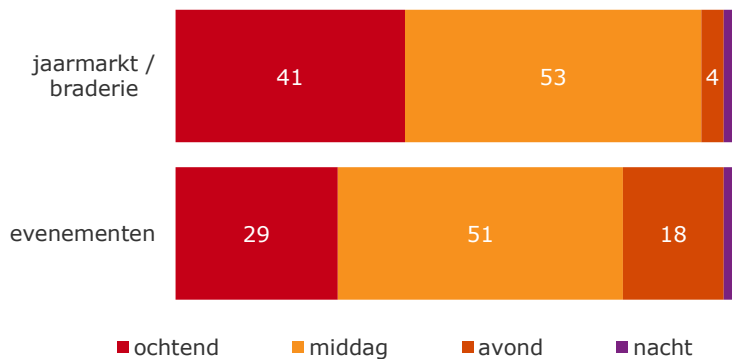
Locatie (%)



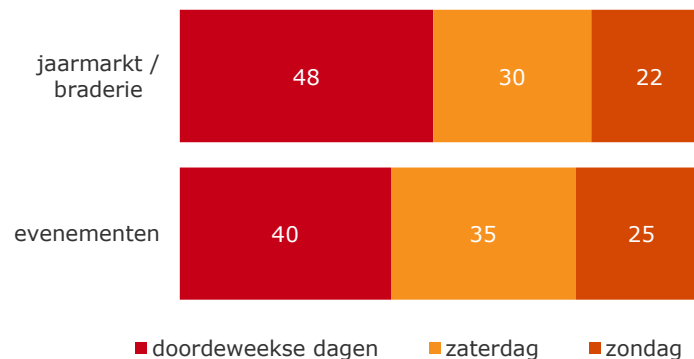
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Corso / optocht / parade (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



10,6 miljoen activiteiten



8% van de evenementenbezoeken



6,3 personen



3 uur en 8 minuten



15,7 kilometer*

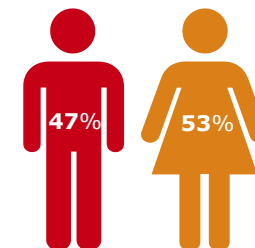
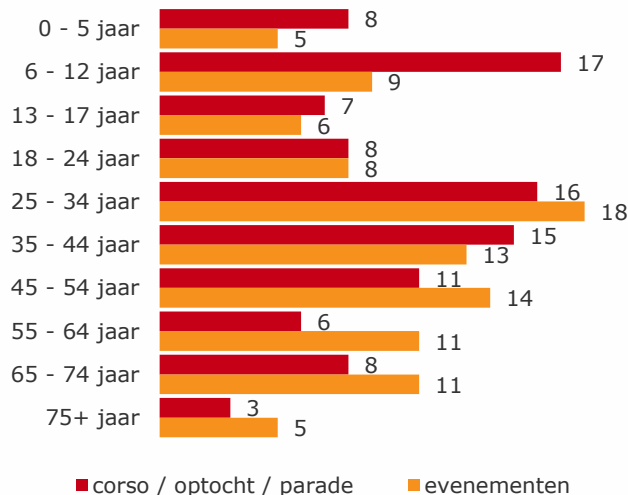


€ 7,00 p.p. per activiteit (direct)

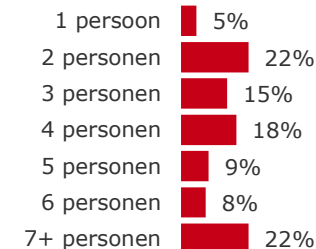


€ 74 miljoen directe economische waarde

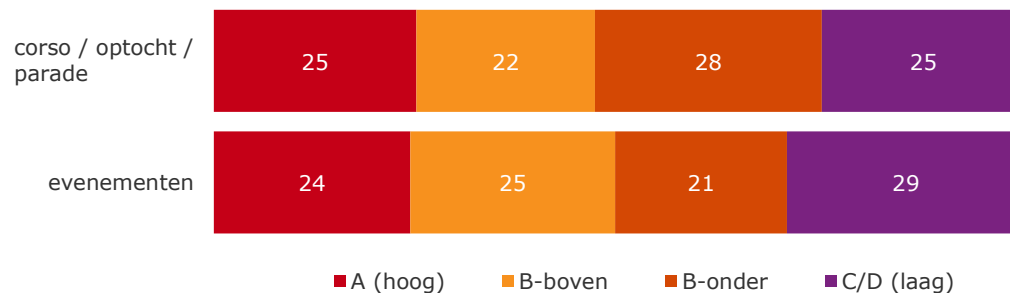
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

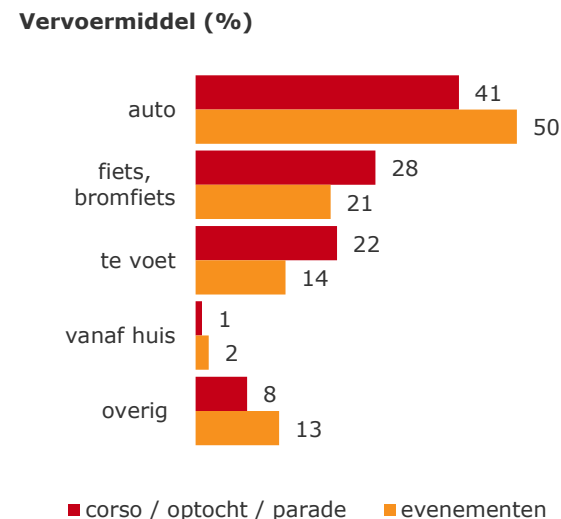
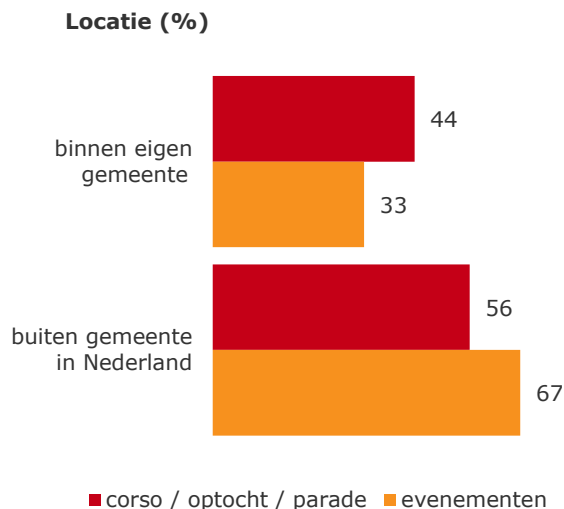




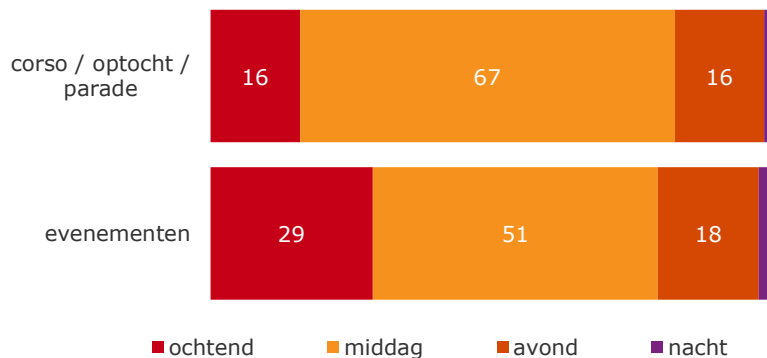
Corso / optocht / parade (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

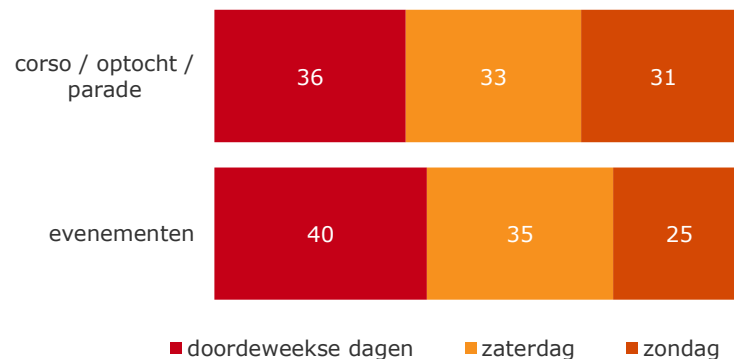
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 1,5 |
| consumpties | 4,4 |
| in winkels | 0,4 |
| overige kosten | 0,8 |
| totaal direct | 7,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 3,61 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Kerstmarkt (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



15,3 miljoen activiteiten



11% van de evenementenbezoeken



3,0 personen



2 uur en 43 minuten



34,5 kilometer*

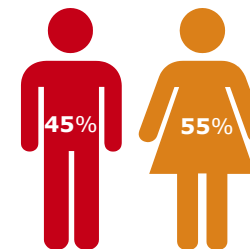
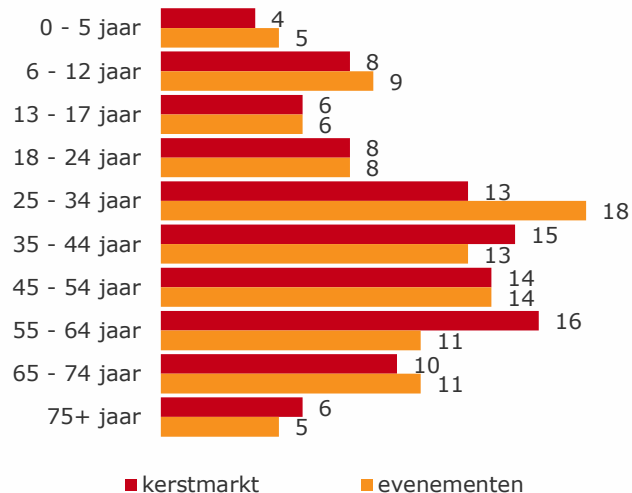


€ 12,70 p.p. per activiteit (direct)

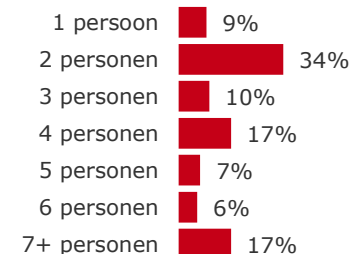


€ 195 miljoen directe economische waarde

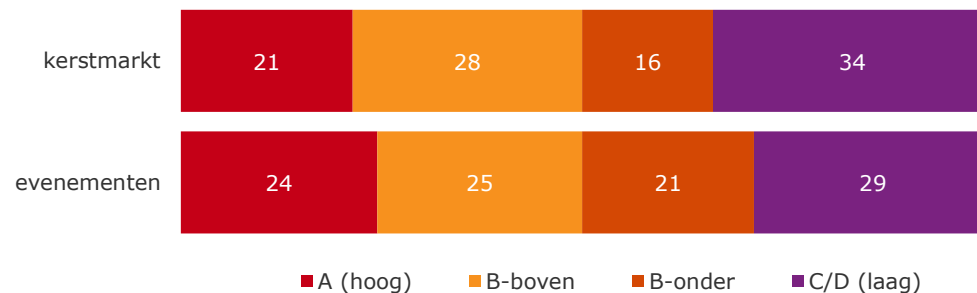
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.



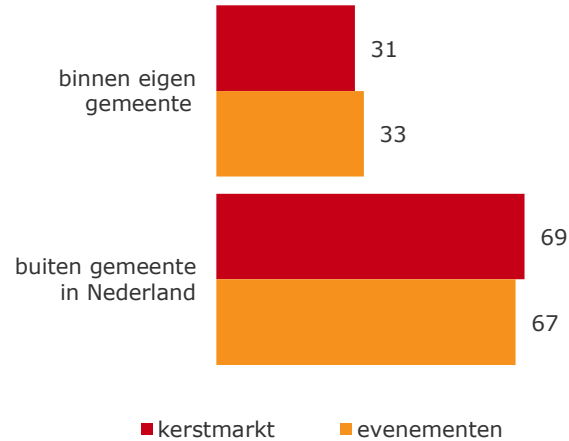


Kerstmarkt (2/2)

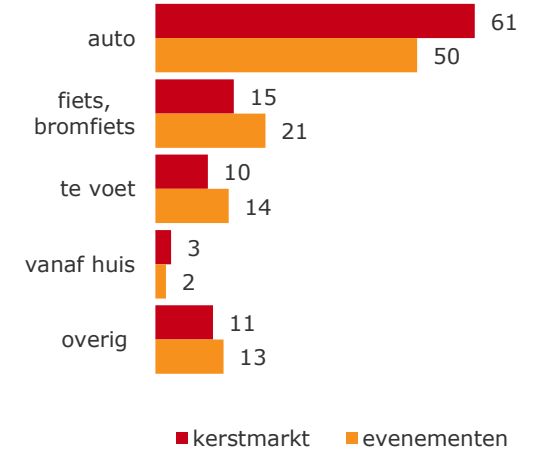
overzicht kenmerken van de activiteit

| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 0,7 |
| consumpties | 4,4 |
| in winkels | 6,6 |
| overige kosten | 1,0 |
| totaal direct | 12,7 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 12,11 |

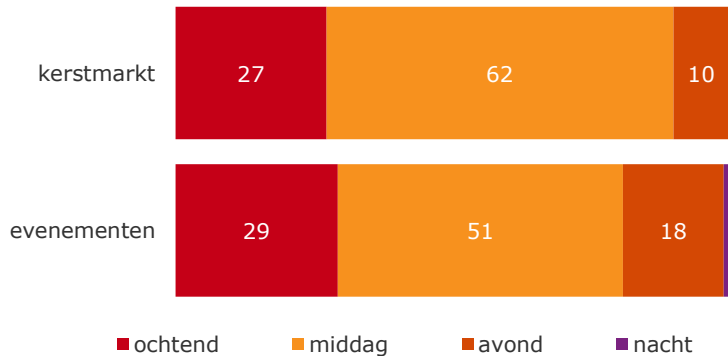
Locatie (%)



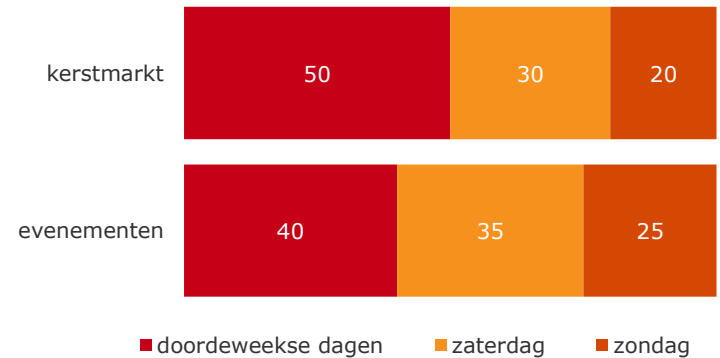
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.



Festival (muziek-, kunst / cultuur en/of culinair festival of evenement) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



37,1 miljoen activiteiten



27% van de evenementenbezoeken



5,6 personen



4 uur en 44 minuten



27,1 kilometer*

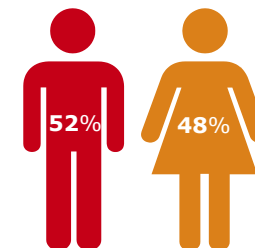
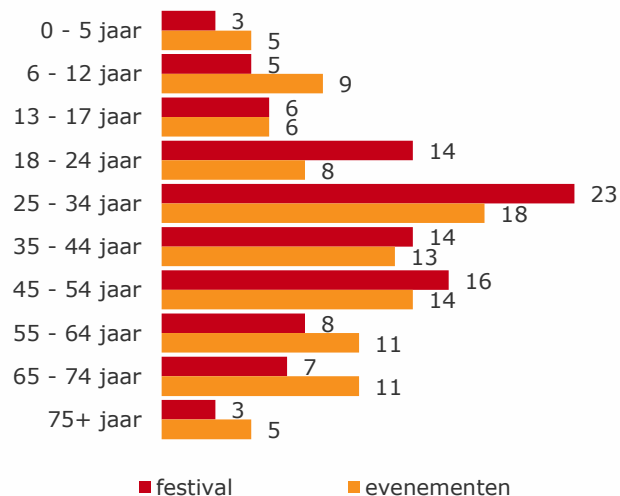


€ 24,30 p.p. per activiteit (direct)

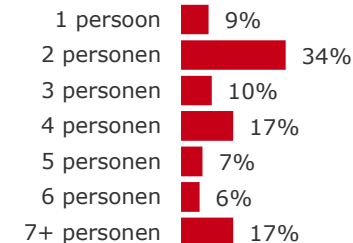


€ 903 miljoen directe economische waarde

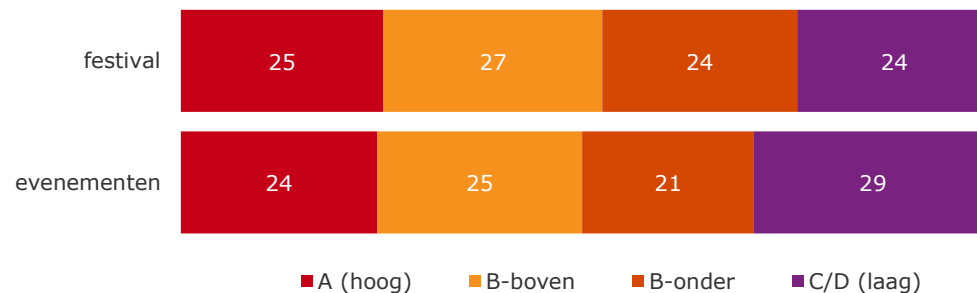
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

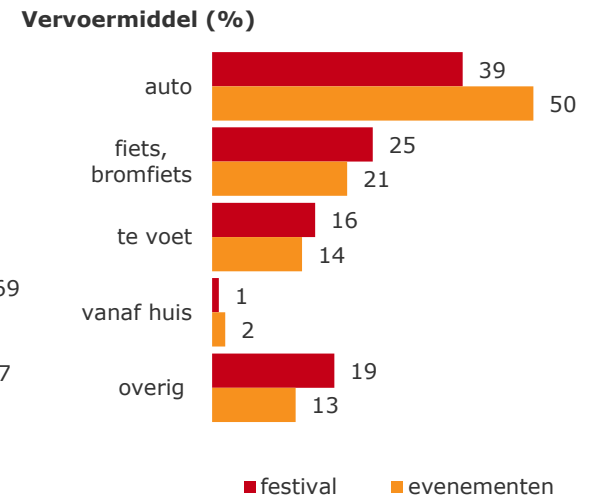
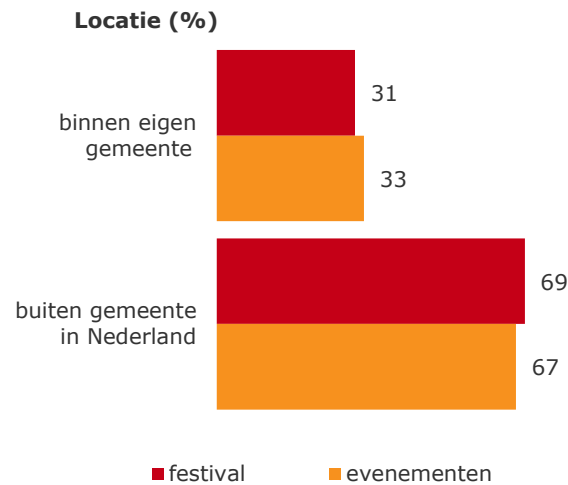




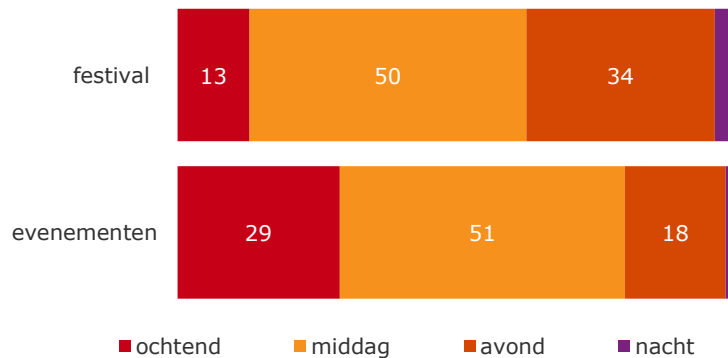
Festival (muziek-, kunst / cultuur en/of culinair festival of evenement)(2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

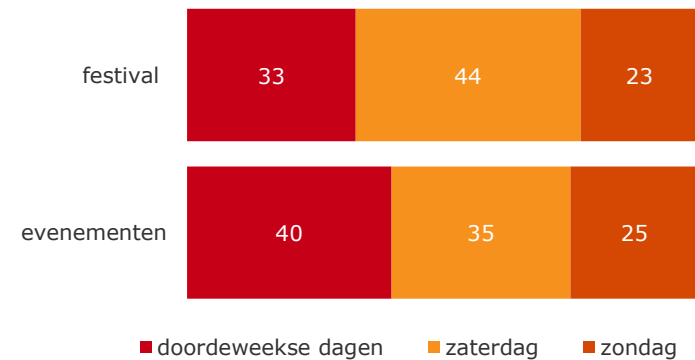
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 9,7 |
| consumpties | 12,1 |
| in winkels | 1,3 |
| overige kosten | 1,3 |
| totaal direct | 24,3 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 10,85 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.





Sportevenement (deelnemer of toeschouwer) (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



26,2 miljoen activiteiten



19% van de evenementenbezoeken



7,7 personen



3 uur en 1 minuut



26,4 kilometer*

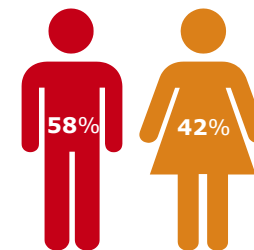
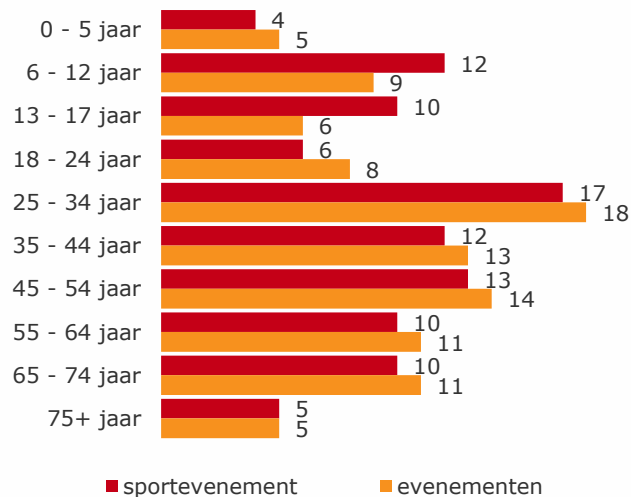


€ 7,90 p.p. per activiteit (direct)

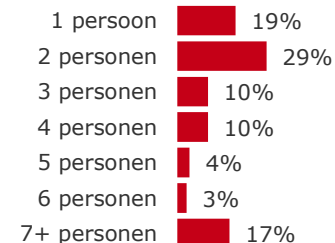


€ 207 miljoen directe economische waarde

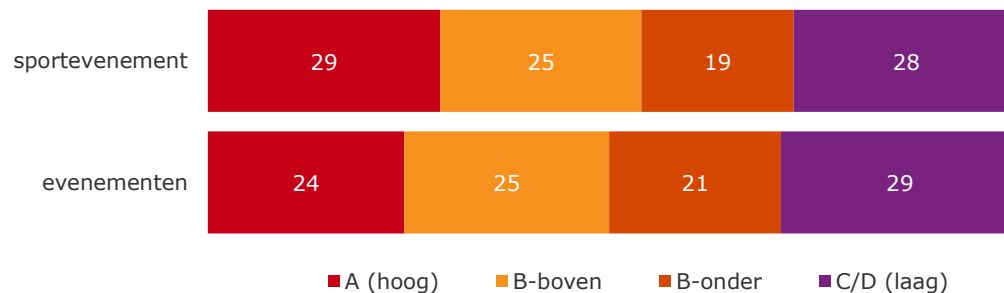
Participatie naar leeftijd (%)



Bezoekgezelschap (%)



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

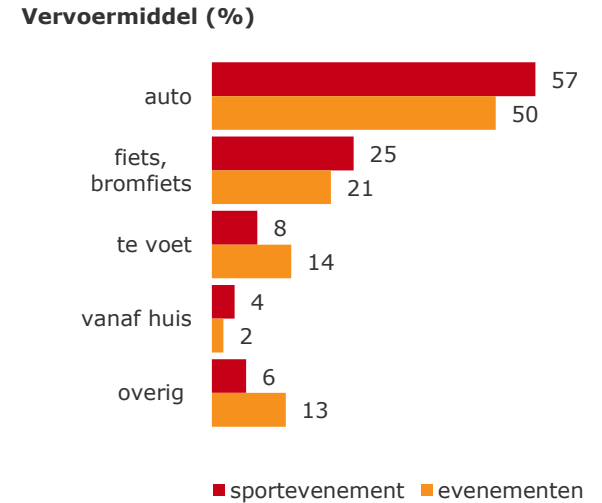
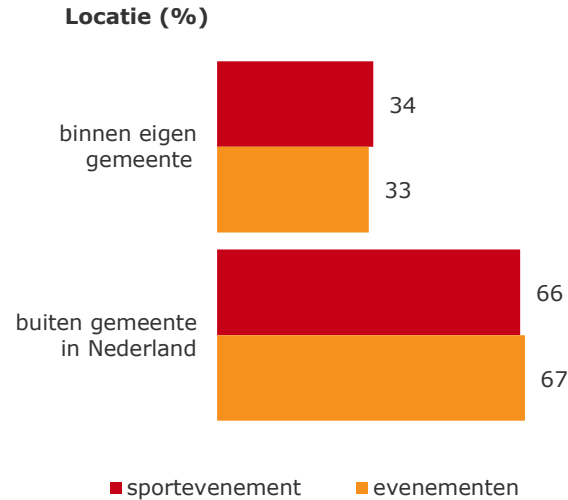




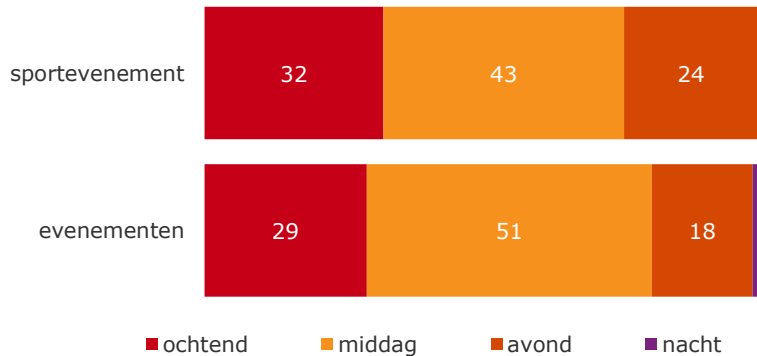
Sportevenement (deelnemer of toeschouwer) (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

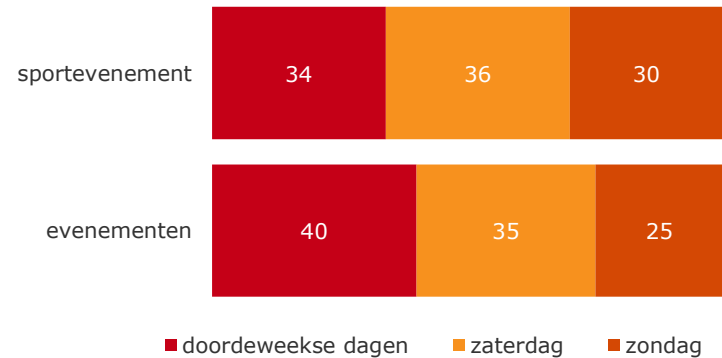
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 4,1 |
| consumpties | 2,9 |
| in winkels | 0,5 |
| overige kosten | 0,4 |
| totaal direct | 7,9 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 10,12 |



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.

Cluster bezoek sportwedstrijden





Sportwedstrijd bezocht*** (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



52,7 miljoen activiteiten



1,5% van alle vrijetijdsactiviteiten



5,2 personen



2 uur en 18 minuten



18,1 kilometer*

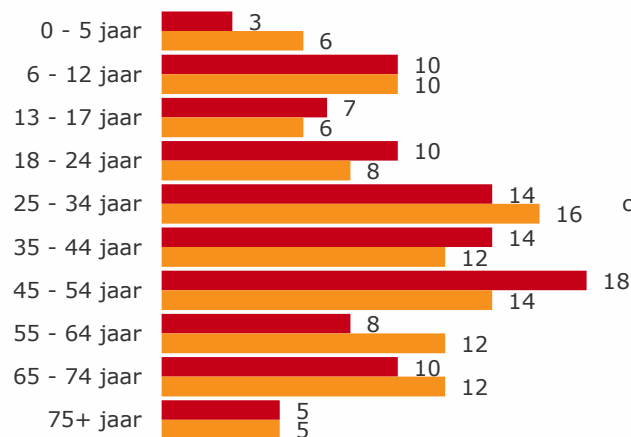


€ 8,00 p.p. per activiteit (direct)



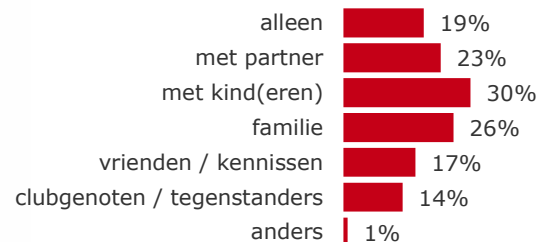
€ 420 miljoen directe economische waarde

Participatie naar leeftijd (%)

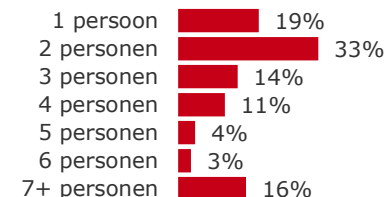


■ sportwedstrijd bezocht ■ alle vrijetijdsactiviteiten

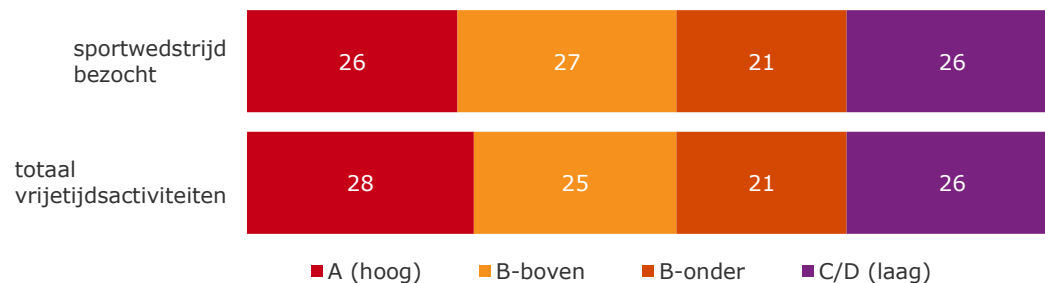
Bezoekgezelschap



Aantal personen in gezelschap



Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.

** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.

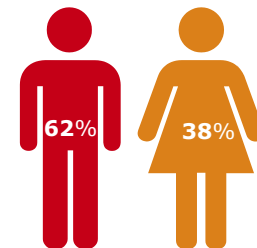
*** als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel)





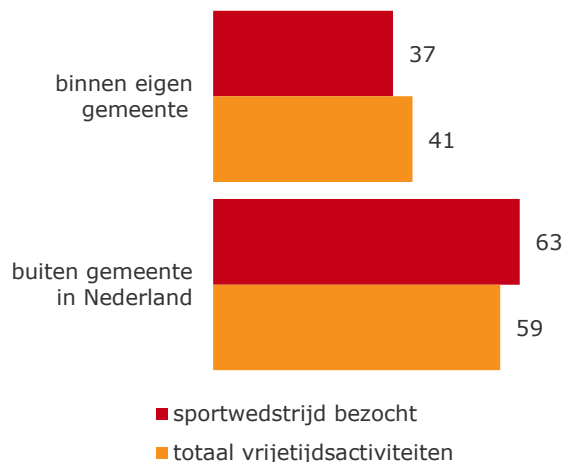
Sportwedstrijd bezocht*** (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit

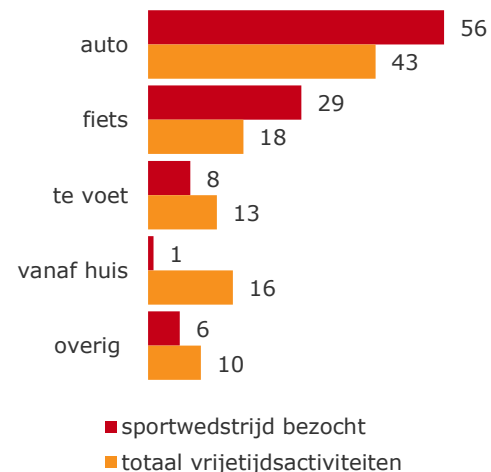


| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|------------|
| toegangsprijzen* | 4,4 |
| consumpties | 3,0 |
| in winkels | 0,2 |
| overige kosten | 0,3 |
| totaal direct | 8,0 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 8,09 |

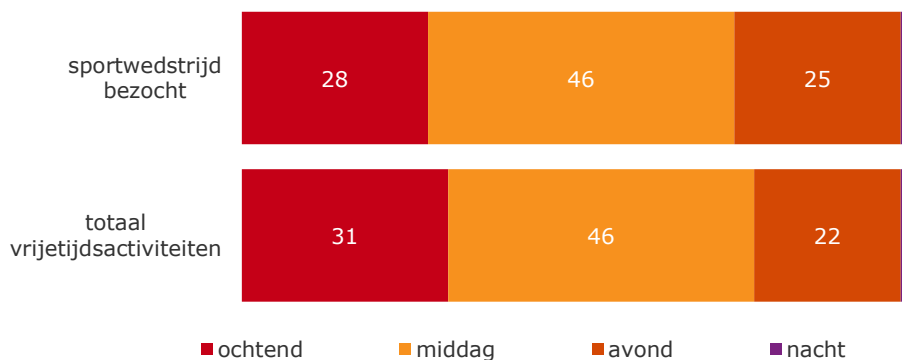
Locatie (%)



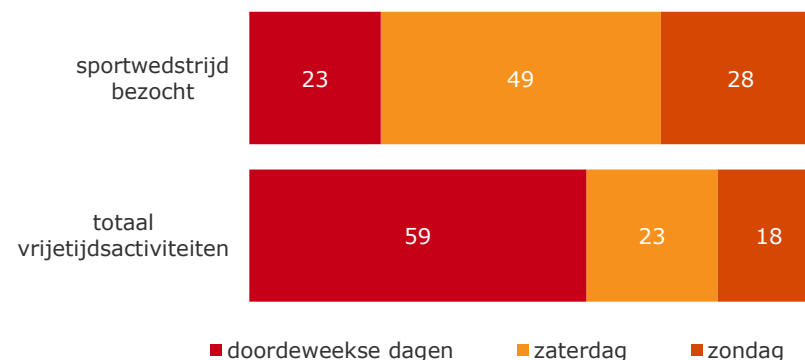
Vervoermiddel (%)



Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)

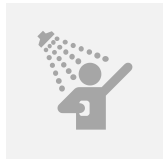


Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
 ** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.
 *** als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel)

Cluster wellness





Wellnesscentrum / sauna / thermen (1/2)

profielkenmerken**

kengetallen



19,4 miljoen activiteiten



0,5% van alle vrijetijdsactiviteiten



2,2 personen



5 uur en 6 minuten



33,2 kilometer*

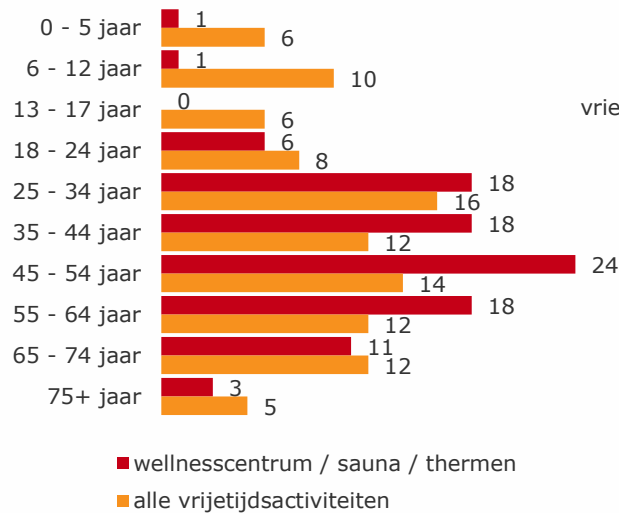


€ 31,20 p.p. per activiteit (direct)

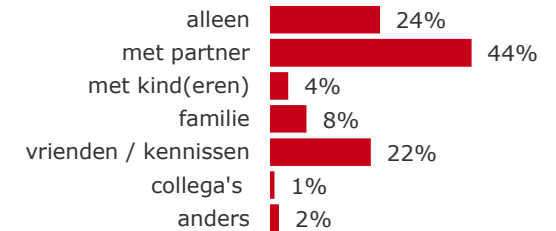


€ 605 miljoen directe economische waarde

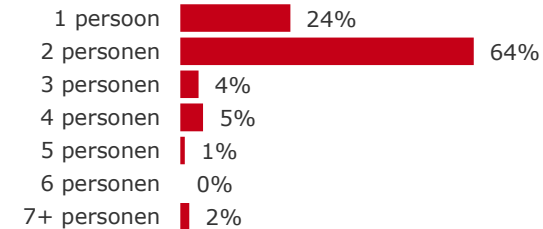
Participatie naar leeftijd (%)



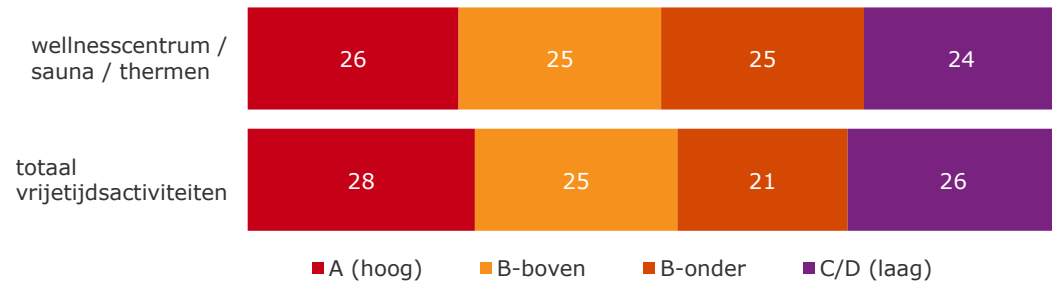
Bezoekgezelschap (%)



Aantal personen in gezelschap (%)



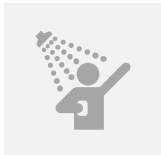
Participatie naar sociale klasse (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

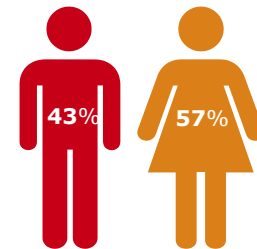
* Gemiddeld afgelegde reisafstand om de bestemming (of startpunt) van de activiteit te bereiken.
 ** Meer informatie over deze activiteit naar socio-demografische kenmerken is te vinden in de tabellen in de bijlage.
 *** als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel)





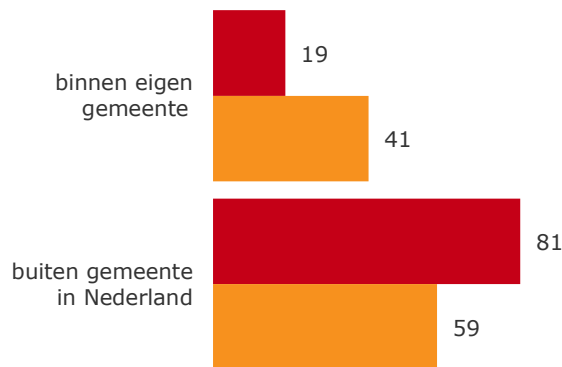
Wellnesscentrum / sauna / thermen (2/2)

overzicht kenmerken van de activiteit



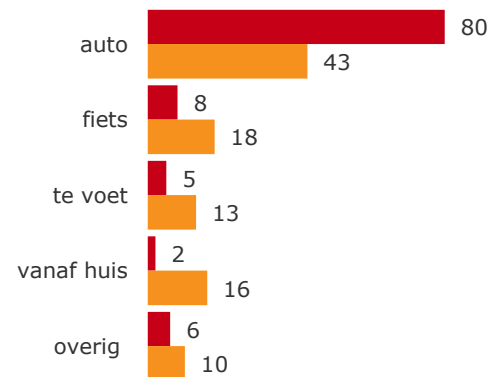
| gem. bestedingen p.p. per activiteit | € |
|--------------------------------------|-------------|
| toegangsprijzen* | 15,1 |
| consumpties | 12,3 |
| in winkels | 0,3 |
| overige kosten | 3,5 |
| totaal direct | 31,2 |
| vervoerskosten (incl. parkeerkosten) | 20,58 |

Locatie (%)



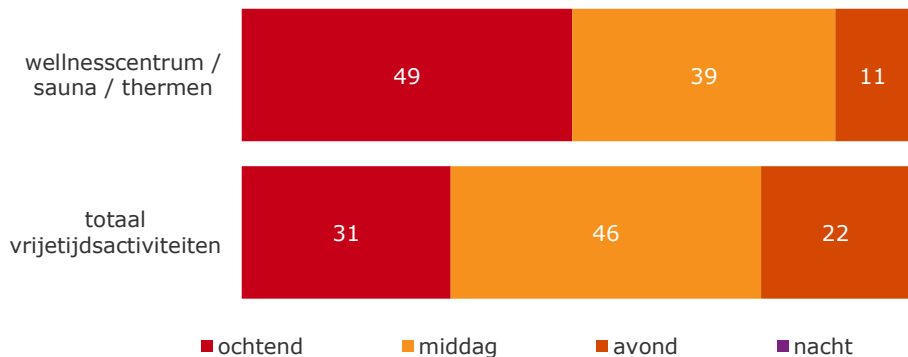
■ wellnesscentrum / sauna / thermen
■ totaal vrijetijdsactiviteiten

Vervoermiddel (%)

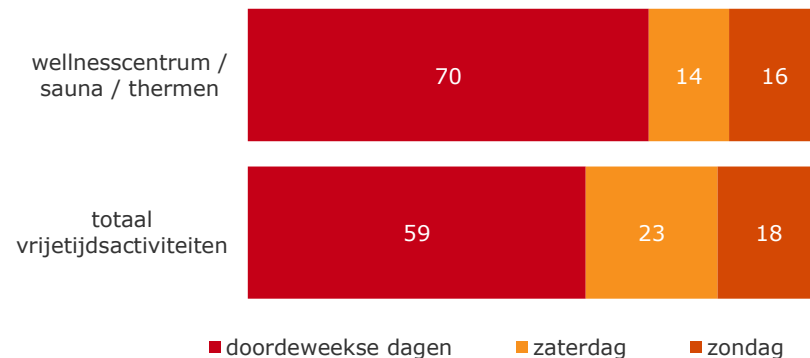


■ wellnesscentrum / sauna / thermen
■ totaal vrijetijdsactiviteiten

Participatie naar dagdeel (%)



Participatie naar dag van de week (%)



Bron: CVTO weekmetingen, 2018

* O.a. toegangsprijzen, deelnamekosten, huurprijzen.
** O.b.v. de aanvangstijd van de activiteit.
*** als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel)

6

Bijlagen



Bijlage 1 – onderzoeksoopzet CVTO

Hieronder vindt u een overzicht van de onderzoeksmethode van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) 2018.

| Element | Beschrijving |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methode: | Online |
| Doelgroep: | Alle inwoners van Nederland van 0 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking) |
| Steekproefbron: | De steekproeven zijn afkomstig uit TNS NIPObase; het access panel van TNS NIPO |
| Steekproefgrootte: | Weekmeting: netto n ca. 375 per week, representatief voor de gehele Nederlandse bevolking. In totaal zijn er in 52 metingen van 16.309 respondenten gegevens over 86.346 activiteiten verzameld. Jaarmeting: netto n = 5.174, representatief voor alle inwoners van Nederland. |
| Veldwerkperiode: | De resultaten van het CVTO hebben betrekking op uithuizige vrijetijdsactiviteiten die zijn ondernomen in Nederland in de periode 1 januari 2018 t/m 31 december 2018. |
| Metingen: | Weekmeting: 52 wekelijkse metingen, waarin wordt gevraagd naar het uithuizige vrijetijdsgedrag in de week daaraan voorafgaand. Jaarmeting: 1 meting in mei, waarin wordt gevraagd naar de participatie en de frequentie van alle uithuizige vrijetijdsactiviteiten in de achterliggende 12 maanden (16 mei 2017 tot en met 15 mei 2018). |
| Weging: | De steekproef is herwogen op basis van de CBS-ideaalcijfers van 1 januari 2018 op de kenmerken leeftijd, geslacht, woonprovincie en stedelijkheid. Met de ophoging is op dagniveau rekening gehouden met het aantal inwoners van Nederland dat op de betreffende dag op vakantie was (gegevens afkomstig uit het CVO). |

Bijlage 2 – veranderingen in het CVTO 2018 (1/4)

Bij het interpreteren van de onderzoeksuitkomsten van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) 2018 kan het belangrijk zijn onderstaande elementen en de elementen genoemd op de volgende pagina in het achterhoofd te houden.

| Element | Beschrijving |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Onderscheiden vrijetijdsactiviteiten | <p>In overleg met een aantal afnemers zijn behoorlijke wijzigingen in de lijst met onderscheiden vrijetijdsactiviteiten en clusters tot stand gekomen. Zo zijn er activiteiten samengevoegd tot nieuwe samengestelde categorieën (vaak i.v.m. een vrij laag aantal waarnemingen voor iedere afzonderlijke activiteit), zijn sommige activiteiten naar een ander cluster geschoven, zijn bepaalde activiteiten vervallen (i.v.m. een soms te verplicht karakter als bijvoorbeeld vrijwilligerswerk) en zijn ook nieuwe en in populariteit opkomende activiteiten (zoals trampoline-parken, escape rooms en bootcamps) aan het onderzoek toegevoegd.</p> <p>De volledige lijst van activiteiten per cluster met een overzicht van de wijzigingen hierin in het CVTO 2018 t.o.v. het CVTO 2015 vindt u verderop in de bijlagen.</p> |
| Activiteiten in het buitenland | <p>Gezien de geringe omvang is besloten om vrijetijdsactiviteiten in het buitenland niet langer mee te nemen in het CVTO. Het CVTO 2018 gaat dus alleen over uithuizige vrijetijdsactiviteiten (zonder overnachting) ondernomen door inwoners van Nederland in eigen land.</p> |
| 'Cluster' routegebonden recreatie | <p>Op verzoek van een aantal afnemers laten we in het CVTO 2018 ook de omvang en de kenmerken zien van zogenaamde routegebonden recreatie. Hiertoe zijn een aantal activiteiten uit de clusters 'buitenrecreatie', 'watersport' en 'sport & sportieve recreatie' - soms onder bepaalde aanvullende condities - geormerkt als route gebonden. De resultaten voor routegebonden recreatie binnen het CVTO 2018 worden weergegeven als zijnde een cluster, genaamd 'routegebonden recreatie'.</p> |

Bijlage 2 – veranderingen in het CVTO 2018 (2/4)

| Element | Beschrijving |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vragenlijst-opbouw en -software | In 2018 is de vragenlijst helemaal opnieuw ontworpen en geprogrammeerd (in andere software). Hoewel de vraagstelling zoveel mogelijk gelijk is gebleven is de routing door de vragenlijst voor de respondent wel veranderd, zodat deze nog logischer en respondent-vriendelijker is geworden. Wel zijn er vragen bij bepaalde activiteiten toegevoegd om te bepalen of deze onder toerisme vallen (geen routinematig karakter voor de betreffende respondent) en/of routegebonden recreatie zijn of niet. Tot slot is in 2018 ook weer naar het gezelschap gevraagd waarmee de activiteit is ondernomen. Deze raag ontbrak in 2015. |
| Vergelijkbaarheid met eerdere edities | Als gevolg van bovenstaande veranderingen moet voorzichtigheid betracht worden bij het vergelijken van de uitkomsten van het CVTO 2018 met voorgaande edities* van het CVTO. Door de verandering in activiteiten kunnen niet alle clusters meer één op één met elkaar vergeleken worden. Verder dient er rekening mee te worden gehouden dat het marktvolume in 2018 alleen uithuizige vrijetijdsactiviteiten in Nederland betreft. Bij het schetsen van ontwikkelingen in de tijd in bijvoorbeeld volumes en bestedingen van uithuizige vrijetijdsactiviteiten is het daarom beter om deze ontwikkelingen alleen te schetsen op basis van de activiteiten die in eigen land ondernomen worden (in eerdere CVTO-edities ca. 98/99% van de totale markt). |

* Gezien de integratie van de Nederlandse allochtone bevolking in de weging en ophoging van de CVTO-resultaten sinds de herziene uitkomsten van het CVTO 2010 - 2011, is er bij vergelijking met uitkomsten van oudere CVTO edities (van voor 2010) - waar het resultaten van weekmetingen betreft - sowieso sprake van trendbreuk.

Bijlage 2 – veranderingen in het CVTO 2018 (3/4)

Overzicht van vrijetijdsactiviteiten

Buitenrecreatie

| | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| Wandeling voor plezier | Toertochtjes met de auto |
| Fietstocht voor plezier | Toertochtjes met de motor |
| Recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken, e.d.) | Tocht met de rondvaartboot |

Watersport

| | |
|-------------------------------------|-----------------|
| Kanoën / roeien | Varen of zeilen |
| Surfen (kite-, golf- of windsurfen) | Vissen |

Sport & sportieve recreatie

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Atletiek | Snowboarden / skiën / langlaufen |
| Auto- / motorsport | Schietsport en boogschieten |
| Basketbal / handbal / korfbal / Volleybal | Sporten in fitnesscentrum (fitness / cardio / spinning / groepslessen etc.) |
| Darten / jeu de boules / biljarten / snookeren / poolen | Sporten / recreëren in water (zwemmen / aquafitness / duiken / waterpolo e.d.) |
| Denksport (bridge, schaken, dammen, pokeren, etc.) | Sportklimmen en boulderen |
| Golf | Vecht- en verdedigingssporten ((kick)-boksen / karate / judo / taekwondo / e.d.) |
| Gymnastiek / turnen | Voetbal |
| Hockey / honkbal / softbal / rugby | Wandelsport |
| Joggen / hardlopen | Wielrennen / mountainbiken |
| Outdoor sportactiviteiten (bootcamp / crossfit / obstacle run, e.d.) | Yoga / pilates / mindfulness / Tai Chi / meditatie e.d. |
| Paardensport | Andere sport, namelijk ... |
| Racketsporten (tennis / badminton / squash / tafeltennis) | |
| Schaatsen / skeeleren / skaten | |

Bezoek sportwedstrijden

Sportwedstrijd bezocht (als toeschouwer, op elk niveau (van recreatief tot professioneel))

Wellness

Wellnesscentrum / sauna / thermen

Bezoek attracties

| | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Attractiepark / pretpark | (Kinder)boerderij |
| Dierentuin / Vogelpark / Zeeaquarium / etc. | Klimhal / klimpark |
| Escaperoom | Speeltuin / indoor speelhal / trampolinepark |
| Kermis | Sier-, heem- of botanische tuin |
| Rommelmarkt / vlooiemarkt / zwarte markt | |

Bezoek evenementen

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Beurs / tentoonstelling / fair | Kerstmarkt |
| Jaarmarkt / braderie | Festival (muziek-, kunst / cultuur en/of culinair festival of evenement) |
| Corso / optocht / parade | Sportevenement (deelnemer of toeschouwer) |

Winkelen voor plezier

| | |
|--------------------------------------------|-------------|
| Winkelen in binnenstad (funshoppen) | Tuincentrum |
| Factory outlet center (bijv. Batavia stad) | Weekmarkt |
| Meubelboulevard, woonmall | |

twee of meer afzonderlijke activiteiten uit het CVTO samengevoegd tot een samengestelde activiteitscategorie (vaak i.v.m. de lage n per activiteit)

wijziging plaatsgevonden in (de naamgeving van) de activiteit tov het CVTO 2015

activiteit nieuw toegevoegd aan het CVTO 2018

activiteit verplaatst naar een ander cluster binnen het CVTO 2018

samenstelling cluster gewijzigd tov het CVTO 2015 (a.g.v. bovenstaande regels en/of het verwijderen van activiteiten uit het CVTO 2018)

naamgeving cluster aangepast tov het CVTO 2015

Bijlage 2 – veranderingen in het CVTO 2018 (4/4)

Overzicht van vrijetijdsactiviteiten (vervolg)

Cultuur

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ballet- / dansvoorstelling | Klassiek concert / opera / operette |
| Bioscoop of filmhuis | Monument / bezienswaardigheid / oudheidkundig object (kastelen, kerken, dorpen, hunebedden, etc.) |
| Cabaretvoorstelling | Museum, kunsthof of tentoonstelling |
| Concert (pop / jazz / blues / rock) | Musical |
| Galerie of atelier | Toneelvoorstelling |

Uitgaan

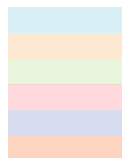
| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Bar / café bezoek | Club- / discobezoek / dance- / houseparty |
| Bowlen / kegelen | Op terras zitten |
| Casino / speelhal e.d. | Uit eten (lunchen, dineren etc. in een horecagelegenheid) |

Hobby's

| | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Bespelen van muziekinstrument (niet thuis) | Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc. (niet thuis) |
| Fotografie, film, video (niet op vakantie en niet thuis) | Volkstuin |
| Jeugdvereniging, jeugdhonk, padvinderij / scouting | Wijnproeven, kookcursus, e.d. |
| Talen / verhalen en/of gedichten schrijven (niet thuis) | Zang, toneel, dans, (jazz)ballet |

Andere activiteiten

Andere activiteit, namelijk ...



Bijlage 3 – specificaties CVTO (1)

Onderstaande elementen en de elementen genoemd op de volgende pagina's geven een meer gedetailleerde beschrijving van de onderzoeksmethodiek die we voor het CVTO hanteren.

| Element | Beschrijving |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methode van onderzoek | <p>Het verzamelen van de data bij de respondenten is gebeurd met behulp van TNS NIPObase CAWI. CAWI staat voor Computer Assisted Web Interviewing. Respondenten vullen middels deze techniek op hun eigen computer de vragenlijst in terwijl zij contact hebben met een server van TNS NIPO waarop de data wordt verzameld en opgeslagen. Omdat de respondenten deel uit maken van de TNS NIPObase zijn er zeer veel achtergrondkenmerken beschikbaar die in relatie met de data over vrijetijdsactiviteiten geanalyseerd kunnen worden. Dit levert een schat aan waardevolle informatie op.</p> |
| Betrouwbaarheidsmarges | <p>De betrouwbaarheid van een uitkomst wordt meestal berekend aan de hand van de ongewogen steekproef. Indien men met een ongewogen steekproef werkt dan is een standaard formule beschikbaar om de betrouwbaarheid vast te stellen. Voor een disproportioneel gestratificeerde gewogen steekproef is dit echter wat ingewikkelder vast te stellen. Aangezien elk stratum als een aparte (ongewogen) steekproef kan worden beschouwd, moet per stratum de steekproefafwijking worden berekend. Vervolgens kunnen de steekproefafwijkingen van alle strata gecumuleerd worden om uitspraken te kunnen doen over de afwijking en daarmee de betrouwbaarheid van de randtotalen. In concreto betekent bovenstaande dat de aldus berekende statistische betrouwbaarheid van uitkomsten bij disproportionele gestratificeerde gewogen steekproeven wat lager is dan bij ongewogen steekproeven het geval zal zijn.</p> <p>De resultaten van dit onderzoek zijn reeds doorgerekend naar nationale totalen. Daar het om steekproefonderzoek gaat moet rekening worden gehouden met marges rond de gepresenteerde aantallen.</p> <p>Om deze zogenaamde herweging te kunnen uitvoeren, te kunnen corrigeren voor selectieve respons en om de steekproefresultaten te kunnen projecteren op de gehele populatie zijn harde en betrouwbare cijfers over de omvang en samenstelling van de populatie nodig. Deze gegevens zijn bekend middels de Gouden Standaard.</p> |

Bijlage 3 – specificaties CVTO (2)

| Element | Beschrijving |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Streekproefontwerp | <p>Het kader van het ContinuVrijeTijdsOnderzoek is TNS NIPObase, een database van meer dan 150.000 personen die onder andere via hun eigen PC meewerken aan onderzoek. Wekelijks wordt er uit al deze personen een bruto steekproef getrokken, waarbij rekening gehouden wordt met:</p> <ul style="list-style-type: none">» De verdeling van de populatie van de gehele Nederlandse bevolking naar:<ul style="list-style-type: none">o geslacht;o leeftijd;o regionale spreiding middels Nielsen;o opleiding;o sociale klasse;o huishoudensgrootte» Daarnaast wordt er rekening gehouden met een aantal andere zaken, te weten:<ul style="list-style-type: none">o maximaal één persoon per huishouden mag de vragenlijst per week beantwoorden;o deze persoon mag in de twee weken daaraan voorafgaand niet al een vragenlijst van TNS NIPO hebben ontvangen. |
| Disproportionele steekproef | <p>Uit de TNS NIPObase wordt steeds een disproportionele steekproef getrokken. Het doel hiervan is om de steekproef representatief te maken voor de gehele Nederlandse bevolking, zoals hierboven beschreven is. Disproportionele stratificatie houdt in dat, om voldoende waarnemingen te realiseren, gecorrigeerd wordt voor prevalentie. Bepaalde categorieën (strata) (bijvoorbeeld de laagste sociale klasse) worden in de steekproef welbewust opgehoogd (t.o.v. de totale TNS NIPObase) en in andere categorieën (bijvoorbeeld de hoogste sociale klasse) worden, naar rato van het aantal personen in de gehele populatie (= de Nederlandse bevolking), minder interviews gerealiseerd. In de analyse wordt hier uiteraard voor gecorrigeerd.</p> |

Bijlage 3 – specificaties CVTO (3)

| Element | Beschrijving |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weekmeting | <p>Voor het CVTO worden wekelijks circa 375 personen van 0 jaar en ouder ondervraagd over hun vrijetijdsactiviteiten in de afgelopen week. Rekening houdend met een respons van 75 procent wordt hiertoe een bruto steekproef van 500 personen uit de TNS NIPObase getrokken om te corrigeren voor non-respons. Alle per week geselecteerde personen worden per email benaderd met het verzoek binnen een week mee te werken aan het onderzoek door de vragen te beantwoorden. Per meting is er echter gedurende twee weken de gelegenheid om de vragenlijst te beantwoorden zodat er ook nog een reminder uitgestuurd kan worden naar diegenen die voorsnog niet gereageerd hebben. Bij kinderen (tot 13 jaar) wordt aan de ouders gevraagd om de vragen samen met of namens het kind te beantwoorden.</p> <p>De week waarover men wordt ondervraagd hangt af van het moment waarop men de vragenlijst opent. De vrijetijdsactiviteiten die ondernomen zijn worden bevraagd tot een week geleden, beginnend bij de dag die voor de respondent GISTEREN was. Om deze reden vindt een herweging per dag plaats op basis van een gemiddelde netto steekproef van circa 375.</p> <p>Om betrouwbare uitspraken te kunnen doen zijn achtereenvolgens de volgende stappen ondernomen:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Controle op dubbele activiteiten <p>Uit de eerste editie van het CVTO bleek dat respondenten in een aantal gevallen twee verschillende activiteiten uit de lijst met activiteiten kozen, waarmee ze daadwerkelijk een en dezelfde vrijetijdsactiviteit bedoelden (bijvoorbeeld een wandeling voor plezier en tevens wandelsport). Men vulde dan voor beide gekozen activiteiten alle details in. Bij de analyses is destijds achteraf gecorrigeerd voor deze verdubbelingen. Tegenwoordig wordt echter aan de respondenten tijdens het invullen van de vragenlijst al gevraagd of men met twee verschillende activiteiten eigenlijk een en dezelfde activiteit bedoelt. Enerzijds hoeven de respondenten dan niet onnodig veel vragen in te vullen en anderzijds is het achteraf corrigeren voor dubbelen hierdoor minder nodig.</p> |

Bijlage 3 – specificaties CVTO (4)

| Element | Beschrijving |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weekmeting (vervolg) | <p>2. Herweging en ophoging naar de totale Nederlandse bevolking</p> <p>De wekelijkse metingen zijn herwogen op basis van de volgende kenmerken:</p> <ul style="list-style-type: none">◦ geslacht;◦ regionale spreiding middels Nielsen;◦ opleiding;◦ leeftijd;◦ mate van stedelijkheid;◦ sociale klasse <p>waarbij op andere achtergrondkenmerken, zoals levensfase en huishoudensgrootte gecontroleerd is. De spreiding op deze variabelen dient, na weging, nagenoeg niet af te wijken van de verdeling zoals we deze zien onder de gehele Nederlandse bevolking (basis: Gouden Standaard).</p> <p>Vanaf het CVTO 2012 – 2013 zijn de resultaten geheel representatief voor de hele Nederlandse bevolking van 0 jaar en ouder, dat wil zeggen inclusief de allochtone Nederlanders. De cijfers van 2010 – 2011 zijn toen met terugwerkende kracht hiervoor aangepast. Dit was mogelijk omdat het CBS nu ook specifieke cijfers heeft over deze groep Nederlanders, die we kunnen gebruiken om de data op te hogen naar de Nederlandse bevolking inclusief allochtone Nederlanders.</p> <p>Bij het ophogen naar de gehele populatie is tevens rekening gehouden met het aantal Nederlanders dat op die dag op vakantie was. Deze gegevens zijn bekend vanuit het ContinuVakantieOnderzoek (CVO). Aangezien vrijetijdsactiviteiten die tijdens de vakantie worden ondernomen buiten het bereik van dit onderzoek vallen worden de vakantievierende Nederlanders niet meegenomen in het bepalen van de basis voor dit onderzoek. Dit gebeurt om overschatting van het aantal vrijetijdsactiviteiten tegen te gaan. Omdat het aantal Nederlanders dat op vakantie is per dag fluctueert, fluctueert eveneens de gewogen populatie. De respondenten in dit onderzoek zijn op sommige momenten dus gewogen naar 16 miljoen Nederlanders, terwijl zij op andere momenten gelijk staan aan 15,2 miljoen Nederlanders.</p> |

Bijlage 3 – specificaties CVTO (5)

| Element | Beschrijving |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jaarmeting | <p>Naast de wekelijkse metingen heeft gedurende het onderzoeksjaar nog een jaarmeting plaatsgevonden. Ook al loopt het onderzoeksjaar inmiddels gelijk met een kalenderjaar, de jaarmeting blijft in de maand mei plaatsvinden. Alle jaarmetingen van het CVTO hebben altijd in mei plaatsgevonden en zo wordt trendbreuk door een ander meetmoment voorkomen.</p> <p>In mei 2018 is bij een grote steekproef van enkele duizenden respondenten een jaar teruggevraagd naar alle ondernomen vrijetijdsactiviteiten in de afgelopen 12 maanden (16 mei 2017 tot en met 15 mei 2018), ten einde de participatie- en frequentiegraden van de vrijetijdsactiviteiten te kunnen vaststellen.</p> <p>Deze jaarmeting van het CVTO heeft een tweetal doelen:</p> <ul style="list-style-type: none">o registreren van de participatie aan en frequentie van de onderscheiden vrijetijdsactiviteiten;o in kaart brengen van de vaste kosten die met het ondernemen van vrijetijdsactiviteiten buitenshuis gemoeid zijn. <p>Voor de jaarmeting zijn 5.174 inwoners van Nederland ondervraagd van 0 jaar en ouder. De resultaten van de jaarmeting, zijn net als de weekmetingen, herwogen op basis van ideaalcijfers voor de bevolking van Nederland (ingezetenen steekproef; dus inclusief inwoners met een migratie achtergrond) op de volgende kenmerken:</p> <ul style="list-style-type: none">o geslacht;o leeftijd;o regionale spreiding middels Nielsen;o mate van stedelijkheid;o opleiding;o sociale klasse |

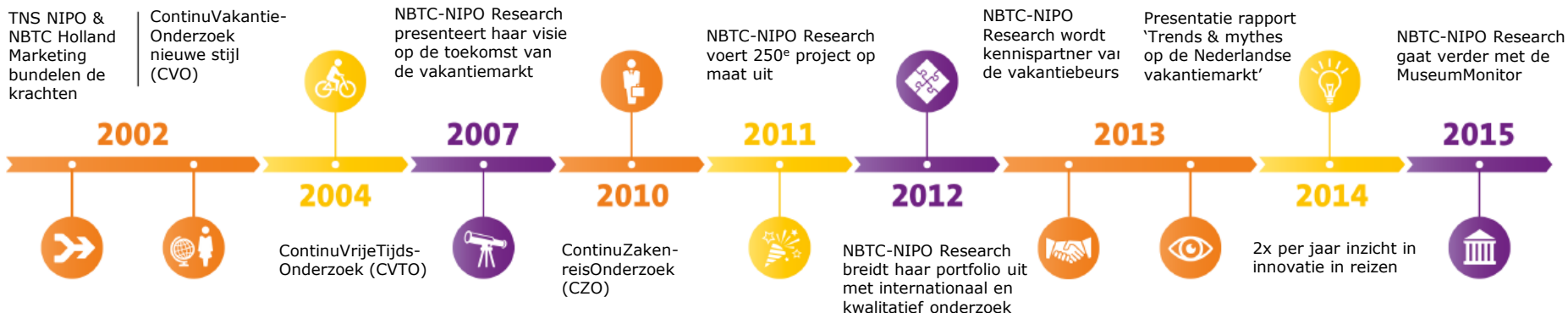
Bijlage 3 – specificaties CVTO (6)

| Element | Beschrijving |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vragenlijst | <p>Na het eerste CVTO is de vragenlijst in 2006 verder aangescherpt. Net als in 2012 is in 2018 de vragenlijst geheel opnieuw opgebouwd en geprogrammeerd, met nog verdergaande controles in de vragenlijst zelf en een andere routing. De vragenlijst die in het achterliggende onderzoeksjaar is gebruikt is qua vraagstelling nagenoeg identiek aan de vragenlijst zoals deze de vorige editie afgenomen is, alleen is de volgorde van de vragen gewijzigd zodat deze nog meer respondent-vriendelijk is geworden. Wel zijn er een behoorlijk aantal wijzigingen doorgevoerd in de opgenomen vrijetijdsactiviteiten en clusters. Zo zijn er nieuwe activiteiten toegevoegd, een aantal activiteiten verwijderd en zijn er een aantal activiteiten en clusters qua naamgeving aangepast (voor verdere verbijzondering zie bijlage 2).</p> <p>Ter verdere toelichting op de vragenlijst de volgende opmerkingen:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Er wordt over maximaal 15 vrijetijdsactiviteiten op detail-niveau doorgevraagd.○ Indien men een bepaalde activiteit vaker dan één keer in de ondervraagde week heeft ondernomen, worden de volledige details van een activiteit alleen voor de laatste keer dat de activiteit ondernomen is in kaart gebracht (met uitzondering van de dag waarop deze plaatsvond). Vervolgens wordt verondersteld dat voor de andere precies dezelfde activiteiten die week dezelfde details van toepassing zijn.○ De activiteiten die onder de landelijke R&T standaard vallen en/of ook onderdeel uitmaken van het nieuw onderscheiden 'cluster' routegebonden recreatie worden al tijdens het invullen van de vragenlijst als zodanig geormerkt en weggeschreven in de data.○ Bij de bestedingen wordt eerst naar de totale besteding gevraagd voor de vrijetijdsactiviteit (vervoers- en vaste kosten, zoals abonnementen, blijven hierbij buiten beschouwing).○ Vervolgens wordt de respondent gevraagd om de opgegeven kosten onder te verdelen in een viertal categorieën, te weten 'deelnamekosten, toegangsprijzen, huurprijzen, etc.', 'kosten voor consumpties (eten, drinken, etc.)', 'bestedingen in winkels' en 'overige kosten'. Als de som van deze afzonderlijke kosten niet overeenkomt met de eerder aangegeven totale besteding wordt aan de respondent gevraagd welke van de twee totaalbedragen de juiste is. |

Bijlage 3 – specificaties CVTO (7)

| Element | Beschrijving |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vragenlijst (vervolg) | De vragenlijst bevat controlevragen. Wanneer er hoge waarden in gevuld worden, worden deze vragen gesteld om er zeker van te kunnen zijn dat er geen sprake is van een typefout o.i.d. Tijdens de dataverwerking is daarnaast gecontroleerd voor uitbijters. Wanneer de afzonderlijke bestedingscategorieën een bepaalde grens overschrijden, dan worden deze bedragen niet meegenomen in de berekening van het gemiddelde. Afhankelijk van de aard van de activiteit is er per categorie een maximum bepaald. Dit maximum is dus niet altijd per activiteit en categorie gelijk. |

Bijlage 4 - over NBTC-NIPO Research



ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN



online onderzoek
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel



onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen op **mobile devices**



bezoekersonderzoeken **op locatie**



groepsdiscussies
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk



wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

ONZE ORGANISATIE

Locatie Amsterdam
Frans van der Horst
Frans.van.der.horst@kantar.com

Locatie Den Haag
Marieke Politiek
mpoliteik@holland.com

